

대학생 창업의도 영향요인에 관한 연구 : 체험형 창업교육, 정보기술 수용성, 디지털 리터러시 등을 중심으로*

김용태(남서울대학교 교양대학 부교수)**

< 목 차 >

I. 서 론	III. 실증분석 결과
II. 이론적 배경 및 선행연구	4-1. 일반적 특성
2-1. 대학생 창업의도	4-2. 상관관계 분석
2-2. 체험형 창업교육	4-3. 연구모형 검증
2-3. 정보기술 수용성	4-4. 가설 검증
2-4. 디지털 리터러시	IV. 결론 및 시사점
III. 연구모형 및 실증연구 설계	참고문헌
3-1. 연구모형	Abstract
3-2. 연구가설 설정	
3-3. 자료수집 및 분석	

< 요 약 >

전 세계적인 글로벌 경제 침체에 따라 창업을 통한 일자리 창출에 대한 사회적인 관심이 높아지고 있으며, 특히 청년 창업 활성화를 위한 창업교육 및 지원이 증가하고 있다. 국내 대학에서도 다양한 창업교육 교과 및 비교과 프로그램 등이 급격하게 증가하고 있으며, 창업교육프로그램의 효과를 제고하기 위해 새로운 정보통신기술(ICT) 및 디지털 미디어를 활용한 체험형 창업교육 교수법 및 교육콘텐츠 등이 개발되고 적극적으로 활용되고 있다. 이에 본 연구는 4차산업혁명의 시대적 트렌드에 따라 도입되는 다양한 정보통신기술(ICT)에 대한 수용성과 디지털 리터러시, 이를 활용한 체험형 창업교육이 대학생의 창업의도에 미치는 영향을 실증적으로 살펴보고자 하였다. 본 연구를 통한 실증분석 결과 첫째, 대학생의 정보기술 수용성은 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 둘째, 디지털

• 논문투고일 : 2022-07-22. • 수정일 : 2022-08-25. • 게재확정일 : 2022-08-31

* 이 논문은 2022년도 남서울대학교 학술연구비 지원에 의해 연구되었음

** 남서울대학교 교양대학 부교수, ytkim@nsu.ac.kr

텔 리터러시 중 기기 활용역량은 창업의도에 유의한 영향관계가 검증되지 않았다. 셋째, 혁신성과 자기 효능감, 커뮤니케이션 역량 등의 순으로 창업의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구 결과를 통해 향후 체험형 창업교육프로그램에 정보기술 수용성과 디지털 리터러시를 증가할 수 있는 콘텐츠와 교수법이 확장될 것으로 기대된다.

키워드 : 대학생 창업의도, 체험형 창업교육, 정보기술 수용성, 디지털 리터러시

I. 서 론

최근 발생한 코로나 팬데믹 상황과 다양한 지역에서 발생하고 있는 국가 간 전쟁, 금리 및 원재료 가격 상승 등으로 글로벌 경제위기가 가속화되고 있다. 사회 문화적으로도 비대면 문화와 온라인 커머스 등의 확산으로 디지털 전환이 급격하게 진행되고 있는 한편 정보통신기술 중심의 4차 산업혁명에 따른 산업구조와 노동환경 변화는 우리 경제에도 큰 부담으로 작용하고 있다. 특히 국내 대학의 경우 학령인구 감소 및 수도권 집중 등의 현상이 빠르게 진행되고 있어 생존 경쟁에 어려움을 겪고 있다. 이러한 대내외 환경 변화와 경기위기는 대학생의 향후 진로선택에도 많은 영향을 미치고 있다.

한편으로 전 세계적으로 창업 기업의 중요성이 증가하고 있으며 기술기반의 스타트업에서 좋은 일자리가 많이 생겨나고 있다. 특히 창업은 새로운 정보통신기술(ICT) 발전 및 환경 변화에 적절한 양질의 일자리를 창출할 수 있는 대안으로 제시되고 있으며(김종진, 2020), 본인 스스로의 고용뿐만 아니라 실업 문제 해결, 신기술 혁신 촉진, 장기적인 경제 성장을 위한 수단으로 그 중요성이 크다(김민성 · 이미숙, 2019). 이에 세계 주요 대학들도 우수한 인력과 연구 장비, 지식재산 등을 활용한 적극적인 산학협력을 통해 기업가적 대학(entrepreneurial university)으로 변화하여 새로운 청년 일자리 창출에 앞장서고 있다(김용태, 2021). 그동안 국내 대학에서의 창업교육은 급격한 양적 확산을 통해 창업강좌 및 창업친화적 학사제도 등 인프라 및 환경적 요인은 충분해졌으나, 지속적인 양질의 콘텐츠 개발 및 교수 역량 함양, 지역 및 대학 간 편차 해소 등 질적인 부분에 있어서는 새로운 변화와 보완이 요구되고 있다(김용태, 2022).

무엇보다 유능한 청년 창업가를 육성하기 위해서는 다양한 시대적 트렌드를 반영할 수 있는 양질의 창업교육이 반드시 필요하다. 아울러 지속되는 코로나19 팬데믹 영향으로 비대면 산업의 중요성이 증가되고 있으며 디지털미디어 기기 활용역량, 디지털미디어 커뮤니케이션 역량이 창업가에게 더욱 필요한 요소로 부각되고 있다(김상진 · 하규수, 2021; 김태영, 2022). 이러한 추세에 따라 대학 교육현장에서도 다양한 디지털 기기를 활용한 교

대학생 창업의도 영향요인에 관한 연구 : 체험형 창업교육, 정보기술 수용성, 디지털 리터러시 등을 중심으로

육이 보편화되고 있으며 이를 활용한 창업 기회도 꾸준히 증가하고 있다. 따라서 디지털 전환시대에 대비하는 교육이 증가할수록 디지털화에 대한 태도와 자신감이 높아져 다양한 사업기회를 포착하는데 유리하며(강경란, 2020), 사업 기회를 인식하고 활용하는 과정은 창업분야 연구에서 핵심적인 부분이다(Shane & Venkataraman, 2000). 하지만 최근 국내 산업에서의 디지털 전환이 빠르게 진행되고 있는 가운데 대학생에게 요구되는 정보기술 수용성과 디지털 활용 역량의 중요성에 대한 연구가 필요하며, 대학생의 창업의도에 미치는 정보통신기술과 디지털 리터러시 등과 같은 선행 변수에 대한 연구는 부족한 실정이다(이상길·하규수, 2017; 이철승·백혜진, 2022; 김태영, 2022).

이에 본 연구는 대학 내에서 증가하고 있는 창업교육 수강생을 대상으로 창업의도를 계고할 수 있는 영향요인으로 새로운 정보통신기술에 대한 수용성과 디지털 리터러시, 체험형 창업교육 등을 연구하였다. 청년 창업가 육성의 시대적 소명과 디지털 대전환의 트렌드에 부합하는 정보기술 수용성과 디지털 리터러시가 체험형 창업교육의 경로를 통해 대학생 창업의도에 미치는 영향관계가 어떠한지 검증하고자 하였다.

II. 이론적 배경 및 선행 연구

2.1 대학생 창업의도

창업의도(Entrepreneurial Intentions)는 잠재적 창업가 또는 예비 창업가가 향후 창업을 준비하거나 실제 창업활동에 참여하려는 의지이며(김용태, 2018), 창업 행동에 이르게 하는 가장 중요한 예측 변수로 연구되어 왔다. 대학생의 창업의도란 재학 중 개인의 진로를 고민하는 과정에서 창업을 하고자 하는 계획과 의도를 가지는 것이라고 정의할 수 있으며 이는 실제 창업을 실행하기 이전의 감정, 생각 및 준비 태도 등을 포괄적으로 포함한다(김용태, 2018). 이러한 창업의도와 창업교육과의 관계에 대한 많은 선행연구를 살펴보면 창업교육이 창업의도에 영향을 미쳐 창업의도를 증가시키는 원인이 된다고 주장하고 있다. 창업을 위해서는 창업 실행에 대한 긍정적인 태도, 즉 창업의도가 발생되어야 함을 강조하고 있다(Krueger, 1994; Clark, 1984; Crant, 1996).

창업의도는 많은 연구자들이 창업을 실행하는데 요구되는 필수적인 요소로 주목한 바 있으며, Clark(1984)는 창업의도가 창업을 준비하는 과정을 이해하는 데 핵심적인 요소이므로 창업 분야에서 실증적인 연구가 많이 필요하다고 주장한 바 있다. 또한 Crant(1996)도 창업교육의 수준과 창업의도는 유의미한 관계를 가지며 창업교육의 수준이 높을수록

창업의지 또한 증가한다고 주장하였다. Pittaway & Cope(2007)는 대학생을 대상으로 한 연구에서 창업 관련 강좌를 수강한 이후 창업의도가 증가함으로써 향후 창업가로서의 진로를 고려하게 된 학생이 증가하게 되었음을 주장한 바 있다. 따라서 창업교육을 통해 창업관련 지식 및 기술을 습득하게 된다면 잠재적 창업가의 창업의도는 증가될 수 있으며, 특히 대학생의 창업의도를 촉진시키기 위해서는 대학 내 체험형 창업교육프로그램이 중요하다고 할 수 있겠다(김용태, 2021).

