한국진로창업경영학회지 제6권 2호 : pp. 73~106
2022년 5월

군 장병의 개인특성과 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구*

조인아(국민대학교 글로벌창업벤처대학원)**, 김종성(국민대학교)***

< 목 차 >

Ⅰ. 서 론
Ⅱ. 선행연구
2.1. 개인특성
2.2. 기업가정신
2.3. 창업의지
2.4. 창업동아리
Ⅲ. 연구모형 및 가설설정
3.1. 연구모형
3.2. 가설설정
3.3. 변수의 조작적 정의 및 측정항목
Ⅳ. 실증분석 및 가설검증
Ⅴ. 결론
참고문헌

< 요 약 >

본 연구의 목적은 군 창업 활성화를 위해 창업동아리 활동 장병을 대상으로 창업의지에 관한 주요 영향요인을 규명하는데 있다. 이를 위해 창업동아리 활동 변수의 조절효과를 중심으로 개인특성과 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향 관계를 실증 분석하였다. 주요 분석결과는 다음과 같다. 첫째, 개인특성(성취욕구, 자기효능감, 동기부여)은 창업의지에 긍정적 영향이 있는 것으로 나타났다. 둘째, 혁신성, 위험감수성은 창업의지에 통계적으로 유의미하게 긍정적 영향을 미쳤으나 진취성은 유의미한 영향이 나타나지 않았다. 셋째, 개인특성의 하위변수인 성취욕구는 창업의지와의 관계에 있어 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용하여 통계적으로 유의미하게 긍정적 영향을 미치는 것으로 확인하였다.

본 연구의 시사점과 한계점은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 군 장병을 대상으로 창업동아리 활동 관련 변인을 연구한 국내 연구가 부족한 상황에서 시도된 탐색적 연구라는 점에서 군 창업동아리 관련후속연구에 토대가 될 수 있을 것으로 기대한다. 둘째, 청년들의 개인특성(성취욕구)이 군 창업동아리 활동

• 논문투고일 : 2022-04-13. • 수정일 : 2022-05-26. • 게재확정일 : 2022-05-31.
* 이 논문은 주저자 조인아의 석사학위 논문(국민대학교 글로벌창업벤처대학원)을 바탕으로 작성된 것임
** 주저자, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원 석사, cia1227@naver.com
*** 교신저자, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원/경영대학 조교수, 01041603713@kookmin.ac.kr

을 통해 창업의지에 미치는 것으로 나타났는데, 정부는 청년창업을 활성화하기 위해서는 군 창업동아리를 더욱 확대할 필요가 있다. 본 연구의 한계점은 설문조사 대상을 강원・경기권에 근무 중인 육군 장병으로 한정되었으며, 이는 연구 결과를 일반화 하는데는 어려움이 있다. 후속연구에서는 해・공군 소속 장병 및 강원・경기권 포함 여타 지역 복무자들에 대해서도 확장하여 조사를 진행한다면 보다 의미 있는 결과를 도출해 낼 수 있을 것이다.

키워드 : 군 창업동아리, 개인특성, 성취욕구, 자기효능감, 동기부여, 기업가정신, 창업의지

Ⅰ. 서 론

우리나라의 성인 남성들은 병역법 제3조 1항인 “대한민국 국민인 남성은 대한민국헌법과 이 법에서 정하는 바에 따라 병역의무를 성실히 수행하여야 한다.” 라고 규정하고 있다(법률 제16928호 병역법, 2021). 병역법에 따라 우리나라 성인 남자는 병역의무를 수행하고 연평균 약 8만명이 전역 후 취업시장으로 나오고 있다(박효선・황영아, 2020). 군대는 우리 사회를 구성하고 있는 여러 조직 중의 하나로 군 복무 기간동안 재사회화된 병사들을 가정과 사회로 건강한 모습으로 돌려보내는 것 또한 군 조직이 감당해야 할 의무이다(송경재, 2011; 서민지, 2022). 2017년 국방부와 한국능률협회에서 실시한 조사를 살펴보면, 병사 58.5%, 부사관 50.2%, 장교 54.8%가 진로문제를 고민하고 있는 것으로 대답하였고, 많은 장병이 사회에서 떨어져 군 생활을 하면서 사회에 있는 사람들에 비하여 자신이 뒤쳐질 것이라는 불안감을 가지고 있다는 것으로 나왔다. 청년 장병들이 이러한 상태로 사회에 나오게 된다면 진로문제에 대한 고민의 시간이 길어져 취업준비기간이 길어질 수밖에 없게 된다. 또한 청년 장병들은 학업을 중단하고 군에 입대하여 대학교육을 비롯해 사회적으로 경력이 단절되는 경험을 하게 된다(고성진, 2021). 이렇듯 국방부는 전역 후 사회진출 및 일자리를 찾아 고민이 많아진 청년 장병들의 진로 문제를 해결하기 위하여 2018년 ‘청년 장병 취・창업 활성화 대책’을 수립하고 발표하였다.

최근 우리나라의 청년실업률은 2020년 6월 10.7%로 2019년 대비 1.8%가 증가한 수치를 나타내고 있다. 2018년 기준 우리나라의 청년고용률은 42.7%로 OECD 평균 53.5% 보다 낮은 수준이고. 청년실업률은 9.5%로 OECD 평균 9.2%보다 높다(통계청, 2020). 창업은 청년실업률을 해소하기 위한 해결책으로 일자리 창출, 기업활동 증진, 국가발전과 성장을 도모할 수 있다. 정부에서는 군 복무의 의무를 위해 입대하는 20대 초반장병들에게 의무복무가 조국 수호는 물론 꿈과 미래를 준비하는 기간이 될 수 있도록 의미 있는 가치를 만들어

주기 위해 노력하고 있다. 창업은 청년층의 진로문제의 해결방안으로 우리나라 군에서도 창업을 유도하고 지원하는 방향으로 노력을 기울이고 있으며 창업 프로그램을 도입하여 운영하고 있다(이재석, 2015). 이와 관련하여 군은 2018년부터 '청년 Dream, 국군 드림'이라는 역점 사업을 추진하고 있으며, 'Dream'의 핵심 추진 분야 중 'Ⓡ 창·취업 기회 제공(Raising Job Opportunities)'의 경우 2020년 3월 기준 육군은 약 870개 창업동아리를 운영하고 있다. 군 창업동아리는 창업 붐 조성과 취업난이 심각한 상황에서 장병들의 진로에 대한 고민을 함께 풀어가자는 의미에서 중요한 역할을 할 수 있다. 군 창업동아리를 꾸준히 해 온 장병들은 자신의 창업역량을 사회에 진출하기 전에 검증해볼 수 있으며 전역 후 창업의 기회를 포착할 수 있다는 측면에서 의미가 있다. 정부정책에 따라 군창업동아리가 활성화되고 있지만 현실적으로 군대 내에서 창업동아리를 운영하기에 한계가 존재하며 군 창업동아리와 관련된 선행연구는 부족한 실정이다. 또한 기존의 개인특성, 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구는 많지만, 군 장병을 대상으로 군 창업동아리 활동의 효과를 살펴본 연구가 필요한 상황이다.

따라서 본 연구의 목적은 군장병을 대상으로 개인특성(성취욕구, 자기효능감, 동기부여), 기업가정신이 창업의지와의 관계에 있어 군 창업동아리 활동의 조절효과를 확인하고자 한다. 이를 통해 군 창업동아리의 중요성과 효과성을 널리 알리고 현재 시행되고 있는 군 장병 창업동아리 운영방안을 마련하고 나아가 군 장병 창업 지원정책 수립에 근거자료를 제공하고자 한다.

Ⅱ. 선행연구

2.1. 개인특성

특성이란 개인 또는 집단, 유형을 구별하게 해주는 속성이며 기업가의 개인특성은 일반인과 구별하는 요인으로 창업가가 가지고 있는 고유한 내적 및 외적 성질을 뜻한다(정피아, 2016). 최근 성공 창업가에 대한 관심이 높아져 성공한 창업가의 특성 또는 자질을 파악하고자 하며 이러한 특성과 자질은 창업에 영향을 미치는 요소로 여겨지고 있으며(박남태·이보영, 2016), 창업에서 중요한 요인으로 창업가의 개인특성을 언급할 수 있다(Lumpkin & Dess, 1996). 창업자의 개인특성은 기업가의 창업가 역할 또는 능력과 열정을 의미할 수 있고, 다양한 학자들은 창업자의 개인특성에 대해 성취욕구(혁신성, 진취성), 위험감수성향, 모호성 감수성향, 내적 통제부위 등을 대표 특성들로 측정하였다(McClelland, 1961; Brockhaus, 1980). 정피아(2016)는 창업자의 개인특성을 성취욕구, 위험감수, 인내성,

기술적 진취성, 인지능력, 네트워크로 분류하였고, Ferreira et al(2012)은 위험감수성, 자신감, 성취욕, 혁신성으로 분류하였다.

