

## 여성창업 성공요인에 대한 계층화 분석

송은실(경인방송 방송기획팀 팀장)\*, 손수미(충북대학교 취업지원본부 겸임교수)\*\*

### < 목 차 >

|                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| I. 서론                | IV. 연구 결과                    |
| II. 이론적 배경           | 4.1 여성창업 성공요인에 대한 중요도 및 우선순위 |
| 2.1 여성창업             | V. 결론 및 제언                   |
| 2.2 여성창업 성공요인        | 5.1 결론 및 시사점                 |
| III. 연구 방법           | 5.2 연구의 한계점                  |
| 3.1 AHP 개요           | 참고문헌                         |
| 3.2 계층화분석법(AHP) 조사설계 | Abstract                     |

### -----< 요 약 >-----

여성의 사회 및 경제 활동 참여가 국가 발전에 중요한 요소로 인식되고 있다. 창업 대중화 및 디지털 전환은 여성이 창업에 도전할 수 있는 기회의 장벽을 낮추었으며, 여성이 창업한 기업이 보다 빠르게 성장할 수 있는 환경을 제공하고 있다. 이에 따라 본 연구의 목적은 빠르게 성장하고 있는 여성창업 기업의 성공요인 중요도와 우선순위를 분석하여 여성창업 활성화와 성공률 제고에 기여하고자 한다.

연구 결과, 첫째 여성창업 성공요인 상위계층 요소의 중요도 및 우선순위는 창업전략, 창업환경, 창업 준비, 조직의 특성, 창업가의 특성의 순서로 순위를 나타내 창업전략이 가장 중요한 요소로 평가되었다. 둘째 창업전략 하위계층 요소는 시장 진입전략, 기업전략, 가격전략, 마케팅전략 순으로 나타났으며, 창업환경은 창업 지원제도, 일/가정 양립을 위한 지원 확대, 여성창업 법·제도, 창업에 대한 사회적 인식 분위기 순으로 중요도 및 우선순위로, 창업 준비의 하위계층 요소는 인적네트워크 확보, 비즈니스모델 수립, 초기자금 확보, 창업 교육 순으로, 조직의 특성 하위계층 요소는 인력구성, 기업문화, 보상제도, 조직의 유대감, 나타났으며, 창업가 특성의 하위계층 요소는 경험, 혁신성, 위험감수성, 리더

• 논문투고일 : 2022-4-28. • 수정일 : 2022-05-24. • 게재확정일 : 2022-05-31.

\* 주저자, 경인방송 방송기획팀 팀장, cloto31@naver.com

\*\* 교신저자, 충북대학교 취업지원본부 겸임교수, careersm01@naver.com

십 순서로 중요도 및 순위가 확인 분석되었다.

이러한 연구결과를 토대로 창업을 준비하는 예비 여성 창업자 및 초기 창업자들에게 우선적으로 확보하거나 수행해야 하는 성공요인들을 제시하여 제한된 자원을 효과적으로 사용하여 성공창업을 할 수 있도록 기여 하고자 한다.

키워드 : 여성창업, 성공요인, 중요도, 창업 활성화

-----

## I. 서 론

최근 여성들의 학력과 사회적인 지위가 높아지면서 여성창업자들이 증가하고 있다. 여성의 사회 및 경제 활동 참여가 국가 발전에 중요한 요소로 인식되고 있으며, 창업 대중화 및 디지털전환은 여성이 창업에 도전할 수 있는 기회의 장벽을 낮추었으며, 여성 기업이 보다 빠르게 성장할 수 있는 환경을 제공하고 있다(홍정임, 2021).

최근 통계에 따르면 우리나라의 전체 기업 중 여성의 사업체 수는 39.3%(2017년 기준), 여성 창업 수는 47%(2018년 기준)로 매년 증가하고 있으며 타 국가에 비해 여성기업 비중은 높은 수준이다. 또한 여성이 대표로 있는 기업의 신설 법인 수도 2018년 상반기 대비 2019년 기준으로 19.3%가 증가하였다(중소벤처기업부·(재)여성기업종합지원센터, 김보례, 2019).

여성창업의 필요성과 잠재성에 주목하며 정부에서도 여성의 경제활동을 촉진하고 여성 기업가를 육성하기 위한 다양한 법률적·정책적 지원을 하고 있다(김영환, 오지선, 2017). ‘여성기업 지원에 관한 법률(2019)’에 따라 여성기업 활동촉진 기본계획(중소벤처기업부, 2019. 7.8)을 수립하여 여성 기업 활성화와 육성을 위한 자금, 기술, 세제, 판로, 수출 등 다양한 지원정책을 추진하고 있다. 최근에는 여성 창업과 기업의 지원 확대를 위한 창업 단계별로 여성 기업 우대 프로그램을 시행하고 있다(김미란, 2020).

여성창업자는 사회 구조적인 측면에서 남성과는 다른 환경에 처해 있고(Lerner, Brush, & Hisrich, 1997), 가정이나 직장에서도 여성의 기업 경영활동에 관한 부정적 인식에 놓여있다(안승철, 박소영, 김명화, 2005). 기업가는 여성이든 남성이든 불확실하고 역동적인 경영 환경에서 최적의 아이디어와 기회를 포착하고, 언제든지 그 아이디어와 기회를 비즈니스로 옮길 수 있는 역량을 미리 준비해야 한다(Bygrave & Zacharakis, 2010). 그러나 여성창업자가 경영하는 기업이 지속 가능한 성장 기업으로 발전하기 위해서 그들은 어떤 역량을 갖추어야 하는지, 여성 특유의 경영 방식이나 성과를 높이기 위한 성공요인에 관한 연구는 제한적이었다.

