

창업자의 글로벌 역량이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향에 대한 연구 : 창업생태계 인식의 매개효과를 중심으로

김남현*, 남정민**

[국문요약]

본 연구는 창업자의 글로벌 역량과 기업의 글로벌 역량 간의 관계를 살펴보고, 창업생태계 인식(정부지원, 투자환경)의 매개효과를 검증하였다. 창업자의 글로벌 역량, 창업생태계 인식, 기업의 글로벌 역량 등 연구주제에 대한 국내외 선행연구와 이론을 종합적으로 고찰하고, 이를 기초로 연구모형 및 가설을 설정하였다. 연구모형 검증을 위해 국내 기업 중 해외 시장 진출 예정이거나 진출 중인 기업의 창업자를 대상으로 설문조사를 실시하고 수집된 자료의 분석을 위해 SPSS 23.0을 활용하여 실증적으로 검증하였다. 연구 결과, 창업자의 글로벌 역량은 창업생태계 인식에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 창업생태계 인식은 기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 특히, 창업자의 글로벌 역량은 창업생태계 인식을 매개로 기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 추가분석으로 창업자의 글로벌 역량이 기업의 글로벌 역량에 미치는 창업자역량 구성 요인을 검증했다. 구성 요인에서 기업가정신, 국제화의지 및 비전, 국제화경험 중 기업가정신은 기업의 글로벌 역량에는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났으며, 국제화경험, 국제화의지(비전) 순으로 기업의 글로벌 역량에 영향을 미치는 것으로 검증되었다. 따라서 본 연구는 국내 기업의 글로벌 시장 진출을 위해서는 창업자의 국제화 경험을 통한 국제화 의지 및 비전이 중요하며, 안정적인 정부지원환경 및 투자환경 인식 조성을 통한 기업의 글로벌 역량 강화가 필요할 것으로 나타났다.

핵심주제어 : 창업자의 글로벌 역량, 기업의 글로벌 역량, 창업생태계, 정부지원환경, 투자환경

1. 서 론

경제구조가 고도화되고 디지털화, 자동화 기술의 발전으로 인력을 대체하거나 최소화하며 고용 없는 성장이 지속되고 있다. 또한, 인건비 상승으로 국내 대기업들의 전후방 사업 범위가 상대적으로 인건비가 저렴한 해외 국가로 이전 또는 아웃소싱으로 진행되고 있으며, 이에 따라 내수 시장의 경제적 낙수효과가 감소하고 있다.

이러한 경제적, 사회적 변화의 대응으로 창업에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있다. 창업기업은 기술개발을 통한 혁신성장에 초점을 맞추며, 고용 창출과 경제발전에 긍정적인 효과를 달성할 수 있다. 주요 선진국의 경우 혁신주도형 경제 구축 및 국가 신성장 동력 확보를 위해 창업육성정책을 적극 추진하고 있다. 한편, 창업기업의 시장 규모가 좁고, 성장 속도가 느린 내수 시장에 머무는 현상이 장기화할수록 과다 경쟁과 같은 부작용이 심화될 가능

* 제1저자, 단국대학교 일반대학원 미래ICT융합창업학과 박사과정, kimnamhyoun@naver.com

** 교신저자, 단국대학교 일반대학원 미래ICT융합창업학과 주임교수, namjm@dankook.ac.kr

성이 있으며(이영주 외, 2018), 이를 해소하기 위해 글로벌 시장 진출이 필수적인 요건으로 자리 잡고 있다.

기술 간 융합을 핵심으로 하는 4차 산업혁명 시대에 디지털 기술의 발전으로 글로벌 창업기업 생태계가 확장되고 있으며, 글로벌 진출이 기업의 빠른 성장(2.1배)과 높은 성과를 달성하는데 주요하게 작용하는 것으로 나타났다(김영환 외, 2021). 스타트업의 글로벌화는 단순한 시장 확대를 넘어 기업의 내·외부 자원과 연계되어 성장을 가속화하며, 국가 간의 협력을 도모하고 경제 흐름의 시장을 확대해 나가는 역할을 수행한다(김성욱, 2019).

성공적인 글로벌 창업을 위해서는 내부적으로 창업자의 역량과 외부적으로 투자 및 지원 사업에 대한 인식이 주요한 요인으로 꼽힌다. 창업자의 역량은 글로벌 창업에 대한 명확한 의지와 유학 등 글로벌 경험, 네트워크 역량, 기업가정신의 함양으로 나눌 수 있다. 투자 및 지원 사업은 사업모델의 글로벌 경쟁력 강화와 투자생태계의 글로벌 개방성 확대, 글로벌화 지원 전문성 강화 및 우수 해외 인재 확보, 글로벌 스케일업 중심의 창업지원이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 최근 국내 창업생태계의 주요 문제점을 밝힌 연구를 살펴보면, ①창업기업의 낮은 생존율과 성과, ②정부 주도 생태계로 민간 투자의 미흡, ③선도 창업기업 EXIT 사례 부재로 선순환 한계, ④지역 창업생태계의 특성화 전략 및 체계적 지원 인프라 부재, ⑤신기술·신사업 분야의 활성화 전략 부재, ⑥공공기술의 낮은 사업화 성공률과 산학 협력체계 미비, ⑦기업가정신 함양 및 우수 창업인재 육성을 위한 교육 시스템 미비, ⑧창업 실패에 대한 부정적 인식, ⑨창업 및 사업 활동에 대한 높은 규제와 진입장벽, ⑩창업기업 및 생태계의 글로벌화 수준으로 나타났다. 또한, 국내 창업기업의 글로벌 수준이 낮은 이유는 국가별 문화적 이질성 극복 한계와 외국의 원천기술을 기반하는 사업 비중이 높기 때문이며, 국내 창업기업의 원천기술 확보의 필요성이 주요함을 강조하고 있다(김영환 외, 2021).

Gabrielsson et al.(2008)은 성공적인 글로벌 창업을 위해 글로벌 진출에 대한 확고한 비전과 해외 경험, 네트워크 활성화가 중요하다고 강조했다. 국내 창업기업의 글로벌화 수준은 창업기업실태조사(2020)에서 목표 시장에 대한 조사 결과 94.9%가 국내 시장이라고 응답했고, 창업성장 단계에서 해외 진출 여부 및 유형은 97.7%가 '해당 없음'으로 나타났다. 글로벌 창업은 국내 시장과 같이 시장 규모가 작고 경쟁이 치열한 환경에서 그 필요성이 강조되며, 다양한 형태의 원자재(서비스)를 재가공하여 수출하는 생태계적 구성은 글로벌 진출이 필수적이다(이영주,

2016). 제2의 벤처 붐을 지속하고 선진국 수준으로 도약하기 위해선 '글로벌화'에 집중해야 한다.

글로벌 시장 확대와 고객 유치는 매출 증대와 신규 고용 창출 등 연쇄적인 효과를 달성할 수 있다. '영국 경제성장을 위한 스케일업 보고서(Coutu, S.,2014)'에서는 스케일업을 통해 영국은 3년 내 24만 개의 좋은 일자리와 약 380억 파운드(약 62조 원)의 매출 증대를 꾀할 수 있다고 주장했다. 또한, 미국에서도 과거 10년간 창업을 통한 일자리 창출은 7%에 불과한 반면, 스케일업 기업을 통한 일자리 창출은 92%로 훨씬 높았다는 연구 결과가 발표되었다. 국가별 창업 정책을 살펴보면, 미국은 2014년 7월에 중소기업 성장지원정책인 ScaleUp America Initiative를 발족하였으며, 영국 정부는 2014년 세계 최초로 스케일업 육성 전담 기관인 ScaleUp Institute를 설립하여 스케일업 기업 정보 검색서비스, 스케일업 대상 매칭 서비스를 제공하는 등 활발한 스케일업 정책지원을 하고 있다. '스케일업과 유니콘 전략'(김애선 외, 2019)에서는 신규 고용 창출과 경제 활성화 등 국가의 성장을 위해 효율과 혁신이 모두 중요하게 다뤄져야 하므로 스타트업 육성과 글로벌 스케일업의 정책적 균형을 가져가야 한다고 언급했다. 또한, 기업의 내부적인 성장뿐만 아니라, IT 및 통신 기술의 발달로 국가 간 기술 경쟁이 고도화된 현시점에서 주요 고객 포지셔닝을 확대하고 다국적, 다문화 고객의 수요 수준을 만족시키기 위해서 글로벌 창업생태계 인식이 필수적이며, 한국의 기업 문화 및 시장 특성은 글로벌 시장의 수요를 고려하고 재해석한 제품 및 서비스를 추진할 때, 문화적 차별점을 강조하는 경쟁우위를 확보할 수 있다.

