

창업환경에 대한 긍정적 인식이 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향 : 비재무적성과를 매개로 하여*

조연상(카카오모빌리티 과장)

< 목 차 >

I. 서 론	IV. 연구 결과
II. 이론적 배경	4-1. 인구통계학적 분석
2-1. 창업환경(생태계)	4-2. 타당도 및 신뢰도 분석
2-2. 창업기업의 성과(재무적)와 비재무적성과	4-3. 상관관계 분석
2-3. 창업동기	4-4. 회귀분석
III. 연구 방법	V. 결론 및 제언
3-1. 연구모형 및 가설 설정	5-1. 연구 결과 요약
	5-2. 연구의 시사점 및 한계
	참고문헌
	Abstract

< 요 약 >

초기 창업기업의 성장이 국가 경제에 주요한 역할을 하면서 창업환경이 지속해서 개선되고 있다. 본 연구는 창업환경이 초기 창업기업의 성과에 영향을 미치는 요인들에 대해 기존 이론과 선행 연구를 바탕으로 가설을 설정하고 이에 대한 검증을 통해 창업환경의 인식에 관한 시사점을 주고자 한다.

연구 결과, 창업환경은 초기 창업기업의 재무적 성과와 비재무적 성과에 각각 정(+)의 영향을 미쳤으며, 비재무적 성과는 초기 창업기업의 성과를 매개하는 것으로 나타났다. 그러나 창업 동기는 창업환경이 비재무적 성과에 미치는 영향에 있어 유의미한 조절 효과를 나타내지 못했다.

본 연구는 초기 창업기업의 재무적 성과와 비재무적 성과에 창업자의 실제 인식을 포함한 창업환경이 미치는 실질적인 효과를 다루었다는 측면에서 의미가 있다.

키워드 : 창업환경, 비재무적성과, 초기창업기업, 창업동기

• 논문투고일 : 2022-10-08. • 수정일 : 2022-10-18. • 게재확정일 : 2022-10-30.

* 주저자, 카카오모빌리티 과장, victor@dankook.ac.kr

I. 서 론

2021년 벤처투자 실적은 7조 6,802억 원으로 2020년 벤처투자 실적인 3.4조원보다 약 78.4% 증가하였다. 이러한 투자금을 바탕으로 여러 초기 창업기업(스타트업)이 성장했으며 우리나라 경제성장에 여러 가지 긍정적 역할을 하고 있다. 초기 창업기업에 대한 투자는 우리나라에 국한된 현상이 아니며 이미 세계 주요국들은 경제정책의 방향을 산업지원 형에서 혁신주도형으로 전환하여, 국가의 신성장 동력 확보를 위해 벤처 및 스타트업 육성정책을 적극 추진하고 있다(코트라, 2017).

초기 창업기업도 생존 및 성장을 위해 적극적인 투자활동을 펼치며 투자기업 또한 성장 잠재력이 우수한 초기 창업기업 발굴에 사활을 걸고 있다. 투자기업은 투자 진행 시 초기 창업기업이 시장에서 획득한 유의미한 지표 및 재무적 성과를 보며 성장 가능성을 추정하고 투자를 결정한다. 정부의 창업지원 자금도 투자기업과 마찬가지로 초기 창업기업이 시장에서 획득한 유의미한 지표 및 재무적성과를 바탕으로 자금을 지원한다. 그래서 초기 창업기업은 더 눈에 띄고 매력적인 지표 및 재무적성과를 만들기 위해 고군분투한다.

기업은 이윤을 추구해야 하며 지속적인 경영을 할 수 있어야 한다. 기업의 투자행위로 기업생존은 가능하나 지속 경영은 보장되지 않는다. 따라서 지속적인 혁신을 통해 기업의 지속 경영을 추구해야 한다. 2014년 마이크로소프트는 공감, 인간성, 문화적 다양성 등 이념을 반영한 사명과 비전을 만들었는데 사명을 발표한 첫해 주가가 14% 올랐으며 직원의 95% 이상이 마이크로소프트에서 일하는 것을 자랑스럽게 생각하고 일하기 좋은 곳으로 추천했다. 이러한 지표는 기업의 재무적 성과뿐 아니라 비재무적 성과도 중요한 요소라는 것을 나타낸다.

이러한 기업의 성과는 다양한 연구에서 창업환경에 영향을 받는다고 밝혀졌다. 이재훈(2013)은 창업환경이 창업하고자 하는 사람의 사회적 지지에 영향을 받으며 경영성과에 영향을 준다고 밝혔다. 박주연 · 성창수(2016)는 창업환경이 외부의 다양한 지원에 따라 변화할 수 있으며, 창업기업의 경영성과에 직접적인 영향을 미친다고 하였다.