지금까지 수행된 여성창업자나 여성창업기업에 관한 연구는 기업 활동 및 특성에 초점을 두기보다는 현황분석(김영옥, 1998), 창업 동기(오혜미, 2014), 성별 차별 요인(추승업·공혜원, 2019)에 대한 연구가 다수를 이루고 있다. 하지만 이러한 연구만으로는 여성창업자에게 필요한 역량과 성공요인이 무엇인지 파악하기에는 한계가 있다.

이에 따라 본 연구는 여성창업 성공요인에 대한 중요도와 우선순위를 분석하여 여성 창업자나 창업을 준비 중인 예비창업자들에게 성공요인을 제시함으로써 창업을 진행하면서 우선적으로 확보하거나 수행해야 하는 요인을 파악하고 보유하고 있는 제한된 자원을 효율적으로 사용하여 창업성공을 할 수 있도록 기여하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 2.1 여성창업

우리나라의 여성기업은 지난 1999년 「여성기업지원에 관한 법률」 2조 1호에 의거하여 여성이 실질적으로 경영하는 상법상의 회사로서 여성이 당해 회사의 대표권이 있는 임원으로 등기되어 있는 경우를 말한다. 여성창업자(Women Entrepreneur)란, 여성의 신분으로 창업하여 기업을 경영하는 기업가라고 규정할 수 있다(박성희, 1994).

박선영(2012)은 여성창업자를 기업가정신을 가지고 위험을 감수하며, 미래를 예측할 수 있는 통찰력과 새로운 것에 과감하게 도전하는 혁신적이고 창의적인 정신을 가진 여성의 창업을 의미한다고 정의하고 있다.

일반적으로 창업 또는 벤처기업의 성과에 결정적인 요인으로 창업가를 들 수 있다. 여성창업자들의 창업동기 요인에 대한 기존 연구는 사업기획의 인식, 자유와 유연성에 대한 욕구, 재정적 독립적인 사업 운영, 야망의 실현, 성취욕구 등으로 정리할 수 있다(최탁열·이상석, 2007).

### 2.2 여성창업 성공요인

창업성공요인에 대한 선행연구로 신유섭·최명길(2010)은 기업가의 특성, 전략, 자원과 능력, 조직의 특성 등을 성공요인으로 제시하였다. 길운규·심용호·김서균(2014)은 창업자의 특성, 창업전략, 조직의 특성, 창업환경 등으로 성공요인을 분류하였으며, 서명길·박현숙(2017)은 창업자의 특성, 창업 준비, 고객중심철학을 창업의 성공요인으로 정의하였

다,

여성창업의 성공요인에 관한 국내외 선행연구들을 살펴보면 Hirsch & Brien(1981)은 자제력, 인내력, 성공에 대한 강한 욕망 등과 같은 인적인 특성을 포함한 가족의 지원이 여성기업의 성공에 영향을 미친다고 제시하였다.

Cabrera & Mauricio(2017)는 여성창업의 성공에 영향을 미친 요인을 2010년~2016년에 발표된 논문(108개)을 통해 분석하였다. 그 결과 여성창업자에게 긍정적인 영향을 미치는 외부요인의 환경수준을 거시적, 중범위적, 미시적 측면에서 제시하였다. 거시적 환경수준은 ‘문화적 특징과 정부 정책결정’이며 여성기업의 생산성과 성장을 높이는데 중요한 요소라고 정의하였다. 문화적 특징과 정부 정책결정이 잘 갖추어지지 않으면 여성 창업자들은 스타트업, 벤처기업보다 자영업 및 생계형 창업을 계속 선택할 것이다. 그동안 여성의 기업 활동은 과소평가되고 남성과 다르게 판단하는 결과를 초래하는 젠더 기반의 고정관념에 의해 영향을 받는 사회문화적 규칙, 가치 및 인식이 부정적 영향을 미쳐왔다(홍정임 · 김선우, 2021).

중범위적 환경수준은 창업과정 초기단계의 기회와 동기부여 환경을 조성하는 ‘경제적 분야, 제도, 자원 접근성’이며, 미시적 환경수준은 ‘가족 및 개인 관계 네트워크’이며 동기부여, 기회식별, 및 자원획득 단계에서 성공을 결정하는 중요한 요소라고 분석하였다.

본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 창업자의 특성, 창업 준비, 창업전략, 조직의 특성, 창업환경을 중심으로 청년창업 성공요인을 정의하고 각 하위요인을 도출하고자 한다.

첫 번째, 창업자의 특성은 기업의 성공 여부에 가장 큰 영향을 미치는 것으로 여겨졌으며, 대부분의 연구에서는 창업자의 특성을 심리적 특성, 행동 특성, 경력 특성 등으로 나누어 연구를 수행하고 있다(길운규 외, 2014). 창업자의 심리적 특성을 평가하는 도구로서 혁신성, 위험감수성은 자주 분석되었다. 위험감수성은 불확실성 속에서 위험을 감수하고 기회를 포착하고자 하는 위험 선호적 의사결정을 말한다(정영민, 2015). 또한 창업가의 행동 특성으로 리더십을 경력특성으로 경험을 하위요인으로 설정하였다. 창업자의 유사 사업경험은 수익적 측면에서 사업경험은 성장적 측면에서 긍정적인 영향을 미친다는 연구결과가 존재한다(조형래, 1995).