Shapero(1982)는 생애 전 과정에서 발생하는 취업 또는 실직 등의 중요한 단계에서 요구되는 새로운 대안으로서 창업에 대해 고려하게 된다고 하였으며, 이러한 과정에서 발생하는 창업의도는 결국 창업에 대한 긍정적인 태도를 갖게 하여 대학생 창업의 실행을 증가시킬 수 있다고 주장하였다. 창업의도에 관한 많은 연구는 Ajzen(1991)의 계획된 행동 이론(TPB)을 기반으로, 외생적 요인이 개인적 요인을 통해 간접적으로 창업의도에 영향을 미친다고 주장하였다(Hou et al. 2019). 이렇듯 창업은 계획된 행동으로 창업의도에 관한 이해는 창업에 대한 전 과정을 이해하는 데 필수적인 요소이므로, 이에 따라 창업의도에 영향을 미치는 다양한 요인에 대한 연구가 이뤄지고 있다. 창업의도에 영향을 미치는 요인들은 학자마다 다양하게 제시되는데 초기에는 개인특성요인, 심리특성요인, 환경요인 등으로 구분하였으나 점차 연구영역이 동기부여, 창업교육, 창업프로세스 지원 등으로 확대되고 있다(강정란, 2018).

2.2 정보기술 수용성

정보기술 수용성(information technology acceptance)이란 새로운 정보기술(IT) 도입 이후 사용자의 신념, 태도, 행동, 반복적인 이용(수용)에 나타난 이용자의 심리·행동 변화 과정을 전반적으로 측정하고 평가하는 것을 말한다(이석준 외, 2021). 빠르게 변화하는 환경 속에서 개인과 조직은 업무 추진에 요구되는 지식과 정보를 체계적으로 수집, 활용할 수 있는 역량이 필요하다. 기업가도 성공하기 위해서 새로운 지식과 기술을 찾아 스스로를 개발해야 한다(강병승, 2020). Davis(1989)의 기술수용모델은 특정 정보시스템을 수용함으로써 개인의 신념이 태도에 영향을 미치고, 태도는 행위 의도에, 행위 의도는 실제 행위에 영향을 미친다고 가정을 하고 있다. 기술수용모델(TAM)은 정보기술을 활용하여 스스로 일의 성과를 높일 수 있다는 믿음의 정도인 지각된 유용성(perceived usefulness)과 손쉽게 정보기술을 활용할 수 있다고 믿는 지각된 사용 용이성(perceived ease of use)에 따라 태도가 형성되며 사용자의 의도가 나타나고 행동으로 연결된다는 것이다.

정보기술의 수용성은 유용성(usefulness)과 용이성(easy of use)으로 구분할 수 있지만,

이러한 정보기술에 대한 수용성과 창업의도와와의 영향 관계에 대한 연구는 부족한 실정이다. 따라서 정보기술 수용이 이성적이고 합리적인 측면의 판단이외에도 감성적인 정서나 주관적인 판단에 의해서 정보기술 수용 여부가 결정되기 때문에 개인적 특성을 반영한 기술수용모델의 확장연구가 필요하다(이상길 · 하규수, 2017). 기술수용모델(TAM)은 이용의도를 밝히는 강력한 모델이지만 간단한 요인으로 구성으로 있다. Davis(1989)는 특정한 기술을 수용하고 사용했을 때 업무 성과를 제고해 줄 것인가에 대한 믿음을 지각된 유용성으로 정의하였으며, 개인이 기술을 얼마나 쉽게 사용하고, 노력이 적게 필요한지에 대한 개인적인 믿음이라고 주장하였다.

2.2.1 지각된 유용성

지각된 유용성은 기술을 사용함으로써 기대되는 성과의 향상으로 정의되며, 여기서 성과는 조직적 차원과 개인적 차원 모두 기술을 사용함을 통해 기대할 수 있는 것이다(박이레 · 김서용 · 문정욱, 2019). 기술수용모델에서 지각된 유용성이란 개인이 특정한 혁신기술을 수용하고 사용했을 때 그 기술이 업무 능력이나 업무성과를 향상시켜줄 지에 대해 얼마나 믿고 있는가를 의미한다(Davis, 1989).

선행연구를 고찰한 결과, 지각된 유용성은 기술수용의도 뿐만 아니라 창업의도에도 유의한 영향을 미치는 것이 확인되었다(안문형 · 허철무, 2020). 본 연구에서는 특정혁신기술을 수용하고 사용했을 때 그 기술이 업무능력이나 업무성과를 향상시켜줄 지에 대한 믿음(안문형 · 허철무, 2020)으로 조작적 정의를 하였다.

2.2.2 자기효능감

개인특성인 자기효능감과 혁신성도 기술에 대한 수용에 영향을 미친다. 자기효능감은 정보시스템을 사용할 수 있다는 사용자의 믿음으로, ICT를 도입하는 사용자에게 큰 영향을 미칠 것이다(Bandura, 1997). 개인의 심리적 특성인 자기효능감(self efficacy)은 Bandura(1997)가 제안한 개념으로 어떤 상황에서도 적절하게 행동할 수 있다는 기대와 신념이다. 즉 자기효능감은 사용자가 특정한 과업과 직무를 수행하는 과정에서 정보기술을 활용하여 문제를 해결하고 목적을 달성할 수 있는 개인적 능력의 자기 믿음을 의미한다(D. R. Compeau & C. A. Higgins, 1995). 정보기술은 빠르게 변화하고 진화하기 때문에 사람들은 항상 새로운 상황이나 어려움에 부딪히게 된다(Bandura, 1997). 하지만 이를 극복하고 도전하려는 성향이 높은 사람들은 자신의 개인적 능력에 강한 확신과 믿음이 형성되어 있다

(Bandura, 1997).

정보통신기술의 사용에 있어 자기효능감은 컴퓨터와 인터넷 사용 능력에 대한 개인의 판단을 의미한다(Crittenden et al., 2019). 정보통신기술에 대한 자기 효능감은 컴퓨터와 인터넷 자기효능감이라는 두 가지 영역으로 구성된다. 정보통신기술 분야에서 자기효능감은 다양한 정보통신기술 활용 능력에 대한 개인의 믿음으로 다양한 혁신기술의 채택과 활용에 긍정적이고 중요한 역할을 한다. 이는 정보통신기술에 자기효능감을 접목하면 정보통신기술 역량 개발을 위한 의사결정이 개선되고, 후속적으로 정보통신기술에 대한 적극적인 수용성으로 이어질 것임을 시사한다. 본 연구에서는 자기효능감을 새로운 정보기술을 이해하고 활용할 수 있다는 자신의 능력에 대한 믿음으로 조작적 정의를 하였다.

2.2.3 개인 혁신성

개인 혁신성(personal innovativeness)이란 집단속의 개인이 다른 집단 구성원보다 앞서 혁신을 받아들여려고 하는 정도와 새로운 신기술 또는 경험을 쉽게 수용하려는 태도 등으로 정의할 수 있다(Rogers, 1995). 이러한 혁신성은 새로운 신기술이나 관행을 수용하고 현재의 최첨단 기술을 뛰어 넘는 기업의 성향을 반영하며(Linton, 2019), 새로운 기회, 새로운 솔루션 또는 새로운 기술, 제품 또는 서비스를 가져올 수 있다. 혁신성은 개인의 새로운 정보기술에 대한 자발적 수용이 정보기술 수용에 영향을 미치는 개념이라고 제시하였다(O'Cass & Fenech, 2003).

아울러 정보통신기술에 대한 개인 혁신성은 사전의 지각된 위험과 의사결정의 불확실성을 감수하며 적극적으로 정보통신기술을 수용함을 의미한다(김용일 · 허준 · 김철원, 2015). Agarwal et al.(1998)에 따르면 정보통신기술 분야에서 개인 혁신성은 “개인이 어떤 새로운 정보통신 기술이라도 시도해 보고자 하는 의향”을 의미한다고 하였다. 본 연구에서는 개인 혁신성을 다른 사람보다 새로운 혁신기술을 앞서서 수용하려는 태도로, 새로운 신기술을 적극적으로 받아들이는 경향으로 조작적 정의하고자 한다.

2.2.4 정보기술 수용성이 대학생 창업의도에 미치는 영향

안문형 · 허철무(2020)는 스마트팜의 특성에 기반하여 지각된 유용성의 요인들을 도출하고, 기술수용모델(TAM)에서 지각된 유용성이 기술수용의도 뿐만 아니라 창업의도에도 유의한 영향을 미치는 것을 확인하였다. 정보통신 업계의 창업의도 결정요인 연구에서 태

대학생 창업의도 영향요인에 관한 연구 : 체험형 창업교육, 정보기술 수용성, 디지털 리터러시 등을 중심으로

도, 주관적 규범 및 지각 통제가 창업의도에 영향을 미치는지 연구하여 창업에 대한 태도가 창업의도의 주된 선행요인이며, ‘지각된 유용성’ 으로부터 영향을 받는다고 주장하였다(Miranda et al., 2017). 아울러 정보기술 수용성과 창업의도의 매개효과 연구에서 농촌의 청년 창업가의 지각된 유용성이 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미치고 있음을 확인되었으며, 창업가를 위한 다양한 창업지원서비스에 대한 유용성 지각이 창업의도에 영향을 미친다고 주장하였다(Zaremohzzabieh et al., 2016).

