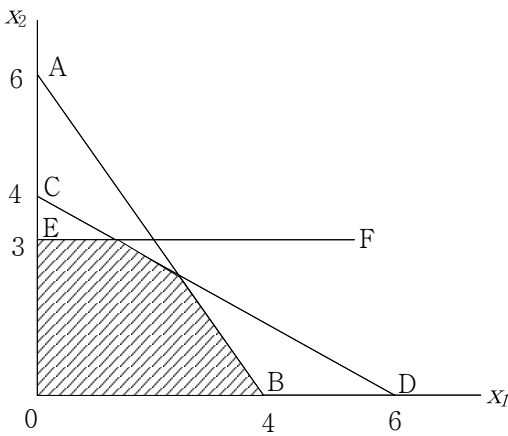


## 경영과학

1. 선형계획모형(Linear Programming Model)을 적용하기 위해 전제되는 가정 중에서 선형계획모형이 규모의 경제(Economies of scale) 또는 학습효과 등을 반영하지 못하는 이유는 무엇 때문인가?

- ① 비례성(Proportionality)    ② 가법성(Additivity)
- ③ 분할성(Divisibility)        ④ 확실성(Certainty)

2. 다음은 목적함수가 '최대화  $Z = 3x_1 + 3x_2$ '인 선형계획모형의 제약조건식을 그래프로 나타낸 것이다. 빗금친 부분이 실행가능영역(Feasible region)일 때, 비속박제약식(Nonbinding constraint)에 해당하는 제약조건을 나타내는 직선은?



- ① 선분  $\overline{AB}$
- ② 선분  $\overline{CD}$
- ③ 선분  $\overline{EF}$
- ④ 없음

3. 위 2번의 선형계획모형에서 목적함수가 '최대화  $Z = 6x_1 + 9x_2$ '으로 변경되었을 때 다음 중 어떤 현상이 발생하는가?

- ① 최적해의 목적함수 값이 감소한다.
- ② 실현가능해가 존재하지 않는다.
- ③ 유한한 개수의 복수 최적해가 존재한다.
- ④ 무한히 많은 복수 최적해가 존재한다.

4. Assignment problem은 다음 어떤 문제의 특별한 경우인가?

- ① Transportation problem
- ② Transshipment problem
- ③ Maximal flow problem
- ④ Shortest-route problem

5. X, Y, Z 가 0 또는 1의 값을 갖는 변수(프로젝트 수행시 1, 프로젝트 미수행시 0)일 때, 적어도 두 개의 프로젝트를 수행해야 한다는 것을 나타내는 수식은 무엇인가?

- ①  $X+Y+Z \geq 2$
- ②  $X+Y+Z \leq 2$
- ③  $X+Y+Z=2$
- ④  $X+Y+Z \neq 2$

6. 다음은 어떤 최대화 선형계획모형의 기저해(Basic solution)와 목적함수 값을 나타낸다. 심플렉스법(Simplex method)의 과정에서 꼭지점 A에 해당하는 기저해에서 바로 다음으로 이동할 수 있는 기저해는 무엇인가?

꼭지점 (기저해)	$x_1$	$x_2$	$s_1$	$s_2$	$s_3$	목적함수 값
A	11	0	28	0	0.2	66
B	25	0	0	-28	-1.2	150
C	0	22	-60	0	-0.9	110
D	5	8	0	4	0	70
E	9	4	12	0	0	74

- ① B
- ② C
- ③ D
- ④ E

7. 다음 선형계획모형의 최적해가  $x_1 = 4, x_2 = 6, x_3 = 0$  일 때, 잠재가격(Shadow price)이 0인 제약조건식은 무엇인가?

최대화  $Z = 6x_1 + 5x_2 + 4x_3$

제약조건  $1x_1 + 1x_2 + 2x_3 \leq 10$  (제약조건 1)

$3x_1 + 2x_2 + 1x_3 \leq 24$  (제약조건 2)

$1x_1 + 1x_2 + 1x_3 \leq 12$  (제약조건 3)

$x_1, x_2, x_3 \geq 0$

- ① 제약조건1
- ② 제약조건2
- ③ 제약조건3
- ④ 없음

8. 다음 중 선형계획 또는 정수계획모형을 활용하여 최적해를 구할 수 없는 것은?

- ① 최단경로문제(Shortest route problem)
- ② 최소걸침나무문제(Minimal spanning tree problem)
- ③ 할당문제(Assignment problem)
- ④ 수송문제(Transportation problem)

9. 최대화 정수계획법 문제를 LP로 풀었을 때 얻은 최적해는 무엇을 의미하는가?

- ① 정수계획법 목적함수 값의 상한선
- ② 정수계획법 목적함수 값의 하한선
- ③ 정수계획법 변수 값의 상한선
- ④ 정수계획법 변수 값의 하한선

10. Assignment problem의 제약조건식  $x_{31} + x_{32} + x_{33} + x_{34} \leq 2$ 은 다음 중 무엇을 의미하는가?

- ① 3번째 agent는 2개의 task를 할당받을 수 있음.
- ② 2번째 agent는 3개의 task를 할당받을 수 있음.
- ③ 첫번째 agent부터 네 번째 agent가 모두 받을 수 있는 task는 2개임.
- ④ 첫번째 agent부터 네 번째 agent 중 task를 할당받을 수 있는 agent는 2개임.

11. 다음의 LP의 특별한 경우 중 최적해를 구하기 위해 문제를 다시 재구성하지 않아도 되는 경우는 무엇인가?

- ① Alternate optimality
- ② Infeasibility
- ③ Unboundedness
- ④ 모든 경우 문제를 재구성해야 함.

12. 다음 정수계획모형의 최적해의 목적함수 값은 얼마인가? (단,  $x_{ij}$ 는 노드  $i$ 에서  $j$ 로의 할당량을 나타낸다.)

**최대화**  $Z = x_{51}$

**제약조건**  $x_{51} - x_{12} - x_{13} - x_{14} = 0$   
 $x_{12} - x_{25} = 0$   
 $x_{13} - x_{34} - x_{35} = 0$   
 $x_{14} + x_{34} - x_{45} = 0$   
 $x_{25} + x_{35} + x_{45} - x_{51} = 0$   
 $x_{12} \leq 6$   
 $x_{13} \leq 7$   
 $x_{14} \leq 4$   
 $x_{25} \leq 8$   
 $x_{34} \leq 2$   
 $x_{35} \leq 6$   
 $x_{45} \leq 5$   
 $x_{ij} \geq 0$  그리고 정수

- ① 16
- ② 17
- ③ 18
- ④ 19

13. 한 제약식의 Range of feasibility는 무엇을 의미하는가?

- ① 목적함수 값이 변하지 않는 우변항 값의 범위
- ② 의사결정변수의 값이 변하지 않는 우변항 값의 범위
- ③ Dual value가 변하지 않는 우변항 값의 범위
- ④ Reduced cost가 변하지 않는 우변항 값의 범위

14. 한 회사에서 3개의 투자계획을 고려 중에 있는데, 투자계획1과 3을 수행하는 경우에는 투자계획 2를 필수적으로 수행해야 한다. 이를 표현하는 제약조건식은 무엇인가? (단,  $X_1, X_2, X_3$ 는 각 투자계획의 추진여부를 나타내는 이진변수임.)

- ①  $X_1 - X_2 + X_3 \leq 1$
- ②  $X_1 + X_2 + X_3 \geq 2$
- ③  $X_1 - X_2 + X_3 \leq 0$
- ④  $X_1 + X_2 + X_3 \geq 3$

15. Slack variable의 값이 양수인 제약조건식의 Dual value는?

- ① 양수
- ② 음수
- ③ 0
- ④ Dual value와 Slack variable과는 관련이 없음.

16. 선형계획문제(Linear programming problem)의 특성이 아닌 것은?

- ① 목적함수는 최대화 또는 최소화되도록 함.
- ② 1차 함수의 제약조건식만을 가짐.
- ③ 모든 변수는 비음조건을 만족해야 함.
- ④ 가능해영역(Feasible region)이 반드시 존재함.

17. 아래 수송표(Transportation tableau)에서 수송법의 절차에 의해 다음 단계 수송표로 전환할 때 ★ 표시의 빈칸에는 얼마의 값이 할당되는가?

	D <sub>1</sub>	D <sub>2</sub>	D <sub>3</sub>	합
O <sub>1</sub>	8	70 5	50 6	120
O <sub>2</sub>	70 15	10	10 12	80
O <sub>3</sub>	80 3	9	10	80
O <sub>4</sub>	★ 0	0	40 0	40
합	150	70	100	320

- ① 80
- ② 70
- ③ 50
- ④ 40

18. 목표계획모형(Goal programming model)에서  $X_1$ 을 8이상으로 유지하는 목표를 설정하였다. 관련 제약조건식이  $X_1 - d^+ + d^- = 8$  일 때, 해당 목표를 나타내는 목적함수식은?(단,  $d^+$ 과  $d^-$  중 적어도 하나의 값은 0이다.)

- ① 최대화  $d^+$
- ② 최대화  $d^-$
- ③ 최소화  $d^+$
- ④ 최소화  $d^-$

19. 임의의 Transportation problem에서 4개의 Origins과 5개의 Destinations이 있다면, 해당 문제의 LP모형에는 몇 개의 제약조건식이 존재하는가?

- ① 5개
- ② 9개
- ③ 18개
- ④ 20개

20. 최대화 목적함수를 가진 임의의 선형계획모형에서 한 제약조건식의 우변항에 대한 잠재가격(dual price)이 25이고 해당 제약조건식의 실행가능범위(range of feasibility)가 240~300이라고 한다. 이때 해당 제약조건식 우변항의 현재 값이 280이라고 한다면 해당 우변항을 변화시킴으로써 얻을 수 있는 목적함수값의 최대 증가량은 얼마인가?

- ① 250
- ② 500
- ③ 1000
- ④ 목적함수의 증가량은 없음.

21. 어떤 LP문제를 Excel로 풀었더니 한 변수 X에 대한 Range of Optimality를 나타내는 결과 값이 아래와 같았다.

Variable	Lower Limit	Current Value	Upper Limit
X	60	100	120

변수 X의 목적함수 계수의 값을 20만큼 감소시켰을 때 최적해에는 어떠한 영향이 있는가?