두 번째, 창업준비 요인의 선행연구를 살펴보면 남정민 · 박정우 · 전병준(2013)은 창업을 시작하기 이전에 업종 선정 및 창업에 필요한 자금 · 기술 · 인력확보를 철저하게 준비하는 것이 중요하며, 철저한 창업 준비일수록 정확한 창업기회를 포착하고 창업결과에 긍정적인 영향을 줄 수 있다고 분석하였으며, 서명길 · 박현숙(2017)은 창업 준비과정에서 긍정적인 지식습득을 위한 창업교육, 비즈니스모델 수립, 자금 운영관리기법, 전문가 상담 등의 요인은 시장에서 기업들과 경쟁하는데 매우 중요한 요인으로 작용된다고 분석하였다.

세 번째, 창업전략은 창업성공에 영향을 미치는 요소로서 그 중요성이 점차 높아지고 있으며, 기업전략, 마케팅전략, 시장 진입전략, 가격전략, 기술혁신전략 등 다양한 전략이 존재한다(심현민, 2021).

네 번째 조직 특성에 대한 선행연구로는 김완민·신경영(1999)는 조직 인력의 구성, 기업문화, 조직의 유대감, 인력구성, 보상제도, 조직의 자율성 등 다양한 요인이 기업 성공의 주요 성공요인으로 영향을 미친다는 연구결과가 존재한다.

다섯번째 창업환경은 법·제도, 정부지원정책 및 창업지원제도, 창업에 대한 사회적 인식·분위기 등 창업에 영향을 미치는 전반적인 기반을 의미하며, 이러한 요인은 창업 성공과도 유의미한 관계를 타나내는 연구들이 수행되었다.

### Ⅲ. 분석 방법

#### 3.1 AHP개요

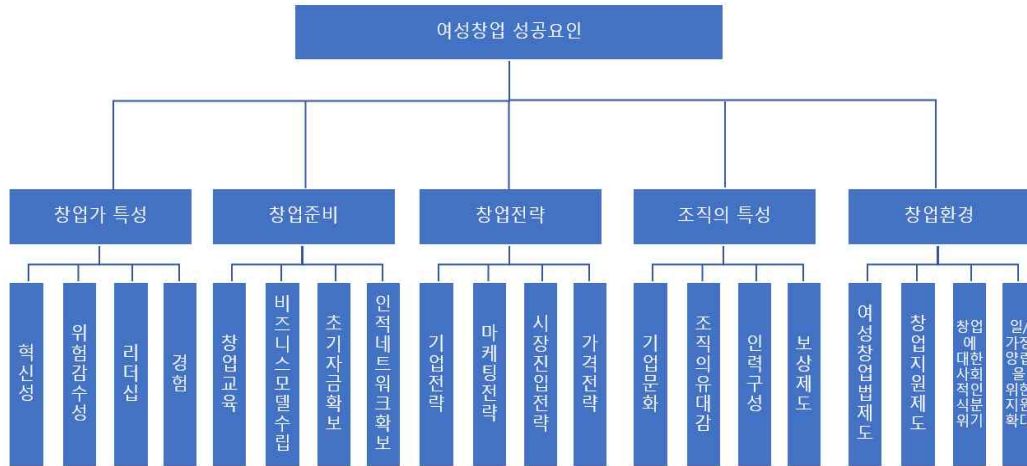
계층 분석적 다 기준 의사결정방법인 AHP(Analytic Hierarchy Process) 기법은 1979년 Thomas Saaty에 의하여 개발되었다. AHP기법은 먼저 의사결정 할 요소(요인) 상위요소와 하위요소로 구분하고 몇 개의 계층으로 분류하여 의사결정계층을 구조화한다. AHP기법은 계층적으로 분류된 여러 요인들의 중요도를 도출한다. 중요도 도출에는 2개의 요소끼리 각각 쌍대비교가 이루어지며, AHP기법을 이용하면 계층적으로 분류한 각 속성의 중요도를 파악함으로써 최적의 대안을 설정할 수 있다(유재수·이계득·박득희, 2017).

#### 3.2 계층화분석법(AHP) 조사설계

본 연구는 다양한 여성창업 성공요인 중 여성 창업자가 창업 성공에 상대적으로 중요하다고 느끼는 성공요인을 분석함으로써 여성창업의 활성화와 성공률을 높이는데 기여하고자 선행논문들의 중요요인들 중에 <그림 1>과 같이 계층을 구성하여 계층화분석법(AHP)을 실시하였다. 상위계층의 요소는 크게 창업가의 특성, 창업준비, 창업전략, 조직의 특성, 창업환경의 5가지로 구성하였다. 상위요소의 각 하위계층은 우선 창업가 특성의 하위요소로는 혁신성, 위험감수성, 리더십, 경험으로 세분화 하였으며, 창업준비의 하위요소로는 창업교육, 비즈니스모델 수립, 초기자금 확보, 인적네트워크 확보의 요소로 구분하고, 창업전략의 하위요소에는 기업전략, 마케팅전략, 시장진입전략, 가격전략 요소로 구분하고, 조직의 특성 하위요소에는 기업문화, 조직의 유대감, 인력구성, 보상 제도를 포함하였으

며, 그리고 창업환경의 하위요소로는 여성창업 법·제도, 창업지원제도, 창업에 대한 사회적 인식 분위기, 일/가정 양립을 위한 지원확대를 채택하였다.

