

제2차 장학금 확충을 위한 『단국사랑바자회』 시행(안)



대외협력처 대외협력팀

1. 추진 목적

- 장학금 확충을 위한 대학발전기금 조성
- 나눔 정신 공유 및 소비생활 건전화 유도

2. 바자회 방향

- 주제 : 장학금 확충을 위한 사랑바자회
- 슬로건 : 따뜻한 마음, 커지는 행복 – 사랑바자회
- 참여 : 교수·직원·학생·가족회사·대외기관
- 죽전, 천안캠퍼스 동시 진행
 - ※ 주관부서 : 죽전(대외협력팀), 천안(학생팀)

3. 추진 개요

- 일시 : 2019. 5. 14(화) ~ 15(수) 10:00~17:00 / 축제기간중
- 장소 : 범정관 앞 분수광장(우천시 범정관 로비)
- 수익금 처리 : 대학발전기금 입금

5. 기증물품 유형

가능 품목	불가능 품목
■ 성인 1명이 들고 이동이 가능한 부피와 무게의 물품 ■ 재사용이 가능한 상태의 물품	■ 구멍, 보풀, 오염, 고장, 파손된 물품
생활·주방 잡화	
■ 주방용품(식기류, 냄비, 미사용 수저세트 등) ■ 미개봉 식품류(밀봉포장&잔여 유통기한 6개월 이상) ■ 약기류 ■ 스포츠용품	■ 건강보조 식품류, 의약품 ■ 인화성물품
패션·미용 잡화	
■ 가방, 신발 ■ 선글라스, 시계, 액세서리 ■ 지갑, 머플러, 스카프, 모자, 넥타이, 장갑 등 ■ 잔여 유통기한 6개월 이상 미개봉 화장품, 향수	■ 개봉했거나 잔여 유통기한 6개월 미만 화장품
영유아 잡화	
■ 장난감, 자전거, 전동자동차, 키보드 ■ 유모차, 카시트 ■ 미사용 문구류	■ 매트, 범퍼, 접이식침대 ■ (대형)미끄럼틀, 인형
도서·음반	
■ 일반 단행본 ■ 월간지, 전공서적, 외국어 원서 ■ CD, DVD, LP	
가전	
■ 노트북, 데스크톱, 모니터, 컴퓨터 주변기기, 태블릿 ■ 소형가전(믹서기, 커피메이커, 소형안마기 등) ■ 작동 가능한 제품만 기증(제조년도 3년 이내)	■ 제조년도 3년 초과한 가전제품 ■ 설치가 필요한 대형가전제품
의류	
■ 성인, 유아용 의류	■ 수선, 리폼 및 특정 로고가 박힌 단체복 ■ 교복, 도복, 단복, 군복, 유니폼
기타	
■ 그림, 도자류 등 ■ 주류	■ 담배