또한 창업가의 개인특성이 창업의지와 창업 결정에 미치는 영향에 많은 선행연구가 있는데 창업을 해야하는지 또는 하지 말아야 할지는 개인의 판단으로 창업을 준비하는 창업가들의 개인특성은 창업의지를 결정하는 중요한 요인으로 볼 수 있다(조영조・하규수, 2017). 이지우(2000) 및 윤방섭(2004)은 개인특성이 창업의지에 미치는 영향을 파악하기 위하여 성취욕구, 위험감수성, 자기효능감을 변수로 설정하여 연구하였다(이루리・이소영, 2016). 따라서 본 연구에서는 선행연구를 기반으로 창업가의 개인특성이 창업의지에 미치는 영향을 분석하기 위하여 창업자가 지닌 개인특성의 심리적 요소인 성취욕구, 자기효능감, 동기부여를 변수로 활용하여 분석하고자 한다.

2.1.1 성취욕구

성취욕구에 대한 사전적 의미는 목표 달성을 하거나 설정된 표준과 관련하여 성취하고자 하는 욕구나 성공을 위해서 노력하는 추진력이다. 현대적 의미로 보는 성취욕구는 Murray(1938)의 인간 욕구 이론 연구부터이며 그는 성취욕구에 대해서 어떤 것들을 신속하고 가능한 제대로 이루려는 바람 또는 경향으로 정의하였다. 현대적 의미의 성취욕구에 대한 심리학자 Bandura(1986)는 성취욕구는 본인 스스로 목표점을 정하고 달성하고자 하는 의욕이라고 했다. 이런 성취욕구는 창업가의 행동을 유발하는 요인으로도(Brockhaus, 1980) 알려진 바 있으며, 창업가적 심리 특성이기도 하다(McClelland, 1961). 성취욕구는 높은 표준과 경쟁하여 얻은 성공에서 만족감을 얻기 위하여 노력하는 성향, 스스로 노력하여 높은 수준에 도달하고 경쟁하여 만족을 얻으려는 마음으로 볼 수 있다(신정신・송승헌・류경민, 2015). 권수정・박명선(2021)은 감수할 수 있는 위험이 어느 정도 있는 도전적인 목표를 잘 수행하려고 하는 의지 또는 조직 내 구성원으로서 성공하고자 하는 경향을 성취욕구라 정의하였다. 이에 창업가 대부분은 성취욕구가 강하다고 볼 수 있다. 성취욕구가 높은 사람들의 특징을 보게 되면 성과에 대하여 자기 스스로 기대치가 높아 목표 설정에 있어서도 도전적 목표를 설정하는 경우가 많으며 이런 목표달성을 위한 많은 문제를 극복하고자 하는 의지도 강한 것이 특징적이라고 하였다. 강한 성취욕구를 가진 창업가는 높은 경영성과를 내기 위하여 많은 노력을 기울이는 경우가 크게 작용한다(Begley & Boyd, 1987). 이런 성취욕구는 직무성취 욕구와 자아성취 욕구로 구분할 수 있다. 직무를 통해 성취감을 느끼는 직무성취 욕구와는 다르게 자아성취 욕구는 새로운 일들을 통하여 성취감을 느끼려고 하는 욕구를 의미하기도 한다(Robert & Alan, 1972). 따라서 직무성취

욕구에 비해 자아성취 욕구는 새로운 일에 대해 도전하고자 하는 창업과 좀 더 밀접하다고 볼 수 있다.

2.1.2 자기효능감

자기효능감에 대한 사전적 의미는 특정한 상황에서 자신이 적절한 행동을 함으로써 문제를 해결할 수 있다고 믿는 신념 또는 기대감이다. 자기효능감은 Bandura(1977)의 자기효능이론(self-efficacy theory)으로 설명할 수 있으며 효능기대감(efficacy-expectation) 및 결과기대감(outcome-expectation)의 차이를 설명함으로써 가능하다. Bandura(1986)는 자기효능감을 어떤 일을 수행함에 있어 성공적으로 해 낼 수 있다는 신념과 본인 능력과 행동에 대한 믿음으로 정의하였으며, Wood, Mento, & Locke(1987)는 개인이 어떠한 일을 수행할 수 있는 능력을 보유하고 있는 믿음으로 자기효능감을 정의하였다(유현경・남정민, 2021).

국내연구에서 허경철(1991)은 자기효능감에 대해 자기 스스로가 능력이 있고 효능감 있는 사람으로 생각하고 있는 것과 같은 '스스로에 대해 느끼는 자신감과 유능성과 효능성' 을 의미한다고 하였다. 자기효능감은 주어진 문제해결에 관한 자신감 또는 문제를 해결할 수 있게 움직이게 하는 개인의 능력에 대한 신뢰라고 할 수 있다(구진아, 2010). 자기효능감이 높은 사람에게 자기효능감은 창업을 하는데 있어서 목표 달성의 중요한 부분으로 작용하며 창업의지와 창업역량을 높이는 역할을 한다(고혜림, 2016). 자기효능감이 높은 사람의 경우, 사회로부터의 인정과 심리적 성취감으로 보상을 받고, 자기효능감이 낮은 사람의 경우에는 실패에 따른 불명예와 심리적 스트레스로 인해 패배자 의식이 강하다고 할 수 있다(이우진・김진수・김용태, 2013). 정병헌(2015)은 자기효능감이 낮은 사람은 업무 초기에 어려움 또는 실패를 경험하게 되면 자신의 능력을 의심하게 되어 쉽게 포기하거나 결과에 쉽게 만족하는 경향을 보이며, 낮은 성과로 인하여 부정적인 보상을 기대하며, 주어진 제약들을 이길 수 없는 장애로 인식하여 노력해도 이룰 수 없는 것으로 포기하게 된다고 하였다.

2.1.3 동기부여

동기부여의 사전적 의미는 자극을 주어 행동하게 만드는 일이다. 행동이 발생하는 이유에 대한 설명을 위해서 학자들이 동기의 개념을 고안하였다. Mischel & Staub(1965)은 동기를 개체로 주어진 일을 수행하고, 활동을 통하여 끝까지 마무리할 수 있게 하는 개체의 자세라고 하였다. 박내회(1989)는 개인별 목표에 대한 성과는 개인의 능력으로 과거 경험

요인 등에 의한 영향이 있지만 동기부여는 개인 성과를 나타내는 중요한 변수 요인이라고 하였다. 동기는 행동을 일으키게 하는 내적인 요인으로 칭해지고 있으며 창업동기는 창업을 의도하거나 선택하게 된 추진동력과 관련 있는 개념이다(한향원・하규수, 2020). 창업동기는 창업의지를 행동으로 옮기게 하는 것으로, Begley & Boyd(1987)은 창업동기에 대해 창업의 성공은 물론이며 창업 후 기업의 성과 및 특성과 관련해서도 중요한 부분으로 다루어지고 있다고 하였다. 유봉호(2015)는 창업동기는 창업을 유도하고 창업 성공여부에 중요한 촉진제 역할을 하기 때문에 이에 대한 중요성이 커지고 있다고 하였다. 창업동기는 창업과정을 통해 기업을 세우고 조직을 통제하고자 하는 열망을 의미하며, 창업하는 과정에서 창업 성공과 더불어 창업 이후 기업의 성장에 매우 중요한 요인으로 작용하고 있다(김용태, 2018).

2.2 기업가정신

기업가정신의 사전적 의미는 기업가의 고유 가치관 또는 기업가적 태도이며 기업의 본질인 이윤추구와 사회적 책임 수행을 위해 기업가가 갖추어야 하는 자세와 정신이다(배혜경・이우진, 2022). Drucker(1985)는 리스크를 감수하고서라도 찾아온 기회를 포착하여 사업화시키려는 도전정신과 의지라고 정의하였다. Timmons(1999)는 제한된 자원을 생각하지 않고 새로운 기회를 포착하여 가치 있는 것을 만드는 창조적 활동에 이르는 불굴의 정신이라고 하였다. 윤백중(2012)은 다변화하는 기업의 경쟁 환경에서 혁신성, 진취성, 위험감수성을 통해 새로운 가치를 발견하고 기회 창조를 위해 끊임없이 도전하는 정신으로 표현했으며 기업의 성장과 발전에 있어 실질적으로 기여할 수 있는 태도와 역량이라고 정의했다.

2.2.1 혁신성

혁신성은 묵은 것을 완전히 고쳐 새롭게 바꾸려는 성질이다. 혁신성은 일상적 활동에서 벗어나 모든 물적인 요소와 힘을 함께 새롭게 결합하는 것으로 기업가정신에 있어 중요한 요소이다. Schumpeter(1951)는 혁신성을 창업가의 대표적인 개인특성으로 제시하였으며 이후 다양한 학자들이 기업가의 특성으로 인정하고 있다. 혁신성은 무에서 유를 만드는 개방적 도전정신과 새로운 사업을 개척하거나 조직을 신설하는 태도를 말한다. 혁신성이 높은 기업가는 창의적 사고로 기존 틀을 깨며 새로운 시각에서 아이디어를 개발하기 위한 노력과 신사업에 대한 동기를 지니고 있다고 본다(최용석 외, 2016). 혁신성이 충만한 창업

동아리의 구성원은 창의적 사고로 아이디어를 생각하기 위해서 고민하며 또 가치를 부여하는 등 신사업을 수행할 힘을 지니고 있다.