〈그림 1〉 여성창업 성공요인 계층구조



〈표 1〉 여성창업 성공요인

| 계층1            | 계층2       | 세부설명                                                              |
|----------------|-----------|-------------------------------------------------------------------|
| 창업<br>가의<br>특성 | 혁신성       | 무엇인가 새로운 것을 적극적으로 도입하고 추진하려는 개인의 성향                               |
|                | 위험감수성     | 불확실한 결과가 예상됨에도 과감히 도전하려는 개인의 성향                                   |
|                | 리더십       | 조직의 목표를 달성하기 위하여 조직을 결속시키고 구성원의 동기를 유발하여 구성원의 지지와 도움을 얻는 창업가의 영향력 |
|                | 경험        | 창업 이전에 창업을 수행한 경험 또는 관련된 직무를 수행한 경험                               |
| 창업<br>준비       | 창업 교육     | 예비 창업자 및 창업자들 대상으로 하는 모든 형태의 창업 관련 교육                             |
|                | 비즈니스모델 수립 | 사업의 핵심 운영 요소와 이들 간의 관계를 논리적으로 설명하는 과정                             |
|                | 초기자금 확보   | 창업 초기에 창업 수행에 필요한 자금을 확보하는 것                                      |
|                | 인적네트워크 확보 | 창업 과정 직·간접적으로 도움을 받을 수 있는 인적자원을 확보하는 것                            |

|        |                   |                                                                        |
|--------|-------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 창업 전략  | 기업전략              | 기업의 목표를 수립하고 달성하기 위한 장기적인 방향 설정                                        |
|        | 마케팅전략             | 목표를 달성하기 위해 가장 적합한 마케팅방법을 찾아 실현하는 것                                    |
|        | 시장 진입전략           | 목표시장을 탐색하고 마케팅 활동 중 가장 적합한 방법을 찾아 실현하는 것                               |
|        | 가격전략              | 기업의 이익 증대를 위한 가장 적합한 가격전략 및 정책 수립                                      |
| 조직의 특성 | 기업문화              | 조직의 상황에서 어떤 목적이 중요하고 어떻게 행동해야 하는지에 대하여 대부분의 구성원이 공유하고 있는 상호 연관된 신념의 종합 |
|        | 조직의 유대감           | 조직 구성원이 서로 밀접하게 연결되어 있는 공통된 느낌                                         |
|        | 인력구성              | 조직이 목표 달성을 가능하게 할 능력을 지닌 인력이 확보된 조직구성                                  |
|        | 보상제도              | 구성원의 성과를 측정하여 보상하는 전반적인 프로세스                                           |
| 창업 환경  | 여성창업 법·제도         | 여성기업 지원에 관한 법률, 여성기업의 판로개척 지원 사업 확대 등 여성창업 활성화를 위한 법·제도 구축             |
|        | 창업 지원제도           | 창업교육, 창업지원금 및 공간지원 등 창업성공 및 활성화를 위한 정부·지자체·공·민간의 모든 형태의 창업지원           |
|        | 창업에 대한 사회적 인식 분위기 | 여성창업에 대한 긍정적인 사회인식 및 성공모델 개발을 통한 긍정적 분위기                               |
|        | 일/가정 양립을 위한 지원 확대 | 여성 창업가 및 종사자를 위한 공공 육아 보육 시설 확충 및 유연근무 적용                              |

본 AHP 조사에서는 패널전문가 10명(여성창업지원기관 전문가 5명, 창업교육전문가 3명, 여성창업자 2명)의 전문가를 대상으로 방문 또는 E-mail을 통해 조사를 진행하였다.

〈표 2〉 설문 표본대상 전문가 명단

| 순번 | 성명  | 직위 | 소속             | 비고              |
|----|-----|----|----------------|-----------------|
| 1  | 한** | 팀장 | 경기도기술학교        | 여성 일자리 및 정책 연구  |
| 2  | 차** | 과장 | 경기도일자리재단       | 경기도 여성창업지원사업 운영 |
| 3  | 장** | 대리 | 경기도경제과학진흥원     | 창업지원사업담당        |
| 4  | 이** | 전임 | 경기광역여성새일센터     | 여성창업지원사업 운영     |
| 5  | 김** | 팀장 | 한국여성경제인협회 경기지회 | 여성기업지원사업 운영     |
| 6  | 홍** | 대표 | 비즈코워           | 창업교육, 멘토링       |
| 7  | 고** | 교수 | 인천대학교          | 창업교육, 멘토링       |
| 8  | 김** | 대표 | 나다움연구소         | 창업교육, 멘토링       |

|    |     |    |         |               |
|----|-----|----|---------|---------------|
| 9  | 방** | 대표 | 아트뱅크디자인 | 여성창업자(IT분야)   |
| 10 | 이** | 대표 | 보내러꿈뜨   | 여성창업자(서비스 분야) |

회수된 10부의 설문지 결과를 Excel 2016을 이용하여 각 요인별 가중치를 산출하였으며, 가중치가 산출된 20개의 여성창업 성공요인에 대해 상위계층의 가중치를 곱하여 요인별 복합가중치를 산출하였고, 이를 바탕으로 우선순위를 도출하였다.

## IV. 분석 결과

### 4.1 여성창업 성공요인에 대한 중요도 및 우선순위

#### 4.1.1 계층화분석법(AHP) 중요도 분석 결과

일관성 비율(Consistency Ratio)이 0.20 이상인 설문지를 제외한 10부의 설문지를 바탕으로 계층 간 상대적 중요도를 기하평균을 통해 산출하였으며 이에 대한 구체적인 분석 결과는 다음과 같다. 여성창업 성공요인에 구체적인 중요도는 창업가의 특성(0.143), 창업 준비(0.178), 창업전략(0.314), 조직의 특성(0.172), 창업환경(0.194)으로 분석되었으며, 여성창업 성공요인의 우선순위는 <표 3>와 같이 창업전략, 창업환경, 창업 준비, 조직의 특성, 창업가의 특성 순으로 나타났다.