대학생의 창업지향성 영향요인에 관한 연구에서도 컴퓨터와 인터넷에 대한 자기효능감이 긍정적이고 유의미한 영향을 미치는 것을 확인하였다(Alia, 2021). 디지털 기술에 대한 노출은 기술에 대한 자기효능감에 영향을 주어 창업의도에 직접적인 영향을 미치며, 이 관계는 창업 자기효능감에 의해 부분적으로 조정된다고 연구된 바 있다. 신하성(2018)은 개인 혁신성과 자기효능감이 창업의도에 유의한 영향관계를 가지는데, 이중 자기효능감이 창업의도에 더 큰 영향력을 주었다고 주장하였다. Hoque et al.(2017)은 정보통신기술에 대한 자기효능감이 기술 창업의도에 미치는 긍정적인 관계와 기술창업 학습에 의한 매개효과를 검증하였다. L.Chen(2013)은 사회인지 경력이론(SCCT; social cognitive career theory)을 활용하여 대학생들의 창업의도가 결과 기대, 사회적 영향력, 자기효능감에 의해 직접적으로 영향을 받게 된다는 것을 확인하였다.

다양한 선행 연구에서도 개인 혁신성이 창업의도에 긍정적 영향을 준다는 것이 확인되었다(이준범, 2019). Abubakre et al.(2022)는 개인 혁신성이 높을수록 새로운 정보통신 기술에 대한 우호적 인식이 강하기 때문에 긍정적 의도를 갖게 되고, 정보통신기술 활용을 통한 창업 성공 가능성이 높아진다고 주장하며, 정보통신기술이 개인적 태도와 행동통제를 통해 창업의도에 영향을 미친다고 하였다. Dutta et al.(2015)은 창업의도 결정요인 연구에서 창업태도와 혁신성 인지가 창업의도에 유의한 영향을 미친다는 것을 검증하였으며, 새로운 기술산업 분야에서 창업의도가 어떻게 발전하는지 조사하여 기술의 개인 혁신성과 기업가 관련 지식·경험이 창업의도의 핵심동인으로 작용한다는 것을 확인하였다.

2.3 디지털 리터러시

코로나 팬데믹의 확산으로 일상과 산업의 비대면 추세와 디지털 전환이 가속화되고 있다. 이러한 흐름에 따라 물리적 공간 제약을 극복하고 사용자의 경험을 극대화 등의 다양한 디지털 미디어의 활용성이 논의되고 있다. 디지털 미디어(digital media)는 디지털 코드를 기반으로 동작하는 전자 미디어를 일컫는 말로, 디지털 미디어의 특징은 상호 작용과 양방향성이다. 디지털 리터러시는 생산과 소비를 포함한 일상생활에서 디지털 미디어와

도구를 적극적으로 활용하는 것을 의미한다(김상진·하규수, 2021). 온라인 스마트 사회에서 온라인 미디어와 디지털 기술을 바탕으로 창업을 하거나 효과적으로 업무를 수행하는 것이 중요해지고 있으며, 디지털 리터러시가 우수할수록 디지털 친화적 태도와 자신감이 높아지고 다양한 사업기회를 포착하는 데 유리하게 작용 할 것이다(강경란, 2020; 김우중, 2016). 한국 사회가 지식기반사회로 진입함에 따라 디지털 기기를 사용하는 능력뿐만 아니라 온라인을 통한 정확한 정보검색과 평가를 통해 찾은 정보를 정확히 이해하고 이를 활용하여 자신만의 방식으로 재창조하는 능력과 공유하는 역량이 요구되고 있다(권성호·현승혜, 2014). Crittenden et al.(2019)은 모바일 앱 및 소셜 미디어와 같은 정보통신기술이 개인에게 정보통신기술 매개 공간에서 새로운 지식을 형성하고, 사회적 대화에 참여하며, 새로운 콘텐츠 개발에 기여하고, 사회적으로 관련 있는 연결과 네트워크를 구축할 수 있는 기회를 제공한다고 하였다.

인터넷과 클라우드 기술의 광범위한 가용성과 무료 정보, 통신 및 협업 도구 및 필요한 인프라 덕분에 정보 및 지식과 같은 전략적으로 중요한 자원이 더 균등하게 분배되고 있다(Crant, 1996). 온라인 마케팅 등과 같은 디지털 리터러시는 창업에 영향을 미친다고 밝혔다(김정선, 2019). 디지털 리터러시는 사회적 네트워크 형성에도 긍정적으로 반영되고 있으며, 창업 시장에서 경쟁 우위를 확보하기 위한 필수 요소이다. 본 연구에서는 디지털 미디어 기기를 사용하는 정보 탐색 관점과 커뮤니케이션 활용 관점에 따라 디지털 리터러시의 구성요소를 기기 활용역량과 커뮤니케이션 역량으로 구성하였다.

2.3.1 디지털미디어 기기 활용역량

디지털미디어 기기 활용역량은 온라인과 오프라인 생활 사이의 건강한 균형을 달성하기 위해 디지털 장치와 미디어를 사용할 수 있는 역량이라 할 수 있다. 이는 온라인 플랫폼의 확산으로 인해 컴퓨터 활용 능력으로부터 모바일, 즉 스마트 기기 이용 능력으로까지 확장되고 있다(류성진·고홍석, 2021). 디지털 미디어 기기 활용역량은 네트워크 및 컴퓨터에 대한 기술적 접근 능력(안정임, 2002)으로 컴퓨터와 스마트 폰, 인터넷 네트워크 기술 등에 대한 사용능력(강정목 외, 2014)이다.

Van Dijk & Jan(2005)는 디지털정보역량을 하드웨어 및 소프트웨어를 다룰 수 있는 능력인 도구적 매체 역량(media related skill)과 정보를 탐색하거나 처리하여 활용하기 위한 수단으로 디지털정보 기기를 활용하는 능력을 의미하는 내용적 역량(content related skill)으로 구분하였다. 모바일 및 소셜 미디어 환경에서 스마트 기기를 통해 다양한 온라인 플랫폼에 접속하여 포털 검색, SNS 이용, OTT나 유튜브 시청, 인터넷 बैंकि, 온라인 쇼

대학생 창업의도 영향요인에 관한 연구 : 체험형 창업교육, 정보기술 수용성, 디지털 리터러시 등을 중심으로

평 등을 할 개연성이 높아지고 있다(류성진 · 고흥석, 2021). Jun. W(2021)는 한국 노인의 정보격차의 원인분석에 관한 연구에서, 컴퓨터와 모바일 기기에 대한 설치, 활용 및 관리 역량 중에 관리능력이 가장 낮은 것을 확인하였다. 본 연구에서는 이와 같은 선행연구를 기반으로 디지털미디어 기기 활용역량을 컴퓨터와 스마트 폰 등 디지털 기기의 기초적인 사용법을 숙지하고 이를 원활히 사용할 수 있는 정보접근 역량(김우중, 2016)으로 조작적 정의를 하였다.

2.3.2 디지털미디어 커뮤니케이션 역량

디지털미디어 커뮤니케이션 역량이란 다양한 온라인 커뮤니티 참여 활동을 통해 자신의 의견을 표현하며 적극적으로 타인과 소통하고 정보를 공유할 수 있는 역량이라 정의할 수 있다(이상길, 2018). 디지털미디어 커뮤니케이션 역량은 지식정보의 상호교류 및 공유 능력으로 쌍방향성과 네트워크를 기반으로 한다(안정임, 2002). 또한 온라인 커뮤니티에서 적극적으로 타인과 소통할 수 있는 역량을 의미한다(권성호·현승혜, 2014). 따라서 오늘날 스마트 사회에서는 다양한 정보통신 디바이스를 활용한 정보생산 및 유통, 참여, 공유 등의 능력이 요구되고 있다(강정목 외, 2014). 본 연구에서는 디지털미디어 커뮤니케이션 역량을 온라인상에서 적극적으로 소통하고 공유하는 역량으로 조작적 정의하였다.

2.3.3 디지털 리터러시가 창업의도에 미치는 영향

우리 사회와 산업이 본격적으로 진행하는 디지털 전환(digital transformation)은 디지털 기술을 인간의 삶에 침투시켜 기존 가치관과 사회구조의 변화를 초래하는 혁신이다. 따라서 디지털미디어 활용역량은 스마트 사회의 트렌드 변화, 창업의 신규 플랫폼, 온라인 마케팅 등 창업에 영향을 미치고 사회 네트워크 형성에도 적극 반영되고 있다(이상길 · 하규수, 2021; 김경선, 2019). 즉 디지털미디어 활용역량은 창업 분야의 경쟁우위 확보에 핵심적 요인이라 할 수 있다(김경선, 2019). 특히 시니어들은 과학 지식과 정보통신기술의 발달, 대중 매체로 인한 정보의 급증, 생활방식과 인간관계, 직업구조의 변화 등으로 인한 세계화, 정보화, 평생학습사회라는 급격한 시대적 사회적 변화 속에서 살고 있다(권성호 · 현승혜, 2014).

