글로벌벤처창업학과 교과목 편성표

❑ 학과 소개

글로벌벤처창업학과는 스타트업의 시작과 성장, 인큐베이팅, 엑셀러레이팅, 투자, 기업가정신 등 스타트업에 필요한 모든 내용을 학습-연구-실행하는 실사구시[實事求是]의 커리큘럼을 제공합니다. 글로벌 벤처창업 전문 인력 양성, 융합형 창업인력 양성, 벤처창업 연구 및 정책수립의 싱크 탱크 역할에 공헌하는 융합형 전문 벤처경영인을 양성합니다.

❑ 교과목 개요

이수 구분	교과목 번 호	교과목명	학점	시간	수업 유형	비고
공통 과목	072048	기업가정신과창업	3	3	온라인	매학기 개설
	076344	연구설계및방법론	3	3		
	077154	인공지능시대혁신의기술	3	3		
	077155	지속가능한빅테크기술의방향	3	3		
전공 선택	075220	기술사업화이해와사업계획서작성법	3	3	대면	2026-2학기 개설
	074283	소상공인창업론2	3	3	대면	
	073331	벤처창업연구세미나 I	3	3	대면	
	072315	벤처투자론	3	3	대면	
	075219	엑셀러레이팅방법론	3	3	대면	
	076857	4차산업혁명과창업설계	3	3	대면	
	076329	Entrepreneurship&ESG연구	3	3	대면	
	072607	경영컨설팅방법론	3	3	대면	
	072609	글로벌스타트업성공사례	3	3	대면	
	073260	디자인씽킹방법론	3	3	대면	
	072606	벤처투자론2	3	3	대면	
	072265	창업경영연구방법론	3	3	대면	
연구 지도	069988	논문연구5	3	-	-	
	070133	논문연구6	3	-	-	

❑ **기업가정신과창업**

본 교과목은 ‘기업가정신을 기반으로 한 창업의 이해와 필요성’, ‘창업의 준비와 시작’, ‘창업을 넘어 성장기업 구축’ 등에 필요한 필수사항을 학습할 수 있는 내용으로 구성되어 있다.
먼저, 우리에게 필요가 기업가정신을 시작으로 창업의 필요성과 성공 창업을 위한 준비, 변화하는 고용 환경에서 창업기업의 성공과 실패의 의미를 살펴보고 극복 방안을 제시한다.
둘째, 창업의 시작과 절차에 관한 사항들을 학습한다. 창의적 기회발견방법, 효과적인 창업절차, 초기 창업을 성공하기 위한 다양한 원리와 응용사례, 사업계획서 작성, 지식재산전략 등 창업가들에게 필요한 핵심적인 고려 요소를 중심으로 학습한다. 끝으로 창업 초기에 있는 기업들이 지속가능한 성장을 위한 인적자원관리 전략, 마케팅전략 및 국제화 전략 등을 학습한다.

❑ **연구설계및방법론**

본 과목은 논문작성 및 학술연구에 활용될 수 있는 필수적인 연구 방법론을 학습하는 것을 목표로 합니다. 다양한 연구 방법론 및 논문을 학습함으로써 논문 구성의 체계를 배우고 연구 역량을 배양하고자 합니다. 이 과정은 가까운 미래에 연구 논문을 작성할 예정인 학생들을 위해 설계 및 개발되었습니다. 학생들은 개인 Term paper 작성을 해 봄으로써 연구의 기본적인 흐름을 익히고 발전시키는 실천적 경험을 쌓는다.

❑ **인공지능시대혁신의기술**

본 과목은 인공지능(AI)이 주도하는 디지털 대전환 시대에 기술적 패러다임의 변화를 이해하고, 이를 비즈니스 혁신으로 연결하는 융합적 역량 강화를 목표로 한다. 생성형 AI, 빅데이터, 메타버스 등 핵심 신기술의 구조와 발전 동향을 고찰하고, 다양한 산업 분야의 혁신 사례를 분석한다.
나아가 기술적 지식에 머무르지 않고 비즈니스 모델 역량과 IT 거버넌스 감각을 결합하여, 실제 기업 혁신 현장에 적용할 수 있는 실무적 통찰력과 전략적 문제해결 능력을 배양한다.

❑ **지속가능한빅테크기술의방향**

본 과목은 인공지능(AI), 빅데이터, 메타버스 등 첨단 빅테크 기술의 혁신적 발전과 지속가능성(Sustainability)의 균형을 모색하는 과정이다. 기술 성장이 초래하는 환경적 영향, IT거버넌스, 윤리적 책임 및 데이터 주권 문제를 다각도로 분석한다. 나아가 환경・사회・지배구조(ESG) 관점에서 빅테크 기업의 AX(AI 전환) 대응 전략과 공공 이익을 위한 사례를 연구한다. 이를 통해 대학원생들이 미래 기술 트렌드를 주도하고, 지속 가능한 디지털 생태계를 구축할 수 있는 전략적 융합 역량과 정책적 안목을 배양하는 것을 목표로 한다.

❑ **기술사업화이해와사업계획서작성법**

본 교과목은 정보융합기술-창업대학원의 글로벌벤처창업학과의 전공 선택 과목으로 대학원 석사생들이 현장에서의 기술사업화과정을 습득 및 분석하여 이를 바탕으로 글로벌 창업정책 및 환경을 이해, 실제적 능력을 배양하는 과정이다. 특히 IR을 위한 사업계획서작성 실무를 PBL수업으로 진행 실부적 능력 배양에 목적이 있다.