현재 국내 기업의 글로벌화를 추진하기 위해서는 기업의 적극적인 글로벌 시장진출을 통한 선도사례 확보와 이를 통한 선순환 구조를 달성함으로써 질적 팽창이 필요한 시점이며, 창업기업의 의사결정에 핵심적인 역할을 하는 창업자의 역량 함양이 중요할 것이다. 따라서 본 연구에서는 창업자의 글로벌 창업 역량을 통한 글로벌 창업생태계 인식이 기업의 글로벌 역량에 영향을 미치는지를 살펴보고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1 창업자의 글로벌 역량

사회자본이론(social capital theory)에 근거하여, 창업 역량은 창업가의 지식, 능력, 기술로 정의되며(Asree et al., 2010), 자원기반이론 관점에서의 창업자 역량은 창업자의 자원으로 간주된다(Adler & Kwon, 2002).

Stevenson et al.(1985)는 창업 역량을 창업의 핵심 능력으로 보고 있으며, Muzychenko(2008)는 경제 글로벌화의 시야를 구비하고 문화 교류 및 처리능력을 갖추어야 한다고 하였다. 또한 소규모 조직으로 시작하는 창업기업은 기술개발 및 시장진출, 지속적인 경영활동 전반에서 대부분의 의사결정을 창업자가 주도적으로 한다는 특징이 있다. 따라서 창업자의 역량이 기업 전체에 영향을 미치며 가장 중요한 가치가 된다(김정포 외, 2005).

Mcdougall(2003)은 창업기업에 영향을 미치는 요인을 내적 요인과 외적 요인으로 구분하였으며, 내적 요인의 대표적인 변수가 창업자의 특성이다. 창업자의 특성에는 해외 진출에 대한 의지, 해외 경험, 마케팅 및 기술 경험 등을 주장하였고, Murry(2000)는 창업자의 경험이 글로벌 진출에 유리한 영향을 미친다고 하였다.

김현정(2021)은 기업가정신과 창업경험은 기업성공에 유의하게 긍정적인 영향을 미친다고 하였으며, 창업자의 글로벌화에 대한 의지와 경험의 배경에는 기업가정신을 기반으로 한 혁신성, 위험감수성, 적극성이 밀접한 관계가 있다(김미정 외, 2016). Knight & Cavusgil(2004)는 기업가정신을 조직의 문화적인 측면에서 내부 역량으로 평가하였다. 창업 초기부터 혁신적인 제품과 서비스를 개발하고, 기술적 역량을 향상시키며, 불확실성과 리스크를 감수하며 적극적인 태도로 진출을 시도하는 성향이 필요하다고 말했다. 김미정 외(2016)은 창업자의 기업가정신이 기술지식 향상과 해외 시장 지식습득 및 해외 진출 성과에 긍정적인 영향이 있음을 밝혔다. 특히, 기업가정신을 창업자뿐만 아니라 모든 구성원이 문화적인 측면에서 갖추어야 할 역량으로 보았으며, 급변하는 기술 및 소비자 니즈 대응에 긍정적인 영향을 준다고 주장했다.

2.2 글로벌 창업과 창업생태계

창업기업의 글로벌 진출과 관련해서 다양한 정의와 기준이 있으나, 명확한 구분을 정의하기에는 어려움이 있다.

창업기업의 글로벌 매출액 비중이나 진출 국가 수 등의 결과와 기업의 가치사슬에 포함되는 다양한 활동을 고려해서 접근해야 할 필요가 있다(Oviatt, 1955). 주로 정의되는 정의와 기준을 살펴보면, 창업기업의 형태와 결과, 목적에 따라 본 글로벌(Born Global), 글로벌 스타트업(Global Startups), 국제 신생 벤처(International New Venture) 등으로 구분하고 있다.

<표 1> 글로벌 창업 관련 용어

명칭	정의 및 기준	비고
본글로벌 (Born Global)	설립 직후부터 글로벌 진출을 시도하며, 3년 이내 매출액 25% 이상을 달성	이영주 외(2016), 박경태(2017)
글로벌 스타트업 (Global Startup)	글로벌하게 통합된 시장에서 조직의 가치 창출을 위한 혁신성장을 시도, 다양한 국가와 자원 및 네트워크를 교류함	Bailetti(2012), 김성옥 외(2019)
국제 신생 벤처 (International New Venture)	설립단계에서 다양한 국가의 자원을 활용하고, 제품 및 서비스의 경쟁우위 확보 추진	Oviatt & Mcdougall (1994), Knight & al.(2004)

출처: 선행연구를 기반으로 연구자 정리

Rasmussen(2001)은 창업기업이 성공적인 시장진출을 위해서 좁게 정의된 틈새시장을 집중하는 경향이 있으며, 단일 국가에서는 수익성이 부족하기에 글로벌 진출이 필요하다고 주장했다. 또한, Madsen & Servais(1997)는 자국 시장 규모가 작을수록 신속한 글로벌 진출이 필요하다고 말하였다. Mcdougall(2003)은 성공적인 글로벌 진출을 위한 요인으로 글로벌 통합 수준, 기술적 변화 수준, 규모의 경제 필요성, 틈새시장의 존재, 글로벌 네트워크의 중요성 등을 강조했다. 창업기업은 글로벌 진출 시 시장에 대한 접근성과 네트워크 연결성, 경제적 제한으로 제품 및 서비스에 대한 경쟁우위보다는 혁신 기술을 강점으로 틈새시장을 지향한다.

국내 기업이 글로벌 시장으로 진출하기 위해서는 현지 정보를 취합하고, 체류를 위한 비용과 언어 및 문화의 진입장벽 극복을 위한 상당한 자원의 투입이 필요하다. 제한된 자원환경에서 창업기업이 글로벌 틈새시장을 발굴하고 공략하는 것은 쉬운 일이 아니다(글로벌 창업 활성화 방안, 2019). 국내의 경우 창업기업의 글로벌화를 위한 다양한지원 정책(마케팅, 바이어 연계 등 전통적인 수단의

시장진출 지원, 본 글로벌 지향의 기술창업 지원, 국가별 진출 전략 수립 및 부처별 거버넌스 확립, 스타트업의 진출 단계별 지원, 유니콘 기업 육성)을 실시하고 있다.

이영주 외(2018)는 창업기업의 글로벌 시장 진출을 위한 정책 방향으로 ①혁신성장 선도를 위한 창업기업의 글로벌 위상 강화, ②창업기업 글로벌화에 특화된 지원정책 개편, ③창업기업의 글로벌화 초기 비용 해소 지원, ④민간부문 주도의 개방형 협력 활성화 환경 조성을 강조했고, 정책과 제로는 ①플랫폼 기반의 글로벌 혁신 생태계 조성, ②글로벌 기술개발과 글로벌 시장 진출의 정책 플랫폼 간 연계 강화, ③글로벌 엑셀러레이터 육성 및 국제 협력에 의한 창업기업 글로벌 혁신 생태계 강화, ④글로벌 혁신바우처 설계 및 신설, ⑤해외 혁신 주체와의 협력사업 추진 관련 지원사업 활용 시 기업의 자유도 제고, ⑥4차 산업혁명 환경 하 온라인 B2B 수출 경쟁력 강화 지원을 꼽았다.

Kuckertz, Berger & Allmendinger(2015)은 성숙된 창업생태계는 창업 활동에 긍정적인 영향을 미치며, 기업가 정신을 발현하게 함으로써 일자리를 창출하는 촉매제 역할을 한다고 주장하였다. Cohen(2006)은 창업생태계는 일자리 증가, 경제성장 등과 관련 있다는 점에서 지속가능한 창업생태계를 조성하는 것이 특히 중요하다고 주장하였다. 김선민(2019)은 창업가의 개인적·사회적·환경적 요소들은 창업가의 성공과 실패에 영향을 미치기 때문에 효율적이고 체계적인 창업생태계 토대가 마련되어야 한다고 하였다.

이처럼 창업생태계가 가지고 있는 중요성을 반영하듯이, 창업생태계에 관한 연구는 다양한 연구자 및 정책 의사결정자들의 관심 대상이 되어 왔다. 글로벌 창업생태계에서는 성장 기업과 동일 산업과의 연결성, 접근성, 기술 인재 및 지식수준, 생태계 성과 등 글로벌 창업에 친화적인 자국의 창업생태계 특성이 중요하다(김성옥 외, 2019). 기존 연구에 따르면 글로벌 창업에 영향을 미치는 주요 요인은 창업자의 개인적인 특성과 네트워크, 제품 및 서비스의 차별화, 기술혁신 정도, 시장 확대에 대한 창업자의 의지, 내수 시장의 경쟁 정도 등이 있다. 김선우(2017)는 국내 글로벌 창업생태계 구축이 실리콘밸리와 같은 우수한 사례를 벤치마킹하는 것만으로는 한계가 있다고 주장한다. 한국과 지리적으로 가까운 중국, 일본, 싱가포르, 인도 등과의 경쟁에서 국내 창업기업이 경쟁력을 가지기 위해서는 국내 환경에 유리하면서도 글로벌 호환성이 있는 육성대책이 필요하다고 말했다.