2.2.2 진취성

진취성은 일을 적극적으로 나서서 수행하는 특성이다. 힘든 여건에서도 적극성을 가지고 새로운 기회를 포착하고 전진해나가는 기업가 성향을 진취성이라 정의하였다(Lumpkin & Dess, 1996). 진취성이 높은 사람은 능동적이며 늘 변화를 꿈꾸며 기회 탐색하는 등 목표를 달성하기 위하여 노력한다. 구준모(2008)는 진취성을 새로운 아이디어를 개발하기 위한 적극적인 태도, 해외로 진출을 시도하는 행위, 새로운 지식에 대한 욕구 등 변화하는 환경에 적극적으로 대처하는 행동이라 하였다.

Vesper(1982)는 경쟁자가 발견하지 못하는 새로운 기회를 잡기 위해서 상식 또는 권위에서 벗어나 새로운 사업을 추진하는 기업가의 태도와 경영 철학을 기업가정신으로 정의하였다. 이러한 성향을 지닌 기업가들은 변화하는 시장의 욕구를 예측하는 능력을 바탕으로 신시장에 빠르게 대응함으로써 기업의 성과에 긍정적 영향을 주고 있다(윤종록・김형철, 2009). 진취성이 높은 창업동아리 참여자의 경우 적극성을 가지고 정보를 탐색하며 지식 습득에도 게을리하지 않는 등의 행동으로 활동의 효과성을 높일 수 있다(이재은・강지원・박정민, 2017).

2.2.3 위험감수성

사전적의미로 위험감수성은 동물이 먹이를 균일하게 얻을 수 있는 환경과 변동될 위험이 있는 환경에 대하여 서로 다르게 반응하는 동물의 성질로 비유하며 위험을 피하여 확실한 먹이 장소를 선호하는 위험 회피와 위험을 무릅쓰더라도 먹이를 많이 얻을 기회를 겨냥하는 위험 신호이다. 불확실한 상황에서 기회를 포착하고 창업자 본인이 스스로 통제 가능 하다고 판단될 때에는 위험을 감수하고서라도 지속적으로 사업을 수행해나가는 것을 의미한다(박상용, 2004). 따라서 안정적 미래보다는 불확실한 미래에 대해 경험해보지 못했던 일에 도전하고 모험하는 시도 성향을 나타낸다. 창업은 무에서 유를 창조하는 과정으로 불확실성과 위험을 동반하는데 투자에 있어 초기에 재무적·관계적 위험과 실패로 받게 될 심리적·감정적 위험이 동반되는 것으로 표현했다(Brockhaus, 1980). 이런 사업 실패의 위험성에도 불구하고 기회 포착과 실행해 나가려는 위험감수성은 기업가정신에서 가장 기본적인 핵심 요소라고 할 수 있다. 창업자가 과감한 결정을 하고 행동하는데 도움

이 되며, 그렇다고 무턱대고 덤벼드는 도전을 의미하는 것은 아니고 예측 가능한 위험에 대비하여 극복해 나가려는 합리적인 위험감수성이라 정의하였다(강재학・양동우, 2016). 기업가정신의 핵심 요소로 위험감수성은 미래의 성공과 실패에 대해 불확실한 상황이 있더라도 위험을 감수하며 기회를 포착하는 것이다. 선행연구를 살펴보면 위험감수성이 높은 개인은 그렇지 않은 개인보다 위험한 상황에서 일처리하는데 보다 편안하게 느끼며, 동일한 위험 상황에서도 위험함을 덜 느끼는 성향을 가졌다(Zhao, et al, 2005).

2.3 창업의지

창업의지는 사업을 시작하는데 있어서 선택이나 행위의 결정에 대한 내적이고 개인적인 역량이다. 심리학 연구에서는 어떤 계획된 행동을 예측할 수 있는 증명된 요인을 의지(Intention)라고 한다. 창업은 예전부터 다양한 학자들이 계획된 행동으로(Planned Behavior) 해석되었으며, 이런 계획된 행동은 창업을 예측하는 적합한 방법이 창업의지를 측정하는 것이다(김용태, 2018). 창업은 하나의 조직이 만들어지는데 있어 개인적으로 수행되는 것이고, 창업의지는 신조직을 만들기 위한 기초로 창업 프로세스를 이해하는 부분에서 볼 때 핵심 개념에 해당한다. 창업의지는 기업을 설립하고 운영하기 위해 계획이 구체화되는 일련의 창업활동으로 이러한 활동을 수행하기 위한 개인의 노력이며(강재희・강진희, 2013), 미래에 창업을 하고자 하는 개인의 의지 또는 열정이다(강재학, 2016). Krueger & Carsurd(2000)은 사업을 시작하려는 사람들이 가지는 욕구로 표현했으며, 윤방섭(2004)은 과거의 경험과 태도가 바탕이 되어 창업행동을 매개한다고 하였다. 즉 개인의 창업의지는 창업을 향한 긍정적 태도가 있어야 한다(윤남수, 2012). Shapero(1982)는 창업의지에 관해 창업 이벤트모델(Entrepreneurial Event Model, EE)로 나타냈으며, 실직 또는 이민과 같이 개인의 생애에 있어 중요한 이벤트(life event)는 스스로의 선택을 요구하며 이런 과정에서 새로운 대안으로 개인은 창업에 대해 생각하게 되고 또 이런 창업의지에 영향을 줌으로써 결국 창업을 활성화시킬 수 있다고 주장하였다.

2.4 창업동아리

창업동아리는 같은 사업에 뜻을 두고 있는 사람들끼리 모여 사업을 시작하는 일이다. 현재 군내 창업동아리 활동은 중소벤처기업부와 창업진흥원 등의 지원으로 부대별 여건에 따라 이루어지고 있다. 중소벤처기업부는 창업마인드 확산과 기업가정신(entrepreneurship)을

고취시켜 창의성과 개척정신을 골고루 함양시킨 미래 기업가를 양성하기 위한 활동을 창업동아리로 설명하고 있다. 창업동아리는 2명 이상의 각기 다른 특성의 소유자들이 서로 소통하고 협력하는 과정을 통해 아이디어와 아이템을 생성하는 등 창업과 관련된 전반적 활동을 하는 모임이며(박철우, 2018), 개인별로 관심 있는 아이디어를 직접 사업화하는 과정을 배우고 경험적 학습(Experiential Learning)을 할 수 있으며 문제해결 지식을 얻을 수 있다(Pittaway et al., 2015).

박동(2013)은 창업동아리 활동에 대해 각자 다른 환경에서의 경험과 전공, 세계관을 가진 이들끼리 서로 교류를 함으로써 새로운 아이디어 창출과 지식을 습득하게 되고 아이템 개발에까지 이르는 활동을 하게 한다고 정의하였고, ‘창업동아리 가입 기간’이 1개월씩 늘어나는 경우 창업을 계획할 확률이 1,027배 높아진다고 하였다. 아이디어 발굴과정에서부터 사업화하는 것에 이르기까지 경험이 없는 상태에서는 1인 창업이 아닌 팀 단위 창업으로 이어진다. 또 구성원들이 창의성과 혁신성에 의한 모험정신이 바탕이 되기 때문에 목표에 대한 성취도가 높은 편이다(홍효석・윤병섭, 2003).

박철우(2018)는 4차 산업혁명시대의 창업은 지식과 기술이 중요한 부분을 차지하는데 동아리 활동 또한 창업 관련 다양한 정보를 얻어야 하며 인적 네트워크와의 정보공유가 필수적이라고 하였다. 창업 과정 중에는 도움을 받을 수 있는 네트워크 등 다양한 지원이 충분해야 하며(윤방섭, 2004), 창업동아리의 운영방법 또한 네트워크에 기반을 두어야 한다(Hynes, 1996). 창업동아리의 활동 경험은 창업과 관련한 제반사항에 대해서 부담감을 낮춰줄 뿐 아니라 창의적 아이디어를 만들 수 있는 에너지가 되고 있다(이영선, 2017).

군에서의 창업동아리는 현실에 안주하지 않고 개인 발전을 위해 고민하는 진취적인 사고를 지닌 인원들로 구성되었으며 예비창업자로서 주변의 문제를 인식하고 변화를 꿈꾸며 구성원과 함께 소통을 통해 창업기회 발굴과 아이템을 사업화하기 위한 공모전 지원 등 창업 근육을 만들어 가는 경험 활동을 하고 있다.

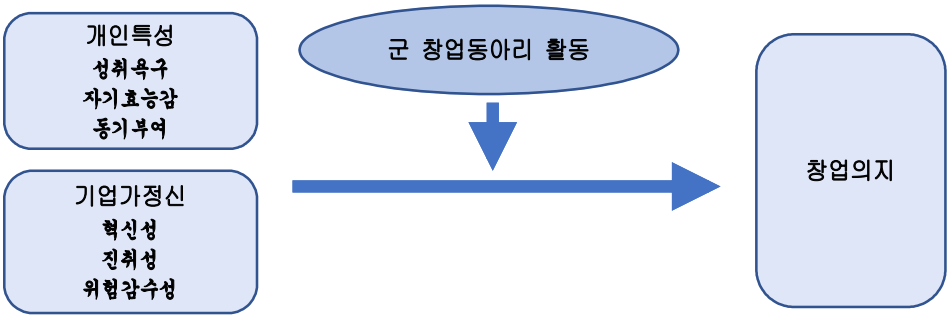
Ⅲ. 연구모형 및 가설설정

3.1 연구모형

본 연구는 군 장병의 특성과 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향요인을 분석하고자 한다. 이를 위해 2020년 9월 육군 전・후방 부대 중 창업동아리 활동부대 대상으로 관련 설문 내용과 취지에 대해 실무자 개별 조율과 협조문 발송 등 협조 절차를 거쳐 진행하였다.