창업환경은 창업 활동에 영향을 미치는 각종 외부 조건과 요인을 의미하며(Rauch & Frese, 2007), 창업 성공의 핵심 요소로서 사회적으로 형성된 창업 및 창업가에 대한 인식은 국가 수준의 창업환경에 영향을 미친다고 하였다(Meyer, 2011). 김종식 · 남정민(2021)의 연구에 따르면 창업환경 요인(규제, 규범)이 개인 및 조직 차원에서 창업 인식에 영향을 미친다고 하였다. 그리고 창업환경 인식이 창업태도에 미치는 영향을 회귀분석을 통해 검증한 남정민 · 이환수(2019) 연구에서 창업환경에 대한 창업자의 긍정적 인식은 재창업의 지, 창업만족도, 기회형 창업수준 등 창업성과에 긍정적인 영향을 미친다고 하였다. 만약

정부의 창업지원정책과 창업(창업가)에 대한 인식이 정적으로 형성된다면, 위험성이 높은 기회형 창업 보다는 단기적이고 최소 생계가 일정 수준 유지되는 생계형창업의 비율이 높아질 수 있다. 즉 창업환경에 대한 인식에 따라 창업의 질(quality)과 양(quantity)이 결정된다(남정민 외, 2021).

기존 남정민 외(2021), 김종식 · 남정민(2021), 남정민 · 이환수(2019)의 선행연구들은 창업 분야 전문가로 구성된 패널 데이터를 사용하여 창업환경에 대한 실제 창업자들의 인식과 평가가 포함되지 않은 것을 한계점으로 두었는데 본 연구는 국내 창업자들을 대상으로 연구를 진행하여 기존의 한계점을 보완하였고 더 나아가 창업환경과 초기 창업기업 성과의 관계를 밝힌다는 점에서 차이가 있다.

이러한 선행연구와의 차이를 바탕으로 본 연구는 창업환경에 대한 긍정적 인식이 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향을 분석하는 것을 목적으로 한다. 이들 관계에서 비재무적 성과의 창업동기 조절효과를 검증하고 비재무적 성과가 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향을 검증하여 전략적 시사점을 도출하고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1 창업환경(생태계)

창업환경은 창업기업과 이를 둘러싼 창업자, 대학 및 지자체 등의 창업지원기관, 그리고 투자자가 상호 유기적으로 작용하는 환경이다(문미성, 2019). 창업환경은 창업가들의 창업 의지 및 창업 활동에 영향을 주는 외부 환경요소이며(Duane Ireland & Webb, 2007; Tamasy, 2006; 강개석 · 이종진, 2017), 환경요인은 창업가의 의사결정에 영향을 미치는 중요한 요인이다(Naffziger et al, 1994). 창업환경은 창업자의 동기부여와 의사결정에 중요한 영향을 주며(정종식, 2017), 창업에 대한 사회적 인식 및 창업 정책에 대한 인식은 창업 의지에 영향을 미친다(김정심, 2011). 예비 창업자들에게 있어서 창업지원 환경은 창업 도전여부와 직결된 창업에 대한 태도 및 선호도에 긍정적 영향을 미친다(허경옥, 2016). Mitchelmore & Rowley(2013)는 창업환경이 부정적일수록, 창업률은 창업자의 창업 의지나 태도의 정도와 무관하게 낮게 나타난다고 하였는데, 실제로 많은 선행 연구에서 창업에 대한 사회적지지 및 공감대는 창업 의도와 관련된 중요한 환경적 요인인 것으로 검증되었다(Shane & Venkataraman, 2000). 따라서 창업환경은 창업기업의 생존과 성공, 혁신을 통한 국가성장에 매우 중요한 역할을 한다(남정민 · 이환수, 2019).

창업환경에 대한 긍정적 인식이 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향

현재 우리나라는 창업지원 정책을 통해 외형적 창업환경은 많은 부분 개선되었지만 창업자들이 인식하는 실제 창업환경은 기대만큼 개선되지 않았다고 볼 수 있다. 그러나 창업환경에 대한 창업자의 인식은 창업태도 및 의도에 중요한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 결국 창업환경뿐만 아니라 창업자가 창업환경에 대한 실제 인식도 창업환경을 발전시키는 중요한 요소임을 알 수 있다(남정민 · 이환수, 2019). 또한, 남정민 외(2021) 연구에 따르면 기회형창업자 대비 생계형창업자의 창업환경 인식비교 결과 기회형창업자는 생계형창업자에 비해 창업환경을 긍정적으로 인식하고 있다. 그리고 Hessels et al.(2008)의 연구에서는 기회형 창업가는 개인적 동기와 독립적 관점에서 자신의 사업을 시작하는 사람으로 자율성, 도전, 수입기대 등과 같은 풀(pull)요인에 의해 동기부여 된다고 말하였는데, 기회형 창업가는 생계형창업자 보다 장기적이고 위험이 높은 창업에 도전한다. 이러한 경향은 생계형 수입이 아닌 미래의 성장잠재력 및 미래의 성과 등 비재무적인 요소와도 관련이 있다고 보여진다.

창업환경과 기업의 성과를 분석한 기존의 선행연구를 보면 이택경(2020)은 창업환경을 창업자의 개인적 특성과 함께 재무적 경영성과에 영향을 미치는 요인이라고 정의하였고, Rauch & Frese(2007)는 창업환경을 창업기업의 재무적 경영성과를 결정하는 중요한 요인이라 하였다. 그리고 정경희 · 최대수(2018)는 국가 차원에서 사회, 문화, 제도적으로 체계적이며 정교하게 구축한 창업환경은 창업자가 창업을 계획하고, 성공적인 창업활동과 재무적 경영성과 증진에 큰 도움이 된다고 하였다.