하태림(2013)은 스마트 기기를 보유하는 것이 단순히 정보에 접근할 수 있는 정보 활용 능력을 가진 것은 아니며, 디지털 기기를 얼마나 잘 활용할 수 있는지에 대한 접근이 필요하다고 주장하였다. 이러한 디지털 기기와 매체를 이용할 수 있는 능력을 일컫는 ‘리터

러시(literacy)'의 개념은 멀티 미디어 환경에서 정보에 접근하고 분석하며 평가하고, 메시지를 만들어 공유하는 능력이라고 할 수 있다. 디지털 기기에 대한 기술적 이해와 광범위한 정보 활용 등 수준 높은 디지털 리터러시는 스마트 사회의 기업가가 갖추어야 할 중요한 핵심역량으로 강조되고 있다(김우중, 2016).

디지털 전환과 기업가 정신의 특징들이 어떻게 연관되어 있는가는 매우 복잡하다, 하지만 이를 이해함으로써 경제성장, 일자리 창출 및 혁신을 이룰 수 있다(Antonizzi, 2020). 디지털 기술은 기업가적 행동을 활성화시키는 중요한 동인이다(Schiavone, 2020). 따라서 경제의 디지털화는 창업의도에 영향을 미치며(Youssef et al., 2021), 창업가의 창업의도에 미치는 영향 요인에 관한 연구에서 정보 역량은 창업의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다(양경애 · 하규수, 2020). 은행원의 성격 특성에 따라 디지털 미디어 활용역량이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 커뮤니케이션 역량이 창업의도에 유의한 영향을 미치는 것을 확인되었다(김경선, 2019). 디지털 교육 수준과 디지털 역량 수준이 높을수록 창업의도에 유의한 영향을 미친다(황소영, 2019). 온라인 커뮤니티 활동의 특성상 정보 제공성과 친밀성이 높을수록 창업의도가 높다는 연구 결과를 확인되었다(배근수, 2018). 성공적인 창업을 위해서는 스마트 사회의 특징과 속성에 대한 통찰력을 키우고 사업기회를 포착하려는 전략적 노력이 병행되어야 할 것이다(김우중, 2016). 디지털 창업가는 디지털 네트워킹을 사용하여 기회를 창출한다. 이러한 기회는 온라인상에서 메시지에 응답하고 건설적인 비판과 제안을 수용할 수 있는 디지털미디어의 사용자를 통해 나타난다(Antonizzi et al., 2020).

2.4 체험형 창업교육

최근 국내 대학을 중심으로 다양한 창업교육이 확대되고 있다. 전통적인 방법의 정보 전달 방식으로 창업 준비에 요구되는 정보와 지식을 전달하는 이론교육이 아직까지는 다수 이뤄지고 있지만, 일부 강의실을 벗어나 다양한 시장조사 및 고객 발굴 경험, 외부 전문가에 의한 멘토링 등의 교과과정이 융합되어지는 체험형 창업교육의 형태들이 증가하고 있다(김용태, 2018). 정보 전달식의 이론형 창업교육은 기업가정신, 비즈니스 모델링 및 사업 계획 작성 및 자금 조달 등 예비창업가에게 필요한 세부적인 지식 및 창업 관련 정보를 대학 내 교수자의 강의 형태로 진행하고 있다. 하지만 이런 형태의 창업교육은 수강생의 만족도 및 참여 동기, 창업의도가 낮은 경우 창업교육의 효과가 부족한 것으로 나타나고 있다(김용태, 2020). 이러한 이론 전달 중심의 창업교육을 보완하고자 수요자의 경험에 기반한 체험형 창업교육(entrepreneurial entrepreneurship education)이 추진되고 있다. 교육

대학생 창업의도 영향요인에 관한 연구 : 체험형 창업교육, 정보기술 수용성, 디지털 리터러시 등을 중심으로

부에서도 ‘창업 친화적 학사제도’를 적극 도입함으로써 지금까지의 창업교육을 개선하고 실제 수강생에게 요구되는 다양한 창업 준비 역량과 문제해결 능력 등을 창업 동아리 또는 실제 창업현장실습 등을 통해 체험할 수 있게 추진하고 있다.

대학 내의 체험형 창업교육은 수강생들이 가상의 창업 아이디어를 발굴하고, 이를 사업화함으로써 창업 실무 역량과 창업 현장 실무를 체험함으로써 실질적인 창업 경험을 습득하여 창업 성공률을 높여주고 있다. 이러한 체험형 창업교육 방식은 창업의 전주기 단계를 가정하고 가상의 시뮬레이션 교육을 통해 예비창업자들이 팀을 이루어 일정 기간 동안 창업 아이디어를 발굴하여 실제로 창업을 경험해보는 팀 단위 프로젝트 위주로 운영되고 있다. 하지만 본인의 창업 아이디어가 아니므로 참여 동기가 떨어지고, 동아리 팀원의 무임승차 등의 문제가 발생하며, 강좌 진행을 지도하는 교수자의 역할이 제대로 이뤄지지 않을 경우 형식적인 체험교육에 그칠 수 있는 단점이 있다. 대학 내 창업실습 방식의 창업교육을 보완하기 위해 외부 전문가를 활용한 멘토링 중심의 교육이 이뤄지기도 하며 지역 및 전국 단위 네트워크를 활용한 캠프 형태의 비교과 창업교육프로그램도 활발하게 진행되고 있다. 이러한 과정을 통해 외부 전문가 및 선배 창업가들이 대학생들의 창업 아이디어에 대한 전문적인 멘토링을 제공하기도 하며, 이를 통해 아이디어 검증 및 창업 성공률 제고, 다양한 자금 조달 및 네트워크 확대 등에 기여하고 있다. 이러한 체험형 창업교육은 최근 들어 다양하게 진행되고 있지만 체계적인 창업현장실습 인프라와 운영체계 구축, 전문가 멘토 네트워크 등이 갖추어지지 않은 대학교의 경우 실행에 옮기가 어려워 기존 이론 중심의 창업교육에서 벗어나기 힘든 상황이다.

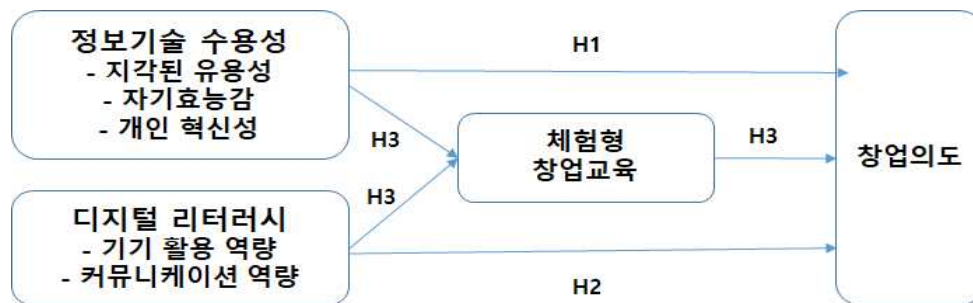
위에서 살펴본 다양한 선행연구를 통해 창업교육 참여 경험이 창업의도를 촉진시킨다는 것을 확인할 수 있다(Clark, Charles & Harnish, 1984; R. Ronstadt, 1985; Garavan & O’Cinneide, 1994). 창업분야의 대가인 Timmons(1985)는 창업교육을 통해서 창업가의 역량이 후천적으로 만들어 지는 것이며, 창업스킬과 창업의도를 촉진시킴으로써 궁극적으로 창업의 성공 가능성을 높인다고 주장한 바 있다. 김준화 외(2013)는 프랜차이즈 예비 창업자를 대상으로 한 연구에서 현장 체험방식의 창업교육이 창업가의 실패율을 낮춰주며 예비 창업자의 창업의도를 고취시킨다고 주장하였다. 위와 같은 선행연구를 정리해보면 체험형 창업교육은 교육생들의 창업의도 증가에도 긍정적인 영향을 미친다는 연구들이 이어지고 있다.

Ⅲ. 연구모형 및 실증연구 설계

3.1 연구모형

본 연구는 대학생 창업의도에 영향을 미치는 요인으로 정보기술 수용성과 디지털 리터러시의 유의성을 검증하고자 하였으며 체험형 창업교육의 매개효과도 살펴보고자 하였다. 선행연구에 기반하여 독립변수인 정보기술 수용성의 하위 변수는 지각된 유용성, 자기효능감, 개인 혁신성으로 세분화하였다. 디지털 리터러시는 기기 활용역량과 커뮤니케이션 역량으로 세분화하였다. 이러한 관계를 개념화하면 [그림1]과 같다.

[그림 1] 연구모형



3.2 연구가설 설정

안문형·허철무(2020), Zaremohzzabieh et al.(2016), 구지은·전병길(2015) 등은 지각된 유용성이 창업의도에 유의한 영향을 미칠 수 있음을 주장하였다. 그리고 다수의 선행 연구에서도 자기효능감이 창업가의 창업의도에 유의한 영향을 주는 것이 보고되었으며, Alias(2021), R. Javier & Aracely(2021), Hoque et al. (2017), 신하성(2018), Chen(2013) 등은 창업의도가 자기효능감에 의해 직접적으로 결정된다는 것을 검증하였다. 혁신성에 있어 이준범(2019), 강재학·양동우(2016), 안희수·양동우(2019)의 연구에서 창업의도에 긍정적인 영향을 미치고 있음이 확인되었다. Abubakre et al.(2022), Goronja. et al.(2016), Dutta et al.(2015) 등은 개인 혁신성이 창업의도에 유의한 영향을 미치고 있음을 주장하였다. 위의 선행연구에 기반하여 본 연구에서는 다음과 같은 가설을 설정하였다.

