

단국대학교 대학원 커뮤니케이션디자인학과 내규

제정: 2017년 03월 01일

수정: 2018년 02월 01일

I. 목적

본 내규는 단국대학교 대학원 커뮤니케이션디자인학과와 효율적인 교육 및 운영을 위하여 단국대학교 대학원 과정의 학칙과 교과과정 및 학생지도 지침을 커뮤니케이션디자인학과와 성격 및 교육여건에 맞게 확장·보완함을 목적으로 한다.

II. 전공 분야

뉴미디어디자인, 브랜드디자인, 서비스디자인, 영상디자인, 융합디자인, 커뮤니케이션디자인, 퍼블리케이션디자인(가나다 순)

III. 대학원 과정의 운영

대학원 과정의 전반적인 운영·교육·연구 등을 위하여 학과 내에 대학원 교육과정위원회와 논문지도위원회를 설치한다.

1. 커뮤니케이션디자인학과 교육과정위원회

제1조(명칭 및 목적) 이 위원회는 대학원의 커뮤니케이션디자인학과 교과과정 운영을 위한 상설기구로서, 커뮤니케이션디자인학과 교육과정위원회라 칭하며(이하 위원회) 커뮤니케이션디자인학과교육과정위원회 목적은 학과 운영에 필요한 주요사항과 정책을 논의하고 심의·결의함에 있다.

제2조(구성) 위원회 구성은 커뮤니케이션디자인학과 전임교원으로 하며 위원장은 대학원 주임교수가 함을 원칙으로 한다.

제3조(기능) 위원회 기능은 대학원으로부터 위임받아 아래 사항을 심의 결의한다.

1. 학과 내 전공(설치 및 폐지, 명칭 변경)에 관한 사항
2. 학생선발, 교육과정 및 수업, 학위 수여에 관한 사항
3. 연구(논문)지도, 자격시험 및 학위 논문에 관한 사항
4. 이 위원회의 내규 제정 및 개정에 관한 사항
5. 기타 커뮤니케이션디자인학과와 운영에 관한 사항

제4조(임기) 위원회 위원의 임기는 전임교원 임기와 같으며, 커뮤니케이션디자인학과
 주임교수의 임기는 제2조와 같다.

제5조(회의) 본 위원회의 회의는 위원장이 필요하다고 인정될 경우 회의를 소집 할 수
 있으며, 또한 위원의 3분의 2이상 요청에 의해 소집할 수 있다.
 매 학기 1회 이상 정기 회의를 개최하며, 전 위원의 ⅔이상이 출석하여야 성원이 된다.

2. 커뮤니케이션디자인학과 논문지도위원회

- 1) 구분 : 대학원생의 석·박사 학위논문지도를 위하여 커뮤니케이션디자인학과
 논문지도위원회를 구성한다. 본 위원회의 목적은 논문지도 및 논문저술, 논문심사와 관련된
 주요결정을 심의하고 결정한다.
- 2) 구성 : 석사 및 박사과정 대학원생의 논문제출 자격이 인정된 직후 석사과정은 각
 학생당 지도교수를 포함한 3인의 전임교원과 박사과정은 지도교수를 포함함 5인의
 심사위원을 논문지도위원회에서 선정한 후 그 결과를 대학원장이 승인함으로써 구성되며,
 논문 심사위원장은 지도교수를 제외한 내부 심사위원 중 1인으로 한다.

IV. 수업

1. 교과과정

교과과정의 개편은 대학원의 교과과정 개편요청과 학과 전임교수의 건의나 그 외의
 필요성이 있을 경우 1개 학기 이전에 커뮤니케이션디자인학과 교육과정위원회의를
 개최하여 이를 검토하여 결정하고, 대학원장의 승인을 받아 시행한다.