이처럼 기존의 연구는 창업환경과 기업의 재무적성과의 관계를 밝히는 데 집중하였으나 창업환경에 대한 인식에 따라 창업의 형태 및 의도에도 영향을 주는 바 본 연구는 실제 창업자가 창업환경에 대한 긍정적인 인식이 초기 기업의 재무성과는 물론 비재무적인 성과와의 관계를 밝힌다는 점에서 차이가 있다.

2.2 창업기업의 성과(재무적)와 비재무적 성과

창업성과는 단기적 관점으로 볼 때 재무적 성과와 비재무적 성과로 구분된다. 재무적 성과 측정은 매출액, 투자수익률, 수익성, 시장점유율 등이 활용되며, 비재무적성과는 고용률, 창업만족도 등으로 측정한다(Hanks & Chandler, 1994; Dess & Robinson, 1984). 또한 벤처기업이나 소규모 형태의 기업 중 업력이 짧은 기업은 재무적 성과를 주관적 지표에 따라 측정할 수 있으며, 재무적 성과는 사후적 측정의 한계 때문에 오히려 비재무적성과가 성과개념을 더 정확히 나타낼 수 있다(Kohli et al, 1993).

초기 창업기업을 대상으로 창업성과에 관한 선행연구를 살펴보면 창업성과를 크게 재

무적 성과와 비재무적 성과로 구분하여 측정하였으며, 대표적인 재무적 성과로는 매출, 비재무적 성과로는 고용창출을 측정항목으로 구성하고 있다(김창봉 · 이승현, 2017, 김호정, 2012). 다수의 연구에서 재무적 성과를 측정하는 재무적 지표는 주로 매출액, 영업이익률, 자기자본 대비 순이익률, 총자산 대비 순이익률, 유동비율, 총자산회전률 등을 활용하고 있다(김준기 외, 2008, 채광기 외, 2011). 재무적 성과로는 기업의 규모나 사업의 성공 척도를 나타내기 위해 매출액 및 이익을 많이 활용하고 있다. 반면 비재무적 성과를 측정하는 지표로는 기술개발 건수, 특허권 등 지식재산권, 중소기업의 고용유발 효과, 향상된 제품 품질, 개선된 공정, 향상된 설비의 기능, 조직의 효율성 제고 등이 활용되었으나 성과의 측정대상을 무엇으로 할 것인가에 대해서 논쟁이 많으며, 어느 특정 변수가 성과를 대표한다는 구체적인 연구는 미비한 실정이다(이재식, 2016).

기존 선행연구에서는 비재무적 성과로 고용창출 등 객관적으로 정량화 가능한 변수를 제시하였으나 특정 변수의 성과를 대표하는 연구가 없는 까닭으로 본 연구에서는 성장잠재력, 미래의 성과, 타사 대비 자사의 기술개발 능력과 같이 정성적인 항목으로 구성하여 선행연구와 차별화를 이루었으며 재무적성과는 선행연구를 바탕으로 매출액, 시장점유율, 수익성과 같이 정량적인 지표를 사용하였다.

2.3 창업동기

Ryan & Deci(2000)는 동기란 행동의 촉진적 역할을 하는 목적, 욕구, 가치, 태도 등에 총체적으로 연관된 개념으로 동기부여를 생물학적의 중심, 인식 그리고 사회적 규정으로 정의 내렸다. 기업을 창업하는 과정에서 창업동기는 창업자체의 성공여부 뿐만 아니라 창업 이후 기업의 특성이나 성공에 영향을 미치는 매우 중요한 요인으로 다루어져 왔고, (Begley&Boyd, 1987), 창업을 하는 이유인 동기는 창업의 성과와 관련하여 여러 선행연구에서 주요변수로 사용되어 왔으며, 사람들은 저마다 다양한 동기를 가지고 창업한다(윤백중, 2011).

반성식 · 배근우 · 장성희(2013)는 어떤 일 혹은 행동을 생성하는 계기로 창업에 대한 의도를 행동으로 옮길 수 있도록 하는 계기라 정의 내렸다. 창업에 대한 의도란 자발적 창업과 생계형 창업으로 구분할 수 있는데 남정민 · 전병준 · 박정우(2013)의 연구에 따르면 자발적 창업은 창업만족도에 유의미한 결과를 준다고 나타났다. 창업만족은 창업 과정과 창업성으로 얻을 수 있는 성취나 보상, 이념 등에 대한 주관적인 감정으로 볼 수 있으며(이선협 · 안은재, 2018), 창업만족도는 비재무적 성과지표로 많은 연구에서 활용되고 있다.

따라서 본 연구에서는 창업동기가 초기 창업기업의 비재무적인 성과에 조절효과가 있

창업환경에 대한 긍정적 인식이 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향
다고 보아 실증분석 하였다. 그러나 독립변수인 창업환경과 종속변수인 초기 창업기업의
성과에 관하여는 조절효과를 사용하지 않았다. 이는 기존 연구에서 주로 창업성장단계를
조절효과로 사용하였으나 본 연구에서는 종속변수를 업력 3년 미만의 초기 창업기업의 성
과로 한정하여 그 실익이 적을 것 같고 창업성장단계의 조절효과 유의성은 선행연구에서
많이 검증된 바 있어 본 연구에서는 제외했다. 또한 본 연구는 비재무적성과가 재무적 성
과를 매개하는 것을 검증하는 데 목적이 있어 재무적 성과의 조절효과는 검증하지 않았
다.