설문 기간은 2020년 9월 20일부터 10월 21일까지 약 30일간 군 창업동아리 활동 병사를 대상으로 온라인 구글폼 및 오프라인으로 진행하였다. 총 193명에 대한 설문을 회수하였으며 통계처리는 SPSS 24.0 프로그램을 사용하였다. [그림 1]은 연구모형을 제시하고 있다.

[그림 1] 연구 모형



3.2 가설설정

3.2.1 개인특성과 창업의지

군 장병의 개인특성이 창업의지에 영향을 미치는 선행연구는 다음과 같다. 양준환・첨희(2016)는 '한・중 대학생들의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향' 연구를 통해 중국과 한국 대학생의 자기효능감은 기업가정신과 창업의도에 유의한 부분 매개효과가 있다고 하였다. 양준환(2014)은 '지각된 관계적 지원이 한・중 대학생의 기업가적 동기에 미치는 영향 : 자기효능감의 매개효과를 중심으로' 라는 연구를 통해 자기효능감과 창업동기는 대학생의 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 주는 것으로 나왔으며, 자기효능감과 창업동기는 기업가정신교육과 창업의도 사이에 유의한 부분매개 효과가 있는 것으로 나타났다. 이러한 선행연구를 기반으로 아래와 같은 가설을 설정하였다.

가설 1 : 개인특성은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
1-1 : 성취욕구는 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
1-2 : 자기효능감은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
1-3 : 동기부여는 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.2.2 개인특성과 창업의지 간의 군 창업동아리 활동 조절효과

군 장병의 개인특성이 창업의지에 영향을 미치는데 있어 군 창업동아리 활동의 조절효과와 관련한 연구들은 다음과 같다. 정해웅・강원석(2016)은 '외향성 정도가 직무만족과 집단응집에 미치는 영향 : 육군사관학교 동아리 활동의 조절효과를 중심으로' 에서 외향성의 정도가 직무만족 및 집단응집의 영향에서 동아리 활동의 조절효과가 군 조직에서도 동아리 활동 참여 사관생도의 외향성 정도가 높을수록 동아리 활동에 대한 직무만족과 더불어 집단응집이 높아지는 유의미한 정(+)의 영향이 있음을 증명하였다. 최용혁(2017)은 '예술계열 전문대학생의 동아리 활동 참여도가 진로결정 자기효능감에 미치는 영향' 연구에서 동아리 활동의 참여도가 진로결정 자기효능감에 미치는 영향에 있어 동아리 활동이 유의미한 정(+)의 영향이 있음을 증명하였다. 이러한 선행연구를 기반으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 2 : 개인특성이 창업의지에 미치는 영향 관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.

2-1 : 성취욕구가 창업의지에 미치는 영향 관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.

2-2 : 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향 관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.

2-3 : 동기부여가 창업의지에 미치는 영향 관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수작용할 것이다.

3.2.3 기업가정신과 창업의지

군 장병의 기업가정신이 창업의지에 영향을 미치는 것을 분석하기 위한 대표적인 선행연구를 검토하였는데, 먼저 김성환·복경수·박재춘(2015)는 '예비창업자의 자기결정성이 기업가정신과 창업의지에 영향을 미치는 인과관계와 창업교육의 조절효과를 중심으로' 연구를 진행하였다. 그 결과 예비창업자의 기업가정신은 창업의지에 긍정적으로 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이정현(2019)은 '기업가정신 및 창업교육이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구' 에서 청소년의 창업의지에 미치는 기업가정신의 요인으로 위험감수성, 성취욕구, 진취성, 혁신성으로 나누어 분석한 결과 혁신성, 위험감수성이 창업의지에 정(+)

의 영향을 미치는 것을 밝혀냈다. 또한 김영중·권영국·윤혜현(2014)은 ‘대학생의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구’ 에서는 혁신성이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것을, 육창환・전인오(2014)은 ‘창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향 : 국내 창업 멘토링의 조절 효과를 중심으로’ 에서 국내 창업 멘토링의 조절 효과를 중심으로 위험감수성이 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것을 확인하였다. 이러한 선행연구를 기반으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 3 : 기업가정신은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
3-1 : 혁신성은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
3-2 : 진취성은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
3-3 : 위험감수성은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.2.4 기업가정신과 창업의지 간의 군 창업동아리 활동 조절효과

군 장병의 기업가정신이 창업의지에 영향을 미치는데 있어 군 창업동아리 활동의 조절효과와 관련한 대표적인 선행연구들은 다음과 같다. 장수덕・이재훈(2014)은 대학 창업동아리의 창업활동과 대학의 창업지원 영향요인에서 창업의도가 높은 대학생들의 경우 창업지원 활동의 경험 요소가 많을수록 창업활동이 더욱 활발하다고 보고하였다. 또 장명진・김면(2016)은 창업동아리 팀의 리더십이 동아리 팀원의 사업화 역량에 통계적으로 유의미하게 긍정적 효과가 있음을 실증분석하였다.

가설 4 : 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향 관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.
4-1 : 혁신성이 창업의지에 미치는 영향 관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.
4-2 : 진취성이 창업의지에 미치는 영향 관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.
4-3 : 위험감수성이 창업의지에 미치는 영향 관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.

3.3 변수의 조작적 정의 및 측정항목

본 연구의 가설 검증을 위해 변수의 조작적 정의와 측정항목을 <표 1>과 같이 정리하였다.

<표 1> 변수의 조작적 정의 및 측정항목

변수	조작적 정의	출처
성취욕구	성취 욕구가 강한 사람이 목표설정 중요성에 공감하고 모험성을 중요하게 여기며, 도전 목표설정을 선호하며, 자기 일에 몰두하는 경향	McClelland,1961
자기효능감	프로젝트에서 기대 결과물을 얻기 위해 필요 기술이나 역량, 행동을 이행할 수 있는가에 대한 스스로의 능력에 대한 믿음	Bandura,1977
동기부여	동기를 개체로하여 주어진 일들을 수행하도록 하고, 적당한 활동을 통해 그것을 완수할 수 있게 하는 개체의 자세	Mischel,1965
혁신성	기존의 틀을 탈피하고, 새로운 상품이나 서비스를 개발하려는 성향	오영미,2013
진취성	경쟁자보다 앞서기위해 계속 기회를 모색하고, 어려운 상황에서도 앞으로 나가려는 성향	Lumpkin & Dess,1996
위험감수성	위험에 대해 개인이 느끼는 정도로 위험부담은 있지만 보상을 기대하여 가치있는 것을 창조하려는 과정과 행동	박상용, 2004
창업의지	사업을 시작하려는 사람들의 욕구	Krueger & Carsurd,2000
군 창업동아리 활동	자신의 관심분야 기술, 지식, 정보, 아이디어, 비전을 공유·교류하며 미래를 설계	윤방섭,2004

본 연구에 사용된 변수 개인특성(성취욕구, 자기효능감, 동기부여), 기업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성), 창업의지, 군 창업동아리 활동과 관련하여서는 Likert 5점 척도를 사용하였고, 인구통계학적 사항을 분석하기 위해 성별, 계급, 학업정도, 전공, 창업 희망분야, 동아리 활동기간, 공모전 참여 유·무, 창업동아리 유·무, 창업 지속의향, 진로 등 15개 범주로 분류 측정하였다. <표 2>는 설문지 구성 및 측정 척도를 제시하고 있다.

<표 2> 설문지 구성 및 측정 척도

변수		문항 수 (개)	측정방법
개인특성	성취욕구	4	Likert 5점 척도

	자기효능감	4	
	동기부여	4	
기업가정신	혁신성	4	
	진취성	4	
	위험감수성	4	
창업의지		8	
군 창업동아리 활동		4	
인구통계학적 사항		15	성별, 계급, 학업정도, 전공, 창업희망분야, 동아리 활동기간, 공모전 참여 유·무, 창업동아리 유·무, 창업지속의향, 진로 등 15개 범주
합 계		51	-

Ⅳ. 실증 분석 및 가설검증

4.1 연구표본의 일반적 특성

<표 3>은 연구 대상의 표본 특성을 고려하여 설문 응답자의 일반적 특성에 대한 빈도분석 표이다. 성별과 계급을 살펴보면 병 의무복무 중인 군인으로 남성 193명 (100%), 계급은 이등병 5명 (2.6%), 일병 75명 (39.7%), 상병 87명 (46%), 병장 22명 (11.6%) 순으로 나타났다. 부대 위치 지역 빈도분석결과, 강원도 152명(78.4%), 경기도 34명(17.5%) 순으로 나타났다.