2.3 기업의 글로벌 역량

자원기반이론(resource based theory)에 따르면 기업의 핵심 역량은 고객에게 가치를 효과적으로 제공할 수 있는 능력을 의미하며(Barney, 1991), 기업의 경영성과 달성에 중요한 역할을 하는 것으로 주장되어 왔다(Mahoney & Pandian, 1992; Peteraf, 1993). 하지만 급변하는 경제 환경 변화에서 경쟁력 있는 핵심 역량을 스스로 충족시키기에는 많은 어려움이 따른다(Aces et al., 2003).

반성식 외(2014)은 기업가정신이 마케팅 역량에 영향을 미치며 수출성과의 매개 역할을 실증적으로 밝혔다. Knight & Cavusgil(2004)은 기업가정신의 혁신성을 추구하는 창업자는 기업가정신이 상대적으로 부족한 기업보다 빠르게 성공적인 글로벌 성과를 달성한다고 말했다.

정소원 외(2015)은 창업기업의 네트워크 역량이 글로벌 진출에 긍정적인 영향을 미친다고 말했다. 네트워크 역량은 자원과 자본이 부족한 창업기업이 네트워크를 활용해 새로운 기술 및 시장에 대해 학습할 수 있으며, 이를 통해 태생적 한계를 극복할 수 있다. 한상설 외(2013)는 창업자가 해외기업에서 근무한 경험이 있다면, 관련 네트워크를 보유하고 있을 가능성이 매우 높으며, 창업기업의 네트워크로 이전되어 발전시킬 수 있다고 주장했다.

글로벌 창업기업의 질적 성장을 위해서는 내부 인력의 전문성 함양과 자본 투자의 접근성 확대를 위한 환경이 필요하며, 글로벌 생태계에서 직접 필요한 리소스를 확보하기 위해 지원기관의 정책을 활용하는 것이 필요하다. 주요 선진국에서는 비자 발급 지원을 통한 인재 유치, 자금 투자를 위한 제도를 통해 해외 리소스 유입을 지원하고 있으며, 국가 간 펀드 매칭, 비자 등이 대표적이다(글로벌 창업 활성화 방안, 2019).

Burpitt & Rondinelli(1998)는 창업기업은 글로벌 진출 시 대기업보다 제한된 환경으로 상대적 어려움이 있으며, 수출 기회를 포착하기 위해 다양한 지원제도를 인지하고 활용하는 것이 필요하다고 주장했다. 정재휘(2004)는 창업기업의 의지와 혁신성이 높을수록 글로벌 진출 정부 지원에 대한 인지도가 높다고 밝혔다.

2.4 창업자의 글로벌 역량과 글로벌 창업 생태계 인식 간 관계

사회인지이론(Social Cognitive Theory)은 Bandura(1991)에 의해 제시된 이론으로 인간은 스스로에게 영향력을 미치는

행동을 지속 함으로써 동기부여가 되고 조절할 수 있게 된다. 이러한 사회인지이론의 관점에서 타인, 행동, 상황은 복잡하게 상호작용하는 개인의 특성이며 특히 성과에 대한 스스로의 믿음이라 할 수 있다(Lent, Brown & Hackett, 1994).

특히 창업기업의 창업자는 경영에 대한 자율성 확보와 추진 성과에 대한 만족으로 자신감을 높이는 경향이 있으며, 글로벌을 위한 의사결정 과정에서 고위험 고수익 전략을 선호하는 경향이 있다(여지은 외, 2021). 이러한 관점에서 글로벌 창업기업은 기업의 생존을 위하여 정책지원 및 자금조달 등 다양한 환경적 지원을 받게 되며, 창업생태계는 기업가들의 활동과 계획에 상당한 영향을 미친다(Elnadi & Gheith, 2021). 금융, 정부 및 지원, 시장 접근, 사회 문화에 대한 인식은 새로운 사업을 촉진하거나 방해할 수 있다(Audretsch & Belitski, 2017; Kumar & Das, 2019). 또한 창업생태계를 둘러싼 창업 환경은 창업자, 가족, 친구, 동료뿐만 아니라 이해관계자들로 구성된 투자자, 소비자집단 등 다양한 사회 구성원들이 모두 인지할 수 있는 요인으로 창업 환경은 개인적 규범에서 영향을 미치는 요인이 된다(남정민·이환수, 2019).

최근 창업기업의 글로벌 진출 동향은 국내 시장에서 기반을 갖추고 해외 시장으로 확장하는 형태보다는 창업 초기부터 글로벌시장 진출을 준비하며, 국가별/산업별/문화별 차이와 네트워크 구축에 중요성을 두고 있다(김영환 외, 2021). 기업가정신 함양 수준이 높은 창업자는 창업 전 해외 유학, 글로벌 기업 근무 등 글로벌 진출에 대한 적극적인 의지와 경험을 보유한 사례가 많다. 글로벌 창업생태계를 경험한 창업자는 관련 글로벌 네트워크를 보유하고 있을 가능성이 매우 높고, 이를 창업 인프라와 연계하여 초기 시장진출에 긍정적인 효과를 나타낸다.

또한, 진취적인 자세로 관련 산업에 대한 경험을 보유하며, 외부 협력을 추진하는데 적극적인 태도를 보인다. 창업자는 경영에 대한 자율성 확보와 추진 성과에 대한 만족으로 자기효능감과 자신감을 높이는 경향이 있으며, 빠른 성과 달성을 위해 정부지원사업과 투자환경에 대한 학습을 끊임없이 지속한다.

김재현·남정민(2019)는 창업 교육을 통한 창업자역량 함양이 창업에 미치는 실증분석 연구에서 긍정적인 영향이 있음을 증명하였다. 국내의 창업 환경이 정부 지원사업을 중심으로 이루어진다는 점을 고려하였을 때, 기업가정신 교육을 통해 역량이 제고된 창업자가 창업생태계 인식에 대한 수준이 높고, 글로벌 진출에 대한 뚜렷한 의지와 목표로 이어진다고 해석할 수 있다. 창업생태계 인식은 창업자의 동기부여와 의사결정에 영향을 미치는 중요한 요인이

며(남정민 외, 2021), 글로벌 창업생태계 인식의 필요성과 접근성은 기업가정신을 함양한 창업자를 통해 구체화되고 행동으로 이어진다. 이를 종합하면 다음과 같은 가설을 세울 수 있다.

가설 1. 창업자의 글로벌 역량은 글로벌 창업생태계 인식에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1: 창업자의 글로벌 역량은 글로벌 창업생태계 인식 중 정부지원환경인식에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2: 창업자의 글로벌 역량은 글로벌 창업생태계 인식 중 투자환경인식에 유의한 영향을 미칠 것이다.

2.5 글로벌 창업생태계 인식과 기업의 글로벌 역량 간 관계

정보통신 기술의 발달로 글로벌 경쟁이 도래한 현시점에 제품 수명 주기의 단축, 복잡·다단해지는 기술의 고도화로 자체적인 역량만으로 시장 우위에 힘든 상황이다(한능호, 2012). 창업기업은 다양한 네트워크를 활용해 적극적이고 진취적인 성과 달성을 목표로 하며, 개방형 혁신을 추진하고 있다. 혁신의 과정에서 글로벌 창업생태계에 대한 의지와 경험을 보유한 창업자는 상대적으로 창업기업이 보유한 취약점을 보완하기 위해 지원사업과 투자를 적극적으로 추진하며, 글로벌시장의 소비자 수요에 대응할 수 있는 역량을 갖추기 위해 노력한다. Hong et al.(2012)는 창업기업이 내부적인 자금조달이 제한되는 경우, 외부에서 자금을 확보하는 관리 역량을 창업자의 핵심 역량 중 하나로 강조했다.

하지만 국내 창업기업의 글로벌 진출 사례에서 성공적인 궤도에 오른 사례가 극히 드물며, 이는 해외 시장에 대한 명확한 타겟과 경쟁력이 부족함을 나타낸다. 창업기업이 내·외부 자원을 연계하며 성공적인 사업을 확장하기 위해서는 정부 지원사업에 대한 이해와 투자유치를 위한 생태계 인식이 필요하다.

따라서, 선행연구를 바탕으로 창업자가 글로벌 창업생태계를 인식하고 기업의 글로벌 역량을 갖추에 따라 유의미한 성과가 나타날 것으로 추론하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 2. 글로벌 창업생태계 인식은 기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1 : 글로벌 창업생태계 인식 중 정부지원환경 인식은

기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미칠 것이다.
 가설 2-2 : 글로벌 창업생태계 인식 중 투자환경 인식은
 기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미칠 것이다.

2.6 글로벌 창업생태계 인식의 매개효과

창업자가 적극적이고 진취적인 의지로 글로벌 추진을 시도할 때 외국인 비용 극복이 중요한 이슈로 나타난다. 외국인 비용이란 해외 국가에 대한 정보비용, 현지화에 투자되는 사회적 비용 등을 의미한다(여지은 외, 2021). 기업가정신을 기반으로 적극적인 글로벌 시장진출을 시도하는 창업기업은 기술력을 갖추었으나 진출 국가의 산업 특성과 투자자들의 가치 기준을 간과한다면, 틈새시장을 지향하는 스타트업에게 매우 높은 진입장벽이 세워진다.