Ⅲ. 연구 방법

3.1 연구모형 및 가설의 설정

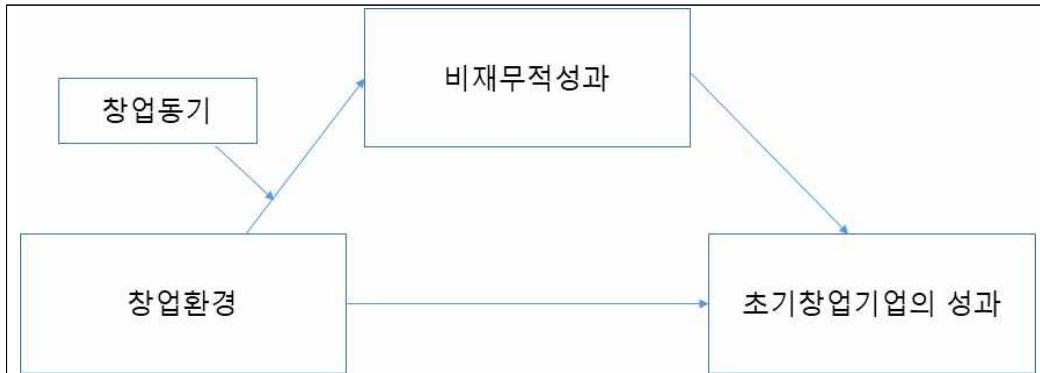
본 연구는 창업환경의 긍정적 인식이 초기 창업기업의 성과에 어떠한 영향을 미치는가
를 검증하고 이들 사이에 비재무적성과가 매개적인 역할을 하는지 살펴보고자 하는 것이
다. 본연구의 모형은 <그림1>과 같다.

정경희(2020)는 창업환경이 초기 창업기업의 성과에 유의미한 관계가 있음을 제시하고
있다. 강한혁·박우진·배병운(2019)은 창업동기가 경영성과(재무적 성과와 비재무적 성
과)에 유의미한 관계가 있음을 제시하고 있다.

이러한 선행연구 결과가 보여주는 것과 같이 창업환경과 창업 동기는 경영성과에 영향
을 미치는 중요한 변수임을 알 수 있으며, 이에 따라 아래와 같은 가설을 설정하였다.

이와 함께 비재무적성과가 창업환경과 초기창업기업의 성과 간의 관계를 매개하는지
살펴보고, 창업환경과 비재무적 성과 사이에서의 조절효과가 있는지 추가로 검증하고자
아래와 같이 가설을 설정하였다.

〈그림 1〉 연구모형



가설 1 : 창업환경은 초기 창업기업의 성과에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 2 : 창업환경은 비재무적성과에 정(+)의 영향을 줄 것이다.

가설 3 : 비재무적 성과는 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향을 매개할 것이다.

가설 4 : 창업동기는 창업환경이 비재무적 성과에 미치는 영향에 있어서 조절효과가 있을 것이다.

IV. 연구 결과

4.1 인구통계학적 분석

본 연구는 설문 참가자(200명)의 응답결과를 분석한 것으로, 이 중 창업기간 3년 미만의 108명을 분석대상으로 하여 연구 대상자자들의 성별, 학력, 결혼여부, 지역, 창업분야에 상관없이 창업기간을 기준으로 하였다.

〈표 1〉인구통계학적 특징

구분		빈도(명)	비율(%)
성별	남자	125	62.5
	여자	75	37.5
학력	고등학교 재학 및 고졸	3	1.5
	대학재학 및 대졸	86	43.0
	석사과정 및 석사	72	36.0
	박사과정 및 박사	39	19.5

창업환경에 대한 긍정적 인식이 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향

결혼여부	미혼	71	35.5
	기혼	129	64.5
거주지역	서울,인천,경기	150	75.0
	대전,세종,충남,충북	38	19.0
	부산,대구,울산,경남,경북	10	5.0
	강원	2	1.0
창업기간	1년미만	32	16.0
	1년이상 ~ 2년미만	42	21.0
	2년이상 ~ 3년미만	34	17.0
	3년이상 ~ 4년미만	39	19.5
	4년이상 ~ 5년미만	13	6.5
	5년 이상	40	20.0
창업분야	식음료(카페,음식점) 및 숙박업	16	8.0
	쇼핑몰, 도소매 등 유통판매분야	38	19.0
	정보기술(IT)분야 (어플 개발 등)	55	27.5
	교육서비스 분야	26	13.0
	미디어,언론,문화예술, 스포츠,레저분야	7	3.5
	전기,전자,건설,기계, 화학,바이오 제조분야	43	21.5
	사회복지,보건의료 분야	7	3.5
	금융,증권,보험분야	4	2.0
	농업,임업,어업,축산업 관련분야	4	2.0
합계		200	100

N(%) : 200(100%)