구분	교과목명(가나다 순)
공통 교과	디자인경영학, 디자인교육연구, 디자인기호연구, 디자인마케팅, 디자인미디어연구, 디자인비평, 디자인사, 디자인조형과기호연구, 디자인콘텐츠연구, 디자인플랜, 디지털미디어디자인론, 미디어 디자인론, 브랜드패키지디자인론, 융복합디자인연구, 정보디자인연구, 커뮤니케이션디자인론, 타이포그래피편집디자인론, 한국문화콘텐츠디자인연구
전공 교과	광고프로모션디자인, 광고프로모션디자인연구과제 I, II, 뉴미디어디자인, 뉴미디어영상디자인연구과제 I, II, 미디어정보디자인, 브랜드기획디자인 I, II, 브랜드패키지디자인연구과제 I, II, 영상디자인, 디토리얼디자인프로세싱, 일러스트레이션, 정보와편집, 커뮤니케이션디자인, 커뮤니케이션디자인연구과제 I, II, 타이포그래피, 타이포그래피편집디자인연구과제 I, II, 패키지디자인

2. 강좌개설

각 학기별 커뮤니케이션디자인학과는 석사 3학점 3과목(석·박사 공통과목 포함), 박사 3학점 3과목(석·박사 공통과목 포함)을 개설한다.

3. 수강신청

대학원생은 학기 당 함께 3과목(9학점)을 지도교수와 상의하여 수강신청 할 수 있다.

4. 보충과목 이수

보충과목 이수 대상자는 학과 주임교수에게 학위 하위과정 성적표를 제출하여야 하고, 주임교수는 대학원생이 이수한 과목과 커뮤니케이션디자인학과 석사과정과 박사과정의 교과과정을 비교·확인하여 결정한다. 보충과목의 경우 커뮤니케이션디자인학과 교육과정위원회의 논의 후, 최종 주임교수 허가에 의하여 이수한다.

*보충과목 인정학점 및 이수기준

- ① 본교 대학원(특수 대학원 포함) 타 대학교 대학원(특수 대학원 포함) 동일전공 석사과정을 졸업한 원생은 동일과목으로 인정되는 과목에 대하여 학점취득으로 인정한다.
- ② 본교 대학원(특수 대학원 포함) 타 대학교 대학원 (특수 대학원 포함) 동일계열 석사과정을 졸업한 원생은 최하2과목(6학점)을 이수하여야 한다.
- ③ 본교 대학원(특수 대학원 포함) 및 타 대학교 대학원 (특수 대학원 포함) 비전공 석사과정 졸업한 원생은 보충과목 8과목(24학점)중 최하 4과목(12학점)을 이수하여야 한다.

※ 외국에서 대학원을 이수한 경우 입학 시 한글로 번역되어 제시한 석사과정 성적표를 교육과정위원회에 제출, 심의하여 인정교과목 및 인정학점을 정한다.

5. 교·강사 위촉

교·강사의 자격은 전임교수의 경우 조교수 이상으로 하며, 외래강사의 경우 교육과정위원회의 심의를 거쳐 위촉한다. (박사학위 소지자, 전공분야별 전문인 위촉)

VI. 대학원과정 이수절차 및 학위취득 요건

1. 석사과정

석사과정에 입학한 대학원생은 학위 취득 시까지 다음과 같은 제반 절차를 거쳐야 한다.

1) 연구계획서의 제출

각 대학원생은 첫 학기 등록 시에 자신의 전공분야 및 학위논문과 연관된 연구의 방향, 연구계획 개요 등을 간략하게 기술한 연구계획서를 커뮤니케이션디자인학과 교육과정위원회에 제출하여야 한다.

2) 지도교수의 결정

각 대학원생은 첫 학기 말 지도교수를 신청하여야 하며, 학생의 의사를 참고하여 학과의 방침 및 사정에 따라 또는 커뮤니케이션디자인학과 교육과정위원회의 결정에 의하여 각 학생의 지도교수를 결정한다. 이때 각 대학원생은 자신의 전공분야 및 학위논문과 연관된 연구의 방향, 연구계획 개요 등을 간략하게 기술한 연구계획서를 교육과정위원회에 제출하여야 한다.

3) 교과목 이수

- 가. 석사과정 수료에 필요한 교과목은 커뮤니케이션디자인학과 전공과목으로 개설된 교과목과 지도교수의 추천에 의하여 주임교수가 인정하는 타 학과의 대학원 교과목 중에서 이수할 수 있다. (단 6학점을 초과할 수 없다).
- 나. 석사과정 수료에 필요한 교과 학점 수는 18학점 이상으로 한다.