투자환경에 대한 해외 투자자들의 인식과 가치관을 경험한 창업자는 상대적으로 고려하는 범위가 넓으며, 투자가치와 지속가능성에 방점을 두고 창업기업의 내부 인프라와 외부 인프라 조성에 노력한다. 이는 글로벌 시장에서 경쟁하고, 틈새시장에 진출하는 기업에 브랜딩 가치와 마케팅 효과로 이어져 궁극적으로 기업의 글로벌 역량에 영향을 미친다.

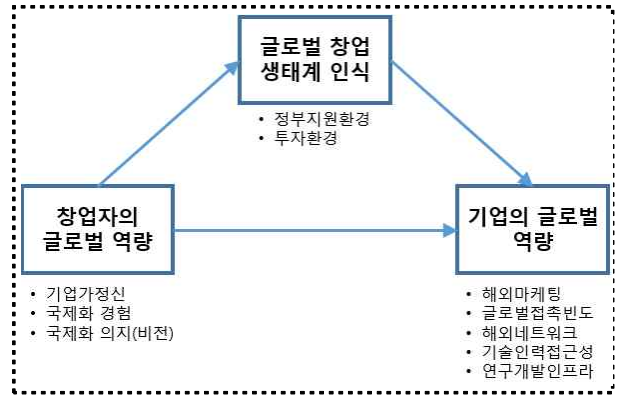
이슬기 외(2022)는 창업생태계 인식 수준이 ESG 경영을 매개로 재무적 성과, 비재무적 성과에 유의한 영향이 있음을 검증했다. 창업자의 글로벌 창업생태계 인식은 해외 투자자들의 가치와 성향을 고려하고, 이를 통해 성공적인 기업공개와 인수합병을 통해 규모의 성과를 달성할 수 있다. 글로벌 창업생태계 인식이 고도화될수록 창업기업의 내·외부 자원, 성과, 글로벌 네트워크 연계가 강화되며 기업역량이 차별화되는 특징이 있다.

이에 본 연구에서는 글로벌 창업생태계 인식을 통해 기업역량에 유의미한 영향을 미치는 것으로 추론하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 3. 글로벌 창업생태계 인식은 창업자의 글로벌 역량이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향을 매개할 것이다.

가설 3-1 : 글로벌 창업생태계 인식 중 정부지원환경 인식은 창업자의 글로벌 역량이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향을 매개할 것이다.

가설 3-2 : 글로벌 창업생태계 인식 중 투자환경 인식은 창업자의 글로벌 역량이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향을 매개할 것이다.



<그림 1> 연구모형

III. 연구 방법

3.1 연구대상 및 분석방법

본 연구는 해외 시장 진출 예정이거나 진출 중인 국내 창업자를 대상으로 진행하였다. 조사 기간은 2022년 8월 8일에서 8월 16일까지 총 7일에 걸쳐 진행되었으며, 설문지 수집 방법은 URL을 통한 온라인 수집과 면담을 통한 설문지 배포 방법을 통해 총 104부를 회수하였다.

<표 2> 인구통계학적 분석결과

	구분	빈도(명)	비율(%)
창업자 성별	남성	84	80.8
	여성	20	19.2
창업자 학력	고등학교 이하	2	1.9
	전문대학	4	3.8
	대학교	32	30.8
	대학원 석사	49	47.1
	대학원 박사	17	16.3
창업자 연령	20대 이하	2	1.9
	30대	27	26.0
	40대	58	55.8
	50대	16	15.4
	60대 이상	1	1.0
창업기업 형태	법인 사업자	73	70.2
	개인 사업자	31	29.8
해외 진출 여부	해외 진출 중	24	23.1
	해외 진출 예정	80	76.9
합계		104	100

분석에 활용된 표본 특성은 다음과 같다. 성별은 남성(80.8%), 여성(19.2%)으로 남성의 비율이 높게 나타났으며, 연령에서는 30대와 40대가 전체 응답자 중 81.8%를 차지하였다. 학력에서는 대학원 석사(47.1%)가 가장 많았으며, 대학원 석사, 대학교, 대학원 박사, 전문대학, 고등학교 이하 순으로 나타났다. 창업기업 형태는 법인 사업자(70.2%)가 높은 비율을 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 해외 진출 여부는 해외 진출 중인 기업은 23.1%로 낮은 비율을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

설문조사를 통해 수집된 데이터는 SPSS 23.0 통계프로그램을 이용하여 분석을 실시하였다. 설문 대상자의 일반적 특성을 파악하기 위해 빈도분석을 실시하고, 조사 도구의 신뢰도 검증을 위해 Cronbach's alpha를 이용하여 내적 일관성을 측정하였다. 타당도 분석은 요인분석을 실시하였으며, 변수 간의 관련성을 확인하기 위한 상관관계 분석을 활용하고, 실증분석을 위해 다중 회귀분석과 위계적 회귀분석을 사용하였다.

3.2 변수의 조작적 정의 및 측정도구

본 연구에서는 창업자의 글로벌 역량, 기업의 글로벌 역량, 글로벌 창업생태계 인식(정부지원환경, 투자환경)으로 3개의 변수를 구성하였고, 이러한 변수들에 대한 조작적 정의는 선행연구를 토대로 도출하였다.

설문 문항은 총 24문항으로 구성되었으며 창업자의 글로벌 역량을 측정하기 위한 5문항, 기업의 글로벌 역량을 측정하기 위한 5문항, 정부지원환경 인식을 측정하기 위한 2문항, 투자환경 인식을 측정하기 위한 5문항과 인구통계학적 특성을 파악하기 위한 7문항으로 구성하였으며, 모든 문항은 Likert 5점 척도(1=매우 낮은 편, 5=매우 높은 편)로 5점에 가까울수록 긍정적인 값이 되도록 하였다.

〈표 3〉 설문구성

구분	문항	내용	선행연구
창업자 글로벌 역량	5	기업가정신	Chetty & Campbell Hunt(2004), Cavusgil & Knight(2015)
		국제화 경험 및 지식	Oviatt & McDougall(1995) Andersson et al.(2015)
		국제화 의지 및 비전	
		창업자 개인 네트워크	
		해외 IR 역량	

구분	문항	내용	선행연구
기업 글로벌 역량	5	글로벌 마케팅 등 창업 지원인력 보유	Pharm et al.(2020), Knight & Liesch(2016)
		글로벌 고객 접촉 빈도	
		해외비즈니스 네트워크	Rialp-Criado et al.(2002), Andersson et al.(2015)
		기술인력 접근성 및 수준	Startup Genome(2022), Startup Blink(2021)
정부지 원환경 인식	2	연구개발 인프라 (IP 사업화, 기술이전, IP 창출 등)	Startup Genome(2022), Startup Blink(2021), Isenberg(2011)
		법률 및 관세, 규제 등 제도 정비	OECD(2015), Isenberg(2011), WEF(2013)
투자 환경 인식	5	해외 정부·공공 네트워크	Pharm et al.(2020), Oviatt & McDougall(1995)
		투자유치 수준	Startup Genome(2022), Startup Blink(2021), Isenberg(2011), WEF(2013)
		투자유치 접근성	
		투자유치 회수성과	Startup Genome(2022), Startup Blink(2021)
		해외 액셀러레이터 및 VC 글로벌 진출 활성화	글로벌창업 활성화 방안(2019), 글로벌창업 활성화 방안(2013)
인구통 계학적 특성	7	성별, 나이, 학력, 업종 등	-

IV. 분석 결과

4.1 타당도 및 신뢰도 분석

가설을 검정하기에 앞서 연구에 활용된 측정변수의 구성이 연구 개념을 측정하기에 적합하였는지 확인하기 위하여 측정변수의 내적 타당성과 신뢰성을 검증하였다. 요인분석을 통하여 정보의 손실을 최대한 감소하면서 많은 문항을 가능한 적은 수의 요인으로 축소 또는 추출하고자 주성분 분석을 사용하였으며, 요인의 독립성을 유지하면서 요인들의 구조가 가장 뚜렷해질 때까지 요인을 회전시키는 배리맥스회전을 실시하였다.

1차 분석 결과, 타당도를 저해하는 4개 항목을 제거하고 총 13개의 문항으로 요인분석을 하였다. 2차 요인분석을 실시한 결과, KMO는 .897으로 나타났고, Bartlett 구형성 검정 결과도 유의확률이 .05 미만으로 나타나 요인분석 모형이 적합한 것으로 판단되었다.

신뢰도는 Cronbach's α 값으로 측정하였으며, 신뢰도 분석 결과(표 4), 창업자의 글로벌 역량, 기업의 글로벌 역량, 정부지원환경 인식, 투자환경 인식의 신뢰도 계수는 각각 .822, .915, .851, .920로 나타나 사회과학에서 요구되는 신뢰도 기준을 충족하는 것으로 나타났다.