<표 3> 연구 대상자 성별 및 계급 부대 지역에 대한 빈도분석

구분		빈도(명)	비율(%)
성 별	남자	193	100.0
계급	이등병	5	2.6
	일병	75	39.7
	상병	87	46.0
	병장	22	11.6
지역	경기도	34	17.5
	강원도	152	78.4
	충청도	3	1.5
	경상도	5	2.6

<표 4>는 연구 대상자의 입대 전 학업 상태, 학년, 전공에 대한 빈도분석 결과를 제시하고 있는데, 대학교 휴학 149명(76.8%), 고등학교 졸업 27명(13.9%), 대학교졸업 18명(9.3%) 순으로 나타났으며, 입대 전 대학교 재학생의 학년에 대해서는 1학년은 56명 (37.3%), 2학년은 77명 (51.3%), 3학년은 11명 (7.3%), 4학년은 6명 (4.0%)로 나타났다. 대학교 휴학 및 대학교 졸업자의 전공관 관련한 질문에서는 공학계열은 71명 (42.5%), 인문계열은 28명 (16.8%), 자연계열은 14명 (8.4%) 순으로 분석되었다.

<표 4> 연구 대상자 입대 전 학업상태, 학년, 전공에 대한 빈도분석

구분		빈도(명)	비율(%)
학업상태	대학교 휴학	149	76.8
	대학교 졸업	18	9.3
	고등학교 졸업	27	13.9
학년	1학년	56	37.3
	2학년	77	51.3
	3학년	11	7.3
	4학년	6	4.0
전공	인문계열	28	16.8
	상경계열	13	7.8
	사회계열	9	5.4
	공학계열	71	42.5
	자연계열	14	8.4
	사범계열	3	1.8
	의과계열	6	3.6
	기타	23	13.8

4.2 타당성 및 신뢰성 분석

4.2.1. 타당도 검증(요인분석)

군 장병에 대한 개인특성 타당도를 검증하기 위해 탐색적 요인분석을 실시하였다. 요인분석은 주성분 요인분석(principal component analysis)법을 이용하였으며 요인회전에 있어서 요인들간 상호독립성을 검증하는데 유용한 직교회전방법(varimax)을 이용하였는데 이것은 요인 추출시에 요인의 수와 정보 손실을 최소화 하는데 유용하기 때문이다.

<표 5> 개인특성 요인분석

	Component			합계	분산(%)	누적(%)
	동기부여	자기효능감	성취욕구			
QPM_2	.883	.073	.219	3.149	26.244	26.244
QPM_1	.872	.114	.134			
QPM_4	.858	.087	.212			
QPM_3	.848	.188	.023			
QPE_2	.126	.870	.075	2.711	22.589	48.833
QPE_3	.087	.822	.290			
QPE_4	.191	.742	.319			
QPE_1	.080	.680	.324			
QPS_3	.189	.169	.820	2.597	21.638	70.471
QPS_2	.081	.217	.801			
QPS_4	.181	.211	.699			
QPS_1	.109	.288	.622			

KMO = .844 χ^2 = 979.492 df = 66

개인특성 요인분석결과 상관관계 정도를 나타내는 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)검증 및 Bartlett의 구형성 검증을 실시하였다. 분석결과를 보면, KMO=.844, Bartlett 구형성 검증 χ^2=979.492(df=66, p=.000)로 나타났다. 일반적으로 KMO값이 .5이상이고 Bartlett의 구형성 검증의 경우 p값이 유의수준 .1이하이면 요인분석을 해도 괜찮은 정도의 상관관계가

존재한다고 볼 수 있다. 요인분석에서 관련 요인들의 요인적재량(factor loading)은 .5이상을 기준으로 하였고, 고유값(eigen-value)이 1.0이상 요인 3개가 추출되었으며 개인특성을 설명하는 총분산 설명력은 70.4%로 나타나 측정항목 타당도 검증이 되었음을 알 수 있다.

<표 6> 기업가정신 요인분석

구분	Component			합계	% 분산	% 누적
	혁신성	위험감수성	진취성			
ESI_3	.855	.251	.130	3.081	25.677	25.677
ESI_2	.826	.269	.193			
ESI_4	.812	.312	.134			
ESI_1	.615	.105	.175			
ESR_1	.229	.773	.099	2.805	23.372	49.049
ESR_2	.319	.771	.140			
ESR_3	.176	.682	.297			
ESR_4	.496	.596	.124			
ESE_1	.145	.590	.786	2.061	17.172	66.221
ESE_3	.294	.115	.844			
ESE_4	.303	.201	.770			
ESE_2	-.032	.383	.662			

KMO =.878, χ^2= 876.772, df=66

기업가정신에 대한 요인분석결과 상관관계 정도를 나타내는 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin) 검증 및 Bartlett의 구형성 검증을 실시하였다. 분석결과를 보면, KMO=.878, Bartlett 구형성 검증 χ^2=876.772(df=66, p=.000)로 나타났다. 따라서, 요인분석을 해도 타당할 정도의 상관관계가 존재한다고 볼 수 있다. 고유값(eigen-value)이 1.0이상인 요인 혁신성, 위험감수성, 진취성 3개가 추출되었으며 사업인식 요인을 설명하는 총분산 설명력은 66.2%로 나타나 측정항목들의 타당도가 검증되었음을 알 수 있다.

<표 7> 창업동아리 활동 및 창업의지 요인분석

구분	Component		합계	% 분산	% 누적
	창업의지	창업동아리활동			
EI_3	.859	.100	5.163	43.026	43.026
EI_2	.830	.178			
EI_1	.825	.182			
EI_6	.821	.240			
EI_8	.767	.239			

EI_7	.761	.284			
EI_4	.727	.227			
EI_5	.678	.222			
ESM_2	.320	.831	2.733	22.777	65.803
ESM_4	.306	.792			
ESM_3	.084	.759			
ESM_1	.158	.684			

KMO=.873, χ^2=1193.31, df=66

매개변인과 종속변인에 대한 요인분석결과 상관관계 정도를 나타내는 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)검증 및 Bartlett의 구형성 검증을 실시하였다. 분석결과를 보면, KMO=.873, Bartlett 구형성 검증 χ^2=1193.31(df=66, p=.000)로 나타났다. 따라서, 요인분석을 해도 괜찮은 정도의 상관관계가 존재한다고 볼 수 있다. 고유값(eigen-value)이 1.0이상인 요인 창업의지, 창업동아리활동 2개가 추출되었으며 요인을 설명하는 총분산 설명력은 65.8%로 나타나 측정항목들의 타당도가 검증되었음을 알 수 있다.

4.2.2. 신뢰성 분석

<표 8> 신뢰도 분석

구 분	Cronbach의 알파
성취욕구	.790
자기효능감	.849
동기부여	.908
개인특성전체	.871
혁신성	.845
진취성	.762
위험감수성	.815
기업가정신	.885
창업동아리활동	.797
창업의지	.925

개인특성, 기업가정신, 창업동아리활동, 창업의지의 요인에 대한 안정성, 일관성 및 예측가능성을 알아보기 위하여 본 연구에서는 크론바흐 알파(Cronbach's α)계수를 신뢰도 계수로 사용하였다. 사회과학에서 일반적으로 0.6 이상을 측정지표의 신뢰성에 커다란 문

제가 없다고 인정하므로, 본 연구에서도 0.6 이상을 기준으로 신뢰성을 평가하기로 하는 것으로 한다. 본 연구에서는 이와 같은 크론바흐 알파계수를 이용하여 내적 일관성에 의한 측정도구의 신뢰도를 검증하였으며, 그 결과 개인특성, 기업가정신, 창업동아리활동, 창업의지 영역에서 0.75이상의 수치로 나타나 신뢰수준을 만족한다고 할 수 있다.

4.3 상관관계분석

<표 9>는 변수 간의 상관관계를 제시하였다. 개인특성 하위변인 성취욕구와 창업의지의 상관관계 분석결과 r=.343로 유의한 정적인 상관관계를 보였다(p<.01). 자기효능감과 창업의지의 상관관계 분석결과 r=.359로 유의한 정적인 상관관계를 보였다(p<.01). 동기부여와 창업의지의 상관관계 분석결과 r=.528로 유의한 정적인 상관관계를 보였다(p<.01). 이러한 결과는 개인특성과 창업의지의 경우 정적인 관계가 있음을 알 수 있다. 기업가정신 하위변인 혁신성과 창업의지의 경우 r=.482로 유의한 정적인 상관관계를 보였다(p<.01). 진취성과 창업의지의 경우 r=.333로 유의한 정적인 상관관계를 보였다(p<.01). 위험감수성과 창업의지의 경우 r=.436로 유의한 정적인 상관관계를 보였다(p<.001). 이러한 결과는 기업가정신의 경우 창업의지와 유의한 정적인 상관관계를 보였다(p<.01). 창업동아리활동과 창업의지의 경우 r=.450로 유의한 정적인 상관관계를 보였다(p<.01). 이러한 결과는 창업동아리활동을 하는 경우 창업의지도 높아지는 관계가 있다는 것을 알 수 있다.