❑ **소상공인창업론2**

〈 소상공인창업에 대한 이론적 · 실무적 학습 〉

본 교과목은 기업가정신을 기반하여 소상공인창업단계를 경험하고, 학습함으로써 실제 소상공인 창업에 대한 전반적 지식과 경험 배양하는 교과목으로 구성한다.

❑ **벤처창업연구세미나1**

경영-창업-사회과학분야 연구방법론을 이해하고 실제 적용하여, 개인별 연구주제를 발굴 실증분석 할 수 있도록 설계된 교과목이다.

개인별 관심주제에 대해 실증적 연구방법론을 기반하여 연구가설설계-모형설계-연구툴적용-가설검증을 실제 실시함으로써 연구역량강화 및 경험학습을 증대하기 위해 구성된 교과목이다.

❑ **벤처투자론**

본 교과목은 벤처투자의 기본 개념부터 국내외 벤처투자 시장의 구조와 동향, 투자 프로세스, 기업 가치평가, 투자 계약, 회수 전략까지 벤처캐피탈(VC)과 스타트업 투자의 전 과정을 체계적으로 이해하는 것을 목표로 한다.

❑ **엑셀러레이팅방법론**

벤처자본의 발전과 특성, 벤처 자본의 역할과 투자과정을 비롯하여 벤처자본의 심사기준 및 벤처투자가와의 협상과 계약조건 학습, 벤처 투자자 입장에서 투자수익을 제고하는 방법 및 올바른 벤처기업을 발굴하는 투자관점을 이론과 실무적으로 학습한다.

❑ **4차산업혁명과창업설계**

4차 산업혁명은 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 블록체인, 로봇기술 등 첨단기술의 융합을 통해 산업 전반의 구조를 변화시키고 있습니다. 이에 따라 창업 환경 역시 급변하고 있으며, 기술기반 창업이 새로운 경쟁력을 결정짓는 핵심 요소로 부상하고 있습니다. 창업대학원은 이러한 변화에 선제적으로 대응하고, 창업가들이 4차 산업혁명 기술을 이해하고 이를 창업 아이템에 효과적으로 접목할 수 있도록 돕기 위한 과목임.

❑ Entrepreneurship&ESG연구

ㅇ 국내외 기업가정신과 ESG경영사례를 학습하고, 국내 창업기업 및 벤처기업, 강소기업에 적용 할 수 있는 BM과 경영전략 수립을 위한 전문성 강화를 위한 교육과정

ㅇ 벤처창업론, 기업가정신론, ESG전략론을 병합한 교과목으로 교육과정 설계 및 연구모형 구축에 필요한 학습을 병행하여 학습

❑ **경영컨설팅방법론**

스타트업 현황 진단 및 벨류이에션 측정의 경험을 바탕으로 스타트업 발전 방향을 컨설팅할 수 있다.

❑ **글로벌스타트업 성공사례**

본 수업은 국내 우수 스타트업 사례 분석을 통해 창업기업의 성장전략 및 글로벌진출전략, 스케일업 전략을 수립하는 방안에 대한 연구를 중심으로 진행

아산나눔재단의 사례 내용(70개 케이스)에 대한 분석 및 토론을 통해 창업기업의 성장전략과 발전방안, 새로운 스타트업에 적용할 수 있는 인력관리, 스케일업, 글로벌진출, 지식재산전략 등 창업기업이 필요한 핵심적인 내용을 중심으로 수업함

❑ **디자인씽킹방법론**

본 교과목은 디자인씽킹방법론 과정으로 창업교육현장에서 직무경험을 갖고 있거나 혹 앞으로 창업교육 관련 업무에 종사할 학습자들을 대상으로 한다. 특히 아이템의 초기 아이디에이션 및 관찰을 통해 통찰(인사이트)를 얻어내어, 가설을 세우고 프로토타입을 만들어 이를 검증하는 시행착오의 개선 과정을

반복적으로 수행하여 새로운 제품 또는 서비스를 창출하는 프로세스이다. 창업교육을 위한 전통적 교수법부터 성인의 교육적 요구를 반영한 성인교육 방법에 이르는 내용을 학습하며 교육 프로그램개발에 관한 지식과 기법을 습득하게 한다. 창업 교육에 대한 이론적 토대를 다지고 이를 활용할 수 있는 실제적 능력을 배양토록 하는 과정이다.

❑ **벤처투자론2**

비상장기업인 스타트업은 상장사 투자와 달리 정보비대칭성이 존재하며 정량적 분석이 어려운 특성을 가지고 있어 기존 기업 가치 평가 툴로는 투자가 어렵다. 이러한 비상장사의 특성을 이해하여 벤처투자에 필요한 기본적인 지식을 습득하고 스타트 업 성장 단계별로 필요한 자금 조달 방법을 단계별로 이해함과 동시에 실제 실습을 통해 벤처투자에 대한 이해도를 높여 벤처투자자를 육성한다.

❑ **창업경영연구방법론**

창업 및 스타트업, 경영 분야 연구자를 위한 필수 교과목이다.
자신의 관심 분야 연구에 대한 실증 분석 방법을 학습하여, 문제해결 및 일반화시킬 수 있는 통계기법을 학습하며, 기초통계분석 및 회귀분석, 다수준분석 등 사회과학분야 필수 통계기법을 학습하여, 개인별 연구에 적용하기 위한 핵심 교과목이다.