<표 4> 타당도 및 신뢰성 분석결과

항목	요인분석				신뢰도
	요인1	요인2	요인3	요인4	Cronbach's α
기업역량_1	.845	.238	.185	.132	.915
기업역량_2	.824	.213	.186	.200	
기업역량_3	.787	.330	.174	.281	
기업역량_4	.765	.314	.135	.172	
기업역량_5	.605	.231	.357	.220	
창업생태계_투자환경1	.275	.858	.172	.192	.920
창업생태계_투자환경2	.307	.811	.166	.256	
창업생태계_투자환경3	.354	.795	.180	.275	
창업자역량_1	.100	.101	.885	.220	.822
창업자역량_2	.255	.221	.823	.014	
창업자역량_3	.497	.159	.610	.312	
창업생태계_정부환경1	.240	.334	.187	.831	.851
창업생태계_정부환경2	.390	.321	.218	.728	
아이겐값	3.792	2.688	2.250	1.760	
공통분산(%)	29.16	20.68	17.30	13.53	
누적분산(%)	29.16	49.84	67.15	80.69	
Kmo 및 Bartlett의 검정			KMO=.897, X2=1034.451, p=.000		

표본데이터는 동일 시점에 동일한 측정 대상으로부터 자기 보고방식으로 조사하였으며, 동일방법편의(common method bias)의 문제를 해결하기 위해 Podsakoff & Organ(1986)의 통계적 사후 해결 방법인 Harman의 단일 요인(Harman's Single-Factor Test)검증을 수행하였다.

<표4>에서 볼 수 있듯이 총 4개 요인으로 분석되었고, 가장 많은 설명력을 차지하는 요인의 설명 분산은 29.167% 정도로 지배적인 어떤 요인도 존재하지 않는 것으로 나타났다. 또한, Bartlett 구형성 검증(유의수준

p<.000)에서도 변수 간의 관계가 단위행렬이 아니라는 것이 실증되었으며, KMO 측정치(.897)에서도 최저 기준치인 0.5보다 높게 나타나 표본이 적합한 것으로 검증되었다. 따라서 본 연구에서 사용된 자료는 동일방법편의가 존재할 가능성이 낮다고 판단되었다.

4.2 상관관계 분석

본 연구에서는 피어슨(Pearson)의 상관관계 분석을 실시하였으며, 분석 결과는 다음 <표 5>와 같다. 상관관계 분석은 변수와 변수 간 관련성을 파악하기 위하여 실시하는 통계기법으로 각 변수 간의 관계를 의미한다.

변수 간 상관관계를 분석한 결과 모두 정(+)의 상관관계를 보였으며, 유의수준 0.1% 이하에서 유의한 것으로 나타났다. 정부지원환경 인식과 투자환경 인식의 상관관계수는 $r=.675$ 로 가장 높은 정(+)의 상관관계를 보였으며, 기업의 글로벌 역량과 투자환경 인식은 $r=.671$, 기업의 글로벌 역량과 정부지원환경 인식 $r=.654$, 창업자의 글로벌 역량과 글로벌 기업가역량 $r=.617$ 순으로 유의한 정(+)의 상관관계를 나타냈다.

<표 5> 상관관계 분석결과

	1	2	3	4
창업자의 글로벌 역량	1			
기업의 글로벌 역량	.617 ***	1		
정부지원환경 인식	.553 ***	.654 ***	1	
투자환경 인식	.506 ***	.671 ***	.675 ***	1

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.3 가설검증 결과

4.3.1 창업자의 글로벌 역량이 글로벌 창업생태계 인식에 미치는 영향 검증

가설 1에 따라 창업자의 글로벌 역량이 글로벌 창업생태계 인식에 미치는 영향 관계를 검증하기 위해 성별, 나이, 학력을 통제변수로 설정하고 위계적 회귀분석을 실시하였다.

<표 6> 창업자의 글로벌 역량이 창업생태계 인식에 미치는 영향에 대한 회귀분석결과

종속 변수	1단계				2단계			
	정부지원 환경 인식		투자환경 인식		정부지원 환경 인식		투자환경 인식	
변수	β	t	β	t	β	t	β	t
성별	.071	.695	.105	1.04	.044	.509	.081	.924
학력	.005	.047	.127	1.27	-.031	-.361	.095	1.09
나이	-.094	-.909	-.191	-1.87	-.046	-.525	-.148	-1.66
글로벌 창업자 역량					.550	6.55 ***	.489	5.71 ***
F(p)	.366		1.650		11.140 ***		9.789 ***	
R^2	.011		.047		.310		.283	
adj. R^2	-.019		.019		.283		.254	

주) ① * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

② 성별 더미 처리(여성 = 0, 남성 = 1로 처리함)

③ 학력 더미 처리

글로벌 창업생태계 인식에서 정부지원환경 인식의 회귀모형은 1단계 $F=0.366(p=.778)$ 로 통제변수 모두 통계적으로 유의하지 않게 나타났으며, 1.1%(수정된 R 제곱은 -1.9%)의 설명력을 나타냈다. 2단계에서는 $F=11.140(p=.000)$ 으로 총 31%(수정된 R 제곱은 28.3%)의 설명력을 나타내고 있으며, Durbin-Watson 값은 2.473로 2에 근사한 값을 보여 잔차의 독립성 가정에 문제가 없는 것으로 확인되었다. 공선성 통계량에서는 모두 공차 한계치가 0.1 이상으로 적합하게 나타났으며, 분산 팽창지수(VIF) 역시 10 미만으로 다중공선성의 문제도 없는 것으로 판단되었다.

글로벌 창업생태계 인식에서 투자환경 인식의 회귀모형은 1단계에서 $F=1.650(p=.183)$ 로 통제변수 모두 통계적으로 유의하지 않게 나타났으며, 4.7%(수정된 R 제곱은 1.9%)의 설명력을 나타냈다. 2단계에서는 $F=9.789(p=.000)$ 으로 총 28.3%(수정된 R 제곱은 25.4%)의 설명력을 나타내고 있으며, Durbin-Watson 값은 2.289로 2에 근사한 값을 보여 잔차의 독립성 가정에 문제가 없는 것으로 확인되었다. 공선성 통계량에서는 모두 공차 한계값이 0.1 이상으로 적합하게 나타났으며, 분산 팽창지수(VIF) 역시 10미만으로 다중공선성의 문제도 없는 것으로 판단되었다.

분석 결과, 1단계에서는 정부지원환경 인식, 투자환경 인식 모두 통제변수는 통계적으로 유의하지 않았으며, 2단계에서는 창업자의 글로벌 역량($\beta=.550$, $p=.000$)이 정부지원환경 인식에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 창

업자의 글로벌 역량($\beta=.489$, $p=.000$)이 투자환경 인식에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 '가설1-1, 가설1-2는 채택'되었다.

4.3.2 글로벌 창업생태계 인식이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향 검증

가설 2에 따라 글로벌 창업생태계 인식이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향 관계를 검증하기 위해 위계적 회귀분석을 실시하였다.

<표 7> 글로벌 창업생태계 인식이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향에 대한 회귀분석결과

항목	1단계			2단계		
	기업의 글로벌 역량					
변수	β	t	p	β	t	p
성별	.064	.630	.530	.018	.230	.818
학력	.084	.831	.408	.081	1.050	.296
나이	-.085	-.823	.413	-.024	-.300	.765
정부지원환경 인식				.652	8.570	.000 ***
F(p)	.473			18.972 ***		
R^2	.014			.434		
adj. R^2	-.016			.411		
항목	1단계			2단계		
	기업의 글로벌 역량					
변수	β	t	p	β	t	p
성별	.064	.630	.530	-.007	-.092	.927
학력	.084	.831	.408	-.002	-.025	.980
나이	-.085	-.823	.413	.044	.563	.575
투자환경 인식				.678	8.898	.000 ***
F(p)	.473			20.427 ***		
R^2	.014			.452		
adj. R^2	-.016			.430		

주)① * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

② 성별 더미 처리(여성 = 0, 남성 = 1로 처리함)

③ 학력 더미 처리

글로벌 창업생태계 인식에서 정부지원환경 인식이 기업의 글로벌 역량에 미치는 회귀모형에서는 1단계에서 $F=0.473(p=.702)$ 로 통제변수 모두 통계적으로 유의하지 않게 나타났으며, 1.4%(수정된 R 제곱은 -1.6%)의 설명력을 나타냈다. 2단계에서는 $F=18.972(p=.000)$ 으로 총

43.4%(수정된 R 제곱은 41.1%)의 설명력을 나타내고 있으며, Durbin-Watson 값은 2.123로 2에 근사한 값을 보여 잔차의 독립성 가정에 문제가 없는 것으로 확인되었다. 공선성 통계량에서는 모두 공차 한계값이 0.1 이상으로 적절하게 나타났으며, 분산 팽창지수(VIF) 역시 10미만으로 다중공선성의 문제도 없는 것으로 판단되었다.