4.2 타당도 및 신뢰도 분석

분석에 앞서 4개 변수(독립변수, 조절변수, 매개변수, 종속변수)의 타당도 및 신뢰도를 파악하기 위해 탐색적 요인분석(EFA)을 실시하였다. 본 연구에서 타당도 검증은 주성분 분석 방식(principal components analysis)을 채택하였고, 회전방식은 직각회전 방식인 베리 맥스(Varimax) 회전방법을 사용하였다. 수집한 데이터가 요인분석에 적합한지 검토하는 방법으로는 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)측도와 Bartlett의 구형성 검증을 실시하였다. KMO 검증은 변수들 간 상관관계가 다른 변수에 의해 잘 설명되는 정도를 나타내는 값으로 1.0에 가까울수록 탐색적 요인분석에 적합한 자료임을 의미한다(송지준, 2019). 분석결과 설문문항들의 요인적재량은 1문항을 제외하고 모두 0.6 이상으로 나타났으며 1문항도 0.4이상으로 요인분석에 포함하였다. 그리고 설명력과 분산의 정도를 나타내는 아이겐값은 모

두 1.0 이상으로 나타나 타당도가 의심스러운 문항은 없는 것으로 판별되었다. 본 연구의 타당도 분석과정에서는 창업환경(생태계) 1문항과 비재무적 성과에서 2개의 설문 문항을 제거하고 분석 도구로 사용하였다.

〈표 2〉 타당도 검증 결과표

항목	요인분석			
	문항	요인적재량	아이겐값	KMO
창업환경	창업 후 성장-인수-합병 등 출구(EXIT)용이성	.855	9.707	.958
	창업 후 생존용이성	.847		
	창업기업의 시장진입 용이성	.807		
	창업 실패를 수용해주는 문화	.773		
	시제품제작의 용이성	.770		
	정부의 해외시장 진출 프로그램	.765		
	대학의 창업교육	.764		
	창업 실패 시 사회안전망(사회보험,재창업지원 등)	.758		
	엔젤 및 벤처투자 등의 투자	.758		
	외부(대학 및 연구기관 등)로부터 기술이전	.740		
	정부지원금을 통한 창업자금 조달	.721		
	직업교육 및 평생교육의 창업교육	.714		
	정부의 창업지원프로그램	.709		
	정부의 독과점 및 담합 규제	.696		
	회사 설립의 용이성	.696		
	사업운영에 부과되는 세금	.651		
	창업지원기관의 지원	.650		
초기창업 기업의 성과	창업 이후 매출액의 증가	.861	3.125	.921
	창업 이후 시장점유율의 증가	.836		
	창업 이후 수익성의 개선	.803		
	창업 이후 비용구조의 개선	.752		
비재무적 성과	아이템이 우수하여 향후 전반적인 성과가 좋을 것으로 예상	.826	2.258	.841
	제품과 서비스 개발능력은 주요 경쟁사와 비교할 때 높은 수준	.741		
	업력이 비슷한 동종업계와 비교할 때 우리	.659		

창업환경에 대한 긍정적 인식이 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향

	회사는 성장잠재력을 보유			
창업동기	나는 스스로 하고 싶은 일을 하려고 창업	.797	1.619	.716
	나는 자율성을 갖기 위해 창업	.666		
	나는 새로운 제품과 서비스를 개발하고 이를 사업화하려고 창업	.491		

측정도구의 신뢰도는 내적 일치성을 기준으로 판단하였으며, 일반적으로 사회과학 연구에서 Cronbach' a 계수가 0.6이상의 값을 가졌을 때 비교적 신뢰성이 있는 것으로 받아들여지고 있다(Van, 1980). 따라서 본 연구에서도 이 기준에 의해 신뢰도를 검증하였다. 신뢰도 분석결과, 창업환경(생태계), 초기 창업기업의 성과, 비재무적 성과, 창업동기의 신뢰도계수는 각각 0.958, 0.921, 0.841, 0.716으로 나타나 신뢰성 정도가 대체로 높은 것으로 나타났다.

〈표 3〉 신뢰도 검증 결과표

구분		초기항목 수	최종항목 수	Cronbach'a
독립변수	창업환경(생태계)	18	17	.958
종속변수	초기창업기업의 성과	4	4	.921
매개변수	비재무적성과	5	3	.841
조절변수	창업동기	3	3	.716

4.3 상관관계 분석

〈표 4〉 주요 변수 간 상관관계 분석

변인	창업환경 (생태계)	초기창업기업의 성과	비재무적 성과	창업동기
창업환경(생태계)	1	.357**	.305**	.214*
초기창업기업의 성과	.357**	1	.520**	.129
비재무적성과	.305**	.520**	1	.274**
창업동기	.214*	.129	.274**	1

* $p < .05$, ** $p < .01$

본 연구의 주요 변수인 창업환경(생태계), 초기창업기업의 성과, 비재무적성과, 창업동기 간 상관관계를 확인하기 위해 피어슨의 상관관계분석(Pearson's correlation analysis)을 실시하였다.

그 결과 창업환경(생태계)은 초기창업기업의 성과($r=.357, p<.01$), 비재무적성과($r=.305, p<.01$), 창업동기($r=.214, p<.05$)와 모두 유의한 정(+)적 상관관계를 보였고, 초기창업기업의 성과는 비재무적성과($r=.520, p<.01$)와 유의한 정(+)적 상관관계를 보였으며 비재무적성과는 창업동기($r=.274, p<.01$)와는 정(+)적인 상관관계를 보였다. 반면 창업동기는 초기창업기업의 성과와는 유의한 상관관계를 보이지 않았다.