<표 3> 여성창업 성공요인별 중요도

| 여성창업 성공요인 | 중요도(가중치) | 우선순위 |
|-----------|----------|------|
| 창업가의 특성   | 0.143    | 5    |
| 창업 준비     | 0.178    | 3    |
| 창업전략      | 0.314    | 1    |
| 조직의 특성    | 0.172    | 4    |
| 창업환경      | 0.194    | 2    |

창업자 특성에 구체적인 중요도는 혁신성(0.260), 위험감수성(0.214), 리더십(0.168), 경험(0.359)으로 분석되었으며, 창업가 특성의 우선순위는 <표 4>과 같이 경험, 혁신성, 위험감수성, 리더십 순으로 나타났다.

〈표 4〉 창업자 특성 하위요인별 중요도

| 여성창업 성공요인 | 하위요인  | 중요도(가중치) | 우선순위 |
|-----------|-------|----------|------|
| 창업자 특성    | 혁신성   | 0.260    | 2    |
|           | 위험감수성 | 0.214    | 3    |
|           | 리더십   | 0.168    | 4    |
|           | 경험    | 0.359    | 1    |

창업 준비에 구체적인 중요도는 창업 교육(0.202), 비즈니스모델 수립(0.256), 초기자금 확보(0.228), 인적네트워크 확보(0.315)로 분석되었으며, 창업 준비의 우선순위는 〈표 5〉와 같이 인적네트워크 확보, 비즈니스모델 수립, 초기자금 확보, 창업 교육 순으로 나타났다.

〈표 5〉 창업 준비 하위요인별 중요도

| 여성창업 성공요인 | 하위요인      | 중요도(가중치) | 우선순위 |
|-----------|-----------|----------|------|
| 창업 준비     | 창업 교육     | 0.202    | 4    |
|           | 비즈니스모델 수립 | 0.256    | 2    |
|           | 초기자금 확보   | 0.228    | 3    |
|           | 인적네트워크 확보 | 0.315    | 1    |

창업전략에 구체적인 중요도는 기업전략(0.319), 마케팅전략(0.178), 시장 진입전략(0.324), 가격전략(0.180)으로 분석되었으며, 창업전략의 우선순위는 〈표 6〉와 같이 시장 진입전략, 기업전략, 가격전략, 마케팅전략 순으로 나타났다.

〈표 6〉 창업전략 하위요인별 중요도

| 여성창업 성공요인 | 하위요인    | 중요도(가중치) | 우선순위 |
|-----------|---------|----------|------|
| 창업전략      | 기업전략    | 0.319    | 2    |
|           | 마케팅전략   | 0.178    | 4    |
|           | 시장 진입전략 | 0.324    | 1    |
|           | 가격전략    | 0.180    | 3    |

조직의 특성에 구체적인 중요도는 기업문화(0.242), 조직의 유대감(0.177), 인력구성(0.371), 보상제도(0.210)로 분석되었으며, 조직의 특성의 우선순위는 〈표 7〉과 같이 인력구성, 기업문화, 보상제도, 조직의 유대감 순으로 나타났다.

〈표 7〉 조직의 특성 하위요인별 중요도

| 여성창업 성공요인 | 하위요인    | 중요도(가중치) | 우선순위 |
|-----------|---------|----------|------|
| 조직의 특성    | 기업문화    | 0.242    | 2    |
|           | 조직의 유대감 | 0.177    | 4    |
|           | 인력구성    | 0.371    | 1    |
|           | 보상제도    | 0.210    | 3    |

창업환경에 구체적인 중요도는 여성창업 법·제도(0.174), 창업 지원제도(0.345), 창업에 대한 사회적 인식 분위기(0.159), 일/가정 양립을 위한 지원 확대(0.322)로 분석되었으며, 창업환경의 우선순위는 〈표 8〉과 같이 창업 지원제도, 일/가정 양립을 위한 지원 확대, 여성창업 법·제도, 창업에 대한 사회적 인식 분위기 순으로 나타났다.

〈표 8〉 창업환경 하위요인별 중요도

| 여성창업 성공요인 | 하위요인              | 중요도(가중치) | 우선순위 |
|-----------|-------------------|----------|------|
| 창업환경      | 여성창업 법·제도         | 0.174    | 3    |
|           | 창업 지원제도           | 0.345    | 1    |
|           | 창업에 대한 사회적 인식 분위기 | 0.159    | 4    |
|           | 일/가정 양립을 위한 지원 확대 | 0.322    | 2    |

#### 4.1.2 계층화분석법(AHP) 복합가중치 분석 결과

여성창업 성공요인별 중요도 및 우선순위를 분석한 결과를 바탕으로 복합가중치를 산출하였다. 복합가중치는 각 요인에 대한 가중치를 다음 평가요인의 가중치와 곱하는 가장 일반적인 계산 방법을 활용하였다. 그 결과 여성창업 성공요인 20개에 대한 복합가중치는 〈표 9〉과 같이 산출하였다.

