

2014년 한국광고총연합회 10월 정규교육 안내

“온.오프라인 통합 교육시스템”

“스마트시대의 광고전문인 양성을 위한 실무위주 커리큘럼 개선”

한국광고총연합회는 광고아카데미사이트(edu.adic.co.kr)에 40여개의 온라인과정(연간 1만명, 현재 약 13만 명 수강)과 광고계 회원단체와 연계한 온/오프라인 교육과정을 운영하고 있습니다.

광고계를 대표하는 4개의 오프라인 교육과정 접수를 시작합니다 !!

□ 모집요강

- 대 상 : 실무자 (광고주, 광고인, 관련업계 등) 및 예비광고인, 취업준비자
- 교육기간 : 10월 13일 ~ 11월 25일 (오후 7:00~9:00), 각 과정별 13회(1회 2시간, 과정 당 총 26시간)
- 교육장소 : 한국광고문화회관 7F / 4F (잠실역 소재)
- 수 강 료 : 165,000원 (1과정 기준, VAT 포함)
- ※ 단체신청(2인 이상)할인 : 110,000원, (VAT 포함) / 단체수강자명단 매일 제출 필수(edumaster@ad.co.kr)

□ 신청방법

- 접수기간 : 2014. 9. 18부터(선착순 접수), 광고정보센터 광고아카데미(edu.adic.co.kr) 참조
- 접수방법 : 광고아카데미사이트(edu.adic.co.kr) 회원가입 후 수강신청
- 관련문의 : 교육사업부 박성준 (02-2144-0783 / 0767 / 0772)
- E-MAIL : edumaster@ad.co.kr

□ 기타사항

- 본 과정을 신청하시면, 온라인강의와 오프라인강의를 동시에 학습하실 수 있습니다.
- ※ 한국광고총연합회는 광고계 20여개 단체를 대표하는 곳으로, 광고관련 업계 임직원 재교육과 예비광고인에 대한 온/오프라인 교육을 1999년부터 실시하고 있습니다.
- 주차는 담당자에게 사전 문의 : 교육사업부 박성준 (02-2144-0783 / 0767 / 0772)

□ 개설과정

구분	과목명	일정	강의시간 및 장소	대상	수강료
1	(디지털)크리에이티브솔루션과정	10.13~11.24 (월,수/13일)	19:00~21:00 광고회관 4F	초/중급	165,000원
2	소셜·모바일광고과정	10.14~11.25 (화,목/13일)	19:00~21:00 광고회관 4F	초/중급	165,000원
3	광고카피라이팅과정	10.13~11.24 (월,수/13일)	19:00~21:00 광고회관 7F	초/중급	165,000원
4	창의적광고기획과정	10.14~11.25 (화,목/13일)	19:00~21:00 광고회관 7F	초/중급	165,000원

※ 상세 강의안내와 수강신청은 강좌별 페이지에서 확인하시기 바랍니다. / 강의일정, 강의내용, 강사는 사정에 의해 변동 가능

[과정 1] 디지털크리에이티브솔루션과정(신규)

□ 오프라인강의 커리큘럼

※ 강의장소 : 한국광고문화회관 4F

순 서	강 의 내 용		강 의 일
1회차	(디지털)크리에이티브 기본	(미정)	10/13(월)
2회차	(디지털)크리에이티브 기본	"	10/15(수)
3회차	(디지털)크리에이티브 기본	"	10/20(월)
4회차	(디지털)크리에이티브 심화	"	10/22(수)
5회차	(디지털)크리에이티브 심화	"	10/27(월)
6회차	(디지털)크리에이티브 심화	"	10/29(수)
7회차	(디지털)크리에이티브 심화	"	11/3(월)
8회차	(디지털)크리에이티브 심화	"	11/5(수)
9회차	(디지털)크리에이티브 응용	"	11/10(월)
10회차	(디지털)크리에이티브 응용	"	11/12(수)
11회차	(디지털)크리에이티브 응용	"	11/17(월)
12회차	(디지털)크리에이티브 종합	"	11/19(수)
13회차	(디지털)크리에이티브 종합	"	11/24(월)