- ① 아무 것도 바뀌지 않음.
- ② 목적함수의 값이 바뀌지만, 변수들과 Dual value의 값은 그대로임.
- ③ 목적함수, 변수 및 Dual value의 값이 모두 변함.
- ④ 새로운 최적해 및 Dual value를 구하기 위해 문제를 다시 풀어야 함.

22. 1번 도시로부터 6번 도시로 가는 최단 경로를 각각 구하고자 아래와 같은 정수계획모형을 도출하였다. 이 정수계획모형의 최적해는 무엇인가? (단,  $x_{ij}$ 의 값은  $i$ 번 도시에서  $j$ 번 도시로 가는 경로가 최단 경로에 포함되면 1, 아니면 0이다.)

**최대화**  $5x_{12} + 4x_{13} + 7x_{14} + 6x_{25} + 2x_{34} + 3x_{45} + 2x_{46} + 4x_{56}$

**제약조건**  $x_{12} + x_{13} + x_{14} = 1$   
 $x_{12} - x_{25} = 0$   
 $x_{13} - x_{34} = 0$   
 $x_{14} + x_{34} - x_{45} - x_{46} = 0$   
 $x_{25} + x_{45} - x_{56} = 0$   
 $x_{46} + x_{56} = 1$   
 $x_{ij} = 0$  또는 1

	$x_{12}$	$x_{13}$	$x_{14}$	$x_{25}$	$x_{34}$	$x_{45}$	$x_{46}$	$x_{56}$
①	0	0	1	0	0	0	1	0
②	0	1	0	0	1	0	1	0
③	1	0	0	1	0	0	0	1
④	0	1	0	0	1	0	1	0

23. 다음 선형계획모형의 최적해가  $K = 800, H = 1,200$  일 때, 여유변수(Slack variable)의 값이 0인 제약조건식은 무엇인가?

$Max. 3K + 5H$   
 $s.t. 25K + 50H \leq 80,000$  (제약조건식 1)  
 $0.5K + 0.25H \leq 700$  (제약조건식 2)  
 $K \leq 1,000$  (제약조건식 3)  
 $K, H \geq 0$

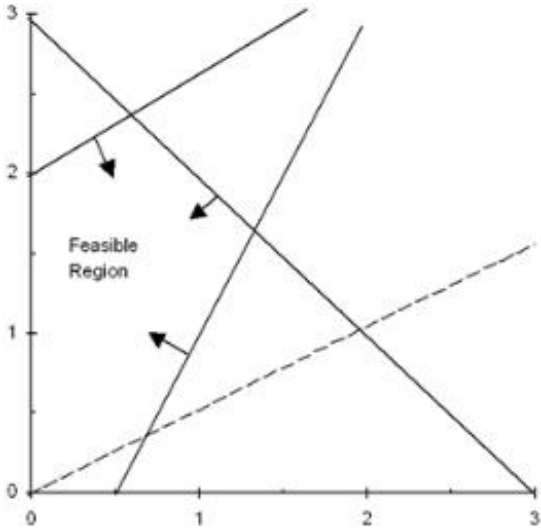
- ① 제약조건1
- ② 제약조건2
- ③ 제약조건3
- ④ 없음

24. 수송문제의 목적은 무엇인가?

- ① 수요처에서의 전체 수요량을 만족시키면서 전체 수송비용을 최소화할 수 있는 공급처 하나를 찾는 것
- ② 수요처에서의 전체 수요량을 만족시키는데 필요한 공급처의 개수를 최소화 시키는 것
- ③ 수요처에서의 전체 수요량을 만족시키는데 필요한 수송경로의 개수를 최소화 시키는 것
- ④ 공급처에서 수요처로 제품을 보내는 수송비용을 최소화하는 것.

25. 아래의 LP문제를 그래프로 풀 때 최적 목적함수 값은 얼마인가?

$$\begin{aligned}
 &Max. -X + 2Y \\
 &s.t. 6X - 2Y \leq 3 \\
 &\quad -2X + 3Y \leq 6 \\
 &\quad X + Y \leq 3 \\
 &\quad X, Y \geq 0
 \end{aligned}$$



- ① 4.2
- ② 5.0
- ③  $\frac{31}{8}$
- ④ 4.0

26. 표의 자료를 활용하여 지점 2의 효율성을 계산하기 위한 DEA(Data Envelopment Analysis) 선형계획모형의 제약조건식이 아래와 같을 때 목적함수는 무엇인가?

지점	투입요소		산출요소	
	직원 수(명)	운영비(백만원)	가입자 수(명)	매출(백만원)
지점 1	70	12	35	20
지점 2	50	15	45	25
지점 3	13	70	55	15

$$\begin{aligned}
 &제약조건 \quad w_1 + w_2 + w_3 = 1 \\
 &\quad 35w_1 + 45w_2 + 55w_3 \geq 45 \\
 &\quad 20w_1 + 25w_2 + 15w_3 \geq 25 \\
 &\quad 70w_1 + 50w_2 + 13w_3 \leq 50E \\
 &\quad 12w_1 + 15w_2 + 70w_3 \leq 15E \\
 &\quad E, w_1, w_2, w_3 \geq 0
 \end{aligned}$$

- ① 최소화  $w_2$
- ② 최소화 E
- ③ 최대화  $w_2$
- ④ 최대화 E

27. 어떤 LP문제를 Excel로 풀었더니 두 번째 제약조건에 대한 Range of Feasibility를 나타내는 결과 값이 아래와 같았다.

Constraint	Lower Limit	Current Value	Upper Limit
2	240	300	420

두 번째 제약조건의 우변항을 200만큼 증가시키면 다음 중 어떤 현상이 발생하겠는가?

- ① 아무 것도 바뀌지 않음.
- ② 목적함수의 값이 바뀌지만, 변수들과 Dual value의 값은 그대로임.
- ③ 목적함수, 변수 및 Dual value의 값이 모두 변함.
- ④ 새로운 최적해 및 Dual value를 구하기 위해 문제를 다시 풀어야 함.

28. 어떤 LP문제의 binding constraints가 아래와 같았다.

$$5X + 3Y \leq 30$$

$$2X + 5Y \leq 20$$

다음 목적함수들 중 나머지 셋과 다른 최적해를 가지는 것은 무엇인가?

- ①  $2X + 1Y$
- ②  $7X + 8Y$
- ③  $80X + 60Y$
- ④  $5X + 7Y$

29. 수송(Transportation) 문제와 할당(Assignment) 문제의 차이점은 무엇인가?

- ① 수송문제에서 전체 공급량은 전체 수요량과 같아야 함.
- ② 수송문제에서 공급처(Origin)의 개수와 수요처(Destination)의 개수는 같아야 함.
- ③ 할당문제에서 공급과 수요는 각각 1 임.
- ④ 수송문제와 할당문제는 전혀 다른 문제여서 차이점이 매우 많음.

30. X, Y 가 0 또는 1의 값을 갖는 변수(프로젝트 수행시 1, 프로젝트 미수행시 0)일 때, 프로젝트 X가 수행되었을 경우에만 프로젝트 Y가 수행될 수 있다는 것을 의미하는 수식은?

- ①  $X + Y = 1$
- ②  $X + Y = 2$
- ③  $X - Y \leq 0$
- ④  $X - Y \geq 0$

31. PERT(Program Evaluation Review Technique)에 관한 설명 중 맞는 것은?

- ① 프로젝트의 최단경로를 구하는 기법이다.
- ② 선형계획법의 특수한 형태이다.
- ③ 목표계획법의 발전된 기법이다.
- ④ 프로젝트에 걸리는 시간이 확률적 형태를 가진다.

32. PERT-CPM에서 주경로(critical path)에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 작업활동을 모두 마치는 데 가장 적은 시간이 소요되는 경로이다.
- ② 0의 여유와 +의 여유로 연결되어 있는 경로이다.
- ③ +의 여유로만 연결되어 있는 경로이다.
- ④ 예정된 한계 내에서 프로젝트를 완성하기 위하여 보다 집중적인 통제를 요하는 경로이다.



33. 대기행렬이론에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 대기행렬시스템의 기본구조에 복수경로·복수과정이 포함된다.
- ② 서비스율이 도착률보다 커야 한다.
- ③ 대기행렬이론은 대기비용과 서비스비용의 합을 최소화하는 것을 목적으로 한다.
- ④ 대기행렬모형의 구성요소에 서비스수준이 포함된다.

34. 대기행렬이론에서 고객의 도착과 서비스시간의 패턴으로 주로 가정되는 분포는?

- ① 지수분포, 포아송분포
- ② 포아송분포, 지수분포
- ③ 이항분포, 포아송분포
- ④ 포아송분포, 이항분포

※[문제 35~36] 경영자 K씨가 당면한 의사결정문제는 다음의 성과표로 나타낼 수 있다고 한다.

(단위: 억원)

실제상황 대안	S <sub>1</sub>	S <sub>2</sub>	S <sub>3</sub>	S <sub>4</sub>
A <sub>1</sub>	2	-1	-2	-4
A <sub>2</sub>	6	2	0	-1
A <sub>3</sub>	10	6	2	-5

35.  $P(S_1)=P(S_2)=P(S_3)=P(S_4)=0.25$ 일 때 K씨가 위험에 대해 중립이라고 가정한 최적의 의사결정은

- ① A<sub>1</sub>
- ② A<sub>2</sub>
- ③ A<sub>3</sub>
- ④ 알 수 없다.

36. K씨가 느끼는 10억 원의 효용가치를 100, -5억 원의 효용가치를 0이라고 할 때 K씨의 효용성과 표는 다음과 같다고 한다.  $P(S_1)=P(S_2)=P(S_3)=P(S_4)=0.25$ 일 때 K씨의 최적의사결정은?

실제상황 대안	S <sub>1</sub>	S <sub>2</sub>	S <sub>3</sub>	S <sub>4</sub>
A <sub>1</sub>	22	12	9	3
A <sub>2</sub>	50	22	15	12
A <sub>3</sub>	100	50	22	0

- ① A<sub>1</sub>
- ② A<sub>2</sub>
- ③ A<sub>3</sub>
- ④ 알 수 없다.

37. 경영자가 의사결정을 하는 데 있어서 후회를 가장 적게 하는 대안을 결정하려 한다. 이 때 적용될 수 있는 의사결정기준은?

- ① 라플레이스 기준
- ② 후르비츠 준거
- ③ 맥시민 준거
- ④ 유감 준거

38. 게임이론에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 게임값이란 게임의 평균성과, 즉 수없이 반복될 때 얻는 기대성과이다.
- ② 모든 게임참가자들의 효용함수는 동일하다.
- ③ 2인 영화게임에서는 안점이 반드시 존재한다.
- ④ 대개 연속적이고 반복적인 의사결정을 한다.