4) 외국어시험 및 종합학력시험

- 가. 외국어 시험에 응시하기 위해서는 2개 학기 이상을 이수하여야 한다.
- 나. 내국인 대학원생에 한하여 공인어학성적 및 해외 수학(연수)으로 인한 면제 신청 시, 영어 성적 및 영어권 국가 이외에 추가로 다른 언어 선택이 가능하다.
 - 선택과목명 : 영어 혹은 중국어
- 다. 종합시험에 응시하기 위해서는 4학기 이상을 수료하고, 27학점 이상을 이수해야 한다.
- 라. 종합학력시험은 필기시험으로 시행하며, 합격점수는 80점 이상으로 한다.
 - 단, 지도교수 과목은 1개 이상 선택할 수 없다.
 - * 석사과정 : 수강 과목 중 2개 과목
- 마. 종합학력시험의 면제기준은 다음과 같다.
 - * 학술지 등급 : 한국학술진흥재단 등재후보지(또는 그 이상)
 - * 대체기준 논문(발표논문 포함) 편수 : 1편 이상
 - * 저작 역할 : 주저자
 - * 게재인정 일자 : 대학원 입학일 이후

5) 석사학위논문 제출자격

- 가. 석사학위논문 제출자격 외국어시험 및 종합시험에 합격하여야 한다.
- 나. 석사과정 수료(예정)자에 한한다.
- 다. 논문 심사 실시 이전 학기, 국내외 학술지(등재후보지 이상)에 논문을 1회 이상 등재하거나, 학술발표 1회 이상 발표해야 한다. 이후 게재 증빙 서류를 주임교수에게 제출하여 교육과정위원회에서 이를 확인하고 인정한다.

2. 박사과정

박사과정에 입학한 대학원생은 학위 취득시까지 다음과 같은 제반과정을 거치며 자격요건을 갖추어야 한다.

1) 연구계획서의 제출

각 대학원생은 첫 학기 등록 시에 자신의 학위논문과 연관된 연구의 방향, 연구계획개요, 연차별 연구계획 등을 간략하게 기술한 연구계획서를 커뮤니케이션디자인학과 교육과정위원회에 제출하여야 한다.

2) 지도교수의 결정

- 가. 첫 학기 등록 시에 대학원생의 의사를 참고하여 학과의 방침 및 사정에 따라 커뮤니케이션디자인학과 교육과정위원회와 학생의 공동 결정에 의하여 각 대학원생의 지도교수를 결정한다.
- 나. 지도교수는 커뮤니케이션디자인학과와 전임교원 중에서 선정함을 원칙으로 하나, 대학원 승인에 의해 전공분야와 관련된 타 학과의 전임교원을 공동지도교수를 위촉할 수 있다.
- 다. 지도교수의 변경이 필요하다고 판단될 경우에는 커뮤니케이션디자인학과 교육과정위원회의 결정에 의해 지도교수를 변경할 수 있다.

3) 교과목 이수

- 가. 학위과정 이수에 필요한 교과목은 커뮤니케이션디자인학과와 전공과목으로 개설된 교과목과 지도교수의 추천에 의하여 주임교수가 인정하는 타 학과의 대학원 교과목 중에서 이수할 수 있다. (단 6학점을 초과할 수 없다).
- 나. 박사과정 수료에 필요한 교과학점 수는 45학점 이상으로 한다.

4) 외국어시험 및 종합학력시험

- 가. 외국어 시험에 응시하기 위해서는 2개 학기 이상을 이수하여야 한다.
- 나. 내국인 대학원생은 외국어 시험을 아래에 해당하는 경우 면제 신청할 수 있다.
 - * 외국어 공인시험을 통하여 대학원에서 정한 외국어 능력을 확인 한 경우
 - * 해외에서 석사학위를 받은 경우
- 다. 종합시험에 응시하기 위해서는 4학기 이상을 수료하고 교과학점 36학점이상을 득한 학생에 한하여 논문 제출자격 종합시험에 응시할 수 있다.
- 라. 종합학력시험의 면제기준은 다음과 같다.
 - * 학술지 등급 : 한국학술진흥재단 등재후보지(혹은, 그 이상)
 - * 대체기준 논문(발표논문 포함) 편수 : 박사과정 2편 이상
 - * 저작 역할 : 주저자
 - * 게재인정 일자 : 대학원 입학일 이후
- 마. 종합학력시험은 필기시험으로 시행하며, 합격점수는 80점 이상으로 한다. 또한, 지도교수 과목은 1개 이상 선택할 수 없다.
 - * 박사과정 : 수강 과목 중 4개 과목