대학생 창업의도 영향요인에 관한 연구 : 체험형 창업교육, 정보기술 수용성, 디지털 리터러시 등을 중심으로

가설1. 정보기술수용성은 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-1. 지각된 유용성은 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-2. 자기효능감은 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-3. 개인 혁신성은 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

디지털 리터러시와 관련된 선행연구를 살펴보면, Youssef et al.(2021) 등은 경제의 디지털화는 창업의도에 유의미한 영향을 미치며, 디지털 기기 활용역량이 창업 시장에서 경쟁 우위를 확보하기 위한 필수 요소라고 주장하였다. 이외 다수의 선행 연구에서도 디지털 리터러시가 창업의도에 긍정적인 영향을 미친다고 주장하였다(김경선 외, 2020; 양경애 · 하규수, 2020; 황소영, 2019). 따라서 본 연구에서는 다음과 같이 가설을 설정하였다.

가설2. 디지털 리터러시는 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설2-1. 기기 활용역량은 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설2-2. 커뮤니케이션 역량은 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

체험형 창업교육의 매개효과 관련 선행연구를 살펴보면, Anwar et al.(2021)은 매개변수로서의 체험형 창업교육이 벤처성장에 대한 창업지향성의 영향을 증가시킨다고 주장하였다. 신용식 외(2021), 양경애(2020), 이정란 · 장규순(2018), Shamsudeen et al.(2017), 강재학 · 양동우(2016), Niammuad et al.(2014) 등의 선행연구에서도 창업교육이 매개변수로서 창업의도에 대한 긍정적인 영향이 확인되었다. 따라서 본 연구에서는 다음과 같이 가설을 설정하였다.

가설3. 체험형 창업교육은 정보기술 수용성, 디지털 리터러시와 대학생 창업의도간 매개 역할을 할 것이다.

가설3-1. 체험형 창업교육은 지각된 유용성과 대학생 창업의도 간 매개 역할을 할 것이다.

가설3-2. 체험형 창업교육은 자기효능감과 대학생 창업의도 간 매개 역할을 할 것이다.

가설3-3. 체험형 창업교육은 개인 혁신성과 대학생 창업의도 간 매개 역할을 할 것이다.

가설3-4. 체험형 창업교육은 기기 활용역량과 대학생 창업의도 간 매개 역할을 할 것이다.

가설3-5. 체험형 창업교육은 커뮤니케이션 역량과 대학생 창업의도 간 매개 역할을 할 것이다.

3.3 자료수집 및 분석

본 연구에서 설정된 연구 모형을 바탕으로 가설을 검정하기 위해 실증적 분석을 실시하였다. 체험형 창업교육을 수강한 대학생을 대상으로 2022년 3월 15부터 6월 15일까지 이루어졌다. 설문지의 구성 및 조작적 정의는 아래 <표 1>과 같다. 응답한 설문 자료 중에서 불성실한 응답을 제외하고 최종적으로 총 258개를 통계분석에 활용하였다.

본 연구에 참가한 최종 응답자의 특성은 아래와 같다. 성별의 경우 남자가 115명(51.6%), 여자 108명(48.4%)보다 다수를 차지하였으며, 연령대는 대부분의 참여자가 21~25세 179명(80.3%)으로 나타났다. 계열별 전공은 인문사회계열 전공이 83명(37.2%), 공학계열이 76명(34.1%), 예체능 계열이 44명(19.7%), 기타 20명(9.0%)순으로 나타났다.

<표 1> 설문지의 구성 및 조작적 정의

구분	변수명	문항 수	조작적 정의
독립 변수	지각된 유용성	5	혁신기술을 수용하고 사용했을 때 그 기술이 업무능력이나 업무성과를 향상시켜줄 지에 대한 믿음
	자기효능감	5	자신의 능력에 대한 믿음으로 새로운 정보기술을 이해하고 활용할 수 있다는 자신감
	개인혁신성	5	남보다 혁신기술을 앞서서 수용하고, 적극적으로 받아들이는 경향
	기기활용 역량	10	디지털기기를 원활히 사용하며, 정보 검색, 분석, 평가를 통해 목적에 적합하게 재생산하여 타인이나 조직과 공유하는 역량
	커뮤니케이션 역량	5	다양한 온라인 커뮤니티 참여 활동을 통해 자신의 의견을 표현하며 적극적으로 타인과 소통하고 정보를 공유할 수 있는 역량
매개 변수	체험형 창업교육	3	다양한 시장조사 및 고객 발굴 경험, 외부 전문가 멘토링 등 다양한 교과과정이 융합되어진 창업교육 과정 참여
종속 변수	창업의도	4	자신의 사업을 소유하거나 새로운 사업을 시작하려는 마음가짐

IV. 실증분석 및 가설 검증

4.1 신뢰성 및 타당도 분석

본 연구의 가설 검정에 앞서 측정 변수들의 타당도를 검정하기 위해 탐색적 요인 분석을 실시하였다. 탐색적 요인 분석 결과 KMO는 .904로 나타났으며, Bartlett의 구형성 검정 값은 7736.223($p=.000$)으로 양호한 것으로 나타났다. 설명된 총 분산은 75.79%로 나타나 모형이 적합한 것으로 나타났다. 요인의 적재값은 모두 .7이상으로 나타났다. 탐색적 요인 분석을 통해 타당성이 검정된 변수를 활용하여 내적 일관성 검증을 위해 신뢰도를 분석한 결과 Cronbach 's α 값이 대학생 창업의도 .878, 자기 효능감 .856, 기기 활용역량 .917, 커뮤니케이션 역량 .923, 개인 혁신성 .932, 체험형 창업교육 .876으로 나타났다. 주요 변수들의 Cronbach 's α 값이 .8이상으로 나타났으므로 신뢰성이 있는 것으로 분석되었다. 위와 같이 측정도구의 타당도와 신뢰성이 확보되었으므로 이를 활용하여 가설은 검정할 수 있을 것으로 판단되었다.

4.2 상관관계 분석

본 연구의 주요 변수인 '지각된 유용성', '자기효능감', '개인 혁신성', '기기 활용 역량', '커뮤니케이션 역량', '체험형 창업교육', '대학생 창업의도' 등의 변수 간 상관 관계를 분석한 결과 모두 유의한미 정(+)의 상관관계가 나타났다. '기기 활용 역량'과 '자기효능감' 사이의 상관관계가 .679로 가장 높았으며 유의하게 나타났다. 반면, '지각된 유용성'과 '창업의도' 간 상관관계는 .119로 가장 낮게 나타났다. 모든 변수 간 상관관계가 .8이하로 나타나 독립변수 간 다중공선성은 없을 것으로 추정되었다.

<표 3> 상관관계 분석 결과

구분	평균	표준편차	지각된 유용성	자기 효능감	개인 혁신성	기기 활용	커뮤니 케이션 활용	체험형 창업교육	창업의도
지각된 유용성	4.384	.573	1						
자기효능감	3.507	.736	.273**	1					
개인 혁신성	3.489	.716	.347**	.637**	1				
기기 활용역량	4.019	.642	.462**	.679**	.540**	1			

커뮤니케이션 역량	2.946	.904	.168**	.245**	.500**	.201**	1		
체험형 창업교육	3.146	.818	.124*	.348**	.456**	.221**	.461**	1	
창업의도	3.141	.938	.119*	.277**	.338**	.178**	.306**	.590**	1

** . 상관관계가 0.01 수준에서 유의함(양측). * . 상관관계가 0.05 수준에서 유의함(양측).

4.3 변수 간 관계 가설 검증

모형에 설정된 독립변수(지각된 유용성, 자기효능감, 개인 혁신성, 기기 활용 역량, 커뮤니케이션 역량)들이 대학생 창업의도에 미치는 영향 관계를 분석하기 위해 다중 회귀분석 방법을 사용하였다. 분석 모형의 설명력은 16.5%로 나타났다. 모형의 적합성 검정을 위해 F검정을 실시한 결과 11.432로 유의확률 .000에서 유의하게 나타났다. 아울러 독립변수 간 다중 공선성을 체크한 결과 모두 9이하로 나타나 다중 공선성은 없는 것으로 나타나 본 분석 모형은 적합한 것으로 판단할 수 있다. 지각된 유용성이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 은 .017로 나타나고, T값은 .275, $P>.05$ 로 나타나 유의하지 않았다. 따라서 가설1-1. ‘정보기술 수용성에 대한 지각된 유용성은 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다’는 기각되었다. 자기효능감이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 은 .179로 나타났으며, T값은 2.222, $P<.05$ 로 나타나 유의하였다. 따라서 가설1-2. ‘정보기술 수용성에 대한 자기효능감은 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다’는 채택되었다. 개인 혁신성이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 은 .200으로 나타났으며, T값은 2.508, $P>.05$ 로 나타나 유의하였다. 따라서 가설1-3. ‘정보기술 수용성에 대한 개인 혁신성은 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다’는 채택되었다. 기기 활용역량이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 은 .078로 나타났으며, T값은 1.019, $P>.05$ 로 나타나 유의하지 않았다. 따라서 가설2-1. ‘기기 활용역량은 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다’는 기각되었다. 커뮤니케이션 역량이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 은 .174로 나타나고, T값은 2.828, $P<.01$ 로 나타나 유의하였다. 따라서 가설2-2. ‘커뮤니케이션 역량은 대학생 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다’는 채택되었다. 창업의도에 영향을 미치는 요인의 영향력은 개인 혁신성, 자기효능감, 커뮤니케이션 역량 순으로 나타났다.

