방송영상미디어학과 교과목 편성표

❑ 학과 소개

방송영상미디어학과는 방송영상미디어 분야에서 필요로 하는 전문인 양성을 목표로 영상이론과 방송 기술에 대한 기초지식과 활용 기술 그리고 영상 커뮤니케이션에 관한 이론 및 활용능력을 배웁니다. 교과목은 커뮤니케이션론, 매체수용자론, 방송영상제작의 이해, 뉴미디어 방송론, 글로컬 문화콘텐츠, 뉴미디어 광고 등으로 구성되어 있습니다.

❑ 교과목 개요

이수 구분	교과목 번 호	교과목명	학점	시간	수업 유형	비고
공통 과목	072048	기업가정신과창업	3	3	온라인	매학기 개설
	076344	연구설계및방법론	3	3		
	077154	인공지능시대혁신의기술	3	3		
	077155	지속가능한빅테크기술의방향	3	3		
전공 선택	072284	미디어메가트렌드	3	3	대면	2026-2학기 개설
	070176	연구설계와방법	3	3	대면	
	074277	콘텐츠기획론	3	3	대면	
	069990	방송영상제작의이해	3	3	대면	
	070564	뉴미디어와디지털콘텐츠	3	3	대면	
	076848	디지털미디어콘텐츠연구	3	3	대면	
	068226	다큐멘터리론	3	3	대면	
	070558	뉴미디어산업	3	3	대면	
	074748	디지털영상론	3	3	대면	
	070553	미디어테크놀로지의이해	3	3	대면	
	072967	비즈니스커뮤니케이션	3	3	대면	
	074747	여론과뉴미디어	3	3	대면	
	070180	영상문화연구	3	3	대면	
	072560	영상커뮤니케이션론	3	3	대면	
연구 지도	069988	논문연구5	3	-	-	
	070133	논문연구6	3	-	-	

❑ **기업가정신과창업**

본 교과목은 ‘기업가정신을 기반으로 한 창업의 이해와 필요성’, ‘창업의 준비와 시작’, ‘창업을 넘어 성장기업 구축’ 등에 필요한 필수사항을 학습할 수 있는 내용으로 구성되어 있다.
먼저, 우리에게 필요가 기업가정신을 시작으로 창업의 필요성과 성공 창업을 위한 준비, 변화하는 고용 환경에서 창업기업의 성공과 실패의 의미를 살펴보고 극복 방안을 제시한다.
둘째, 창업의 시작과 절차에 관한 사항들을 학습한다. 창의적 기회발견방법, 효과적인 창업절차, 초기 창업을 성공하기 위한 다양한 원리와 응용사례, 사업계획서 작성, 지식재산전략 등 창업가들에게 필요한 핵심적인 고려 요소를 중심으로 학습한다.
끝으로 창업 초기에 있는 기업들이 지속가능한 성장을 위한 인적자원관리 전략, 마케팅전략 및 국제화 전략 등을 학습한다.

❑ **연구설계및방법론**

본 과목은 논문작성 및 학술연구에 활용될 수 있는 필수적인 연구 방법론을 학습하는 것을 목표로 합니다. 다양한 연구 방법론 및 논문을 학습함으로써 논문 구성의 체계를 배우고 연구 역량을 배양하고자 합니다. 이 과정은 가까운 미래에 연구 논문을 작성할 예정인 학생들을 위해 설계 및 개발되었습니다. 학생들은 개인 Term paper 작성을 해 봄으로써 연구의 기본적인 흐름을 익히고 발전시키는 실천적 경험을 쌓는다.

❑ **인공지능시대혁신의기술**

본 과목은 인공지능(AI)이 주도하는 디지털 대전환 시대에 기술적 패러다임의 변화를 이해하고, 이를 비즈니스 혁신으로 연결하는 융합적 역량 강화를 목표로 한다. 생성형 AI, 빅데이터, 메타버스 등 핵심 신기술의 구조와 발전 동향을 고찰하고, 다양한 산업 분야의 혁신 사례를 분석한다. 나아가 기술적 지식에 머무르지 않고 비즈니스 모델 역량과 IT 거버넌스 감각을 결합하여, 실제 기업 혁신 현장에 적용할 수 있는 실무적 통찰력과 전략적 문제 해결 능력을 배양한다.