39. 시뮬레이션에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 몬테칼로법은 모의적 표본추출법이라고도 한다.
- ② 게임이론은 상충상황을 해석적 모형을 사용하여 분석하는데 반해, 게이밍방법은 모의실험적 방법을 이용하여 분석한다.
- ③ 몬테칼로법은 모형에 포함되는 확률적인 변화를 적당한 분포를 가지는 난수의 형태로 바꾸어 실험적으로 해결하는 방법이다.
- ④ 시스템시뮬레이션법은 난수를 이용하여 표본을 추출한다.

40. 어떤 제품의 주문조달기간은 9일이고 1일 제품수요는 평균이 30, 표준편차가 2인 정규분포를 따른다고 한다. 서비스수준을 99%로 할 때( $z=2.33$ ) 재주문점은?

- ① 124
- ② 164
- ③ 204
- ④ 284

## 경영정보론

1.정리되지 않은 자료를 통합하여 의미 있게 변화된 형태를 무엇이라고 하는가?

- ① 데이터
- ② 지식
- ③ 인공지능
- ④ 정보

2.현재 사용하는 컴퓨터가 인식하는 최소의 데이터 단위는 무엇인가?

- ① Byte
- ② Text
- ③ Bit
- ④ Bar code

3.인터넷 상에서만 존재하는 회사를 무엇이라 하는가?

- ① 전통적 가게
- ② 백화점
- ③ 페이퍼 컴퍼니 (Paper Company)
- ④ 닷컴(dot com)

4.전자상거래가 고객에 주는 유익한 점이 아닌 것은?

- ① 비교가 용이함
- ② 거래의 신뢰성
- ③ 선택의 범주가 넓음
- ④ 편리함

5.기업 간의 전자상거래 형태를 무엇이라 하는가?

- ① Business-to-Customer Model
- ② Government-to-Business Model
- ③ Business-to-Business Model
- ④ Person-to-Person Model

6.빅데이터(Big Data) 의 특징이 아닌 것은?

- ① Velocity (속도)
- ② Volume (크기)
- ③ Variety (다양성)
- ④ Virtuality (실제)

7.정보전략계획 (ISP:Information Strategy Planning) 활동이 아닌 것은?

- ① 기업의 경영전략 파악과 현황분석
- ② 정보화 수준 평가
- ③ 정보전략 프레임워크 개발
- ④ 정보시스템 감수

8.유비쿼터스의 특징으로 볼 수 없는 것은?

- ① 유목적
- ② 내장성
- ③ 고요한 기술
- ④ 단절성

9.e비즈니스의 진화과정을 맞게 나열한 것은?

- ① 채널향상 - 가치사슬 통합 - 산업전환 - 융합
- ② 가치사슬 통합 - 채널향상 - 융합 - 산업전환
- ③ 융합 - 가치사슬 통합 - 산업전환 - 채널향상
- ④ 채널향상 - 산업전환 - 가치사슬 통합 - 융합

10.시스템 개발 생명주기모형(SDLD: System Development Life Cycle) 의 순차적 과정으로 올바른 것은?

- ① 개발계획수립 - 문제정의 - 모듈 시험 - 기본설계 - 상세설계 - 프로그래밍
- ② 요구분석 - 모듈시험 - 기본설계 - 상세설계 - 프로그래밍 - 인수시험
- ③ 문제정의 - 개발계획수립 - 요구분석 - 기본설계 - 프로그래밍 - 모듈시험
- ④ 문제정의 - 모듈시험 - 요구분석 - 프로그래밍 - 상세설계 - 통합/인수시험

11.다음 중 사람들이 이해하고 사용할 수 있도록 조직되고 정리되기 이전의 조직이나 물리적 환경에서 일어나는 사건을 나타내는, 혹은 있는 그대로의 사실을 뜻하는 용어는?

- ① 데이터 (data)
- ① 정보 (information)
- ② 지식 (knowledge)
- ② 지혜 (wisdom)

12.정보시스템에서 원시 자료를 의미 있는 형태로 바꾸는 과정을 나타내는 것은?

- ① 수집 (capturing)
- ② 처리 (processing)
- ③ 구성 (organizing)
- ④ 반응 (feedback)

13.문제해결에 필요한 절차가 사전에 충분히 정의되어 있지 않으며 독특하고 빠르게 변화하는 비일상적인 의사결정을 지원하는 시스템은?

- ① 경영정보시스템 (management information systems)
- ② 비즈니스인텔리전스시스템 (business intelligence systems)
- ③ 의사결정지원시스템 (decision support systems)
- ④ 중역지원시스템 (executive support systems)

14. 조직들이 지식과 전문 기술의 획득 및 적용을 위한 프로세스들을 보다 잘 관리할 수 있도록 해주는 정보시스템은?

- ① 고객관계관리 (customer relationship management) 시스템
- ② 공급사슬관리시스템 (supply chain management systems)
- ③ 비즈니스인텔리전트시스템 (business intelligent systems)
- ④ 지식관리시스템 (knowledge management systems)

15. 다음 중 마이클 포터의 5가지 경쟁세력모형에서 경쟁력에 해당하지 않는 것은?

- ① 공급자 (suppliers)
- ② 고객 (customers)
- ③ 배송자 (distributors)
- ④ 시장 신규 진입자 (new market entrants)

16. 컴퓨터의 자원과 활동을 관리하는 소프트웨어는?

- ① 시스템 소프트웨어 (system software)
- ② 응용 소프트웨어 (application software)
- ③ 데이터 관리 소프트웨어 (data management software)
- ④ 네트워크 소프트웨어 (network software)

17. 관련 컴퓨터들의 계산 능력을 결합하여 가상의 슈퍼 컴퓨터를 구축하기 위해 지리적으로 멀리 떨어져 있는 컴퓨터들을 네트워크로 연결하는 것은?

- ① 협력 배치 (co-location)
- ② 에지 컴퓨팅 (edge computing)
- ③ 그리드 컴퓨팅 (grid computing)
- ④ 유틸리티 컴퓨팅 (utility computing)

18. 물리적 형상이나 지리적 위치에 상관없이 접근 가능한 컴퓨팅 자원의 집합을 사용하는 처리과정을 나타내는 용어는?

- ① 나노 기술 (nanotechnology)
- ② 가상화 (virtualization).
- ③ 양자 컴퓨팅 (quantum computing)
- ④ 클라우드 컴퓨팅 (cloud computing)

19. 다음 중 오늘날 가장 일반적인 형태의 데이터베이스 의 예라고 할 수 있는 것은?

- ① 관계형 데이터베이스 (relational database)
- ② 계층형 데이터베이스 (hierarchical database)
- ③ 네트워크 데이터베이스 (network database)
- ④ 혼합형 데이터베이스 (composite database)

20.관계형 데이터베이스에서 개체의 속성을 나타내는 것은?

Which represents an attributes for the entity in relational database?

- ① 필드 (field)
- ② 튜플 (tuple)
- ③ 테이블 (table)
- ④ 레코드 (record)

21.다른 유형의 멀리 떨어진 컴퓨터나 네트워크들을 연결하는 데 사용되는 가장 중요한 범세계적 단일 공통표준은?

- ① Transmission Control Protocol/Internet Protocol((TCP/IP)
- ② Hypertext Transfer Protocol(HTTP)
- ③ Routing Protocol (RP)
- ④ File Transfer Protocol (FTP)

22.웹에서 페이지를 전송하기 위해 사용하는 통신표준은?

- ① Uniform Resource Locator (URL )
- ② Hyper Text Transfer Protocol (HTTP)
- ③ Domain Name Service (DNS)
- ④ Hyper Text Markup Language (HTML)

23.다음 중 전문화된 콘텐츠나 기타 서비스들로 이동할 수 있는 웹의 입구와 같은 역할을 하는 인터넷 비즈니스 모델은?

- ① 온라인 소매상 (E-tailer)
- ② 콘텐츠 제공자 (Contents provider)
- ③ 거래중계자 (Transaction broker)
- ④ 포털 (Portal)

24.시스템 분석 단계 중 새로운 정보 시스템이 갖추어야 할 기능적 사양을 자세히 조사하는 과정은?

- ① 타당성 연구(Feasibility study)
- ② 요구 분석 (Requirements analysis)
- ③ 시스템 개발 (Systems design)
- ④ 시험 계획 개발(Test plan development)

25.회사의 정보시스템 프로젝트와 자산에 대한 목록을 만들어 위험과 효과를 분석하는데 쓰이는 절차는?

- ① 정보시스템 계획 (Information systems plan)
- ② 스코어링 모델 (Scoring model)
- ③ 포트폴리오 분석 (Portfolio analysis)
- ④ 타당성 조사 (Feasibility study)

26. 서버컴퓨터에 저장된 프로그램을 이용하기 위해서 서버에 접속할 개별 사용자 컴퓨터를 무엇이라 하는가?

- ① 퍼스널 컴퓨터
- ② 메인프레임 컴퓨터
- ③ 워크스테이션
- ④ 클라이언트 컴퓨터

27. 다음 장치 중에서 성격이 다른 하나는?

- ① 바코드스캐너    ② LCD    ③ 음성인식장치    ④ OCR

28. 다음 중 마이클 포터(1985)가 'How information gives you competitive advantage'라는 논문에서 말한 정보를 이용한 기본 전략(정보전략)에 속하지 않는 것은?

- ① Low cost
- ② Differentiation
- ③ Market niche
- ④ High quality

29. 다음 중 기업의 핵심역량 강화를 위한 정보시스템의 역할 중 가장 적합한 것은?

- ① 보고 업무의 편의성 향상
- ② 경영층의 교육 기회 제공
- ③ 하위 운영층의 상위 경영층과의 의사소통 활성화
- ④ 업무 부서 간 지식 공유 지원

30. 지리적으로 넓은 지역(반경 10km 이상)의 데이터 통신망 구성을 가능하게 하는 네트워크 구조를 일컫는 용어는 무엇인가?

- ① LAN    ② WAN    ③ Intranet    ④ TCI/IP

31. 다음 중 업무 운영 상 발생하는 각종 데이터의 단순 계산 및 전송을 주된 목적으로 개발된 정보시스템은 무엇인가?