〈표 9〉 여성창업 성공요인 복합가중치

| 여성창업 성공요인 | 하위요인  | 복합가중치  | 우선순위 |
|-----------|-------|--------|------|
| 창업가의 특성   | 혁신성   | 0.0371 | 13   |
|           | 위험감수성 | 0.0306 | 18   |
|           | 리더십   | 0.0240 | 20   |
|           | 경험    | 0.0513 | 9    |

|        |                   |        |    |
|--------|-------------------|--------|----|
| 창업준비   | 창업 교육             | 0.0359 | 15 |
|        | 비즈니스모델 수립         | 0.0456 | 10 |
|        | 초기자금 확보           | 0.0405 | 12 |
|        | 인적네트워크 확보         | 0.0560 | 7  |
| 창업전략   | 기업전략              | 0.1001 | 2  |
|        | 마케팅전략             | 0.0559 | 8  |
|        | 시장 진입전략           | 0.1016 | 1  |
|        | 가격전략              | 0.0564 | 6  |
| 조직의 특성 | 기업문화              | 0.0416 | 11 |
|        | 조직의 유대감           | 0.0304 | 19 |
|        | 인력구성              | 0.0638 | 4  |
|        | 보상제도              | 0.0362 | 14 |
| 창업환경   | 여성창업 법·제도         | 0.0337 | 16 |
|        | 창업 지원제도           | 0.0669 | 3  |
|        | 창업에 대한 사회적 인식 분위기 | 0.0309 | 17 |
|        | 일/가정 양립을 위한 지원 확대 | 0.0625 | 5  |

#### 4.1.3. 여성창업 성공요인의 중요도

여성창업 성공요인의 중요도에 따라 종합적인 우선순위를 구체적으로 살펴보면, 시장 진입전략 1위, 기업전략 2위, 창업 지원제도 3위, 인력구성이 4위, 일/가정 양립을 위한 지원 확대가 상위 5위까지 창업전략, 창업환경, 조직의 특성을 가지고 있다. 5위권 안에는 창업가의 특성과 창업 준비는 들어가지 않는다는 특징을 알 수 있다. 가격전략이 6위, 인적네트워크 확보가 7위, 마케팅 전략 8위, 경험이 9위, 비즈니스 모델이 10위로 나타났다. 기업문화 11위, 초기자금 확보 12위, 혁신성이 13위, 보상제도가 14위, 창업 교육이 15위, 여성창업 법·제도 16위, 창업에 대한 사회적 인식 분위기가 17위, 위험감수성이 18위, 조직의 유대감이 19위, 리더십이 20위에 위치하였다. 이러한 여성창업 성공요인의 종합적인 우선순위를 다음 <표 10>로 정리하였다.

〈표 10〉 여성창업 성공요인 중요도 및 우선순위

| 여성창업 성공요인 | 하위요인              | 우선순위 |
|-----------|-------------------|------|
| 창업전략      | 시장 진입전략           | 1    |
| 창업전략      | 기업전략              | 2    |
| 창업환경      | 창업지원제도            | 3    |
| 조직의 특성    | 인력구성              | 4    |
| 창업환경      | 일/가정 양립을 위한 지원 확대 | 5    |
| 창업전략      | 가격전략              | 6    |
| 창업준비      | 인적네트워크 확보         | 7    |
| 창업전략      | 마케팅전략             | 8    |
| 창업가 특성    | 경험                | 9    |
| 창업준비      | 비즈니스모델 수립         | 10   |
| 조직의 특성    | 기업문화              | 11   |
| 창업준비      | 초기 자금 확보          | 12   |
| 창업가 특성    | 혁신성               | 13   |
| 조직의 특성    | 보상제도              | 14   |
| 창업준비      | 창업교육              | 15   |
| 창업환경      | 여성창업 법제도          | 16   |
| 창업환경      | 창업에 대한 사회적 인식 분위기 | 17   |
| 창업가 특성    | 위험감수성             | 18   |
| 조직의 특성    | 조직의 유대감           | 19   |
| 창업가 특성    | 리더십               | 20   |

## V. 결론 및 제언

### 5.1 결론 및 시사점

본 연구는 여성창업 성공요인에 대한 중요도와 우선순위를 분석하여 여성창업자 및 예비창업자들이 우선적으로 확보하거나 수행해야 하는 성공요인을 제시하여 성공창업과 여성창업 활성화에 기여하고자 한다. 연구결과 및 시사점은 다음과 같다.

연구 결과, 첫째 여성창업 성공요인 상위계층 요소의 중요도 및 우선순위는 창업전략, 창업환경, 창업 준비, 조직의 특성, 창업가의 특성의 순서로 순위를 나타내 창업전략이 가장 중요한 요소로 평가되었다.

둘째 창업전략 하위계층 요소는 시장 진입전략, 기업전략, 가격전략, 마케팅전략 순으로 나타났으며, 창업환경은 창업 지원제도, 일/가정 양립을 위한 지원 확대, 여성창업 법·제도, 창업에 대한 사회적 인식 분위기 순으로 중요도 및 우선순위로, 창업 준비의 하위계층 요소는 인적네트워크 확보, 비즈니스모델 수립, 초기자금 확보, 창업 교육 순으로, 조직의 특성 하위계층 요소는 인력구성, 기업문화, 보상제도, 조직의 유대감, 나타났으며, 창업가 특성의 하위계층 요소는 경험, 혁신성, 위험감수성, 리더십 순서로 중요도 및 순위가 확인 분석되었다.