❑ **지속가능한빅테크기술의방향**

본 과목은 인공지능(AI), 빅데이터, 메타버스 등 첨단 빅테크 기술의 혁신적 발전과 지속가능성(Sustainability)의 균형을 모색하는 과정이다. 기술 성장이 초래하는 환경적 영향, IT거버넌스, 윤리적 책임 및 데이터 주권 문제를 다각도로 분석한다. 나아가 환경・사회・지배구조(ESG) 관점에서 빅테크 기업의 AX(AI 전환) 대응 전략과 공공 이익을 위한 사례를 연구한다. 이를 통해 대학원생들이 미래 기술 트렌드를 주도하고, 지속가능한 디지털 생태계를 구축할 수 있는 전략적 융합 역량과 정책적 안목을 배양하는 것을 목표로 한다.

❑ **미디어메가트렌드**

미디어 서비스 기술의 융합 현상이 일어나고 있다. 이 과목 수업을 통해서 방송과 통신, 콘텐츠 융합이 가져온 미디어 산업의 메가트렌드를 이해할 수 있다.

❑ **연구설계와방법**

방송영상과 관련된 커뮤니케이션 현상에 대한 실증적 연구를 위한 연구설계와 그러한 연구 설계에 따른 다양한 양적 연구방법을 소개하는데 일차적인 목표가 있다. 수강생들은 또한 개별 연구 방법이 적용되는 사례 실습을 통해 독자적으로 연구설계를 하고 분석할 수 있는 능력을 배양하게 된다.

❑ **콘텐츠기획론**

다매체 다채널 환경에서 가장 중요한 사안은 급증하는 기술 플랫폼의 내용을 채울 콘텐츠이다. 이 수업은 새로이 조정되고 있는 미디어 환경에 걸맞은 콘텐츠 제작에 핵심적으로 요구되는 기회 부분을 주제로 하고있는 과목이다.

❑ **방송영상제작의이해**

텔레비전 방송영상물의 실제 제작 실습에 앞서 요구되는 방송영상물 제작의 과정 및 메카니즘에 대한 전반적인 이해와 아울러 방송영상물을 제작할 수 있는 능력을 배양 하는데 초점을 둔다.

❑ **뉴미디어와디지털콘텐츠**

본 수업은 최근 디지털 미디어와 콘텐츠 환경에서 기존 미디어 패러다임의 변화 방향에 대해 이해하고자 한다. 미디어 콘텐츠 산업의 변화와 디지털 미디어를 다루는 산업, 문화적 환경, 법제도 등을 이해한다.

❑ **디지털미디어콘텐츠연구**

본 교과목은 유튜브, 틱톡, OTT 등 디지털 플랫폼 기반의 콘텐츠 환경을 중심으로, 디지털 콘텐츠 산업의 구조와 생태적 특성을 학문적으로 조망하는 대학원 세미나형 강의이다. 급변하는 미디어 생태계 속에서 콘텐츠의 기획, 제작, 유통, 소비 전반의 과정을 산업적·사회문화적 관점에서 고찰하고, 숏폼 콘텐츠, 크리에이터 경제, 알고리즘 전략, 몰입형 콘텐츠 등 주요 이슈를 이론적 틀과 결합하여 비판적으로 분석한다. 특히 본 강의는 학술 논문 작성 역량의 심화를 핵심 목표로 삼는다. 수강생은 개별 연구 주제를 설정하고, 선행연구 검토와 연구 설계 과정을 거쳐 논문 형식의 글쓰기를 단계적으로 수행한다. 이를 통해 디지털 콘텐츠 연구에 대한 비판적 시각과 이론적 분석 능력을 함양하며, 학기 말에는 완성도 높은 학술 논문 초안의 제출을 목표로 한다.

❑ **다큐멘터리론**

다큐멘터리론 수업은 다큐멘터리를 중심으로 학생들의 영상 및 표현양식에 대한 이론적, 실질적 이해의 증진을 그 기본취지로 한다. 다큐멘터리는 가장 먼저 만들어진 영상장르로 그 역사는 곧 영상문화의 역사이기도 하다. 또한 다큐멘터리는 드라마나 연예 오락 등과 같은 다른 장르의 프로그램과 달리 현실 사회에 적극적으로 개입해 들어가는 양식과 내용, 철학을 상대적으로 강하게 담고 있는 분야이다. 이 수업은 다큐멘터리의 개념과 정의, 다큐멘터리의 발전 과정, 다큐멘터리의 미래 등등에 대한 강의와 함께 역사적 평가를 받는 작품들과 새로운 형식으로 시도되는 현대 다 큐의 감상과 토론으로 구성된다.