- ① 사무자동화시스템 (OAS, Office automation system)
- ② 거래처리시스템 (TPS, Transaction processing system)
- ③ 정보처리시스템 (IPS, Information process system)
- ④ 의사결정지원시스템 (DSS, Decision support system)

32. 다음 중 데이터 및 정보의 정리 및 보고서 작성을 주된 목적으로 개발된 정보시스템은 무엇인가?

- ① 사무자동화시스템 (OAS, Office automation system)
- ② 거래처리시스템 (TPS, Transaction processing system)
- ③ 정보처리시스템 (IPS, Information process system)
- ④ 의사결정지원시스템 (DSS, Decision support system)

33.다음 중 의사결정자의 의사결정 과정을 도와주기 위하여 데이터 및 정보를 계산하고 이를 도표 및 그래프의 형태로 출력하는 기능을 갖는 정보시스템은 무엇인가?

- ① 사무자동화시스템 (OAS, Office automation system)
- ② 거래처리시스템 (TPS, Transaction processing system)
- ③ 정보처리시스템 (IPS, Information process system)
- ④ 의사결정지원시스템 (DSS, Decision support system)

34.사이먼(Simon)이 말한 의사결정 과정 중 의사결정 문제를 발견하고 파악하고 이해하는 과정은 다음 중 무엇인가?

- ① 탐색    ② 디자인    ③ 선택    ④ 실행

35.전통적 파일 시스템보다 데이터베이스 관리시스템이 가지는 장점이 아닌 것은?

- ① 데이터 중복성
- ② 데이터 통합
- ③ 데이터 공유
- ④ 데이터 표준화

36.데이터베이스와 사용자 사이를 연결하는 매개체 역할을 담당하는 프로그램을 무엇이라 하는가?

- ① 그래픽유저인터페이스(GUI)
- ② 운영체제(OS)
- ③ 데이터베이스관리시스템(DBMS)
- ④ 응용소프트웨어

37.관계형 데이터베이스 관리시스템을 위한 개념적 데이터베이스 디자인을 할 때 가장 흔히 사용하는 데이터 모델은 무엇인가?

- ① 개체관계성 모델
- ② 계층형 모델
- ③ 네트워크 모델
- ④ 위의 어느 것도 아님

38.테이블의 각 레코드를 유일하게 인식하도록 하는 필드는 무엇인가?

- ① (기본)키 필드
- ② 공통 필드
- ③ 문자 필드
- ④ 숫자 필드

39.데이터베이스 디자인에서 사람, 물건에 관한 정보는 다음 어느 용어로 표현 되는가?

- ① 속성    ② 개체    ③ 관계    ④ 키

40.다음 중 컴퓨터 공격이 아닌 것은?

- ① 바이러스    ② 웜    ③ 서비스 거부(DoS' Denial of Service)    ④ 프라이버시



## 마케팅

1. 다음 중 특정 상품의 수요를 감소시켜 시장점유율을 낮추려는 전략으로 볼 수 있는 것은?

- ① 제품포지셔닝전략
- ② 사회적 반응전략
- ③ 의존전략
- ④ 디마케팅전략

2. BCG매트릭스에서 상대적 시장점유율이 높고, 성장점유율이 낮은 곳은?

- ① star
- ② Question Mark
- ③ cash cow
- ④ dog

3. BCG매트릭스와 GE매트릭스에 대한 다음의 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① BCG매트릭스에서 수평축은 상대적 시장점유율을 나타낸다.
- ② BCG매트릭스에서 'dogs'와 'question mark'가 너무 많거나 'star'나 'cash cow'가 너무 적다면 불균형적인 포트폴리오로 본다.
- ③ 회수(harvest)전략은 전망이 없는 성장사업, 개발사업, 사양사업에 사용된다.
- ④ GE매트릭스에서 원의 크기는 시장규모를 나타낸다.

4. 마케팅개념과 고객관리에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 이익은 2차적인 목표이다.
- ② 고객은 평등하지 않다.
- ③ 고객만족감을 높이기 위해 성과수준을 높인다.
- ④ 고객만족감을 높이기 위해 기대수준을 높인다.

5. 다음 중 관계마케팅(relationship marketing)에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 신규고객의 유치를 강조한다.
- ② 고객과의 신뢰형성을 강조한다.
- ③ 장기적인 마케팅 성과를 지향한다.
- ④ 데이터베이스 마케팅(database marketing)을 주요 수단으로 활용한다.

6. 기업들이 고객관계관리(customer relationship management)의 일환으로 고객 데이터베이스를 이용하여 교차판매(cross-selling)전략을 많이 사용하고 있다. 교차판매전략에 속한다고 볼 수 있는 가장 적절한 성장전략은 어느 것인가?

- ① 시장침투전략
- ② 제품개발전략
- ③ 시장개발전략
- ④ 다각화전략

7. 제품수명주기 중 성숙기의 특징에 해당되는 것은?

- ① 치열한 경쟁
- ② 이익률 증가
- ③ 판매성장률 증가
- ④ 제품의 인지를 위한 광고

8. 다음과 배달과 외상, 보증, 판매 후 서비스 등을 포함하는 제품 개념은?

- ① 핵심제품
- ② 실체제품
- ③ 증폭제품
- ④ 전문제품

9. 다음 중 마케팅관리에서 고객중심적 관리철학은?

- ① 제품 컨셉(product concept)
- ② 광고 컨셉(advertising concept)
- ③ 판매 컨셉(selling concept)
- ④ 마케팅 컨셉(marketing concept)

10. 다음 중 소비자의 구매의사결정 과정에 속하지 않는 것은?

- ① 구매(purchase)
- ② 정보탐색(information search)
- ③ 대안의 평가(evaluation of alternatives)
- ④ 기억(memory)

11. 다음 중 효과적인 시장세분화 조건이 아닌 것은?

- ① 측정가능(measurable)
- ② 접근가능(accessible)
- ③ 실행가능(actionable)
- ④ 이해가능(understandable)

12. 신제품 개발과정에 속하지 않는 것은?

- ① 아이디어 창출(idea generation)
- ② 신제품분석(product analysis)
- ③ 아이디어 선별(idea screening)
- ④ 사업성분석 (business analysis)

13. 유통커버리지에 있어 가능한 한 많은 점포들이 자사제품을 취급하도록 하는 경로전략은?

- ① 집중적(intensive) 유통
- ② 전속적(exclusive) 유통
- ③ 선택적(selective) 유통
- ④ 접근적(approach) 유통

14. 다음 중 4p전략이 아닌 것은?

- ① 생산(produce) 전략
- ② 가격(price) 전략
- ③ 제품(product) 전략
- ④ 촉진(promotion) 전략

15. 광고메시지 소구방식에 있어 제품의 품질이나 성능을 강조하는 소구방식은?

- ① 제품적 소구(product appeal)
- ② 이성적 소구(rational appeal)
- ③ 감성적 소구(emotional appeal)
- ④ 설명적 소구(explanatory appeal)

16. 다음 중 제품 구매에 직접적인 영향을 미치는 단기적 수단은?

- ① 광고(advertising)
- ② 판매촉진(sales promotion)
- ③ 공중관계(Public relations)
- ④ 이미지마케팅(image marketing)

17. 다음 중 상표별 처리를 하도록 하는 요인이 아닌 것은?

- ① 제품 경험이 많음
- ② 제품관련 지식수준이 높음
- ③ 제품의 특정 속성이 중요하게 부각됨
- ④ 자주 구매함

18. 다음 중 마케터가 의도한 방식과 달리 소비자가 이해하는 현상이 생길 수 있는 경우가 아닌 것을 고르시오.

- ① 소비자의 해당 정보처리 동기가 낮을 때
- ② 소비자의 해당 정보처리 능력이 부족할 때
- ③ 소비자의 해당 정보처리 기회가 충분할 때
- ④ 소비자의 해당 정보처리 지식이 부족할 때

19. 다음 중 Prospect theory와 가장 관련성이 낮은 것은?

- ①준거의존 ②유사성 효과 ③손실회피 ④framing

20. Perceptual vigilance가 일어나기 어려운 경우를 고르시오.

- ① 기존 신념과 태도가 강함
- ② 기존 경험의 일관성이 높음
- ③ 정보에 의해 야기되는 불안감이 적음.
- ④ 구매 후 부조화가 큼.

21. 다음 중 옳지 못한 것을 고르시오.

- ① 시장에서 관성적 구매가 흔하게 나타나는 제품의 마케팅에서는 일반적으로 반복광고를 통해 소비자를 설득하는 것이 광고 내용보다 더 중요하다
- ② 사람들은 인지적 부조화를 경험하면 이를 감소시킴으로써 인지적 조화 상태로 가려는 경향이 있으며 이 과정에서 태도가 변할 수 있다.
- ③ Mere effect는 대상이 개인에게 별로 의미를 갖지 않을 때 보다 크게 나타난다
- ④ 관여도가 높은 경우 반복광고는 기억에 도움이 되지 않는다

22. 다음 중 옳지 못한 것을 고르시오.

- ① 태도는 개인의 경험에 의해 쉽게 변화되는 반면 외부 정보에 의해 변화되기는 어렵다
- ② 소비자가 한 대상의 속성에 대해 동일한 신념을 가져도 그 속성에 대한 평가에 따라 태도는 달라진다.
- ③ 단기기억에서 처리된 정보는 리허설이 이루어지지 않으면 뇌에서 곧 사라진다
- ④ Belief는 소비자의 evaluative judgment와 무관하다

23. 다음 중 옳은 것을 고르시오.

- ① 정서적 반응의 영향력은 소비자가 그 제품의 소비경험이 없는 경우에 보다 강하게 나타난다
- ② 광고의 진실성 효과가 잘 나타나려면 광고주장에 대한 소비자의 직접적 검증이 쉬워야 한다
- ③ 시간제약이 있지만 소비자의 관여도가 높으면 information overload가 발생하지 않는다
- ④ 욕구의 환기는 구매의사결정과정의 충분조건이나 필요조건은 아니다

24. 다음 사례에서의 추론은 다음의 어디에 해당하는가?

- ① 공변원리 중 할인원리
- ② 공변원리 중 증분원리
- ③ 통합원리 중 증분원리
- ④ 통합원리 중 할인원리

25. 다음은 마케팅에 대한 일반적인 설명이다. 이 중 '진정한 마케팅'의 개념과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 마케팅은 고객을 위해 가치(Value)를 창출해내는 것이다.
- ② 마케팅은 고객과 장기적으로 긍정적인 관계를 형성하고자 한다.
- ③ 마케팅은 영리기업과 비영리기업 모두에게 필요한 것이다.
- ④ 마케팅의 최종적인 목적은 제품의 판매량을 올리는 것이다.