5) 박사학위논문 제출자격

- 가. 박사학위 논문제출 자격 외국어시험 및 종합시험에 합격하여야 한다.
- 나. 논문 심사 실시 2개 학기 전, 국내외 학술지(등재후보지 이상)에 논문을 2회 이상 등재하거나, 학술발표 2회 이상 발표해야 한다. 이후 게재 증빙 서류를 주임교수에게 제출하여 교육과정위원회에서 이를 확인하고 인정한다. 단 1년 이상의 기간 동안 외국의 대학이나 연구기관에서 연구 경력을 가진 학생은 그 연구실적을 교육과정위원회에 제출하여 심의를 거쳐 대체할 수 있다.
- 다. 박사과정 수료 후, 1개 학기 이상의 학위논문 연구 기간을 거쳐야 한다.
- 라. 대학원생은 학위논문 작성자격을 위하여 논문 심사 직전 학기에 반드시 예비발표(Dissertation Proposal)를 하여야 한다.

- * 예비발표 : 공개발표를 원칙으로 한다.
- * 학위논문 작성이 완료되어 심사를 받고자 하는 대학원생은 논문제출 조건을 갖춘 이후부터 예비발표를 신청할 수 있고, 논문지도위원회 위원과 재학생들 앞에서 공개 발표한다.
- * 공개발표의 일정은 논문 발표자가 지도교수와 상의하여 전공교수들과 재학생 전원에게 최소 4주일 전에는 공지하는 것을 원칙으로 한다.
- * 예비발표는 1학기에는 6월, 2학기에는 12월중에 실시하며, 발표에 참석한 논문지도위원회 위원들의 2/3찬성으로 본심에 상정한다. 단, 전공교수가 3인 미만일 때는 전원 찬성으로 본심에 상정한다.
- * 예비발표자는 논문작성 계획서(Dissertation Proposal)를 커뮤니케이션디자인학과 논문지도위원회에 제출하여야 한다.

－ 예비 발표(Dissertation Proposal)포함내용 :

- * 논문제목
- * 논문의 개요 및 연구범위
- * 논문주제의 중요성
- * 연구의 방법과 과정
- * 기존연구논문, 참고문헌, 기타 자료의 조사내용 등
(각각에 대한 간략한 소개와 이들이 사용될 수 있는 범위에 대한 평가 포함)

VII. 학위논문의 작성

학위논문의 작성 · 심사 · 제출 등에 관한 제반내용은 단국대학교 대학원 학위수여 규정에 의하여 진행한다.

1) 학위과정

- 가. 커뮤니케이션디자인학과의 특성을 고려하여 학위논문 이외에 학위청구 작품 중 하나를 선택하여 학과 내규로 문서화 한 후, 대학원장의 승인을 받아 시행한다.
- 나. 선택한 취득방법을 일부 또는 전면 수정하고자 할 경우, 대학원장의 승인을 득한 후 변경 시행한다.
- 다. 학위취득과정 변경은 커뮤니케이션디자인학과 교육과정위원회에 사유서를 제출하여 승인을 득한 경우 3학기 말까지 대학원장의 재승인 하에 변경할 수 있다.

2) 학위논문 연구계획서 제출 및 승인

학위논문을 작성하려는 대학원생은 학위과정 시작 2학기에 학위논문 연구계획서“를 지도교수에게 제출하고 승인을 받아 학위논문연구를 실시한다.

3) 학위논문 초안제출

커뮤니케이션디자인학과 논문지도위원회에서 학위논문 제출 자격이 인정된 학생은 논문 심사 예정일로부터 2개월 이전에 목차와 초록이 완성된 내용의 논문초안을 논문지도위원회에 제출하여 검토를 받은 후, 논문지도위원회의 결정에 따라 수정 및 보완을 한다.

4) 학위 논문 심사

* 심사위원회 구성

가. 주임교수는 학위논문 심사신청자의 전공과 관련된 분야를 전공하는 교원 또는 학계의 권위자 중에서 지도교수와 협의하여 석사 3인, 박사 5인<교내교수(전임+비전임) 3인, 교외교수 2인>을 추천하고 대학원장의 승인에 의해 심사위원회를 구성한다.