❑ **뉴미디어산업**

이 수업의 기본목적은 뉴미디어 산업과 관련된 주요 이슈에 대한 폭넓은 이해를 갖추는 것이다. 새로운 미디어들이 등장하는 맥락과 그에 따른 산업의 변화,각 미디어 기업 경영전략의 변화 등 이 수업의 주요 내용 이다. 특히 중점을 두고자 하는 분야는 1.새로운 TV, 2.이동전화를 포함한 텔레콤 산업, 3.인터넷 등이다. 이 세 분야는 최근의 미디어 발전 과정에서 가장 역동적인 변화가 진행되고 있는 분야로서 산업계는 물론 정책 당국자, 그리고 일반 사용자들에게도 큰 도전으로 다가오고 있다. 이 수업을 통해서 새로운 미디어 산업계의 전반적 현황, 다양한 서비스의 등장과 확대,뉴 미디어 서비스의 성공과 실패 사례 등을 짚어 보고자 한다. 사회 전반으로 새로운 미디어들의 확산 되면서 뉴미디어 등장의 맥락, 새로운 서비스와 경영전략 등을 이해하는 것은 미디어 분야를 전공하는 학생들에게는 필수적인 과제이다.

❑ **디지털영상론**

오늘날 디지털 영상은 생활도구의 하나로 자리 잡았으며 정보, 산업, 의학, 예술 등 많은 분야에서 다양한 용도로 활용되고 있다. 특히 미디어로서의 디지털 영상은 기록성과 신뢰성을 바탕으로 가장 효과적이고 강력한 커뮤니케이션 수단으로 이용되고 있으며, 첨단 정보 기술에 의해 컴퓨터와 결합된 디지털 영상은 시간과 공간을 초월한 속도의 전달력을 바탕으로 그 영향력이 날로 커지고 있다. 본 강의는 매체로서의 디지털 영상의 기능과 역할, 효과적인 표현 방법 등을 이해하고, 디지털 영상의 활용 능력을 기르는 것을 목적으로 한다.

❑ **미디어테크놀로지의이해**

미디어의 역사와 발전의 과정에 대하여 알아보고, 미디어의 기술 발전에 따른 뉴미디어의 태동과 최근 트렌드를 분석하고 연구함.

❑ **비즈니스커뮤니케이션**

'비즈니스 커뮤니케이션'이란, '상대방과 교감하여 서로의 비즈니스 목표를 달성하는 것'이라고 정의할 수 있다. 비즈니스에서 성공하려면 자기 회사의 제품과 서비스를 잘 전하는 것도 중요하지만, 고객과의 교감을 통해 고객의 니즈를 분석해서 제안함으로서 성과를 창출하는 것이 바로 비즈니스 커뮤니케이션의 핵심이다. 그러므로 본 강좌에서는 다양한 비즈니스 커뮤니케이션의 종류와 범주를 이해하고 개인, 집단, 조직의 차원에서 상대방을 배려하며 정보를 효과적으로 전달하고 설득하는 비즈니스 커뮤니케이션 방법을 설명하고자 한다. 또한 글로벌 비즈니스인으로서 퍼스널 브랜드인 자기관리에 대한 인식과 성공적인 비즈니스를 위한 이문화권과 비즈니스시 유의해야 할 관습과 매너에 대해서 알아본다.

❑ **여론과뉴미디어**

이 과목은 '여론'이란 개념의 명료화 작업을 시작으로, 여론이 대중매체에 의해 형성되는 과정과 민주사회의 밑거름인 올바른 여론 형성을 위해서 필요한 조건은 무엇인가를 논의한다.
또한 신문과 텔레비전과 같은 대중매체가 어떻게 여론형성에 기여해 왔는가를 사회적 맥락에서 살펴봄으로써 대중매체의 중요성을 이해하고, 나아가 인터넷을 통한 새로운 형태의 여론형성에 대해 고찰한다. 이 과목의 궁극적인 목표는 수강생들로 하여금 여론형성에 강력한 영향력을 행사하고 있는 미디어의 이용자로서의 자세와 올바른 공론장 형성을 위해서는 무엇을 어떻게 해야 하는지에 대한 안목을 갖게 하는데 있다.

❑ **영상문화연구**

영상문화연구는 회화, 텔레비전, 영화, 광고, 게임, 박물과 축제 등과 같은 다양한 시각 경험에 관한 논의이다. 특히 이들은 특별한 방식으로 세사을 해석하고 보여준다. 따라서 본 수업은 이들을 이해하기 위한 다양한 관점과 연구 방법론을 제시한다.

❑ **영상커뮤니케이션론**

본 과목은 영상이란 무엇인가를 이론적인 측면에서 구체적으로 학습한다.