글로벌 창업생태계 인식에서 투자환경 인식이 기업의 글로벌 역량에 미치는 회귀모형은 1단계에서 $F=0.473(p=.702)$ 로 통제변수 모두 통계적으로 유의하지 않게 나타났으며, 1.4%(수정된 R 제곱은 -1.6%)의 설명력을 나타냈다. 2단계에서는 $F=20.427(p=.000)$ 으로 총 45.2%(수정된 R 제곱은 43%)의 설명력을 나타내고 있으며, Durbin-Watson 값은 2.036로 2에 근사한 값을 보여 잔차의 독립성 가정에 문제가 없는 것으로 확인되었다. 공선성 통계량에서는 모두 공차 한계값이 0.1 이상으로 적절하게 나타났으며, 분산 팽창지수(VIF) 역시 10미만으로 다중공선성의 문제도 없는 것으로 판단되었다.

분석 결과, 정부지원환경 인식($\beta=.652, p=.000$)이 기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 투자환경 인식($\beta=.678, p=.000$)이 기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 ‘가설2-1, 가설2-2는 채택’되었다.

4.3.3 창업자의 글로벌 역량과 기업의 글로벌 역량 간 글로벌 창업생태계 인식의 매개효과 검증

가설 3에 따라 창업자의 글로벌 역량 이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향에 있어 글로벌 창업생태계 인식의 매개효과를 검증하기 위해 3단계의 절차에 따른 위계적 회귀분석을 실시하였다. 매개변수는 글로벌 창업생태계 인식을 정부지원환경과 투자환경으로 나누어 위계적 회귀분석을 진행하였다.

<표 8> 창업자의 글로벌 역량과 기업의 글로벌 역량 간 글로벌 창업생태계 인식의 매개 효과 검증 결과

종속 변수	1단계		2단계		3단계	
	정부지원 환경 인식	투자환경 인식	기업의 글로벌 역량	기업의 글로벌 역량	기업의 글로벌 역량	기업의 글로벌 역량
변수	β	t	β	t	β	t
성별	.044	.509	.081	.924	.034	.417
학력	-.031	-.361	.095	1.096	.045	.554
나이	-.046	-.525	-.148	-1.663	-.031	-.380

창업자의 글로벌 역량	.550 ***	6.557	.489 ***	5.713	.611 ***	7.703	.300 ***	3.731
정부 지원 환경 인식							.253 **	2.678
투자 환경 인식							.351 ***	3.787
F(p)	11.140 ***		9.789 ***		15.396 ***		22.859 ***	
R^2	.310		.283		.383		.586	
adj. R^2	.283		.254		.359		.560	

주)① * $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

② 성별 더미 처리(여성 = 0, 남성은 1로 처리함)

③ 학력 더미 처리

기업의 글로벌 역량 회귀모형은 1단계에서 정부지원환경 인식 매개변수 $F=11.140(p=.000)$, 투자환경 인식 매개변수 $F=9.789(p=.000)$, 2단계 $F=15.396(p=.000)$, 3단계 $F=22.859(p=.000)$ 에서 모두 통계적으로 유의하게 나타났으며, 회귀모형의 설명력은 1단계 매개변수 정부지원환경 인식 31%(수정된 R 제곱은 28.3%), 투자환경 인식 28.3%(수정된 R 제곱은 25.4%), 2단계 38.3%(수정된 R 제곱은 35.9%), 3단계 58.6%(수정된 R 제곱은 56%)로 나타났다. Durbin-Watson 값은 2.053로 2에 근사한 값을 보여 잔차의 독립성 가정에 문제가 없는 것으로 확인되었다. 공선성 통계량에서는 모두 공차 한계값이 0.1 이상으로 적절하게 나타났으며, 분산 팽창지수(VIF) 역시 10미만으로 다중공선성의 문제도 없는 것으로 판단되었다.

분석 결과, 1단계에서는 창업자의 글로벌 역량이 글로벌 창업생태계 인식에서 정부지원환경 인식($\beta=.550, p=.000$), 투자환경 인식($\beta=.489, p=.000$)에 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었으며, 2단계에서는 창업자의 글로벌 역량($\beta=.611, p=.000$)은 기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

3단계에서는 창업자의 글로벌 역량($\beta=.300, p=.000$)와 글로벌 창업생태계 인식에서 정부지원환경 인식($\beta=.253, p=.009$), 투자환경 인식($\beta=.351, p=.000$) 모두 기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 창업자의 글로벌 역량은 기업의 글로벌 역량에 부분 매개 효과를 가지는 것으로 검증되었다. 따라서 ‘가설3-1, 가설3-2는 채택’되었다.

<표 9> 가설 검증결과

번호	가설	결과
가설1	창업자의 글로벌 역량은 글로벌 창업생태계 인식에 유의한 영향을 미칠 것이다	
	1-1 창업자의 글로벌 역량은 글로벌 창업생태계 인식 중 정부지원환경 인식에 유의한 영향을 미칠 것이다	채택
	1-2 창업자의 글로벌 역량은 글로벌 창업생태계 인식 중 투자환경 인식에 유의한 영향을 미칠 것이다	채택
가설2	글로벌 창업생태계 인식은 기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미칠 것이다	
	2-1 글로벌 창업생태계 인식 중 정부지원환경 인식은 기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미칠 것이다	채택
	2-2 글로벌 창업생태계 인식 중 투자환경 인식은 기업의 글로벌 역량에 유의한 영향을 미칠 것이다	채택
가설3	글로벌 창업생태계 인식은 창업자의 글로벌 역량이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향을 매개할 것이다.	
	3-1 글로벌 창업생태계 인식 중 정부지원환경 인식은 창업자의 글로벌 역량이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향을 매개할 것이다.	채택 (부분 매개)
	3-2 글로벌 창업생태계 인식 중 투자환경 인식은 창업자의 글로벌 역량이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향을 매개할 것이다.	채택 (부분 매개)

4.3.4 (추가검증) 창업자의 글로벌 역량 구성 요인별 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향 검증

창업자의 글로벌 역량 구성 요인 기업가정신, 국제화 의지 및 비전, 국제화 경험이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향 검증을 위해, 위계적 회귀분석을 실시하였다.

<표 10> 창업자의 글로벌 역량 구성 요인별 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향 검증 결과

항목	1단계		2단계	
	기업의 글로벌 역량			
변수	β	t	β	t
성별	.064	.630	.026	.343
학력	.084	.831	.030	.402
나이	-.085	-.823	.000	-.005
기업가정신			-.165	-1.557
국제화 의지 및 비전			.225	2.206*
국제화 경험			.647	6.460***
F(p)	.473		15.326***	
R^2	.014		.487	
adj. R^2	-.016		.455	

주) ① *p<.05, **p<.01, ***p<.001

② 성별 더미 처리(여성 = 0, 남성은 1로 처리함)

③ 학력 더미 처리

그 결과 회귀모형 2단계 $F=15.326(p=.000)$ 에서만 통계적으로 유의하게 나타났으며, 회귀모형의 설명력은 1단계에서 1.4%(수정된 R 제곱은 -0.16%)로 나타났고, 2단계에서는 48.7%(수정된 R 제곱은 45.5%)로 나타났다. 한편 Durbin-Watson 통계량은 2.388로 2에 근사한 값을 보여 잔차의 독립성 가정에 문제는 없는 것으로 평가되었다, 분산 팽창지수(VIF)도 모두 10미만으로 작게 나타나 다중공선성 문제는 없는 것으로 판단되었다.

회귀계수의 유의성 검증 결과, 2단계에서 통제변수는 모두 통계적으로 유의하지 않았고, 주요변수 기업가정신($\beta=-.165$, $p=.123$), 국제화 의지 및 비전($\beta=.225$, $p=.030$), 국제화 경험($\beta=.647$, $p=.000$)은 기업가정신을 제외한 국제화 의지 및 비전, 국제화 경험이 기업의 글로벌 역량에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 국제화 의지 및 비전, 국제화 경험이 높아질수록 기업의 글로벌 역량도 높아지는 것으로 평가되었다. 표준화 계수의 크기를 비교하면 국제화 경험($\beta=.647$, $p=.000$), 국제화 의지 및 비전($\beta=.225$, $p=.030$) 순으로 기업의 글로벌 역량에 영향을 미치는 것으로 검증되었다.

V. 결론

5.1 연구결과

본 연구는 국내 기업 중 해외 시장 진출 예정이거나 진출 중인 기업의 창업자를 대상으로 창업자의 글로벌 역량이 글로벌 창업생태계 인식에 미치는 영향을 살펴보고, 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향을 실증 분석하였다.

연구의 분석 결과는 다음과 같다. 첫째, 창업자의 글로벌 역량은 글로벌 창업생태계 인식에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 검증되었다. 이러한 결과는 창업자의 글로벌 역량이 높아질수록 글로벌 창업생태계 인식이 높다는 것을 알 수 있으며, 창업자의 국제화 경험, 의지 및 비전에 정도에 따라 글로벌 창업생태계 인식의 영향 관계가 다른 것을 알 수 있다.

둘째, 글로벌 창업생태계 인식은 기업의 글로벌 역량에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 글로벌 창업생태계 인식(정부지원환경, 투자환경)은 기업의 글로벌 역량 강화 및 성과에 긍정적 영향을 미친다는 기존의 선행연구와 동일하게 나타났으며 결과적으로 안정적인 글로벌 창업생태계구축은 기업의 글로벌 역량을 향상

시키는 것에 영향을 주는 것으로 해석할 수 있다.