대학생 창업의도 영향요인에 관한 연구 : 체험형 창업교육, 정보기술 수용성, 디지털 리터러시 등을 중심으로

<표 4> 정보기술 수용성 및 디지털 리터러시가 창업의도에 미치는 영향 분석 결과

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률	VIF	검정결과
	B	표준오차	베타				
(상수)	1.243	.424		2.568	.004		
지각된 유용성	.028	.112	.016	.265	.653	1.313	기각
자기 효능감	.205	.109	.159	2.222	.027	2.194	채택
개인 혁신성	.227	.112	.230	2.308	.013	2.153	채택
기기 활용역량	.104	.102	.068	1.019	.339	1.974	기각
커뮤니케이션 활용	.161	.054	.154	1.826	.005	1.289	채택

* 통계량 : R .413, R² .170, 수정된 R² .156, F값 11.542 (P=.000)

4.4 체험형 창업교육의 매개효과 가설 검증

본 연구에서는 체험형 창업교육의 매개효과 가설을 검정하기 위해 SPSS 24.0의 Process macro 4.0을 활용하였다. 제공되는 분석모형에서 기존 방법과 달리 부트스트래핑(bootstrapping) 방식에 의한 신뢰구간 추정방법에 의해 가설을 검정할 수 있다. 부트스트래핑(bootstrapping)은 분포의 정규성(normality)을 가정하지 않아서 신뢰구간이 부정확하게 나타나지 않고 높은 검증력을 제공하는 것으로 알려졌다(Hayes, 2022). 특히 매개효과 검정에 있어서 기존의 Sobel 검증보다 우수한 것으로 알려져 있다. Hayes에 의하면 Sobel 검증은 표본분포의 정규성을 가정하고 있으나 다수의 연구에서 표본분포의 정규성이 이루어지지 않는 것으로 확인되었기에 분석 결과의 신뢰성 문제가 발생할 수 있으므로 이에 대한 대안으로 시뮬레이션 방법을 활용하는 부트스트래핑(bootstrapping) 방법을 제안하고 있다. 따라서 본 연구에서는 Process macro 4.0을 활용한 부트스트래핑(bootstrapping) 방법을 사용하였으며, 검정의 신뢰성을 제고하기 위해 부트스트래핑(bootstrapping)의 표본을 기본값 5,000회에서 10,000회로 상향하여 설정하고 검정을 하였다. 부트스트래핑(bootstrapping) 방식을 통해 신뢰구간의 하한값과 상한값을 추정하였다. 유의성 검정은 신뢰구간(CI: confidence interval)의 하한값(lower limit of 95% CI: LLCI)과 상한값(upper limit of 95% CI: ULCI)값 사이에 0의 존재 유무로 판단하였으며, 하한값과 상한값 사이에 0이 존재하지 않을 경우 유의한 것으로 본다.

지각된 유용성이 창업의도에 영향을 미침에 있어서 체험형 창업교육의 매개효과를 분석한 결과는 다음과 같다. 간접 효과는 .028로 나타났으며, LLCI와 ULCI사이에 0이 존재하여 유의하지 않았다. 따라서 가설3-1. ‘체험형 창업교육은 정보기술 수용에 대한 지각된 유용성과 대학생 창업의도간 매개 역할을 할 것이다.’ 는 기각 되었다.

자기효능감이 창업의도에 영향을 미침에 있어서 체험형 창업교육의 매개효과를 분석한 결과는 다음과 같다. 간접 효과는 .121로 나타났으며, LLCI와 ULCI사이에 0이 존재하지 않아 유의하였다. 따라서 가설3-2. ‘체험형 창업교육은 정보기술수용에 대한 자기효능감과 창업의도간 매개 역할을 할 것이다’ 는 채택되었다.

개인 혁신성이 창업의도에 영향을 미침에 있어서 체험형 창업교육의 매개효과를 분석한 결과는 다음과 같다. 간접 효과는 .165로 나타났으며, LLCI와 ULCI사이에 0이 존재하지 않아 유의하였다. 따라서 가설3-3. ‘체험형 창업교육은 정보기술수용에 대한 개인 혁신성과 창업의도간 매개 역할을 할 것이다.’ 는 채택되었다.

기기 활용역량이 창업의도에 영향을 미침에 있어서 체험형 창업교육의 매개효과를 분석한 결과는 다음과 같다. 간접 효과는 .054로 나타났으며, LLCI와 ULCI사이에 0이 존재하여 유의하지 않았다. 따라서 가설3-4. ‘체험형 창업교육은 디지털미디어 기기 활용역량과 창업 도 간 매개 역할을 할 것이다’ 는 기각되었다.

디지털미디어를 커뮤니케이션에 활용할 수 있는 능력이 창업의도에 영향을 미침에 있어서 체험형 창업교육의 매개효과를 분석한 결과는 다음과 같다. 간접 효과는 .170으로 나타났으며, LLCI와 ULCI사이에 0이 존재하지 않아 유의하였다. 따라서 가설3-5. ‘기획인식은 디지털미디어를 활용한 커뮤니케이션 역량과 창업의도 간 매개 역할을 할 것이다’는 채택되었다.

<표 5> 체험형 창업교육의 매개효과 검정결과

구분		Effect(B)	S.E	LLCI	ULCI	검정결과
지각된 유용성 -> 창업의도	총효과	.028	.102	-.172	.228	기각
	직접효과	.046	.090	-.131	.222	
	간접효과	-.018	.049	-.115	.070	
자기 효능감 -> 창업의도	총효과	.225	.101	.026	.423	채택
	직접효과	.104	.090	-.072	.281	
	간접효과	.121	.050	.016	.220	
개인 혁신성 -> 창업의도	총효과	.257	.102	.055	.458	채택
	직접효과	.092	.092	-.088	.273	
	간접효과	.165	.059	.050	.285	
기기 활용 역량 -> 창업의도	총효과	.114	.112	-.333	.206	기각
	직접효과	.060	.098	-.253	.134	
	간접효과	.054	.052	-.052	.155	

대학생 창업의도 영향요인에 관한 연구 : 체험형 창업교육, 정보기술 수용성, 디지털 리터러시 등을 중심으로

커뮤니케이션 활용 → 창업의도	총효과	.181	.064	.055	.307	채택
	직접효과	.011	.059	-.100	.127	
	간접효과	.170	.041	.096	.255	

V. 결론 및 시사점

글로벌 경제위기와 급속한 진행되고 있는 디지털 대전환은 한국 경제에 큰 부담이 되고 있다. 이 같은 외부 환경 변화와 경기침체는 사회적으로 대학생의 진로 및 창업에 대한 많은 관심을 불러일으키고 있다. 본 연구는 4차 산업혁명의 변화로 지속적으로 도입되는 새로운 정보기술과 디지털 대전환의 트렌드가 국내 대학생의 창업의도에 어떠한 영향을 미치는지 실증적으로 분석하고자 하였다. 특히 4차 산업혁명의 도입으로 인한 새로운 정보통신 기술에 대한 개인의 지각된 유용성, 자기효능감, 개인 혁신성 및 디지털미디어 기기 및 커뮤니케이션 역량과 대학생 창업의도와의 관계에 초점을 맞췄다. 본 연구의 실증 분석 결과, 정보통신기술 수용에 대한 자기효능감, 개인 혁신성, 커뮤니케이션 역량은 대학생 창업의도에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것을 확인하였다. 하지만 정보기술에 대한 지각된 유용성과 기기 활용 역량은 유의미한 영향을 검증하지 못하였다. 아울러 자기 효능감, 개인 혁신성, 커뮤니케이션 역량과 대학생 창업의도 간 체험형 창업교육이 매개 역할을 하는 것으로 나타났다.

본 연구의 학술적인 시사점을 살펴보면 첫째, 본 연구는 지금까지 개인적 특성에 기인한 창업의도 선행연구와는 달리 최근 증가하고 있는 정보통신기술 및 디지털 트랜스포메이션 트렌드가 대학생의 창업교육 및 창업의도에 어떠한 영향을 미치는가에 대한 탐색적인 연구로 향후 지속적인 연구에 대한 단초를 제공할 수 있을 것이다. 둘째, 본 연구는 정보기술 수용성과 디지털 리터러시 그리고 매개변수로 체험형 창업교육(EEE)을 사용하여, 대학생 창업의도에 미치는 영향 관계에 대한 이론적 프레임워크를 제시하였다는 점에서 체험형 창업교육의 영역을 확장하는 의미가 있다.