4.4 회귀분석

〈표 5〉 창업환경(생태계)과 초기 창업기업의 성과에서 비재무적 성과의 매개효과

경로		β	S.E.	t	p
매개변수 모형(변수 : 비재무적 성과)					
상수		3.8717	.0670	57.7450	.0000
창업환경	-> 비재무적 성과	.2218	.0867	2.5589	.0119
창업동기	-> 비재무적 성과	.2575	.0990	2.6013	.0106
창업환경 X 창업동기	-> 비재무적 성과	.1753	.1335	1.3132	.1920
상호작용에 따른 R²의 증가	R²	F		p	
	.0141	1.7245		.1920	
종속변수 모형(변수: 초기 창업기업의 성과)					
상수		1.1186	.4164	2.8542	.0052
창업환경	-> 초기 창업기업의 성과	.2518	.0977	2.5784	.0113
비재무적 성과	-> 초기 창업기업의 성과	.5630	.1054	5.3432	.0000

본 연구에서 독립변수로 설정한 창업환경(생태계)이 매개변수인 비재무적성과를 통하여 종속변수인 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향관계를 확인하기 위해 SPSS PROCESS Macro의 7번을 이용하여 부트스트래핑 5,000회 지정 및 신뢰구간 95%를 설정하였다. 분석한 결과 창업환경은 비재무적성과에 정(+)의 영향을 미쳤고($=.2218, p<.05$), 창업동기도 비

창업환경에 대한 긍정적 인식이 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향 재무적성과에 정(+)의 영향을 미쳤다($\beta=.2575$, $p<.05$). 각각 통계적으로 유의하여 비재무적 성과에 매개효과가 확인되었다. 그리고 창업환경과 창업동기의 상호작용항은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미쳤으나 p 값이 유의하지 않았다.

〈표 6〉 창업동기에 따른 창업환경의 조건부효과

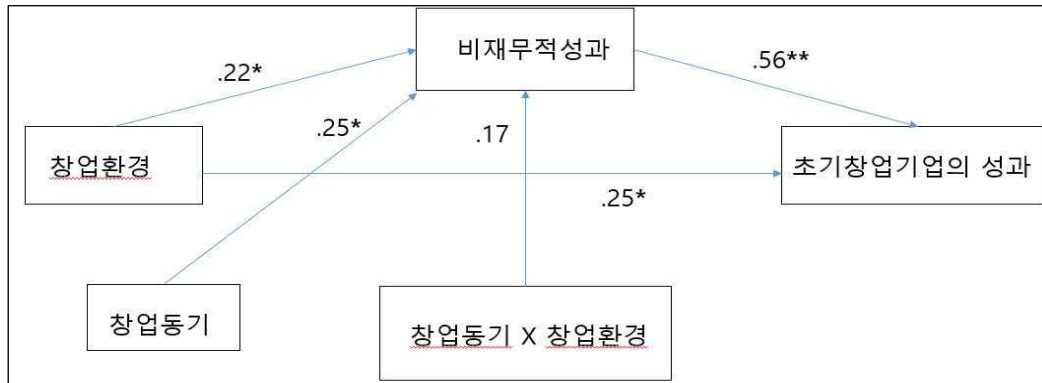
창업동기	β	S.E.	LLCL	ULCL
-.6967	.0997	.1365	-.1711	.3705
.0000	.2218	.0867	.0499	.3937
.6957	.3440	.1170	.1120	.5759

창업동기에 따른 창업환경의 조건부 효과는 창업동기의 값이 $M(.0000)$ 과 $M+1SD(.6957)$ 에서는 유의했으나 $M-1SD(-.6957)$ 에서는 유의하지 않았다.

〈표 7〉 창업환경과 초기 창업기업의 성과에서 비재무적성과의 매개효과에 대한 창업동기의 조절된 매개효과 검증

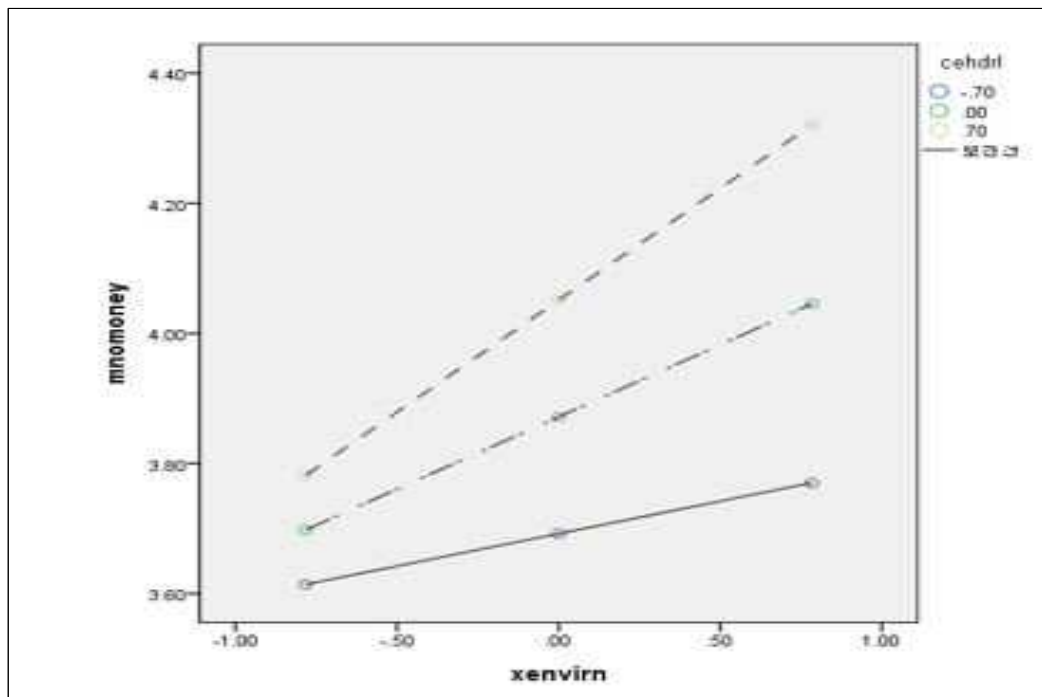
창업동기	β	S.E.	LLCL	ULCL
-.6957	.0561	.0812	-.0882	.2376
.0000	.1249	.0632	.0221	.2718
.6957	.1936	.0840	.0519	.3833
초기 창업기업의 성과에 대한 창업동기의 조절된 매개효과				
조절된 매개지수	S.E.	LLCL	ULCL	
.0987	.0763	-.0435	.2594	