마지막으로, 글로벌 창업생태계 인식은 창업자의 글로벌 역량과 기업의 글로벌 역량 간의 관계에서 글로벌 창업생태계 인식(정부지원환경, 투자환경)은 부분 매개 효과를 하는 것으로 검증되었다. 따라서 글로벌 창업생태계 인식은 간접적인 효과로 창업자의 글로벌 역량 수준에 따라 기업의 글로벌 역량을 증폭시킬 수 있음을 의미한다.

5.2 학술적 시사점

인구 및 경제구조의 고도화로 창업에 대한 수요와 필요성이 대두되는 가운데, 디지털 통신 기술의 발전으로 글로벌 진출이 필수적인 요소로 강조되는 시점이다. 특히 국내 시장같이 규모가 작고 경쟁이 치열한 상황에서는 글로벌 시장 진출이 필수적인 조건이다. 기존 연구를 살펴보면, 국내 창업기업의 글로벌 진출은 대부분이 초기 단계에 머물러 있고, 성공적인 사례 또한 드문 상황이다(양희순 외, 2015).

본 연구는 창업자의 글로벌 역량이 글로벌 창업생태계 인식(정부지원환경, 투자환경)을 인식함에 따라 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향을 실증적으로 분석했다는 점에서 의의가 있다. 창업자의 국제기업가 성향과 기업성과 간 영향에 대한 연구와 창업자의 경험이 글로벌 진출에 미치는 영향에 대해 초점을 맞춰 진행되었다.

창업자의 글로벌 역량 중 기업가정신과 기업의 글로벌 역량과의 사이에 긍정적인 영향 관계가 존재할 것으로 기대하였으나 검증 결과는 기업가정신이 기업의 글로벌 역량 증진과 직접적으로 관련이 없는 것으로 나타났다. 이는 기업가정신이 기업의 글로벌 역량에 직접적으로 영향을 미치기보다는 글로벌 창업생태계 인식을 위한 간접적인 요인으로 영향을 미치며, 잠재적인 역량으로 장시간에 걸쳐 영향이 나타나는 것으로 해석할 수 있다. 해외 시장의 정보와 기술을 적극적으로 도입하고, 결과적으로 시장진출을 통해 수익을 창출하기 위해서는 글로벌 창업생태계 인식 수준을 높여 현지화 전략을 추진하는 것이 필요하다.

특히 창업자의 개인적인 경험 배경에는 글로벌 기업에서 근무하거나 유학 또는 해외 경험 이후 글로벌 시장 진출과 기업역량 간 관계에서 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 창업자의 해외 경험은 창업 이후 시장진출을 위한 네트워크 및 접근성에서 긍정적인 영향을 미치며, 기술력을 보유한 기업도 네트워크 접근성이 낮아 해외시장 진출에 실패하는 사례를 고려하면 차별적인 경쟁우위를 가진다. 본 연구에서는 창업자의 글로벌 역량을 기반으로 글로벌

창업생태계를 인식하는 것이 궁극적으로 기업의 글로벌 역량에 긍정적인 영향이 있음을 증명하였다.

5.3 실무적·정책적 시사점

창업기업은 혁신주도형 경제 구축 및 신성장 동력 확보에 기여하는 주요한 역할을 하고 있으며, 이에 국가별 활발한 육성정책을 펼치고 있다. 국가별 글로벌 시장 진출 현황을 살펴보면, 내수 시장이 큰 미국과 중국을 제외하고 프랑스(19.9%), 영국(18.9%), 독일(18.0%) 등 선진국과 비교하였을 때, 한국의 글로벌 시장 진출 기업 비중은 7% 수준으로 절반 이하에 불과하다(김영환, 2021).

인력과 자본, 그리고 인프라가 부족한 창업기업은 틈새시장에 초점을 맞춰 글로벌 진출을 시도하며, 이 과정에서 가용할 수 있는 외부 자원을 적극 활용한다. 외부 자원은 글로벌 창업생태계 인식을 배경으로 정부지원환경과 투자환경에 대한 접근성을 꿈꿀 수 있으며, 외부 자원에 대한 접근성이 높을수록 기업역량 향상에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 국내 기업이 성공적인 글로벌 진출하기 위해서는 정부 차원에서 글로벌 창업생태계 유지를 위한 지원이 필요하다. 우선, 창업기업이 자체적인 역량으로 극복하기 어려운 지리적/언어적 차원의 한계와 시장 정보의 부재를 해결하기 위한 제도적인 지원이 필요하다. 또한, 글로벌 경쟁력과 네트워크 능력을 보유한 국내 대기업과의 협업을 통해 글로벌 시장에 진출하는 등 다각적 접근성에 대한 방안이 필요하다.

타 문화권에 대한 이해와 소비 형태 및 투자자 성향을 고려한 전략적인 접근을 위해서는 적극적이고 능동적인 태도로 관심을 가지고 틈새시장을 발굴하는 노력이 필요하다. 창업자의 글로벌 역량은 기업의 글로벌 역량에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며, Mulder et al.(2007)의 연구에서도 창업자의 역량을 높이기 위한 지원정책이 창업에 대한 직접적인 지원보다 중요하다고 강조했다.

창업자의 글로벌 역량 증진을 위해서는 현재 추진되고 있는 창업 교육 및 활동(메이커톤 등)에서 유학생이나 국내 거주하는 글로벌 인재를 유입하고, 나아가 국제적인 창업 활동으로 국내 창업자들의 해외 진출 경험 기회 제공을 통한 창업자의 글로벌 역량의 경쟁우위를 갖추는 것이 필요하다.

5.4 연구의 한계 및 향후 연구 방향

본 연구에서의 한계점은 다음과 같다. 첫째, 글로벌 기업 근무 또는 유학 등 창업 전 보유한 경험이 글로벌 시장 진출에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 창업자의 과거 글로벌 경험은 연령별, 목적별, 환경별 다양한 변수가 있으며 이에 대한 구체적인 연구를 기반으로 관계성을 증명하는 것이 필요하다.

둘째, 변수의 차원이 개인과 조직 차원으로 혼재되어 있다는 한계를 지니고 있다. 따라서 후속 연구에서는 개인 수준과 조직 수준을 고려한 다수준 연구가 진행되어야 하겠다. 셋째, 본 연구는 일정한 시점을 기준으로 횡단적 연구 방법을 활용하였다. 창업자의 글로벌 창업생태계 인식이 기업의 글로벌 역량에 미치는 영향은 창업자의 경험에 따라 장기적으로 누적되는 영향이며, 따라서 향후 연구에서는 시간에 따른 변화를 추적하는 종단적 연구 설계가 이루어져야 한다.