뿐만 아니라 본 연구는 다음과 같은 실무적 시사점을 제시하였다. 첫째, 디지털 대전환 시대에 대학생 창업의 핵심 역량으로서 정보기술 수용성 그리고 디지털 리터러시의 중요성을 강조함으로써 향후 창업교육 현장에서 활용될 수 있는 기회를 제공하였다. 아울러 본 연구에서는 개인 혁신성, 자기효능감, 커뮤니케이션 역량 등이 잠재적 대학생 창업가의 성공적 창업을 위해 요구되는 핵심 역량으로 분석되었다. 따라서 정책 입안자 및 창업 교

육관련 기관에서 이와 관련된 역량 등을 체험형 창업교육을 통해 대학생들에게 대폭 강화하는 것이 필요하다고 하겠다. 둘째, 본 연구는 대학생의 창업의도에 이르는 매개변수로 체험형 창업교육의 역할을 강조하였으며, 창업의도를 제고하기 위해서는 보다 다양한 형태의 체험형 창업교육 기회를 제공하는 것이 무엇보다 중요하다고 강조하였다. 대학 등 창업교육 관련 기관에서는 특히 성별, 전공 등에 기초하여 대학생의 창업의도를 고취할 수 있는 체험형 창업교육 프로그램을 적극적으로 개발해야 할 것이다.

본 연구는 앞서 제시한 학술적 및 실무적 시사점에도 불구하고 아래와 같은 연구 한계를 가지고 있다. 첫째 본 연구는 한국사회의 정보통신기술 발전과 디지털 대전환 추세를 배경으로 체험형 창업교육과 이를 통한 대학생의 창업의도에 주목하였다. 일반적인 기업가정신(자기효능감, 개인 혁신성) 및 이론적 창업교육에 관한 선행 연구는 다수 있으나, 새로운 정보통신기술에 대한 수용성과 디지털 리터러시가 체험형 창업교육을 통해 대학생의 창업의도에 미치는 영향에 관해 논의된 선행연구는 부족하였다. 특히 디지털 리터러시에 관한 하위변수로 기기 활용 역량과 커뮤니케이션 역량 등을 활용하였으나 향후 연구에서는 디지털 리터러시의 하위요소를 추가하여 보다 구체적이고 심도 있는 연구의 확장이 필요하다. 아울러 본 연구는 성별과 계열별 전공 등이 창업의도에 직간접적인 영향을 줄 수 있음을 충분히 고려하지 못한 점과 연구자의 소속 대학생을 표본으로 하였기에 일반화하기에는 한계를 가진다. 향후 연구에서는 전국 대학생을 대상으로 표본의 수를 확대하여 다양한 창업동기와 목적, 심리적 특성 등을 충분히 반영할 필요가 있을 것이다. 뿐만 아니라 코로나 팬데믹 상황 이후의 개인 심리적 요소(심리적 불안, 우울, 진로 스트레스 등)를 반영하여 대학생 창업의도를 규명하는 것도 의미가 있을 것으로 보인다.

참 고 문 헌

(1) 국내문헌

- 강경란(2020). 기업가정신과 사회적이슈(코로나19)가 창업기회인식에 미치는 영향 연구, 디지털 리터러시의 매개효과, **경영교육연구**, 35.5, 349-372.
- 강경란(2018). *베이비붐 세대의 창·재취업의도에 관한 연구*, 박사학위논문, 부산대학교 대학원.
- 강병승(2020). *시니어의 창업역량과 창업지원이 창업 효능감, 기회 인식 그리고 창업의도에 미치는 영향*, 박사학위논문, 세종대학교 대학원.
- 강정목 · 송호진 · 김현성(2014). 스마트시대의 디지털 리터러시 측정을 위한 진단 도구의 개발과 적용, **한국지역정보학회지**, 17(3), 143-252.
- 강재학 · 양동우(2016). 대학생의 기업가정신이 창업효능감 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구, **한국산학기술학회 논문지**, 17(1), 493-507.
- 구지은 · 전병길(2015). 창업자기능감, 일가치 및 창업지원서비스가 창업의도에 미치는 영향, **한국조리학회지**, 21(6), 1-13.
- 권성호 · 현승혜(2014). 중·장년층 직장인의 디지털 리터러시에 대한 연구, 디지털 리터러시 향상을 중심으로, **교육공학연구소**, 8(1), 120-140.
- 김경선(2019). *은행원의 Big5 성격요인이 창업의도에 미치는 영향 -디지털미디어 활용 역량의 매개효과*, 석사학위논문, 연세대학교 정경 · 창업대학원.
- 김경선 · 박우진 · 배병윤. (2020). 은행원의 Big5 성격요인이 창업의도에 미치는 영향: 디지털미디어 활용역량의 매개효과. **벤처창업연구**, 15(2), 209-220.
- 김민성 · 이미숙(2019). 기술기반 창업기업의 개방형 혁신 활동이 성과에 미치는 영향: 부산지역 창업 초기기업을 중심으로, **산업경제연구**, 32(6), 2417-2439.
- 김상진 · 하규수(2021). 디지털 역량과 개인적 역량이 경제활동 지속 의도에 미치는 영향: 톨 모델의 조절 효과 중심으로, **벤처창업연구**, 16(5), 125-141.
- 김우중(2016). *창업가정신과 전략지향성이 기업성가에 미치는 영향*, 박사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- 김종진(2020). 디지털 플랫폼노동 확산과 위험성에 대한 비판적 검토, **경제와사회**, 296-322.
- 김용일 · 허준 · 김철원(2015). 확장된 기술수용모델을 적용한 관광정보 애플리케이션의 지각된 유용성과 즐거움에 영향을 미치는 선행변수 연구, **관광경영레저**, 27(8), 137-157.
- 김용태(2018). 체험형 창업강좌와 이론형 창업강좌 학습자간의 창업동기, 기업가정신 및

- 창업의지 비교연구, **벤처창업연구**, 13(4), 49-58.
- 김용태(2021), 체험형 창업교육이 대학생의 창업의도에 미치는 영향: 창업스킬, 기업가정신 매개효과를 중심으로, **한국진로창업경영학회지**, 5(1), 51-75.
- 김용태(2022), 체험형 창업교육 활성화를 위한 온라인 플랫폼 구축에 관한 탐색적 연구, **한국진로창업경영학회지**, 5(2), 21-44.
- 김태영(2022), 단대별 대학생의 디지털 리터러시 역량의 차이, **인문사회21**, 13(3), 137-151.
- 김춘화 · 강병오 · 윤형보(2013). “점포창업자의 창업 전 창업교육 및 현장체험이 점포의 운영성과에 미치는 영향에 관한 실증연구.” **한국산학기술학회 논문지** 14(3), 1135-1147.
- 박이레 · 김서용 · 문정욱(2019). *지능정보기술의 사회적 수용성 모형 고도화 및 결정요인 연구*, 경제·인문사회연구회 협동연구 총서, 19-41-02
- 배근수(2019). *온라인커뮤니티특성이 중장년의 창업 및 재취업의도에 미치는 영향에 관한 연구*, 석사학위논문, 한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원.
- 류성진 · 고흥석(2021). 디지털 리터러시가 정보 프라이버시 염려에 미치는 상대적 영향: 미디어 기기 이용역량과 디지털 원주민-이주민 집단간 비교를 중심으로, **한국방송학보**, 35(6), 149-186.
- 신용식 · 김재홍 · 이일한(2021). 중소 제조업 종사자의 창업의도에 미치는 영향 요인에 관한 연구: 기술개발 지원사업의 조절효과를 중심으로, **벤처창업연구**, 16(4), 135-151.
- 신하성(2018). IT분야 예비창업자의 성격5요인이 개인 혁신성, 자기효능감, 창업의지에 미치는 영향, **전산회계연구**, 16(1), 111-133.
- 안문형 · 허철무(2020). 스마트팜의 지각된 유용성 요인이 농촌창업의도에 미치는 영향에 관한 연구, **벤처창업연구**, 15(4), 161-173.
- 안정임(2002). 디지털 커뮤니케이션과 미디어 리터러시: 의미와 연구 방향의 모색, **교육정보 미디어연구**, 8(3), 5-24.
- 안희수 · 양동우. (2019). 기업가적 개인특성이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업 지원제도인식의 조절효과와 함께. **한국창업학회지**, 14(6), 378-410.
- 양경애(2021). *중장년층의 창업의욕에 미치는 영향에 관한 연구*, 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 양경애 · 하규수(2020), 중장년층의 창업의도에 미치는 영향 요인에 관한 연구, **벤처창업연구**, 15(3), 45-55.
- 이상길 · 하규수(2017). 기업가정신, 정보기술 수용성, 미디어 활용역량이 직장인의 업무 몰입에 미치는 영향, **벤처창업연구**, 12(3), 37-51

- 대학생 창업의도 영향요인에 관한 연구 : 체험형 창업교육, 정보기술 수용성, 디지털 리터러시 등을 중심으로
- 이상길(2018). *직장인의 창업의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구*, 박사학위논문, 호서대학교.
- 이석준 · 유효정 · 김나형 · 최영진(2021). 수용성 관점에서의 디지털 전환 결정요인에 대한 실증적 연구, *정보기술아키텍처 연구*, 18(2),181-197.
- 이준범(2019), 창업가정신과 창업의도에 관한 연구 : 페널데이터 회귀모형을 중심으로, *벤처창업연구*, 14(1), 1-15.
- 이정란 · 장규순(2018). 대학생 창업지원프로그램이 창업효능감, 기회인식, 창업의지에 미치는 영향, *벤처창업연구*, 13(1),43-60.
- 이철승 · 백혜진(2022). 디지털 리터러시 함양을 위한 교수학습 방법 연구, *디지털융복합연구*, 20(5),351-356.
- 하태림(2013), *스마트 기기 보유 여부에 따른 미디어 활용능력 분석*, KISDI Report.
- 황소영(2019). *디지털교육 및 디지털역량이 4차 산업혁명시대 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구*, 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.