〈그림 2〉 초기 창업기업의 성과에 대한 창업동기의 조절된 매개효과 통계모형



* $p < .05$, ** $p < .01$

〈그림 3〉 창업환경과 비재무적 성과에서 초기 창업기업의 성과에 대한 창업동기의 조절효과 그래프



조절변수인 초기 창업기업의 성과에 대한 창업동기의 특정 값에서 독립변수가 매개변수를 경유하여 종속변수에 영향을 미치는 조건부 간접효과를 분석한 결과 초기 창업기업

창업환경에 대한 긍정적 인식이 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향의 성과에 대한 창업동기의 값이 M과 M+1SD 수준에서만 유의하였다. 창업동기에 대한 초기 창업기업의 성과의 조절된 매개효과를 종합해보면 $\beta=0.0987$ 로 정(+)의 작용을 하나 LLCI와 ULCI의 부호가 달라 결과적으로 유의하지 않음을 알 수 있다.

〈표 8〉 연구모형 가설검증 결과 요약

가설		결과
가설1	창업환경은 초기 창업기업의 성과에 정(+)의 영향을 줄 것이다.	채택
가설2	창업환경은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 줄 것이다.	채택
가설3	비재무적 성과는 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향을 매개할 것이다.	채택
가설4	창업동기는 창업환경이 비재무적 성과에 미치는 영향에 있어서 조절효과가 있을 것이다.	기각

V. 결론 및 제언

5.1 연구 결과 요약

본 연구는 창업환경이 초기 창업기업의 성과에 영향을 미치는 요인들에 대해 실증분석함으로써 성과까지 이어지는 실질적인 창업환경이 되도록 하는 발전방향을 제시할 목적으로 실시되었다. 이를 위하여, 기존연구에서 사용되었던 이론적 배경을 토대로 연구가설을 설정하고 이를 검증하였다. 검증을 위해 창업환경(17문항), 초기 창업기업의 성과(4문항), 비재무적 성과(3문항), 창업동기(3문항)에 대하여 타당성 및 신뢰도를 확보하였다. 연구모형 및 가설검증을 위하여 회귀분석을 실시하였으며 연구가설에 대한 실증분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 창업환경은 초기 창업기업의 성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증하였다. 그 결과 창업환경은 초기 창업기업의 성과에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 현재 창업환경은 외형적인 성장을 이루고 있지만 실제로 창업의 당사자인 창업자가 창업환경을 어떻게 느끼느냐에 따라 창업의 성과에도 영향을 미친다는 것을 나타낸다. 따라서 자금지원, 공간임대 등 창업환경의 개선을 위해 여러 가지 정부지원 정책이 나오고 있는데 이러한 노력 이외에도 창업자 본인 및 사회 구성원이 창업에 대해 긍정적인 인식을 가지도록 만드는 노력 또한 중요해 보인다.

둘째, 창업환경은 비재무적 성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증하였다. 그 결과 창업환경은 비재무적 성과에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 결국 창업환경은 초기 창업자의 재무적·비재무적 성과 모두에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 초기 창업자의 성장에 중요한 성장요인으로 볼 수 있다.

셋째, 비재무적 성과는 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향을 매개할 것이라는 가설을 검증하였다. 그 결과 비재무적 성과는 초기 창업기업의 성과를 매개하는 것으로 나타났다. 결국 초기 창업기업의 성장에 있어 외형적인 성장과 재무제표에 보이는 숫자만큼 비재무적 요소도 중요하다는 것을 알 수 있다. 이러한 비재무적 요소에는 창업자의 비전이나 역량 그리고 본인 아이টে에 대한 인식이 반영되어 재무적 성과로 이어진다는 것을 알 수 있다.

넷째, 창업동기는 창업환경이 비재무적 성과에 미치는 영향에 있어 조절효과가 있을 것이라는 가설을 검증하였다. 분석결과 창업동기는 유의미한 조절효과를 나타내지 못했다.