참고문헌

- 김미정, 채명수, Jong W. Ha(2016). 국제기업가정신과 해외진출 성과와의 관계. **국제경영연구**, 27(2), 1-28.
- 김선민(2019). 창업생태계의 이해관계자 분석. **예술인문사회융합멀티미디어논문지**, 9(3), 757-767.
- 김선우(2017). 한국 창업생태계의 글로벌화 전략 및 과제. **Entrepreneurship Korea**, 6, 9-11.
- 김성욱, 조유리, 김경훈, 민대홍, 손가영(2019). **글로벌 창업 활성화 방안**. 진천: 정보통신정책연구원 (KISDI).
- 김애선, 주강진, 윤예지, 김예지, 황동규, 최경주(2019). **스케일업과 유니콘 전략**. KCERN, (55), 81-202.
- 김영환, 김선우, 이정우, 홍정임, 진우석, 황은혜, 김지은, 김영규, 박재환, 오지선, 이장혁, 이태준, 추선우, Andrew Yongwoo Lim(2021). 혁신창업 및 기업가정신 생태계 모니터링 사업(7차년도) - 제2권: **한국 스타트업의 글로벌화 현황 진단 및 발전 방안** - 조사연구, 1-324.
- 김영환(2021). **해외 주요국 창업생태계 벤치마킹을 통한 한국의 창업생태계 발전방안**. 한국경영학회 융합학술대회, 2967-2990.
- 김정포, 고경일.(2005). 우리나라 벤처기업의 해외진출시기 결정요인에 관한 연구. **대한경영학회지**, 18(3), 1287-1305.
- 김재현, 남정민(2019). 한-중 기업가정신교육이 창업만족도에 미치는 영향에 관한 연구 - 기회형창업의 매개효과를 중심으로 -. **예술인문사회 융합 멀티미디어 논문지**, 9(8), 879-890.
- 김현정(2021). 기업가정신과 창업경험이 기술창업기업의 성과에 미치는 영향: 운영 역량과 동적 역량의 매개효과를 중심으로. **한국진로창업경영학회지**, 5(4), 1-26.
- 남정민, 이성호, 이소정, 유현경(2021). 국내 창업환경 및 창업인식 변화에 관한 연구: 2016년과 2021년 변화를 중심으로. **벤처창업연구**, 16(6), 145-155.
- 남정민, 이환수(2019). 아시아 주요 국가별 창업자들의 창업환경에 대한 인식과 창업태도에 대한 연구: 중국, 일본, 한국, 싱가포르 비교 분석. **기업가정신과 벤처연구(JSB)(구 벤처경영연구)**, 22(3), 51-63.
- 반성식, 서상구, 송경모, 차민석, 조민선, 박종복, 박종해.(2014). 한국의 기업가정신 활동: 2013년 글로벌기업가정신연구(GEM)를 중심으로 국제비교. **한국창업학회지**, 9(4), 242-280.
- 양희순, 정민지(2015). 중소기업의 국제기업가 성향이 기업역량 및 수출성과에 미치는 영향. **벤처창업연구**, 10(2), 121-134.
- 여지은, 유정미, 강신형(2021). 기업역량과 외부협력이 벤처기업의 초기 국제화에 미치는 영향: 창업자 소유지분과 경험의 조절 효과를 중심으로. **한국창업학회지**, 16(1), 131-160.
- 이슬기, 강재형, 남정민(2022). 창업자의 창업생태계 인식이 ESG 경영을 매개로 기업성과에 미치는 영향. **한국진로창업경영학회지**, 6(4), 43-73.
- 이영주, 조운애, 지민웅, 한창용(2018). **벤처기업 글로벌화 실태 및 정책과제**. 연구보고서, 1-213.
- 정소원, 원종현(2015). 한국 중소벤처기업의 역량이 해외진출성과에 미치는 영향. **벤처창업연구**, 10(2), 97-105.
- 정재휘.(2004). **정부의 해외마케팅 지원프로그램 인지도 및 이용도의 결정변수와 수출성과에 미치는 영향**. 서강대 석사학위논문.
- 천성길.(2022). **창업자 역량과 창업환경이 재무적 경영성과에 미치는 영향**. 국내박사학위논문 건국대학교 대학원
- 한능호.(2012). 개방형혁신 추진에 따른 기업네트워킹과 글로벌소싱 전략에 관한 연구. **무역금융보험연구**, 13(4), 1-19.
- 한상설, 임덕순(2013). 기업이 정신, 해외네트워크, 수출지원 정책이 신속한 글로벌화에 미치는 영향. **무역학회지**, 38(5), 385-407.
- Adler, P. S., & Kwon, S. W.(2002). Social capital: Prospects for a new concept. **Academy of management review**, 27(1), 17-40.
- Asree, S., Zain, M., & Razalli, M. R.(2010). Influence of leadership competency and organizational culture on responsiveness and performance of firms. **International Journal of Contemporary hospitality management**.
- Aces, Z. J., Morck, R., Shaver, J. M., & B. Yeung(2003). **The Internationalization of Small and Medium-Sized Enterprises :A Policy Perspective**, in D. V. Audretsch(Ed.). **SMEs in the Age of Globalization**, Northampton, MA: An Elgar Reference Collection.

- Audretsch, D. B., & Belitski, M.(2017). Entrepreneurial ecosystems in cities: Establishing the framework conditions. **The Journal of Technology Transfer**, 42(5), 1030-1051.
- Bailetti, T.(2012). "What technology startups must get right to globalize early and rapidly", **Technology Innovation Management Review**, 2(10).
- Bandura, A.(1991), Social cognitive theory of self-regulation, **Organizational behavior and human decision processes**, 50(2), 248-287.
- Barney, J. B.(1991). Firm resources and sustained competitive advantage. **Journal of Management**, 17(1), 99-121.
- Burgel, O., & Murray, G. C.(2000). The international market entry choices of start-up companies in high-technology industries. **Journal of International Marketing**, 8(2), 33-62.
- Burpitt, W. J. and Rondinelli, D. A.(1998), "Export Decision-Making in Small Firms : The Role of Organizational Learning." **Journal of World Business**, 33(1), pp.1-68.
- Cohen(2006). Sustainable valley entrepreneurial ecosystems Business strategy and the Environment. **Business strategy and the Environment**, 15(1), 1-14.
- Coutu, S.(2014). *The Scaleup Report on UK Economic Growth*. Sherry Coutu CBE.
- Elnadi, M., & Gheith, M. H.(2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education : Evidence from Saudi Arabia. **The International Journal of Management Education**, 19(1). doi:10.1016/j.ijme.2021.100458
- Gabrielsson, M., Kirpalani, V. M., Dimitratos, P., Solberg, C. A., & Zucchella, A.(2008). Born globals: Propositions to help advance the theory. **International business review**, 17(4), 385-401.
- Hong, A., Bhattacharyya, D. & Geis, G.(2012). *The role of M&A in market convergence: Amazon, Apple, Google and Microsoft*. In Proceedings of 18th International Business Research Conference.
- Knight, G. A., & Cavusgil, S. T.(2004). Innovation, organizational capabilities, and the born-global firm. **Journal of international business studies**, 35, 124-141.
- Kuckertz, A., Berger, E., & Allmendinger, M.(2015). What drives entrepreneurship? A configurational analysis of the determinants of entrepreneurship in innovation-driven economies. **Business Administration Review**, 75(4), 273-288.
- Kumar, S., & Das, S.(2019). An extended model of theory of planned behaviour. **Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies**, 11(3), 369-391.
- Lent, R. W., Brown, S. D. and Hackett, G.(1994), Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance, **Journal of vocational behavior**, 45(1), 79-122.
- Madsen, T. K. & Servais, P.(1997). The internationalization of born globals: An evolutionary process?, **International Business Review**, 6(6), 561-583.
- Mahoney, J. T., & Pandian, J. R.(1992). The Resource-Based View within the Conversation of Strategic Management. **Strategic Management Journal**, 13(5), 363-380.
- McDougall, P. P., Oviatt, B. M.(2003). Some fundamental issues in international entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory & Practice*. pp. 1-27.
- Mulder, M., Weigel, T., & Collins, K.(2007). The concept of competence in the development of vocational education and training in selected EU member states: A critical analysis. **Journal of Vocational Education & Training**, 59(1). 67-88.
- Muzychenko, O.(2008). Cross-cultural entrepreneurial competence in identifying international business opportunities. **European Management Journal**, 26(6), 366-377.
- Oviatt, B. M. and P. P. McDougall(1994), "Toward a theory of international new ventures", **Journal of International Business Studies**, 25(1), 45-64.
- Oviatt, B. M., & McDougall, P. P.(1995). Global start-ups: Entrepreneurs on a worldwide stage. **Academy of Management Perspectives**, 9(2), 30-43.
- Peteraf, M. A.(1993). The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. **Strategic Management Journal**, 14(3), 179-191.
- Rasmussen, E. S., Madsen, T. K., & Evangelista, F.(2001). The founding of the born global company in Denmark and Australia: Sensemaking and networking. **Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics**.
- Stevenson, H., & Gumpert, D.(1985). The heart of entrepreneurship. **Harvard Business Review**, 3, 85-94.

[abstract]

A Study on the influence of global entrepreneurial competencies on global business competencies through the mediation of entrepreneurial ecosystem perception

Namhyun Kim*, Jeongmin Nam**

This study aims to explore the relationship between global entrepreneurial competencies and perceptions of the entrepreneurial ecosystem (government support, investment environment), and how they influence global business competencies. To achieve this goal, the study reviewed existing research and theories from both domestic and international sources on topics such as global entrepreneurial competencies, entrepreneurial ecosystem perceptions, and business competencies. Based on this review, the study developed a research framework and hypotheses. To validate the research model, a survey was conducted among entrepreneurs of domestic companies planning to enter or already operating in international markets. The collected data was analyzed using SPSS 23.0 for empirical verification.

Summarizing the results of the empirical analysis in this study, the following key findings emerged: Global entrepreneurial competencies were found to significantly influence perceptions of the entrepreneurial ecosystem. Furthermore, perceptions of the entrepreneurial ecosystem were found to have a significant impact on global business competencies. Specifically, it was analyzed that global entrepreneurial competencies have a significant impact on global business competencies through the mediating effect of perceptions of the entrepreneurial ecosystem. Additionally, the study examined the factors of entrepreneurial competencies that influence global business competencies. Among these factors, entrepreneurial mindset was found to have no significant influence on global business competencies. On the other hand, internationalization experience, internationalization intention, and vision were validated as factors that contribute to global business competencies in that order. Therefore, for domestic companies to successfully enter global markets, this study suggests that entrepreneurs' internationalization experience plays a crucial role in shaping their internationalization intention and vision. It also emphasizes the importance of perceiving a stable government support environment and investment environment to enhance the global business competencies of companies.

KeyWord: global entrepreneurial competencies, global business competencies, Entrepreneurial ecosystem, Government support environment, Investment environment

* First Author, Dankook University Graduate School of future ICT Convergence and start-up, kimnamhyoun@naver.com

** Corresponding Author, Dankook University Graduate School of future ICT Convergence and start-up, namjm@dankook.ac.kr