26. 다음의 고객 세그먼트(Segment) 분류 기준 중 성격이 가장 다른 한가지는?

- ① 연령(Age)
- ② 성별(Gender)
- ③ 가족규모(Family Size)
- ④ 라이프스타일(Lifestyle)

27. 제품 도입기(Introduction)에 가장 적절하지 않은 마케팅 전략은?

- ① 다른 브랜드와의 차별점과 혜택을 주로 강조한다.
- ② 단순한 제품 위주로 제공한다.
- ③ 제품의 초기 시용을 유도하는 강력한 판매 촉진이 필요하다.
- ④ 혁신자(innovators) 고객을 주요 대상으로 공략한다.

28. 광고(Advertising)에 대한 설명 중 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 지역적으로 넓게 흩어진 고객들에게 시행하기에 적합하다.
- ② “Buy our product!”보다 “Buy it NOW!”를 더욱 강조한다.
- ③ 대규모의 광고는 판매자에 대한 긍정적인 추론을 가능하게 한다.
- ④ 반복적으로 동일한 메시지를 전달하기에 적합하다.

29. 소비자의 포괄적 구매과정에 대한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 소비자가 어떤 문제에 대해 바람직한 상태를 인식하는 것을 문제인식이라고 한다
- ② 문제를 인식한다고 반드시 후속 구매의사결정 과정으로 연결되는 것은 아니다
- ③ 장기기억에 저장되어 있는 정보를 탐색하는 것을 내적탐색이라고 한다
- ④ 대안 평가는 평가기준을 선정하고, 평가기준들의 가중치를 결정하는 것을 말한다

30. 다음 중 영업과 마케팅 부서간의 갈등을 해결하기 효과적인 통합방안으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 영업과 마케팅 부서가 함께 참여하는 합동회의체 구성
- ② 영업과 마케팅 인력의 순환 근무 제도 도입
- ③ KPI(핵심성과지표)의 공유
- ④ 영업과 마케팅 부서의 독립적인 목표 설정 및 운영

31. 새로운 브랜드 네임 선정과 관련하여 가장 적절하지 않은 전략은?

- ① 브랜드 네임은 제품의 혜택과 품질에 대해 전달할 수 있어야 한다.
- ② 발음하기 쉽고, 기억하기도 쉬워야 한다.
- ③ 소비자의 주의를 끌기 위해서는 브랜드 네임이 길수록 좋다.
- ④ 미래를 위해서 확장성이 높은 브랜드 네임을 선택하는 것이 유리하다.

32. 다음의 설명 중 얼리어답터(Early Adopter)의 특징으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 그냥 그 기술이 좋아서 사고, 새로운 기술을 누구보다 먼저 습득하려는 경향
- ② 일반적으로 돈이 많고, 가격에 덜 민감한 경향
- ③ 초기 시장에서 성공하기 위해서는 이들의 지지가 필요함
- ④ 남들보다 먼저 사고자 하며, 구입을 통해 경제적 이익과 전략적 가치를 최우선시 함

33. 다음의 시장세분화 기준 중에서 행동적 세분화 기준에 해당하는 것은?

- ①나이 ②직업 ③충성도 ④라이프스타일

34. 다음에서 신제품 아이디어의 원천 중에서 가장 중요한 원천으로 볼 수 있는 것은?

- ①경쟁업체 ②판매원 ③R&D부서 ④고객

35. 제품수명주기(Product Life Cycle) 단계 중에서 브랜드와 모델의 다양화, 집중적 유통의 강화, 자사브랜드로 전환을 촉구하는 판매촉진 증가 등의 4P 전략이 나타나는 단계는?

- ①도입기 ②성장기 ③성숙기 ④쇠퇴기

36. 애플은 시장에서 가장 높은 자사 제품 가격에 대한 부담을 조금이라도 덜어주기 위해 9로 끝나는 가격을 사용하였다(iPhone SE - 349달러, iPhone X - 699달러 등). 이에 해당하는 가격결정 전략은?

- ①할인 및 공제 가격결정 ②심리적 가격결정 ③촉진 가격결정 ④세분시장별 가격결정

37. Finnair가 British Airways, American Airlines, Korean Air 등과 파트너십을 형성하여 그들의 고객에게 더 많은 기회와 더 좋은 연결을 제공하는 것과 관련된 것은?

- ①전통적 유통경로(conventional distribution channel)  
②수직적 마케팅 시스템(vertical marketing system, VMS)  
③수평적 마케팅 시스템(horizontal marketing system)  
④거래적 마케팅 시스템(transactional marketing system)

38. 주요 미디어 중에서, 높은 청중 선별력, 적은 비용, 신속성, 높은 고객참여수준을 보여주는 미디어는?

- ①TV ②신문 ③라디오 ④디지털, 모바일, 소셜미디어

39. 다음에서 판매촉진(sales promotion)이 급속히 성장하는 이유에 해당하지 않는 것은?

- ① 단기적인 매출증대의 효과적 도구  
② 치열한 경쟁 속에 제품 차별화에 도움  
③ 광고 효율성의 전반적 저하  
④ 브랜드 이미지의 상승 효과

40. 다음의 소비자판촉 유형 가운데, 맥도날드가 해피밀을 구매하는 고객에게 어린이용 장난감을 선물로 지급한 것과 같이 제품 구매를 위한 인센티브를 제공하는 것은?

- ①샘플(sample) ②쿠폰(coupon) ③리베이트(rebate) ④프리미엄(premiums)

## 생산운영관리

1. 다음의 생산운영관리의 목표이자 경쟁요소 중에서 가장 기본적이며 요소들 중에서 기반을 이루는 것으로 여겨지는 것은?

- ① 비용    ② 시간    ③ 품질    ④ 유연성

2. 생산운영관리에 대한 다음 설명 중 적합하지 않은 것은?

- ① 생산운영관리는 제조업에 국한되어 있다.
- ② 생산운영관리는 기업의 가장 많은 인력과 자본이 투하된 부분을 다룬다.
- ③ 생산운영관리는 변환과정의 효율성과 관련이 깊다.
- ④ 생산운영관리는 기업의 본원적 경쟁력과 관련이 깊다.

3. 다음 설명 중 적합하지 않은 것은?

- ① 일반적으로 생산운영관리에서 3S는 표준화, 전문화, 단순화를 의미한다.
- ② 호환성 부품에 대한 아이디어를 최초로 실현한 사람은 미국의 Whitney이다.
- ③ 분업과 숙련제한의 원인은 밀접한 관계를 갖고 있다.
- ④ Taylor는 생산성 향상을 위해서 시간급을 제안하였다.

4. Carroll이 제시한 기업의 사회적 책임에 대한 피라미드 모형에서 가장 기반이 되는 것은?

- ① 경제적 책임    ② 법적 책임    ③ 윤리적 책임    ④ 박애적 책임

5. CSV(Creating Shared Value)에 대한 다음 설명 중에서 적합하지 않은 것은?

- ① CSR(Corporate Social Responsibility)에서 발전된 개념이다.
- ② 이를 담당하는 부서는 일반적으로 홍보실이다.
- ③ 사회적 가치뿐 아니라 수익성도 중요시한다.
- ④ 기업의 장기적 경쟁력을 강화한다.

6. 환경경영에 대한 다음 설명 중에서 적합하지 않은 것은?

- ① 환경경영시스템과 유사한 국제표준은 ISO 14000이다.
- ② SCEM은 기존의 SCM에서 환경성이 강조된 것이다.
- ③ 환경라벨링 중 제2유형은 제3의 기관에 의해 결정되고 검증 받은 것이다.
- ④ 탄소발자국제도는 제품의 원료구매, 생산, 운송, 폐기에 이르는 전과정에서 발생하는 온실가스배출량을 최종 소비재에 표시하는 제도이다.

7. 생산운영전략의 의사결정영역 중에서 하부구조적 의사결정에 해당하는 것은?

- ① 자체생산-구매 선택
- ② 시설능력 및 위치 선택
- ③ 테크놀로지 믹스 선택
- ④ 생산계획 및 통제 선택

8. TQM에 관한 다음의 특성 중 적합하지 않은 것은?

- ① 고객을 중시한다.
- ② 최고경영자의 강력한 리더십이 필요하다.
- ③ 프로세스의 지속적 개선을 중시한다.
- ④ 생산성을 향상하기 위한 기법이다.

9. SERVQUAL의 속성으로만 되어 있는 것은?

- ① 신뢰성, 확신성, 창조성
- ② 신뢰성, 유형성, 대응성
- ③ 확신성, 유형성, 창조성
- ④ 공감성, 대응성, 도전성

10. 다음 중 동시공학에 대한 설명 중 적합하지 않은 것은?

- ① 신제품개발을 병렬로 진행한다.
- ② 경쟁이 치열한 시장에서 적합한 신제품개발 방법이다.
- ③ 신제품개발 프로세스의 리엔지니어링으로 보아도 무방하다.
- ④ 기능부분 간의 원활한 정보교환을 위해 정보기술 보다는 조직적 구성을 활용한다.

11. 다음 중 서비스 다발에 속하지 않는 것은?

- ① 명백한 서비스    ② 함축적 서비스    ③ 교육적 서비스    ④ 보조설비

12. 프로세스의 특성에 대한 다음 설명 중 적합하지 않은 것은?

- ① 라인프로세스는 단속프로세스, 프로젝트에 비해 규모의 경제가 중요하지 않다.
- ② 라인프로세스는 단속프로세스, 프로젝트에 비해 제품의 다양성이 낮다.
- ③ 라인프로세스는 단속프로세스, 프로젝트에 비해 생산통제가 쉽다.
- ④ 라인프로세스는 단속프로세스, 프로젝트에 비해 임금수준이 낮다.

13. 서비스 매트릭스 중에서 고객과의 접촉정도 및 고객화가 낮고, 노동집약의 정도가 높은 셀은 무엇인가?

- ① 서비스공장    ② 서비스숍    ③ 대량서비스    ④ 전문서비스

14. 일반적으로 최종제품에 대한 주단위 생산계획은 다음 중 무엇인가?