나. 심사위원 추천 기준

- (1) 교내의 경우 교내 전임교수 및 비 전임교수를 원칙으로 하며 교외 심사위원의 경우 4년제 대학의 조교수 이상인 자 또는 박사학위소지자를 원칙으로 하며, 해당 전공분야에서 연구업적이 많은 학계의 권위자 등을 위촉한다.
- (2) 교외인사는 1개 학기당 1편 이상 심사할 수 없다.
- (3) 논문지도교수는 당연직 심사위원으로 추천된다.
- (4) 논문지도교수는 심사위원장이 될 수 없다.

다. 심사의 진행

- (1) 심사횟수 : 석사 학위논문의 심사는 예심 1회, 본심 1회를 원칙으로 하여 2차로 최종 종결하되 특별한 경우 1회의 심사를 더 할 수 있다. 박사 학위심사는 예비발표와 예심 1회, 본심 1회를 원칙으로 하여 최종 종결하되 특별한 경우 1회의 심사를 더 할 수 있다.
- (2) 심사방법 : 심사는 대학원생의 논문발표와 논문 심사위원의 학위논문 심사로 진행되며 석사학위 심사는 심사위원 전원이 합격(매우우수 / 우수 / 만족)으로 판정하였을 경우와 박사학위심사는 4/5이상이 합격(매우우수 / 우수 / 만족)으로 판정하였을 경우를 최종 합격으로 인정한다.

4) 학위 논문 대체 심사

* 대학원 학위논문의 제출방법

가. '논문중심'의 학위청구 논문과 '작품중심'의 학위청구 작품 중 선택할 수 있다.

나. '작품중심'의 학위청구 작품의 방법은 '논문중심'의 학위청구논문과 형식과 방법에서 기본적으로 동일하며 세부 규정은 다음과 같다.

- (1) 대학원 재학 중 제작한 작품을 기반으로 '개인전'(석사 / 박사학위청구 작품전 명시)을 규정된 전시장에서 개최하고, 발표된 작품이 수록된 '도록'을 반드시 제작한다.
- (2) 작품 형식은 A1 사이즈 20점 이상을 원칙으로 한다. 단, 미디어 매체의 경우는 프린트 매체와의 형평성, 특수성 등을 고려하여 커뮤니케이션디자인학과 논문지도위원회에서 협의를 통해 결정한다.
- (3) 작품 심사는 예심과 본심으로 구성하며, 예심은 본심이 실시되기 1개 학기 전 실시하며 이를 통과한 경우에 한하여 본심을 실시한다.
- (4) 개인전(석사/박사학위청구 작품전)시기는 졸업자격을 갖춘 학기에 발표한다.
- (5) '작품중심'의 학위청구 작품 연구자는 작품을 이론적으로 분석한 '소논문'을 제출해야한다.

- (6) ‘작품중심’의 학위청구 작품에 관한 소논문은 대학원 논문규정에 준하며 형식과 분량은 커뮤니케이션디자인학과 논문지도위원회의 심의를 거쳐 결정한다.
- (7) 학위청구 작품 연구자는 커뮤니케이션디자인학과에 학위청구 작품 인쇄물이 포함된 소논문과 관련 파일을 제출하여야 하며, 학과에서는 10년간 보관한다. 단, 학위논문 온라인 등재는 생략한다.

VI. 기타

- (1) 커뮤니케이션디자인학과 내규는 대학원 학칙에 의거하여 작성되었으며, 본 내규에 규정되지 않은 사항은
① 대학원 학칙, ② 대학원 시행세칙, ③ 학과 학사운영 내규, ④ 관행, ⑤ 일반상식 순으로 적용한다.
- (2) 내규의 변경이 요구될 시에는 지체 없이 교육과정위원회와 주임교수 승인을 받아야 한다. 또한, 그 사실을 커뮤니케이션디자인학과 교수진과 재학중인 대학원생들에게 공지하여 학사일정 관리 및 대학원 학문연구 활동에 차질이 없도록 한다.
- (3) 커뮤니케이션디자인학과 학사운영 내규는 대학원에 제출하여 학사운영에 차질이 없도록 한다.

부 칙

- 1. 본 내규는 대학원 커뮤니케이션디자인학과에 적용한다
- 2. 본 개정 내규는 2018. 03. 01부터 대학원 커뮤니케이션디자인학과 학사운영 내규로 시행한다.