※ 2014년 하반기 신규개설 강의로, 세부강의 주제 및 강사는 추후 광고아카데미(edu.adic.co.kr) 공지사항에 공지에정

[과정 2] 소셜 · 모바일광고과정

□ 오프라인강의 커리큘럼

※ 강의장소 : 한국광고문화회관 4F

순 서	강 의 내 용		강 의 일
1회차	산업이해	모바일광고 현황과 전망	10/14(화)
2회차	산업이해	모바일 광고산업 및 광고유형의 이해	10/16(목)
3회차	운영전략	모바일 AD-Network 광고	10/21(화)
4회차	산업이해	소셜미디어 현황과 전망	10/23(목)
5회차	기획노하우	모바일광고 캠페인 성공사례	10/28(화)
6회차	비즈니스 모델	소셜 비즈니스 사례	10/30(목)
7회차	실전활용법	소셜미디어 실전활용법	11/4(화)
8회차	운영전략	소셜미디어 채널 전략 (페이스북)	11/6(목)
9회차	운영전략	소셜미디어 채널 전략 (카카오 활용)	11/11(화)
10회차	캠페인사례	소셜디지털캠페인 성공사례	11/13(목)
11회차	기획노하우	소셜미디어 위기관리 사례	11/18(화)
12회차	효과분석	소셜미디어 효과분석	11/20(목)
13회차	IMC	디지털 IMC 기획	11/25(화)

※ 강의일정, 강의내용, 강사는 사정에 의해 변동 가능

[과정 3] 광고카피라이팅과정

□ 오프라인강의 커리큘럼

※ 강의장소 : 한국광고문화회관 7F

순 서	강 의 내 용		강 의 일
1회차	카피이론	크리에이티브 브리프 & 체크리스트 활용법	10/13(월)
2회차	카피이론	카피의 기초	10/15(수)
3회차	카피이론	카피라이터가 알아야 할 마케팅 전략(이론)	10/20(월)
4회차	카피실습	매체별 카피 작성법 (인쇄, OOH)	10/22(수)
5회차	카피실습	카피유형별 작성법 (슬로건, 네이밍, 워싱 등)	10/27(월)
6회차	카피실습	매체별 카피 작성법 (라디오)	10/29(수)
7회차	카피실습	매체별 카피 작성법 (인터넷, 소셜미디어)	11/3(월)
8회차	카피실습	매체별 카피 작성법 (TV)	11/5(수)
9회차	아이디어발상	카피라이터의 아이디어 발상법(이론)	11/10(월)
10회차	아이디어실습	카피라이터의 아이디어 발상법(실습)	11/12(수)
11회차	스토리텔링	스토리텔링	11/17(월)
12회차	사례연구	성공하는 카피라이팅 / 실패하는 카피라이팅	11/19(수)
13회차	사례연구	성공하는 카피라이팅 / 실패하는 카피라이팅	11/24(월)

※ 강의일정, 강의내용, 강사는 사정에 의해 변동 가능

[과정 4] 창의적광고기획과정

□ 오프라인강의 커리큘럼

※ 강의장소 : 한국광고문화회관 7F

순 서	강 의 내 용		강 의 일
1회차	소비자행동	고객중심의 마케팅커뮤니케이션전략	10/14(화)
2회차	트리플 미디어	IMC와 트리플 미디어 전략	10/16(목)
3회차	아이디어발상	광고인의 아이디어 발상법	10/21(화)
4회차	아이디어발상	트렌드 읽기를 통한 창의적 기획	10/23(목)
5회차	기획서작성	광고회사 기획서작성 노하우	10/28(화)
6회차	기획서작성	매체관련	10/30(목)
7회차	기획서작성	매체관련	11/4(화)
8회차	기획실습	프레젠테이션 & 기획서작성 실습	11/6(목)
9회차	기획실습	프레젠테이션 & 기획서작성 실습	11/11(화)
10회차	기획사례	디지털 IMC 기획	11/13(목)
11회차	기획사례	창의적 광고기획 노하우	11/18(화)
12회차	기획사례	창의적 광고기획 노하우	11/20(목)
13회차	사례연구	디지털 크리에이티브 경향	11/25(화)

※ 강의일정, 강의내용, 강사는 사정에 의해 변동 가능