- ① 총괄계획    ② 작업일정계획    ③ 자원소요계획    ④ 주생산일정(MPS)

15. JIT에서 자주 사용되며 공간을 적게 사용하고 다기능작업을 수행하기에 유용한 배치형태는 무엇인가?

- ① 일자라인 배치    ② U 배치    ③ L 배치    ④ 나선형 배치

16. 프로세스별 배치와 제품별 배치의 중간형태로서 일명 GT 배치라고도 불리는 것은 무엇인가?

- ① 셀룰라 배치    ② 집중화 공장    ③ S 배치    ④ 원 배치



17. 다음 용어 중에서 가장 광범위한 것은 무엇인가?

- ① SCM    ② 물류관리    ③ 자재관리    ④ 물적 유통관리

18. 시계열 예측기법 중에서 가중이동평균법의 특수형태로서 과거 모든 기간의 실적을 사용하는 기법은 무엇인가?

- ① 단순지수평활법    ② 단순이동평균법    ③ 델파이법    ④ 선형회귀분석

19. 다음 중 MRP 시스템의 직접적 투입요소가 아닌 것은?

- ① BOM    ② MPS    ③ 재고기록파일    ④ 총괄생산계획

20. 다음 용어 중에서 가장 광범위한 것은 무엇인가?

- ① MRP    ② SCM    ③ ERP    ④ PLM

21. 정성적 수요예측기법들에 대한 설명이 잘못된 것은?

- ① 판매망활용예측법-보수적예측치보고우려
- ② 시장조사법-비용이많이소요
- ③ 패널합의법-집단사고현상문제
- ④ 과거자료유추법-신제품에는부적합

22. “한번에 너무 많은 양을 주문하면 ( A )이(가) 증가하고, 한 번에 너무 적은 양을 주문하면 ( B )이(가) 증가하므로, EOQ는 A와 B 사이의 trade-off에 의해 결정된다”라고 할 때, A와 B에 들어갈 적절한 말은?

- ① 주문처리비용, 재고유지비용
- ② 재고유지비용, 주문처리비용
- ③ 총재고비용, 평균수요
- ④ 평균수요, 총재고비용

23. 린 사고 (Lean Thinking)의 주요 특징이 아닌 것은?

- ① 흐름 생산    ② 가치규명    ③풀 생산방식    ④푸쉬 생산방식

24. 다음 중 시간경쟁력을 나타내는 개념으로 부적절한 것은?

- ① 신속한 제품혁신
- ② 신속한 제품배달
- ③ 정시 제품배달
- ④ 정시 주문수령

25. 생산계획시스템의 구성에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 장기생산능력계획은 전체제품계열을 대상으로 한다.
- ② 총괄계획은 6~18개월정도의 계획기간을 가진다.
- ③ MPS는 제품군을 대상으로 한다.
- ④ MRP는 제품을 구성하는 부품을 대상으로 한다.

26. 총괄계획 전략대안 중 성격이 가장 다른 것은? (2018.11.22., 2020.11.26.)

- ① 재고수준변경
- ② 작업자수준변경
- ③ 하청조달
- ④ 수요지연충족

27. 기업이 품질관리를 위해 사용하는 기법으로 변량의 이상원인과 우연원인을 구분하는 도표는 무엇인가?

- ① 관리도      ② 특성요인도      ③산점도      ④히스토그램

28. JIT의 다른 이름으로 가장 적당한 것은 무엇인가?

- ① 대량생산 시스템
- ② 최대생산 시스템
- ③ 무재고생산 시스템
- ④ 리드타임 최대 시스템

29. 생산성의 개념을 설명한 것으로 적절하지 않은 것은?

- ① 산출가치에 대한 투입가치의 비율을 말한다.
- ② 투입가치가 동일하다면 산출가치가 큰 경우 생산성이 높다.
- ③ 생산성이 높으면 가격경쟁력이 높아진다.
- ④ 생산성은 효과성보다는 효율성을 나타내는 개념이다.

30. 주문획득요소 (order winners)에 대한 설명으로 적합한 것은?

- ① 잠재적인 공급업체로 선정되기 위해 반드시 충족해야 할 경쟁능력의 차원이다
- ② 주문자격요소(order qualifiers)보다 먼저 반드시 충족해야 할 경쟁능력의 차원이다
- ③ 고객의 만족도보다는 불만족도의 크기에 보다 큰 영향을 미친다.
- ④ 경쟁적 공급업체와 차별화 될 수 있는 우수한 경쟁능력의 차원을 말한다.

31. 단속프로세스를 설명한 것으로 적합한 것은?

- ① 프로세스 지향적인 특징을 가지고 있다.
- ② 특수기계를 주로 사용하게 된다.
- ③ 반복프로세스는 대표적인 단속프로세스의 유형이라 할 수 있다.
- ④ 자동차 조립라인은 단속프로세스의 성격을 가지고 있다.

32. 서비스 매트릭스에 의한 서비스 유형 구분으로서 대량서비스를 잘 나타낸 것은?

- ① 노동집약도가 낮다
- ② 고객과의 접촉정도/고객화가 낮다
- ③ 변호사, 의사, 회계사 등이 속한다
- ④ 자본집약도가 높다

33. 셀룰라제조(cellular manufacturing)와 가장 거리가 먼 것은?

- ① GT(group technology)
- ② 혼합형배치(hybrid layout)
- ③ 부품군
- ④ 라인균형화(line balancing)

34. 바람직한 환경경영시스템 (EMS: environmental management system)의 구축을 심사하여 기업에게 부여하는 국제적인 인증으로 적합한 것은?

- ① ISO 9000    ② QS 9000    ③ ISO 14000    ④ ISO 26000

35. 다음 중 최종설계와 관련이 적은 설계개념은?

- ① 기능설계    ② 예비설계    ③ 형태설계    ④ 안전설계

36. 매스 커스터마제이션 (mass customization)에 대한 설명으로 적합한 것은?

- ① 대량생산을 통한 비용효율화 개념을 나타낸다.
- ② 하드자동화, 특수기계의 활용도가 높다.
- ③ 대량생산의 효율성과 맞춤생산의 차별성을 동시에 추구한다.
- ④ 생산성의 극대화를 추구하는 경쟁전략이다.

37. 기업의 사회적 책임을 구성하는 3대 분야로 적합하지 않은 것은?

- ① 환경경영    ② 변화경영    ③ 정도경영    ④ 사회공헌

38. 다음 중 제조유연성의 향상을 위한 것과 가장 거리가 먼 것은?

(2018.11.8.) (2019.10.14. 2차, 2021.11.25.)

- ① OMMM (one man multiple machines)
- ② SMED (single minute exchange of die)
- ③ FMS (Flexible manufacturing system)
- ④ Poka Yoke

39. 다음 중 JIT-II에 대한 설명으로서 옳은 것은?

- ① JIT 방식의 수요예측 시스템을 말한다.
- ② Bose사에서 개발한 혁신적인 구매관리기법을 말한다.
- ③ JIT scheduling 프로그램을 말한다.
- ④ 한국식으로 발전시킨 JIT 시스템을 말한다.

40. 로부스트 디자인 (robust design)에 대한 설명으로 적합하지 않은 것은?

- ① 제품규격총족에 초점을 맞추어 Zero Defect에 의한 품질비용 최소화를 추구한다.
- ② 품질변동에 영향을 미치는 잡음변수 작용의 최소화를 추구한다.
- ③ 표적품질의 충족을 통한 품질비용 최소화를 추구한다.
- ④ 실험설계기법을 사용하여 바람직한 통제변수의 조합을 규명하는 것에 초점을 둔다.

## 인적자원관리

1. 다음 중 보상과 관련된 이론에 해당하지 않는 것은?
  - ① 사회적 교환이론
  - ② 기대이론
  - ③ 강화이론
  - ④ 공정성이론
2. 임금체계 중 임금 배분의 기준이 상이한 임금체계에 해당하는 것은?
  - ① 연공급    ② 직무급    ③ 직능급    ④ 성과급
3. 다음 중 임금피크제에 대한 설명 중 틀린 것은?
  - ① 기업의 인건비 부담을 완화한다.
  - ② 근로자가 특정 연령에 도달하면, 그 이후로는 임금을 삭감한다.
  - ③ 성과급 임금체계와 연관성이 크다.
  - ④ 근로자에게는 퇴직하지 않고 더 일할 기회를 부여한다.
4. 다음 중 연공급의 장점이 아닌 것은?
  - ① 고용이 안정된다.
  - ② 노동이 정착된다.
  - ③ 질서확립에 도움이 된다.
  - ④ 우수한 인재의 확보에 유리하다.
5. 다음 중 조직성과에 대한 보상이 아닌 것은?
  - ① 이윤분배제    ② 스톡옵션    ③ 스캐론플랜    ④ 종업원지주제
6. 다음 중 법정 복리후생제도에 속하지 않는 것은?
  - ① 자사제품할인    ② 산재보험    ③ 국민연금    ④ 유급휴가
7. 선택적 복리후생의 장점이 아닌 것은?
  - ① 다양한 세대의 욕구를 시의적절히 반영
  - ② 선택적 복지 미선택시 기업의 후생 비용 절감
  - ③ 노사간 협력증진
  - ④ 복리후생의 선택의 폭 넓힘
8. 다음 중 자발적 이직의 긍정적 효과에 해당하는 것은?
  - ① 분위기 침체
  - ② 경영 안정성 감소
  - ③ 신규인력 영입
  - ④ 핵심인력 이탈

9. 다음 중 선택적 복지제도의 유형이 아닌 것은?

- ① 추가선택형
- ② 패키지형
- ③ 소비계정형
- ④ 퇴직금형

10. 다음 중 개인의 불법적인 행동으로 인해 종업원을 해고하는 방식은?

- ① 징계해고    ② 정리해고    ③ 통상해고    ④ 일반해고

11. 다음 중 교육훈련의 목적에 해당하지 않는 것은?

- ① 조직성과 달성
- ② 과업의 분석
- ③ 개인의 역량개발
- ④ 조직문화에의 동화

12. 다음 중 효과가 가장 낮은 교육훈련의 유형은?

- ① OJT    ② E-learning    ③ Flipped learning    ④ Lecture

13. 다음 중 교육훈련의 1단계인 요구분석이 이루어지는 수준에 해당하지 않는 것은? ③

- ①조직수준    ②개인수준    ③부서수준    ④과업수준

14. 다음 중 전환배치의 목적에 해당하지 않는 것은?