상기분석 결과에 따라 여성창업지원기관 전문가를 대상으로 인터뷰를 진행하였다. 전문가 A는 “도출된 여성창업 성공요인 순위와 중요도를 살펴보니, 1순위 창업전략에서는 시장 진입전략을 세우는 것이 중요한데, 이는 3순위 인적네트워크 확보 및 비즈니스 모델 수립과 연결되어 생각할 수 있습니다. 또한 창업 전략을 세우기 위해서는 여성창업자들이 창업교육이나 비즈니스 전문 경영 지식을 습득할 수 있는 창업 환경 지원도 필요하다고 생각합니다. 여성창업 성공요인에 대한 연구가 많지 않아 예비창업자나 초기창업자들이 어려움이 많았는데 이번 연구 결과를 통해 사전에 미리 준비할 수 있는 좋은 계기가 될 것이라고 생각 한다” 하였고, 전문가 B는 “여성이라는 특성상 생애단계에서 출산 등의 이유로 경력단절 등의 문제가 발생 할 수 있어 창업지원제도, 일·가정양립을 위한 지원확대, 여성창업 법·제도 등 환경적 뒷받침이 중요하다는 것에 공감합니다. 창업전략에 있어서 시장진입 전략이 중요한 요인이며, 이에 대한 충분한 고민과 준비가 반드시 필요합니다. 전체적으로 여성의 생애 전 과정에 있는 특수성이 잘 반영된 것 같습니다” 고 말했다.

본 연구 결과는 여성창업 성공요인에 대한 우선순위를 분석하여 여성 예비창업자 및 초기 창업자들이 우선적으로 확보하고 수행해야 하는 성공요인을 제시하는데 의미가 있다.

또한 우선순위에서 창업환경이 창업전략에 이어 두 번째 중요한 요소로 분석된 만큼 우리 사회가 여성의 경제활동 참여 확대와 여성창업 활성화를 위해 노력해야 한다는 점을 시사해준다.

연구 결과를 토대로 살펴본 실무적 시사점은 다음과 같다.

첫째, 여성창업 활동의 중요성이 점점 증가되고 있는 시대적 환경 속에서도 여성창업에 초점을 맞춘 국내 연구는 상당히 미흡한 실정이다. 본 연구는 여성창업 지원기관 및 창업 교육 종사자들을 대상으로 여성에 초점을 맞추어 성공요인 및 우선순위를 규명하려는 시도였다는 점에서 이론적 시사점을 제공한다.

둘째, 본 연구결과는 창업을 준비하는 여성들에게 우선적으로 확보하거나 수행해야 하는 성공요인들을 제시함으로써 성공창업을 위해 전제되어야 할 방향성을 제시한다. 특히, 창업전략이 가장 중요한 여성창업 성공요인으로 나타난 결과를 바탕으로 사업초기부터 시장 진입전략 및 마케팅전략이 중요하다는 점을 시사하고 있다.

셋째, 본 연구결과를 토대로 여성 창업가를 육성하기 위한 정책 및 창업지원제도 수립에도 시사점을 제공한다. 특히 창업환경의 경우 여성창업 지원 정책, 사업화지원 뿐만 아니라 일·가정 양립을 위한 지원도 동시에 제공하여야 한다는 정책방안 마련이 요구됨을 시사하고 있다.

여성이 창업하기 위한 도전과 기회의 장벽이 낮추어졌고 여성창업가가 성공할 수 있는 창업생태계는 마련되었다. 중장기적으로 우리나라의 여성창업이 활성화되기 위해서는 여성 창업가들의 특성, 성공요인 등에 대한 지속적인 연구가 필요하다(김영환·오지선.2017). 본 연구의 결과가 후속연구의 기초자료가 되어 여성창업가가 경제 주체로서 성장할 수 있는 연구 기반이 되기를 기대한다.

## 5.2 연구의 한계점

본 연구는 여성창업 성공요인을 분석하여, 여성창업 활성화를 위한 중요한 정책적 시사점을 제공하고 있다. 그러나 본 연구에는 다음과 같은 한계점이 존재한다.

첫째, AHP기법에 대한 전문가 선정의 한계이다. 본 연구는 AHP기법을 활용하여 여성창업 전문가 및 여성창업자를 선정하고 설문을 통하여 중요도와 우선순위를 도출하였다. 하지만 선정된 전문가 집단 및 여성창업자가 그 집단의 대표성을 지니고 있는지에 대한 검증에 한계가 있다. 본 연구결과가 여성창업 성공요인에 대한 개략적인 방향을 제시하고 있으므로, 추후 보다 대표성이 높은 여성 표본에 대한 추가적인 연구를 수행 할 필요가 있을 것으로 보인다.

둘째, 여성창업 성공요인의 우선순위와 여성창업 성공과의 인과관계 증명에 대한 한계이다. 이는 향후 여성창업자들을 대상으로 후속 연구를 진행하여, 금번 연구에서 도출된 성공요인과 실제 창업성공 요인과의 인과 관계를 분석하는 후속 연구가 필요하다고 판단된다.

마지막으로 여성창업 성공요인에 대한 선행연구가 많지 않은 관계로 기존 창업성공요인에 관한 선행연구들을 고찰하는데 그쳤다는 점이다.

따라서 향후 후속 연구를 통하여 여성창업 성공요인에 대한 연구를 지속적으로 진행한다면 여성창업 성공 및 여성창업 활성화에 대해서 실무적, 정책적으로 보다 더 정확한 시사점을 제안할 것으로 보인다.