<표 9> 개인특성, 기업가정신, 창업동아리활동, 창업의지 관련변인의 상관관계 분석

구 분		성취욕구	자기효능감	동기부여	개인특성전체	혁신성	진취성	위험감수성	기업가정신 전체	창업동아리활동	창업의지
성취욕구	r	1									
자기효능감	p	.598**	1								
동기부여	r	.328**	.292**	1							
개인특성전체	p	.767**	.738**	.798**	1						
혁신성	r	.461**	.443**	.429**	.571**	1					
진취성	p	.381**	.338**	.249**	.402**	.466**	1				
위험감수성	r	.555**	.534**	.355**	.595**	.516**	.438**	1			
기업가정신	p	.581**	.549**	.436**	.657**	.846**	.754**	.813**	1		

전체											
창업동아리 활동	r	.289**	.306**	.400**	.444**	.391**	.292**	.281**	.403**	1	
창업의지	p	.343**	.359**	.528**	.556**	.482**	.333**	.436**	.524**	.450**	1

* p<.05,** p<.01, *** p<.001

4.4 가설 검증

4.4.1 개인특성과 창업의지 간의 가설 검증

가설 1 검증을 위해서 개인특성에 해당하는 성취욕구, 자기효능감, 동기부여가 창업의지에 긍정적 영향을 미치는지 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

<표 10> 개인특성과 창업의지 다중회귀분석

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	P	VIF
	B	SE	β			
(상수)	1.034	.390		2.648	.009	
성취욕구	.192	.107	.172	2.058*	.039	1.563
자기효능감	.237	.102	.173	2.314*	.022	1.503
동기부여	.371	.053	.447	7.059***	.000	1.177

R제곱(수정)=.346(.333), F=31.253***, * p<.05,** p<.01, *** p<.001

개인특성이 창업의지에 미치는 영향을 살펴보면, 변수 간 다중공선성을 진단하기 위하여 분산팽창계수(VIF : variable inflation factor)와 허용치(tolerance)를 살펴보았으며, 일반적으로 분산팽창계수가 10이상이거나 허용치가 0.1보다 작으면 다중공선성의 문제가 있다고 판단하게 된다. 본 분석에서 변수들의 VIF값은 모두 10 이하였고, 허용치는 0.1보다 크게 나타나 다중공선성의 문제는 발생하지 않는 것으로 볼 수 있다. 성취욕구 β=.172로 유의한 정적인 영향을 미치는 것을 알 수 있다(p<.05). 자기효능감의 경우에는 β=.173으로 유의한 정적인 영향을 미치는 것을 알 수 있다(p<.05). 창업동기 β=.447로 유의한 정적인 영향을 미치는 것을 알 수 있다(p<.001). 설명력은 34%로 나타났다. 이러한 결과는 개인특성 하위변인 성취욕구, 자기효능감, 창업동기가 창업의지에 긍정적인 영향을 미치는 것을 알 수 있다.

가설 1 : 개인특성은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
1-1 : 성취욕구는 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다. (채택)
1-2 : 자기효능감은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다. (채택)
1-3 : 동기부여는 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다. (채택)

4.4.2 개인특성과 창업의지 간의 군 창업동아리 활동 조절효과 검증

가설 2 검증을 위해서 개인특성(성취욕구, 자기효능감, 동기부여)이 창업의지에 미치는 관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용하는지 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

<표 11> 개인특성과 창업의지 관계에서 군 창업동아리 활동 조절변수의 다중회귀분석

모형		비표준화 계수		표준화 계수	t	P	VIF	R제곱 (수정)	F(p)
		B	SE	β					
1	(상수)	1.034	.390		2.648	.009		.346 (.333)	25.752 (.000)
	성취욕구	.092	.107	.072	.858	.392	1.563		
	자기효능감	.190	.111	.141	1.713	.089	1.503		
	동기부여	.405	.060	.490	6.754***	.000	1.177		
2	(상수)	1.700	.403		4.214	.000		.416 (.400)	25.799 (.000)
	성취욕구	.058	.102	.046	.574	.567	1.573		
	자기효능감	.114	.107	.085	1.071	.286	1.548		
	동기부여	.323	.060	.392	5.376***	.000	1.317		
	창업동아리활동	.288	.069	.301	4.160***	.000	1.296		
3	(상수)	1.770	.412		4.296	.000		.432 (.404)	15.442 (.000)
	성취욕구	.032	.104	.025	.307	.759	1.662		
	자기효능감	.125	.108	.093	1.161	.247	1.600		
	동기부여	.313	.061	.379	5.122***	.000	1.366		
	창업동아리활동	.261	.070	.272	3.709***	.000	1.347		
	성취욕구*	.205	.101	.170	2.022*	.045	1.774		

	창업동아리								
	자기효능감*창업동아리	-.127	.127	-.086	-.999	.319	1.845		
	동기부여*창업동아리	-.004	.052	-.005	-.073	.942	1.287		

* p<.05,** p<.01, *** p<.001

개인특성이 창업의지에 미치는 영향관계에서 VIF값의 경우 10이상으로 나타나, 다중공선성의 문제가 있어서, 평균중심화를 통하여, 분석하였다. 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것인지를 살펴보면, 모형1에서 독립변인 개인특성을 투입한 결과 설명력은 34%로 나타났다. 모형2에서는 창업동아리활동을 추가적으로 투입하였으며, 설명력은 41%로 향상되었음을 알 수 있다. 모형3에서는 조절변인을 투입한 결과 설명력은 43%로 모형2보다 향상되었음을 알 수 있으며, 성취욕구와 창업동아리 활동의 결합효과인 조절효과는 .170으로 유의한 정적인 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 자기효능감과 동기부여의 결합효과는 유의하지 않음을 알 수 있다. 이러한 결과는 성취욕구의 경우 창업동아리활동의 조절효과로 창업의지에 영향을 미치는 것을 알 수 있다.

가설 2 개인특성이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다.

2-1 : 성취욕구가 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다. (채택)

2-2 : 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다. (기각)

2-3 : 동기부여가 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다. (기각)

4.4.3 기업가정신과 창업의지 간의 가설 검증

가설3 검증을 위해서 기업가정신에 해당하는 혁신성, 진취성, 위험감수성이 창업의지에 긍정적 영향을 미치는지 알아보기위하여 다중회귀분석을 실시하였다.

〈표 12〉 기업가정신과 창업의지 다중회귀분석

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	P	VIF
	B	SE	β			
(상수)	.506	.353		1.435	.153	
혁신성	.381	.089	.324	4.293	.000	1.510
진취성	.093	.083	.081	1.121	.263	1.370
위험감수성	.306	.097	.233	3.141	.002	1.463

R제곱(수정)=.284(.273), F=25.161***, * p<.05,** p<.01, *** p<.001

기업가정신이 창업의지에 미치는 영향을 살펴보면, 혁신성 β=.324로 유의한 정적인 영향을 미치는 것을 알 수 있다(p<.001). 진취성의 경우에는 유의한 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다(p>.05). 위험감수성 β=.233로 유의한 정적인 영향을 미치는 것을 알 수 있다(p<.01). 설명력은 28%로 나타났다. 이러한 결과는 기업가정신 하위변인 혁신성과 위험감수성이 창업의지에 긍정적인 영향을 미치는 것을 알 수 있다.

가설 3 : 기업가정신은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
3-1 : 혁신성은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.(채택)
3-2 : 진취성은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다. (기각)
3-3 : 위험감수성은 창업의지에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다. (채택)

4.4.4 기업가정신과 창업의지 간의 군 창업동아리 활동 조절효과 검증

가설4 검증을 위해서 기업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성)이 창업의지에 미치는 관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용하는지 다중회귀분석을 실시하였다.

〈표 13〉 기업가 정신과 창업의지 관계에서 군 창업동아리 활동 조절변수의 다중회귀분석

모형		비표준화 계수		표준화 계수	t	P	VIF	R제곱 (수정)	F(p)
		B	SE	β					
1	(상수)	.443	.391		1.133	.259		.289 (.274)	19.780 (.000)
	혁신성	.274	.107	.233	2.573	.011	1.685		
	진취성	.117	.100	.098	1.166	.245	1.452		

	위험감수성	.393	.126	.296	3.124	.002	1.847		
2	(상수)	1.284	.409		3.135	.002		.380 (.363)	22.203 (.000)
	혁신성	.187	.102	.159	1.842	.067	1.745		
	진취성	.040	.096	.033	.416	.678	1.498		
	위험감수성	.329	.119	.248	2.774	.006	1.872		
	창업동아리활동	.325	.071	.339	4.609	.000	1.265		
3	(상수)	1.334	.417		3.200	.002		.388 (.358)	12.850 (.000)
	혁신성	.175	.104	.148	1.673	.097	1.825		
	진취성	.057	.098	.048	.586	.559	1.571		
	위험감수성	.302	.123	.228	2.456	.015	1.991		
	창업동아리활동	.317	.072	.330	4.395	.000	1.310		
	혁신성* 창업동아리	.129	.108	.109	1.186	.237	1.969		
	진취성* 창업동아리	.014	.090	.012	.156	.876	1.408		
	위험감수성* 창업동아리	-.056	.120	-.042	-.464	.643	1.907		

* p<.05,** p<.01, *** p<.001

기업가정신이 창업의지에 미치는 영향관계에서 VIF값의 경우 10이상으로 나타나, 다중공선성의 문제가 있어서, 평균중심화를 통하여, 분석하였다. 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것인지를 살펴보면, 모형1에서 독립변인 기업가 정신을 투입한 결과 설명력은 28%로 나타났다. 모형2에서는 창업동아리활동을 추가적으로 투입하였으며, 설명력은 38%로 향상되었음을 알 수 있다. 모형3에서는 조절변인을 투입한 결과 설명력은 38%로 모형2와 바슷하게 나타났음을 알 수 있다. 성취욕구와 창업동아리 활동의 결합효과인 조절효과는 .109으로 유의한 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 또한, 자기효능감과 동기부여의 결합효과는 유의하지 않음을 알 수 있다. 이러한 결과는 성취욕구의 경우 창업동아리활동의 조절효과로 창업의지에 영향을 미치는 것을 알 수 있다.