- ① 특정 직무에 대한 인력수요
- ② 종업원의 적성에 맞는 업무
- ③ 조직개발의 목적
- ④ 부서간의 소통촉진

15. 최근의 경력개발 동향 중 자신의 전문성에 기반하면서 조직의 경계를 넘어 자신의 경력을 확장하는 경력을 무엇이라 하는가?

- ① 무경계 커리어
- ② 듀얼 커리어
- ③ 프로틴 커리어
- ④ 네트워크 커리어

16. 다음 직무설계 이론 중 성격이 다른 하나는?

- ① 직무전문화
- ② 직무순환
- ③ 직무확대
- ④ 직무충실화

17. 다음 중 직무명세서에 나와 있지 않는 것은?

- ① 지식    ② 기술    ③ 능력    ④ 책임

18. 셀 생산방식의 장점이 아닌 것은?

- ① 지루함 감소 ② 대량생산에 최적 ③ 팀워크의 증진 ④ 자율성의 증대

19. 다음 중 전통적 인사고과표에 포함된 요소가 아닌 것은?

- ① 추진력  
② 업무기여도  
③ 역량  
④ 성실성

20. 다음 평가 방법 중 관찰자의 주관이 개입되지 않는 방법은?

- ① 중요사건기록법  
② 행위기준고과법  
③ 그래픽평가척도  
④ 목표관리법

21. 다면평가의 도입과 확산이 확산해야 할 필요성에 해당하지 않는 것은?

- ① 조직구조의 관료제화로 인해 필요성이 증가  
② 직무의 지식과 기술의 다양성과 전문성 확대  
③ 보상의 기준이 연공서열에서 능력과 직무성과 등으로 변화  
④ 개인의 능력과 업적에 대한 정확한 진단과 본인의 단점을 보완하고 성장하고자 하는 가치관의 변화

22. 결과중심 평가방법의 단점이 아닌 것은?

- ① 객관적이어서 누구나 평가결과에 대해서 수긍한다  
② 개인의 능력 외에도 환경적인 요인이 결과에 개입되어 있다.  
③ 무엇을 지표로 할 것인가에 따라 결과가 달라진다.  
④ 평가의 핵심적 요소를 누락할 수 있다.

23. 인적자원이 다른 경영자원들이 지니지 않은 속성(특이성)에 해당하지 않는 것은? ③

- ① 능동성  
② 존엄성  
③ 개발불가성  
④ 소진성

24. 사원들에게 권한위임, 직무충실화, 조직사회화 등을 통해 자율권을 부여하고 사기를 진작하는 인적 자원관리 모델은?

- ① 산업모델  
② 참여모델  
③ 투자모델  
④ 유연성모델

25. 다음 중 인적자원관리에 영향을 미치는 외부환경이 아닌 것은?

- ① 노동시장 ② 법 ③ 세계화 ④ 전략과 목표

26. 현대 인적자원관리 전략의 특징으로 알맞지 않은 것은?

- ① 노동을 단순한 상품으로 본다
- ② 구성원의 몰입을 강조한다.
- ③ 적극적인 투자를 통해 새 가치 창출을 도모한다
- ④ 탈산업사회를 배경으로 발달했다

27. 분업의 효과에 대한 설명에 해당되지 않는 것은?

- ① 기술의 혁신
- ② 인간중심적 경영방식
- ③ 적재적소의 배치
- ④ 생산설비의 효과적 사용

28. 핵심역량(core competency/competitive advantages)의 개념적 특징에 해당하지 않는 것은?

- ① 가치의 희소성    ② 모방의 용이성    ③ 대체 불가능성    ④ 성과 지향성

29. 테일러의 과학적 관리 원칙의 특징 중 올바르지 않은 것은?

- ① 소비자이해와 소비자 만족을 위한 관리방식이다.
- ② 구상과 실행의 분리로 작업과정의 효율성을 제고한다.
- ③ 탈숙련화와 소외를 야기할 위험이 존재한다.
- ④ 성과주의 임금제도를 추구한다.

30. 버나드의 조직이론에 대한 설명으로 적합하지 않은 것은?

- ① 조직은 협업을 증진하는 체제다.
- ② 조직은 개인이 달성할 수 없는 일을 달성할 수 있는 장점이 있다.
- ③ 구성원이 공동의 목적을 공유할 때 효과적이다.
- ④ 공식조직만이 효과적인 조직유형이다.

31. 조직의 구성요건이 아닌 것은?

- ① 공동목표    ② 몰입과 헌신 등 자발적 태도    ③ 커뮤니케이션    ④ 암묵적합의

32. 호손실험(Hawthorn)과 인적자원관리 간 관계에 대한 다음 설명 중 적합하지 않는 것은?

- ① 비공식조직의 활성화가 생산성 향상에 효과적이다
- ② 실행과정의 표준화를 통해 생산성 제고를 꾀할 수 있다.
- ③ '인간은 합리적 존재'라는 가설을 부정한다.
- ④ 적절한 휴식은 생산성 향상에 기여할 수 있다.

33. 인적자원관리의 이론적 시각 중 나머지 셋과 다른 하나는 무엇인가?

- ① 언제나 효과를 창출하는 베스트 프랙티스(best practices)가 존재한다
- ② 인적자원관리 제도의 효과는 기업의 상황에 따라 달라진다.
- ③ 구성원의 몰입을 높이기 위해 모든 기업은 고용안정원칙을 따라야 한다.
- ④ 적극적인 훈련투자는 기업의 성과를 언제나 창출한다.

34. 자원근거이론의 설명으로 적합한 것은?

- ① 조직의 성과는 조직의 외부 환경에 의해 좌우된다.
- ② 인적자원관리는 근로자의 기회주의적 행동을 제거하는 통제매커니즘이다.
- ③ 근로자의 역할행동은 주도될 수 있으며 바람직한 행동양식은 이해관계자에 의해 결정된다.
- ④ 보편론의 시각을 공유한다.

35. 행태이론이 강조하는 바람직한 행위양식의 특징과 부합하지 않는것은?

- ① 직무의 성과기준에 부합해야 한다.
- ② 조직시민성 보다는 개인의 직무역량이 강조된다
- ③ 새로운 지식과 기술을 학습하는 태도를 지녀야 한다.
- ④ 환경변화에 부합하도록 행위양식을 적절히 변화시켜야 한다.

36. 거래비용에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 인간의 합리성이 제한돼 있다고 가정한다.
- ② 인간의 이타적 속성을 가정한다.
- ③ 정보의 불확실성을 가정한다.
- ④ 거래비용 해소를 위해 통제의 중요성을 강조한다.

37. 인적자원관리 이론 중 청지기(swewardship) 이론에 대한 설명이 아닌것은 무엇인가?

- ① X이론의 관점에 입각해 있다
- ② 직장에서 삶의 의미를 탐색한다.
- ③ 고용주의 문제해결을 위해 자발적으로 공헌한다.
- ④ 자율적 업무환경을 조성함으로써 업무몰입을 지원한다.
- ④ 주인-대리인 이론에서의 인간관과 유사한 인간관을 가지고 있다.

38. 고성과작업장(high performance work systems)에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 교육훈련에 대한 적극적 투자를 중시하므로 선발전략에 대한 투자를 기피한다.
- ② 성과주의 임금체계를 중시한다.
- ③ 과학적 평가를 위해 다양한 평가방식을 활용한다.
- ④ 고몰입작업장으로 불리기도 한다.

39. 제도이론은 조직은 사회적 실체로서 조직을 둘러싼 제도적 환경으로부터 사회적 정당성을 추구한다. 사회적 정당성의 근거인 '제도'에 해당하지 않는 것은?

- ① 법 ② 인허가 ③ 전략 ④ 경쟁자

40. 인적자원관리이론은 인적자원관리와 조직성과간의 인과관계를 규명하는 것이 중심문제이다. 다음 중 인적자원성과에 해당되는 것은?

- ① 채용전략 ② 직무능력 ③ 평가관리 ④ 사회적 정당성



## 재무관리

1. 어떤 기업에서 생산설비에 1,500만원을 투자하려고 한다. 매년 연간순이익은 250만원으로 추정되었다. 투자액의 회수기간은 몇 년인가?

- ① 5년    ② 6년    ③ 7년    ④ 8년

2. 1년 후( $t=1$ ) 부터 10년간 매년 \$2,000를 지급하는 연금(annuity)의 10년 후( $t=10$ ) 미래가치를 계산하시오. 요구수익률은 10%이다.

- ① \$20,000  
② \$28,977.14  
③ \$31,874.85  
④ \$35,062.33

3. 과거정보(historical information)는 모두 반영되어 있는 효율적 시장의 형태는 무엇인가?

- ① 약형(weak form) 효율적 시장  
② 준강형(semi-strong form) 효율적 시장  
③ 강형(strong form) 효율적 시장  
④ 위 보기 중 답이 없음

4. (주)단국의 채권의 이표이자율(coupon rate)은 10%이고 액면가는 \$1000이다. 이자는 반기별로 지급된다. 만기는 5년이다. 투자자들의 요구수익률은 12%이다. 채권의 현재가격을 계산하시오.

- ① \$558.39  
② \$747.67  
③ \$926.40  
④ \$1297.55

5. (주)단국은 방금 \$2의 배당을 지급했다. 투자자들의 요구수익률은 16%이다. 배당은 매년 8%로 성장할 것이다. 현재 주가를 계산하시오.

- ① \$12.42  
② \$13.50  
③ \$25.00  
④ \$27.00

6. 현 시점에서( $t=0$ ) \$1000를 투자하면 향후 3년간( $t=1, 2, 3$ ) 연간 \$500씩의 수익이 생기는 투자안이 있다. 이 투자안의 회수기간(payback period)을 계산하시오.

- ① 0    ② 1    ③ 2    ④ 3

7. 1년 후( $t=1$ ) 부터 10년간 매년 \$2,000를 지급하는 연금(annuity)의 현재가치( $t=0$ )를 계산하시오. 요구수익률은 10%이다.

- ① \$11,171.94  
② \$12,289.13  
③ \$13,518.05  
④ \$20,000

8. 모든 공개정보(public information)가 반영되어 있는 효율적 시장의 형태는 무엇인가?

- ① 약형(weak form) 효율적 시장
- ② 준강형(semi-strong form) 효율적 시장
- ③ 강형(strong form) 효율적 시장
- ④ 위 보기 중 답이 없음

9. (주)단국의 채권의 이표이자율(coupon rate)은 10%이고 액면가는 \$1000이다. 이자는 분기별로 지급된다. 만기는 3년이다. 투자자들의 요구수익률은 12%이다. 채권의 현재가격을 계산하시오.