## 참 고 문 헌

### (1) 국내 문헌

- 김미란(2020). *여성 기업가 역량모델 및 진단도구 개발*, 석사학위논문, 계명대학교.
- 김보례(2019). *여성 창업기업의 특징과 시사점*. (재)여성기업종합지원센터
- 김완민·신경영(1999). 기술집약형 창업중소기업의 성공요인 분석. *대한경영학회지*, 20, 103-127
- 김영옥(1998). *여성의 창업과 기업경영 현황과 정책과제*, 한국여성정책연구원 연구보고서
- 김영환, 오지선(2017). 여성 기업가정신 증진 및 활성화 방안. *STEPi Insight*, 205, 1-35.
- 길운규·심용호·김서균(2014). 기술창업 성공요인 도출을 위한 문헌연구. *한국혁신학회 학술대회 발표논문집 제2014권 제5호, pp.252-260*, 한국혁신학회 학술대회, 서울: 한국 혁신학회
- 공혜원·김효선(2018). 개인적 및 맥락적 요인과 여성 기업가정신, 데이터 기반의 기업가 정신 생태계 연구. 중소기업부·한국기업가정신재단.
- 남정민·박정우·전병준(2013). 창업 성공에 영향을 미치는 창업 준비단계 핵심요인 연구. *인적자원관리연구*, 20(5) 27-44.
- 박선영·안지은·조영은·정혜련(2012). 여성창업자 벤처기업의 연구개발 역량에 따른 혁신성과 연구. *한국창업학회지*, 7(4), 126-145.
- 박성희(1994). *우리나라 여성창업가의 창업배경과 경영실태에 관한 연구*, 석사논문, 숭실 대학교.
- 박원석(2019). *AHP를 활용한 청년창업자 특성의 중요도 분석에 대한 연구*, 석사논문, 한성 대학교.
- 서명길·박현숙(2017). 창업성공요건과 창업준속요건이 재무성과에 미치는 영향에 관한 연구. *한국창업학회지*, 12(3), 116-148.
- 신유섭,최명길(2010). 창업기업의 창업 성공요인에 관한 연구. *한국산학기술학회논문지*, 11(7), 2371-2385
- 오혜미·이창영·김진수(2014). 여성창업가의 심리적, 환경적, 개인적 특성이 창업동기와 창업성과에 미치는 영향. *한국벤처창업학회*, 9(2), 45-60.
- 안승철·박소영·김명화(2005). 여성기업인의 경영활동 특성에 관한 연구 : 대구, 경북지역 여성기업을 중심으로. *산경연구*, 13, 95-129
- 유재수·이계득·박득희(2017). AHP기법을 이용한 동계 메가 스포츠 이벤트 시설의 운영 관리 개발. *관광연구저널*, 31(6), 67-80

- 조형래(1995). *창업인의 특성, 제품혁신성과 벤처기업 성과간의 상황적 관계*, 박사학위논문, 한국과학기술원.
- 정영민(2015). *기업가 정신이 재무성과에 미치는 영향*, 박사학위논문, 인하대학교.
- 최탁열 · 이상석(2007). 여성기업의 경영자특성과 기업성과간의 연구: 여성창업기업을 중심으로. *한국벤처창업학회*, 2(3), 123-143
- 추승엽 · 공혜원(2019). 성별 및 출산이 기업가정신에 미치는 영향. *한국벤처창업학회*, 14(5), 93-104.
- 홍정임 · 김선우(2021). 여성 창업가의 성공과 혁신활동에 대한 사례연구. *벤처창업연구*, 16(1), 55-69

## (2) 국외 문헌

- Brush, c., De Bruin, A., & Welter, F.(2009), A gender aware framework for women,s entrepreneurship, *Internatuibak Journal of Gender and Entrepreneurshio*, 1(1), 8-24.
- Bygrave. W. D., & Zacharakis, A(2010), Entrepreneurship, Hoboken, NJ;John Wiley &Sons.
- Cabrera, E. M., & Mauricio, D.(2017), Factorsaffeciong the success of women’ s entrepreneurship: a review of literature, *Nternaional Juornal of Gender and Entreprenurship*, 9(1). 31-65.
- Hisrich, R. D., anjd Brien, M(1981), The Women Entrepreneur feom a Business and Sociological Perspective, *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Wellesley, MA: Babson College, pp. 21-39.
- Lerner, M., Brush, C., & Hisrich, R.(1997), Israeli Wonen entrepreneurs: An examination of factros affecting performance. *Journal of Business Venturing*, 12(4), 315-339.

<ABSTRACT>

## Analysis of success factors in women entrepreneurship, using AHP method

eun sil, Song\*, sumi, Son\*\*

Women's social and economic participation is considered an important factor in national growth. Several factors such as the popularization of entrepreneurship, transition to the digital economy, and "weconomy" trend have lowered the bar for women to take on the challenge of entrepreneurship and created an environment where businesses led by women entrepreneurs grow rapidly. The present research aims to analyze the success factors of the fast-growing women entrepreneurship and contribute to the stimulation of women entrepreneurship and improve their success rates.

The analysis showed that when the first-tier success factors were ranked in terms of their importance and priority, entrepreneurial strategy ranked the top, followed by in order entrepreneurial environment, preparation, organizational traits, and entrepreneur traits. The importance and relevance of the second-tier elements were ranked in the following order: for entrepreneur traits, experience, innovation, risk sensitivity, and leadership; for preparation, securing human resource network, establishing business model, securing initial capital, and entrepreneurial education; for strategy, market entrance, organization, price, and marketing; for organizational traits, human resource organization, organizational culture, compensation, organizational connectedness; and for an

---

\* First author, Gyungin Broadcasting Corp. Broadcasting Planning Team. Team Manager, cloto31@naver.com

\*\* Communication author, Chungbuk National University headquarters of employment support adjunct professor, careersm01@naver.com

entrepreneurial environment, government aids, support for work-life balance, legal and policy setting for women entrepreneurs, and social acceptance of women entrepreneurship. In the hope of contributing to successful business launching and promotion of women entrepreneurship, the present study seeks to lay out the factors that women who are preparing for or in the early stages of entrepreneurship should prioritize to achieve or secure.

Keyword: Women entrepreneurship, success factors, relevance