가설 4 : 기업가 정신이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변

수로 작용할 것이다.

4-1 : 혁신성이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다. (기각)

4-2 : 진취성이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다. (기각)

4-3 : 위험감수성이 창업의지에 미치는 영향관계에서 군 창업동아리 활동이 조절변수로 작용할 것이다. (기각)

Ⅴ. 결 론

5.1. 연구결과

본 연구의 목적은 군 창업 활성화를 위해 육군소속 경기 및 강원권 전·후방 부대중 창업동아리 활동 장병을 대상으로 창업 의지에 관한 주요 영향요인을 규명하는데 있다. 이를 위해 창업동아리 활동 변수의 조절효과를 중심으로 개인특성과 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향 관계를 실증분석했다. 주요 분석결과는 다음과 같다. 첫째, 개인특성(성취욕구, 자기효능감, 동기부여)은 창업의지에 긍정적 영향이 있는 것으로 나타났다. 둘째, 기업가정신 중 혁신성, 위험감수성은 창업의지에 통계적으로 유의미하게 긍정적 영향을 미쳤으나 진취성은 유의미한 영향이 나타나지 않았다. 셋째, 개인특성의 하위변수인 성취욕구는 창업의지와의 관계에 있어 군 창업동아리 활동이 조절변수로 통계적으로 유의미하게 긍정적 영향을 미치는 것으로 확인되었으나 자기효능감, 동기부여는 유의미한 영향이 없는 것으로 나타났다. 넷째, 기업가정신의 하위변수인 혁신성, 진취성, 위험감수성은 창업의지와의 관계에 있어 군 창업동아리 활동이 조절변수로 유의미한 영향을 미치지 않는 것으로 확인되었다.

5.2. 연구시사점 및 한계점

본 연구의 시사점은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 군 장병을 대상으로 창업동아리 활동 관련 변인을 연구한 국내 연구가 부족한 상황에서 시도된 탐색적 연구라는 점에서 군 창업동아리 관련 후속연구에 토대가 될 것으로 기대한다. 둘째, 청년들의 개인특성(성취욕구)가 군창업동아리 활동을 통해 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났는데, 정부는

청년창업활성화를 위해서는 군 창업동아리를 더욱 확대할 필요가 있다. 특히 군 창업동아리가 청년들의 창업의지를 높이는데 효과적이기 위해서는 군 창업동아리를 선발하는 과정에서부터 성취욕구가 강한 장병을 선발해야 겠다. 이를 위해서는 군 창업동아리를 선발하고 팀빌딩-교육을 위한 군 창업동아리 운영 프로세스 정립이 필요하겠다.

이러한 시사점에도 불구하고 본 연구는 다음과 같은 한계점을 갖는다. 육군 소속 창업동아리 활동을 하고 있는 부대를 대상으로 193명 설문을 실시하였는데 코로나19로 인해 외부인 출입자제 및 부대 자체 실정으로 인하여 동아리 모임이 약 4~6개월 공백이 있어 연계성 있는 동아리활동이 제한적이었다. 또한 부대별 책임 간부들은 별도의 편제가 반영된 것이 아니다 보니 대부분 본연의 업무에 부과적으로 임무를 수행하고 있었고, 책상에서의 업무만을 수행하다 보니 동아리 활동의 진척도 및 전역자로 인해 발생하는 공백 등에 대해서 최신의 데이터가 없어 설문 회수 등의 통제가 쉽지 않았다. 따라서 설문조사 대상을 강원・경기권에 근무 중인 육군 장병으로 한정했다는 점이다. 한정된 연구 대상은 다양성을 반영하지 못하여 연구 결과를 일반화 하는데 어려움이 있다. 후속 연구에서는 해・공군 소속 장병 및 강원・경기권 포함 여타 지역 복무자들에 대해서도 확장하여 조사를 진행한다면 보다 의미 있는 결과를 도출해 낼 수 있을 것이다. 또한 후속 연구를 통해 군 창업동아리 활동이 군 장병들에게 긍정적인 진로선택 모델로 제시되고 정부의 창업정책 수립에도 실용적 도움이 되는 방향으로 향후 연구가 진행되기를 기대한다.

참 고 문 헌

(1) 국내 문헌

고혜림(2016). *단기 창업교육프로그램의 효과분석 : D대학교 창업동아리를 중심으로,* 국내석사학위논문, 부산대학교 교육대학원.

강재희, 강진희(2013). 외식관련 대학의 창업지원 교육과정이 학교만족과 창업의도에 미치는 영향 연구, **대한관광경영학회지,** 28(2), 201-224.

강재학(2016). *대학생의 셀프리더십과 기업가정신이 창업효능감 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 창업기회인식의 매개효과를 중심으로*, 국내박사학위 논문, 호서대학교 벤처대학원.

강재학・양동우(2016). 대학생의 기업가정신이 창업효능감 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 창업기회인식의 매개 효과를 중심으로, **한국산학기술학회 논문지**, 17(1), 493-507.

고성진(2021). 평생교육 관점에서 본 군 장병의 학업중단 문제해소를 위한 군의 역할에 관한 연구, **기업교육과 인재연구,** 23(3), 183-204.

구준모(2008). 문화산업의 경쟁력 강활를 위한 기업가정신 활성화에 관한 연구, **문화산업연구**, 8(1), 5-27.

구진아(2010). *국어과 디지털교과서를 활용한 수업에서 학습자의 자기효능감과 교수실재감의 학습효과 예측력 규명*, 국내석사학위 논문, 이화여자대학교 대학원.

권수정・박명선(2021). 조직 내 학습자의 미술창작 및 관람 경험이 성취욕구에 미치는 영향, **학습자중심교과교육연구,** 21(21), 193-204.

김성환・복경수・박재춘(2015). 예비창업자의 자기결정성이 기업가정신과 창업의지에 영향을 미치는 인과관계와 창업교육의 조절효과를 중심으로, **벤처창업연구**, 10(5), 15-26.

김영중・권영국・윤혜현(2014). 대학생의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구, **외식경영연구**, 17(2), 7-26.

김용태(2018). 체험형 창업강좌와 이론형 창업강좌 학습자간의 창업동기, 기업가정신

및 창업의지 비교 연구, **벤처창업연구**, 13(4), 48-59.

박동(2013). **대학창업동아리를 통한 지식창업 촉진 방안,** 한국직업능력개발원.

박남태・이보영(2016). 북한이탈주민의 창업 개인특성과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향, **벤처창업연구**, 11(5), 67-75.

박내회(1989). **조직행동론**, 박영사.

박상용(2004). *벤처기업 CEO의 기업가정신, 구성원의 임파워먼트, 조직유효성의 관계에 대한 구조적모형,* 국내박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.

박효선・황영아(2020). 청년 장병의 군 취업지원제도에 관한 인식 및 요구분석, **위기관리 이론과 실천, 16(1),** 133-151.

박철우(2018). 개인특성과 창업동아리 활동이 창업의도에 미치는 영향연구 : 부산지역 대학생 중심으로, **한국경영교육학회,** 533-557.

병역법(2021). 병역법, Retrieved 2022.05.24 from https://www.law.go.kr/%EB%B2%95%EB%A0%B9/%EB%B3%91%EC%97%AD%EB%B2%95/(18003,20210413), 국방부.

배혜경・이우진(2022). 청소년의 기업가정신이 진로개발역량에 미치는 효과에 대한 연구, **한국진로창업경영학회지**, 6(1), 43-67.

송경재(2011). *군 의사소통 교육 프로그램 개발과 효과: 군 장병을 대상으로,* 고려대학교 대학원.

서민지(2022). *군 장병 창업프로그램이 개인의 자기효능감, 문제해결능력, 조직성과에 미치는 영향,* 국내석사학위논문, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원.

신정신・송승헌・류경민(2015). 호텔종사원의 성취욕구가 서비스민첩성, 서비스몰입 및 감정노동에 미치는 영향, **한국관광연구학회,** 159-171.

양준환(2014). 지각된 관계적 지원이 한・중 대학생의 기업가적 동기에 미치는 영향 : 자기효능감의 매개효과를 중심으로, **벤처창업연구**, 10(3), 1-13.

양준환・첨희(2016). 한・중 대학생들의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향, **국제경영리뷰**, 19(4), 25-53.

유봉호(2015). 성취욕구와 창업가정신이 창업의지에 미치는 영향-창업동기의 매개역할을 중심으로, **벤처창업연구,** 10(3), 51-60.

유현경・남정민(2021). 청년의 창업교육 참여가 기업가정신에 미치는 영향: 자기효능감 구성요소의 매개효과 검증, **한국진로창업경영학회지**, 5(2), 28-52.

육창환・전인오(2014). 창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향 : 국내 창업 멘토링의

조절 효과를 중심으로, **한국콘텐츠학회논문지**, 14(10), 661-676.