(2) 국외문헌

- Abubakre, M.,Zhou, Y. and Zhou, Z.(2022), The impact of information technology culture and personal innovativeness in information technology on digital entrepreneurship success, *Information Technology & People* , Vol. 35 No. 1, pp. 204-231.
<https://doi.org/10.1108/ITP-01-2020-0002>
- Agarwal R, Prasad J. A.(1998). Conceptual and Operational Definition of Personal Innovativeness in the Domain of Information Technology, *Information Systems Research* , 9(2):204-215. doi:10.1287/isre.9.2.204
- Ajzen, I.(1991). The Theory of Planned Behavior, *Organizational Behaviour and Human Decision Process*, 50(2): 179 – 211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-t](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-t)
- Alias, N. E.(2021). The influence of computer and Internet self-efficacy on individual entrepreneurial orientation: an empirical study among Bumiputra university students in Malaysia, *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(3), 2760-2770.
- Anwar, Muhammad Mudassar et al.(2021). Entrepreneurial orientation and new venture performance in emerging markets: the mediating role of opportunity recognition, *Review of Managerial Science*, 1-28.

- Antonizzi J, Smuts H.(2020). The Characteristics of Digital Entrepreneurship and Digital Transformation: A Systematic Literature Review, *Responsible Design, Implementation and Use of Information and Communication Technology*, 2020;12066:239-251. Published 2020 Mar 6. doi:10.1007/978-3-030-44999-5_20
- Bandura, A. (1997) *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. W.H. Freeman and Company, New York
- Clark, B. W., Davis, C. H. & Harnish, V. C.(1984), Do Course in Entrepreneurship Aid in New Venture Creation, *Journal of Small Business Management*, 22(3), 26-40.
- Crant, J. M.(1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions, *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42-49.
- Crittenden, V.L., Crittenden, W.F., & Ajjan, H.(2019). Empowering women micro-entrepreneurs in emerging economies: The role of information communications technology, *Journal of Business Research*, 98, 191- 203.
- Davis, F. D.(1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology, *MIS Quarterly*, 13(3): 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R(1989). User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two Theoretical Models, *Management Science*, 35(8).
- Deborah R. Compeau and Christopher A. Higgins(1995), Computer Self-Efficacy: Development of a Measure and Initial Test, *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*, 19(2), 189-211.
- Dutta, D.K., Gwebu, K.L. & Wang, J.(2015). Personal innovativeness in technology, related knowledge and experience, and entrepreneurial intentions in emerging technology industries: a process of causation or effectuation?, *Int Entrep Manag J*,11,529-555, <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0287-y>
- Garavan, Thomas N., and B. O' Cinneide. "Literature review of problems associated with entrepreneurship education and training programmes." *Journal of European industrial training* 18.8 (1994): 3-12.
- Goronja, J. M., Janošević-Ležaić, A., Dimitrijević, B. M., Malenović, A., Stanisavljev, D., & Pejić, N. (2016). Determination of critical micelle concentration of cetyltrimethyl-ammonium bromide: Different procedures for analysis of experimental data. *Hemijska industrija*, 70(4), 485-492.
- Hayes, J. C. (2022). Translation, subjectivity, and culture in France and England,

대학생 창업의도 영향요인에 관한 연구 : 체험형 창업교육, 정보기술 수용성, 디지털 리터러시 등을 중심으로

- 1600-1800. In Translation, Subjectivity, and Culture in France and England, 1600-1800. Stanford University Press.
- Hou, F., Su, Y., Lu, M., & Qi, M.(2019). Model of the Entrepreneurial Intention of University Students in the Pearl River Delta of China, *Frontiers in psychology* ,10 , 916. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00916>
- Hoque, A. S. M. M. &Awang, Zainudin &Siddiqui, Benazir.(2017). TECHNOPRENEURIAL INTENTION AMONG UNIVERSITY STUDENTS OF BUSINESS COURSES IN MALAYSIA: A STRUCTURAL EQUATION MODELING. *International Journal of Entrepreneurship and Small, & Medium Enterprise (IJSME)* (ISSN 2289-8336). 4. 1-16.
- Jun W.(2021). A Study on Cause Analysis of Digital Divide among Older People in Korea. *Int J Environ Res Public Health.*, ,14;18(16):8586. doi: 10.3390/ijerph18168586. PMID: 34444334; PMCID: PMC8393609.
- Krueger Jr, N. F., & Brazeal, D. V.(1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-104.
- Linton, G.(2019). Innovativeness, risk-taking, and proactiveness in startups: a case study and conceptual development, *Journal of Global Entrepreneurship Research*, Vol.9, No.1, pp. 1-21.
- Liqiang. Chen(2013), IT Entrepreneurial Intention Among Colleae Students : An Empirical Study, *Journal of Information System Education*, 24(3), 233-243.
- Miranda, F. J., Chamorro-Mera, A., & Rubio, S.(2017), Academic entrepreneurship in Spanish universities : An analysis of the determinants of entrepreneurial intention, *European Research on Management and Business Economics*, 23(2), 113-122.
- Niammuad, Damrongrit & Napompech, Kulkanya & Suwanmaneepong, Suneeporn.(2014). The mediating effect of opportunity recognition on incubated - Entrepreneurial innovation, *International Journal of Innovation Management*, 18. 10.1142/S1363919614400052.
- O'Cass, A. & Fenech, T.(2003). Web retailing adoption: Exploring the nature of internet users web retailing behaviour, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 10(2), 81-94.
- Pittaway, L., & Cope. J.(2007), Entrepreneurship Education : A Systematic Review of the Evidence, *International Small Business Journal*, 25(5), 479-510.
- Rogers, E .M.(1995). Diffusion of Innovations (4th ed.), New York : Free Press.

- Robert Ronstadt(1985), *The Educated Entrepreneurs : A New Era of Entrepreneurial Education is Beginning*, Entrepreneurship Theory and Practice, First Published July 1.
- Roberto, M. A. F., Javier, M. G. J., Paulo, C. Q., & Aracely, N. C. A. (2021). Evaluation of Agronomic Parameters of Two Varieties of Rice (*Oriza Sativa*) with Different Planting Methods. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 25(6), 9686-9694.
- Schiavone, F.; Tutore, I.; Cucari, N.(2020). How digital user innovators become entrepreneurs: A sociomaterial analysis, *Technol. Anal. Strateg. Manag.*, 32, 683-696
- Shamsudeen, K., Keat, O. Y., & Hassan, H. (2017). Entrepreneurial success within the process of opportunity recognition and exploitation: An expansion of entrepreneurial opportunity recognition model. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 107-111.
- Shane, S and S Venkataraman.(2000). The promise of entrepreneurship as a field of research, *The Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Shapero, A.(1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*, University of Illinois Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Timmons, Jeffry A. *New venture creation*. Tata McGraw-Hill Education, 1985.
- Van Dijk, & Jan, A. G. M.(2005). *The deepening divide: Inequality in the information society*, Sage Publications.
- Youssef, A.B., Boubaker, S., Dedaj, B., & Carabregu-Vokshi, M.(2021). Digitalization of the economy and entrepreneurship intention, *Technological Forecasting and Social Change*, 164, 120043.
- Zaremohzzabieh, Zeinab, Bahaman Abu Samah, Mahazan Muhammad, Siti Zobidah Omar, Jusang Bolong, Salleh Bin Hj Hassan, and Hayrol Azril Mohamed Shaffril.(2016). Information and Communications Technology Acceptance by Youth Entrepreneurs in Rural Malaysian Communities: The Mediating Effects of Attitude and Entrepreneurial Intention, *Information Technology for Development*, 22 (4): 606-29. doi:10.1080/02681102.2015.1128384.

<ABSTRACT>

A Study on Factors Influencing University Students' Entrepreneurship Intention: Focusing on Experiential Entrepreneurship Education, Information Technology Acceptance, and Digital Literacy

Yong-tae Kim*

With the global economic downturn around the world, social interest in job creation through entrepreneurship is increasing, and in particular, entrepreneurship education and support for youth entrepreneurship is increasing. In domestic universities, various start-up education subjects and non-experimental programs are rapidly increasing. In order to enhance the effectiveness of start-up education programs, experiential start-up education teaching methods and educational contents using new information and communication technology (ICT) and digital media are being developed, developed and actively used. Therefore, this study aims to empirically examine the receptivity and digital literacy of various information and communication technologies (ICT) introduced according to the trend of the 4th industrial revolution, and the effect of experiential start-up education using them on the entrepreneurial intentions of college students. As a result of empirical analysis through this study, first, it was confirmed that information technology acceptance characteristics of college students had a significant positive (+) effect on entrepreneurship intention. Second, in digital literacy, the ability to utilize devices has not been verified to have a significant influence on entrepreneurial intentions. Third, innovativeness, self-efficacy, and communication competency were found to have an effect on the entrepreneurial intention in the order. Through the results of this study, it is expected that contents and teaching methods that can increase information technology acceptance and digital literacy in experiential entrepreneurship education

* First Author, Associate Professor of Liberal Arts College at Namseoul University, ytkim@nsu.ac.kr

한국진로창업경영학회지 제6권 3호

programs will be expanded in the future.

Keywords : University student entrepreneurship intention, experiential start-up education, information technology acceptability, digital literacy