- ① \$411.53
- ② \$771.83
- ③ \$827.89
- ④ \$950.23

10. (주)단국의 1년 후 배당은 \$2로 예측된다. 투자자들의 요구수익률은 16%이다. 배당은 매년 8%로 성장할 것이다. 현재 주가를 계산하시오.

- ① \$12.42
- ② \$12.50
- ③ \$25.00
- ④ \$27.00

11. 기업 내부의 정보를 포함한 모든 정보(all information)가 반영되어 있는 효율적 시장의 형태는 무엇인가?

- ① 약형(weak form) 효율적 시장
- ② 준강형(semi-strong form) 효율적 시장
- ③ 강형(strong form) 효율적 시장
- ④ 위 보기 중 답이 없음

12. (주)단국의 채권의 이표이자율(coupon rate)은 10%이고 액면가는 \$1000이다. 이자는 매년 1회 지급된다. 만기는 5년이다. 투자자들의 요구수익률은 8%이다. 채권의 현재가격을 계산하시오.

- ① \$399.27
- ② \$680.58
- ③ \$1079.85
- ④ \$1267.11

13. (주)단국은 방금 \$2의 배당을 지급했다. 투자자들의 요구수익률은 16%이다. 배당은 향후 3년간 년 20%로 성장하고 이후에는 8%로 성장할 것이다. 현재 주가를 계산하시오.

- ① \$3.46
- ② \$27.00
- ③ \$36.31
- ④ \$46.66

14. 현 시점에서( $t=0$ ) \$1000를 투자하면 1년 후( $t=1$ ) 그 가치가 \$1100가 되는 투자안이 있다. 이 투자안의 순현재가치(net present value)는 얼마인가? 할인율(요구수익률)은 10%이다.

- ① 300    ② 100    ③ 0    ④ -100

15. 현 시점에서( $t=0$ ) \$1000를 투자하면 1년 후( $t=1$ ) 그 가치가 \$1100가 되는 투자안이 있다. 이 투자안의 내부수익률(internal rate of return)은 얼마인가?

- ① -5%    ② 0    ③ 5%    ④ 10%

16. 투자안의 경제성 평가를 위하여 사용하는 기법이 아닌 것은?

- ① 회수기간법    ② 연수합계법    ③ 내부수익률법    ④ 순현재가법

17. 투자안의 경제성분석을 위한 다음의 자본예산기법(capital budgeting techniques)중 회폐의 시간적가치를 고려한 방법은?

㉠ 회수기간법	㉡ 회계적 이익률법
㉢ 내부수익률법	㉣ 순현재가법

- ① ㉠㉡    ② ㉢㉣    ③ ㉠㉣    ④ ㉡㉣

18. 새로운 시스템 구비 비용은 \$450,000이다. 4년 후 장부가치는 0이며 정액법으로 감가상각한다. 4년후 실제 잔존가치는 250,000이다. 이 장비는 매년 \$125,000의 비용을 절감하게 한다. 법인세율은 34%이다. 요구수익률은 17%이다. 이 시스템 사용에 대한 순현재가치를 계산하시오.

- ① -\$30,702  
 ② \$82,500  
 ③ \$120,750  
 ④ \$165,000

19. 투자자에게 동일한 효용을 가져다주는 위험과 수익률의 결합으로 구성되어 있는 선을 무엇이라고 하는가?

- ① 효용곡선    ② 자본시장선    ③ 증권시장선    ④ 무차별곡선

20. 다음의 주식의 기대수익률을 계산하시오.

경제상황	확률	수익률
불황	0.2	-0.15
보통	0.5	0.2
호황	0.3	0.6

- ① 25%    ② 26.46%    ③ 31%    ④ 65%

21. 다음의 주식 수익률의 표준편차를 계산하시오.

경제상황	확률	수익률
불황	0.2	-0.15
보통	0.5	0.2
호황	0.3	0.6

- ① 0.49%    ② 4.6%    ③ 7%    ④ 26.46%

22. 총 \$20,000의 투자자금 중, 주식A에 \$15,000를 투자하고 주식 B에 \$5,000을 투자한 포트폴리오의 기대수익률을 계산하시오.

경제상황	확률	주식A 수익률	주식B 수익률
불황	0.2	-0.15	0.2
보통	0.5	0.2	0.3
호황	0.3	0.6	0.4

- ① 25.0%    ② 26.5%    ③ 31.0%    ④ 56.0%

23. 다음과 같은 A, B 두 투자안에 대한 정보가 주어져 있다. A, B 두 투자안에 각각 1:2로 분산투자하였을 때 포트폴리오의 기대수익률과 분산은 얼마인가?

$E(R_A) = 9\%$	$E(R_B) = 15\%$
$\sigma_A^2 = 5\%$	$\sigma_B^2 = 6\%$
$\rho_{AB} = 0$	

- ①  $(12, \frac{25}{9})$     ②  $(13, \frac{29}{9})$     ③  $(14, \frac{35}{9})$     ④  $(16, \frac{40}{9})$

24. A, B 두 주식의 수익률의 분산은 각각 0.3과 0.4이다. 두 주식의 공분산이 0.1일 때 A, B를 각 1:2로 결합한 포트폴리오의 분산은 얼마나 되는가?

- ① 0.253    ② 0.254    ③ 0.255    ④ 0.256

25. 2천만원을 가지고 있는 어떤 투자자가 천만원을 무위험자산에 투자하고 나머지 천만원은 시장포트폴리오 "M"에 투자하였을 때 새로운 포트폴리오의 기대수익률은?

(이때 M의 기대수익률은 16%, 무위험이자율은 6%)

- ① 9%    ② 10%    ③ 11%    ④ 12%

26. 분산투자로 제거할 수 있는 위험은?

- ① 시장위험    ② 체계적 위험    ③ 인플레이션 위험    ④ 비체계적위험

27. 현재기준으로 앞으로 1년간 무위험자산수익률이 연 12%이고 이 기간 동안에 종합주가지수(시장포트폴리오)가 18%만큼 오를 것이 예상되면,  $\beta = 2$ 인 자산의 기대수익률은 얼마인가?

- ① 21%    ② 22%    ③ 23%    ④ 24%

28. 어떤 투자자가 A, B, C 세 주식에 투자하려고 한다. A주식의  $\beta = 1.8$ , B주식의  $\beta = 1.6$  그리고 C주식의  $\beta = 1.2$ 이다. 투자비율을 20%, 30%, 50%로 하였다면 이 포트폴리오의  $\beta$  은?

- ① 1.40    ② 1.44    ③ 1.80    ④ 1.83

29. 다음 각 요소가 유러피언 콜 옵션(European Call Option)의 가치에 미치는 영향에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 기초주식(underlying)의 시세가 상승하면 옵션의 가치는 하락한다.  
 ② 행사가격(exercise price)이 높을수록 옵션의 가치도 높아진다.  
 ③ 만기일까지의 기간이 길어질수록 옵션가치는 하락한다.  
 ④ 주식수익률의 표준편차가 커질수록 옵션가치는 상승한다.

30. 자본비용에 대한 설명으로 적합하지 않은 것은?

- ① 기업의 가중평균자본비용이 높을수록 기업가치는 크다.
- ② 기업의 가중평균자본비용이 낮을수록 기업가치는 크다.
- ③ 기업이 투자대안의 경제성을 평가하기 위해 사용한다.
- ④ 가중평균자본비용이라고도 한다.

31. 어느 기업이 회사채 1백만원을 발행하여 이 액면금액에 대해 연 20%의 이자를 지불한다고 하자. 이 기업의 법인세율을 40%라고 할 때, 이 회사채에 대한 세후의 자본비용은?

- ① 10%      ② 11%      ③ 12%      ④ 13%

32. 다음 중 M·M의 자본구조이론에 대한 설명으로 옳은 것은? (단, 법인세는 없다고 가정)

- ① 타인자본을 많이 사용하면 할수록 기업가치는 증가한다.
- ② 기업가치는 자기자본을 많이 사용할수록 증가한다.
- ③ 기업가치는 자본구조와는 무관하다.
- ④ 기업가치를 극대화시키는 최적자본구조는 존재한다.

33. 기업의 소유자(owner)와 경영자(manager)가 분리되어 생기는 문제를 무엇이라 부르는가?

- ① 대리인문제      ② 분리문제      ③ 경영평가문제      ④ 감사문제

34. 매년 400원씩 3년간 연이율 12%로 예금한다면 3년 후의 미래가치는 얼마인가?

- ① 1,279.8      ② 1,349.8      ③ 1,449.8      ④ 1,549.8

35. 원금 10,000원을 연간이자율 10%인 은행에 예금하였을 때 1년 후의 미래가치는?

- ① 11,000      ② 11,500      ③ 12,000      ④ 12,500

36. 현 시점에서( $t=0$ ) \$1000를 투자하면 1년 후( $t=1$ ) 그 가치가 \$1100가 되는 투자안이 있다. 이 투자안의 수익성지수(profitability index)는 얼마인가? 할인율(요구수익률)은 10%이다.

- ① -1      ② 0      ③ 1      ④ 2

37. 현 시점에서( $t=0$ ) \$1000를 투자하면 향후 3년간( $t=1, 2, 3$ ) 연간 \$1100씩의 수익이 생기는 투자안이 있다. 이 투자안의 할인회수기간(payback period)을 계산하시오. 할인율(요구수익률)은 10%이다.

- ① 0      ② 1      ③ 2      ④ 3

38. 매년 \$10씩의 배당을 무한정 지급하는 우선주의 현재가치는 얼마인가? 할인율(요구수익률)은 10%이다.

- ① 1      ② 10      ③ 100      ④ 1000

39. 향후 2년간 \$2,000, 그 후 2년간 \$4,000, 그 후 1년 즉, 5년째는 \$5,000이 생기는 투자안의 총투자비용은 \$10,000이다. 요구수익률은 10%이다. 순현재가치(NPV)를 계산하시오.

- ① \$2,313      ② \$10,000      ③ \$12,313      ④ \$22,313

40. (주)단국의 다음해 매출액은 \$1,650이다. 비용은 매출의 60%이다. 감가상각비는 \$100이고 법인세율은 35%이다. 영업현금흐름을 계산하시오.

- ① \$196      ② \$364      ③ \$464      ④ \$560