윤남수(2012). 잠재적 창업자의 창업동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향, **산업경제연구**, 25(2), 1537-1557.

윤방섭(2004). 창업의지의 결정요인:개인특성 및 환경요인, **산학경영연구**, 17(2), 89-110.

윤백중(2012). *대학생의 기업가정신과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향요인,* 국내박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.

윤종록・김형철(2009). 벤처기업의 창업가특성과 차별화전략이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구, **대한경영학회지**, 22(6), 3693-3721.

이루리・이소영(2016). 개인특성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 글로벌역량의 매개변수를 중심으로, **디지털융복합연구,** 14(5), 217-225.

이영선(2017). 디자인 전문대학에서의 창업교육프로그램 고찰 : 창업동아리를 중심으로, **한국창업학회지**, 12(2), 335-357.

이우진・김진수・김용태(2013). 대학의 창업교육 품질이 교육만족도와 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구, **경영교육연구,** 79, 105-131.

이정현(2019). *기업가정신 및 창업교육이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구 : 부산세무고등학교 학생들을 대상으로*, 국내석사학위논문, 부산대학교 대학원.

이재석(2015). *창업교육과 창업의지의 관계:기업가 지향성과 환경적 요인의 조절효과*, 국내박사학위논문, 한양대학교 대학원.

이재은・강지원・박정민(2017). 청소년 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향 : 사회적 지원세력의 조절효과를 중심으로, **생산성 논집**, 31(1).

이지우(2000). 개인특성과 창업의지 사이의 관계, **중소기업연구,** 22(1), 121.

장명진・김면(2016). 창업동아리 리더의 변혁적 리더십이 팀원의 기술사업화 역량에 미치는 영향 : 팀웍의 매개효과를 중심으로, **학습자중심교과교육연구**, 16(4), 885-908.

장수덕・이재훈(2014). 대학생 창업활동에 대한 실증적 연구 : 대학생 중심의 인지적 모델과 대학지원의 통합적 접근, **벤처창업연구**, 9(4), 65-76.

정병헌(2015). *공유리더십이 조직신뢰와 커뮤니케이션에 미치는 영향: 자기효능감의 조절효과를 중심으로*, 국내박사학위논문, 경희대학교 일반대학원.

정피아(2016). *기업가 특성이 혁신활동과 경영성과에 미치는 영향,* 국내박사학위논문, 부산대학교 대학원.

정해웅・강원석(2016). 외향성 정도가 직무만족과 집단응집에 미치는 영향 : 육군사관학교

동아리 활동의 조절효과를 중심으로, **신산업경영저널**, 34(2), 55-81.

조영조・하규수(2017). 아시아 4개국 대학생들의 개인특성이 창업의도에 미치는 영향에 관한 비교 연구, **한국산업정보학회논문지,** 22(5), 51-64.

조인아(2021). *군 장병의 개인특성과 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 군 창업동아리 활동의 조절효과를 중심으로,* 국내석사학위논문, 국민대학교 대학원.

조인아・김종성(2020). 군 장병이 개인특성과 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향 연구: 군 창업동아리 활동을 중심으로, 한국벤처창업학회 2020년도 추계학술대회 발표자료.

통계청(2020). 청년실업률, Retrieved 2020.10.30 from https://kosis.kr/index/index.do, 통계청.

최용석・이재은・강지원・김선구・한가록(2016). 청소년의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 학업성적의 조절효과를 중심으로, **벤처창업연구**, 11(6), 15-27.

최용혁(2017). 예술계열 전문대학생의 동아리활동 참여도가 진로결정자기효능감에 미치는 영향 : 동아리활동의 만족도의 조절효과를 중심으로, **예술교육연구**, 15(1). 159-173.

한향원・하규수(2020). 초기창업자의 창업동기와 창업준비가 사업계속의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업만족도의 매개효과를 중심으로, **벤처창업연구,** 15(5), 77-98.

허경철(1991). Bandura의 자기효능감 발달이론과 자주성 함양을 위한 교수-학습방법, **한국교육**, 18, 67-84.

홍효석・윤병섭(2003). 한국 대학생 창업동아리 결성현황과 활성화 방안, **기업가정신과 벤처연구**, 7(1), 265-299.

(2) 국외 문헌

Bandura A.(1986). Social foundation as of thought and action: A social cognitive theory. *Englewood Cliffs,* Nj: Prentice-Hall.

Bandura, A(1977). Self-efficacy:Toward a Unifying Theory of Behavioral Change, *Psychological Review*, 84(2), p. 193.

Begley, T. M. & Boyd, D. P.(1987). Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller businesses. *Journal of Business Venturing,* 2(1), 9-93.

Brockhaus, R. H.(1980). Risk taking propensity of entrepreneurs, *Academy of Management*

Journal, 23(3), 509-520.

Druckerr, P. F.(1985). Innovation & Enterpreneurship, *Practice & Principles*, Harpr.

Ferreira, J. J., M. L. Raposo, R. Gouveia Rodrigues, A. Dinis and A. do Paco(2012). "A Model of Entrepreneurial Intention: An Application of the Psychological and Behavioral Approaches", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3), 424-440.

Hynes, B(1996). Entrepreneurship Educationn and Training-Inroducing Entrepreneurship into Non-Business Disciplines, *Journal of European Industrial Training*,20(8), 10-17.

Kruerger, N. F., Reilly, M. D. & Carsurd, A. L.(2000). Competing Models of Entrepreneurial Intention. *Journal of Business Venturing*. 15(5), 411－432.

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G.(1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance, *Academy of Management Review,* 21(1), 135-172

McClelland, D. C.(1961). The achieving society, Princeton: Van Nostrand, 512.

Mischel, W., & Staub, E.(1965). Effects of expectancy on working and waiting for larger reward. *Journal of Personality and Social Psychology,* 2(5), 625-633.

Murray, H. A., (1938). Exploration in Personality, New York : *Oxford University press.*

Pitaway, L. A., Gazard, J., Shore, A., & Wiliamson, T.(2015). Student clubs: experiences in entrepreneurialearning, *Entrepreneurship & Regional Development,* 27(3-4), 127-153.

Robert, H. F. & Alan, B. K.(1972). A validity study of scalesto measure need achievement, need affiliation, impulsiveness and intellectually, *Education and Psychological Measurement*, 32, 147-154.

Schumpeter, J. A.(1951). Essays: *On entrepreneurs, innovations, business cycles, and the evolution of capitalism*. Transaction Publishers.

Shapero, A. (1982). The entrepreneurial event, in C. A. Kent, Environment for Entrepreneurship, *Lexington, MA: D. C. Heath*, 21-40.

Timmons(1999). *New venture creation*, 5th ed., Homewood Irwin Van de.

Vesper, K. H.(1982). Research on Education for Entrepreneurship, in Kent, C., Sexton, D., & Vesper, K.(Eds.). Encyclopedia of Entrepreneurship, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.

Wood, R. E., Mento, A. J, & Locke, E. A., (1987). "Task Complexity as a Moderator of Goal Effects: A Meta Analysis, " *Journal of Applicated Psychology*, 72, 416-425.

Zhao, H., Seibert, S. E,. & Hill, G. E.(2005). The Mediating Role of Self-efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions, *Journal of Applied Psychology,* 90(6), 1265~1272.

<Abstract>

An exploratory study on the influence of military personnel's individual characteristics and entrepreneurship on the entrepreneurial intention

Cho, In Ah *, Kim, Jong sung**

The purpose of this study is to investigate the main influencing factors on the entrepreneurial intention for soldiers in the start-up club activities in order to revitalize the military start-ups. To this end, the relationship between individual characteristics and entrepreneurship on the entrepreneurial intention was empirically analyzed, focusing on the moderating effect of the start-up club activity variable. The analysis results are as follows. First, it was found that individual characteristics (need for achievement, self-efficacy, and motivation) had a positive effect on the entrepreneurial intention. Second, innovativeness and risk-taking had a statistically significant positive effect on the entrepreneurial intention, but proactiveness did not have a significant effect.

Third, it was confirmed that need for achievement, a sub-variable of individual characteristics, had a statistically significant positive effect as the activities of the military start-up club activities as a moderating variable in the relationship with the entrepreneurial intention. The implications and limitations of this study are as follows. First, this study is expected to be the basis for follow-up studies related to military start-up clubs in that it is an exploratory study attempted in a situation where domestic studies on variables related to start-up club activities for military soldiers are insufficient.

* The main author, Master's Degree, Graduate School of Global Entrepreneurship, Kookmin University, cia1227@naver.com

** Communication author, Assistant Professor, Graduate School of Global Entrepreneurship/Business School, Kookmin University, 01041603713@kookmin.ac.kr

Second, it was found that young people's entrepreneurship affects their entrepreneurial intention through military start-up club activities, and the government needs to further expand the military start-up club in order to revitalize youth start-ups.

The limitation of this study was that the survey subjects were limited to Army soldiers working in Gangwon and Gyeonggi areas, which is difficult to generalize the research results. In the follow-up study, more meaningful results can be derived if the investigation is carried out by expanding the number of soldiers belonging to the Navy and Air Force and other local areas including Gangwon and Gyeonggi areas.

KeyWords : Military business start-up club, individual characteristics, need for achievement, self-efficacy, motiviation, entrepreneurship, entrepreneurial intention