5.2 연구의 시사점 및 한계

본 연구를 통한 시사점은 다음과 같다. 첫째, 기존에 창업연구와 성과에 대한 많은 선행연구가 진행되었지만 창업자의 인식을 포함하여 성과에 미치는 영향을 실증분석했다는 점에서 기존 연구와 차이를 보인다. 그리고 창업환경만큼 창업자 및 사회구성원이 창업에 대한 긍정적인 인식을 가지게 만드는 것 역시 중요하다고 보인다. 남정민·이환수(2019)는 창업교육을 통해 개선된 창업에 대한 긍정적 신념이 실제 창업 태도 및 창업 의도에 긍정적인 영향을 주고 있음을 보여준다고 하였는데 이러한 선행연구에서 볼 수 있듯이 창업자에 대한 창업환경의 개선만큼 창업자의 인식 개선을 위한 창업지원정책의 확대도 중요하다고 보인다. 둘째, 초기 창업자에게 성과란 자신들의 비즈니스 모델을 검증한 결과이다. 그리고 이러한 결과는 정부기관 및 VC(벤처캐피탈)에 자신의 사업을 알리는 중요한 요소가 되고 이러한 요소를 바탕으로 정부기관의 지원 및 VC(벤처캐피탈)로부터 투자를 받게 된다. 그러나 측정의 편의성 및 객관성을 확보하기 쉽다는 이유로 이러한 재무적 성과만을 기준으로 기업을 평가하는 경향이 있다. 그러나 재무적 성과만큼 비재무적 성과도 초기 창업기업의 성과에 중요한 요소를 미치므로 이를 바탕으로 지원 및 투자를 할 수 있는 문화가 형성되었으면 한다.

이와 같은 연구 성과에도 불구하고 본 연구는 몇 가지 한계를 가지고 있다. 첫째, 창업환경에 대해 긍정적인 인식을 가지고 있다고 하더라도 시간이 지남에 따라 인식은 변할 수 있다는 점이다. 따라서 후속 연구에서는 종단 연구방법을 통해 인식의 비교와 성과의 비

창업환경에 대한 긍정적 인식이 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향을 함께 연구하여 인과관계를 확인한다며 창업 분야 연구의 깊이와 객관성 향상에 기여할 수 있을 것이다.

둘째, 본 연구의 연구대상자들은 108명으로 결과를 확대해석 또는 일반화하기에는 다소 무리가 존재한다. 셋째, 전 산업분야를 대상으로 연구를 진행하였는데 각 산업별로 가지는 특징 및 한계가 다르므로 본 연구의 결과가 특정 산업에 유의하지 않을 수 있다. 이에 따라 후속 연구에서는 표본을 확대하거나 IT, 바이오 등 특정 산업별로 연구를 진행하여 창업환경에 대한 인식과 초기 창업기업의 성과의 연관성에 대한 깊이 있는 연구가 진행되어야 한다. 마지막으로 가설검증을 위한 회귀모형의 통계적 유의성은 갖추었지만, 각 변수의 인과관계와 그에 대한 설명력이 부족하다는 점이다. 특히 창업환경의 긍정적 인식과 초기 창업기업의 성과요인 사이에서 좀 더 정확한 측정 도구를 활용하고, 정교한 연구 표본을 확보해 연구를 진행해 나가야 할 것으로 보인다.

참고문헌

(1) 국내 문헌

- 강개석 · 이종건(2017). 창업지원제도를 포함한 창업환경이 창업활동 및 일자리창출에 미치는 영향: GEM(글로벌기업가정신모니터) 자료를 중심으로. **한국창업학회지**, 12, 215-237.
- 강한혁 · 박우진 · 배병운(2019). 창업자의 창업동기, 창업가정신 그리고 창업가 역량특성이 창업기업 지속가능성에 미치는 영향: 창업기업 경영성과를 매개로 하여, **벤처창업연구**, 14(3), 59-71.
- 김정심(2011). *예비소상공인들의 개인적 환경 및 창업교육이 미래창업의지에 미치는 영향*. 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.
- 김종식 · 남정민(2021). 창업환경 요인이 창업인식(개인/조직)에 미치는 영향: 한국·영국·미국을 중심으로, **한국창업학회지**, 16(4), 141-163.
- 김준기 · 이영범 · 이석원 · 장경호 · 이민호(2008). 중소기업 정책 자금 지원 사업의 효과성 평가: 정책자금 지원 방식의 차이를 중심으로, **행정논총**, 46(1), 1-32.
- 김창봉 · 이승현(2017). 창업지원제도가 1인 창업자의 행동특성에 따라 창업기업 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. **벤처창업연구**, 12(2), 41-54.
- 김호정(2012). *창업보육 특성과 지원서비스가 입주기업의 경영성과에 미치는 영향*. 박사학위논문, 조선대학교.
- 남정민 · 이환수(2019). 아시아 주요 국가별 창업자들의 창업환경에 대한 인식과 창업태도에 대한 연구: 중국, 일본, 한국, 싱가포르 비교분석, **벤처경영연구**, 22(3), 51-63.
- 남정민 · 전병준 · 박정우(2013). 창업 성공에 영향을 미치는 창업준비단계 핵심요인 연구 : 한국노동패널을 활용한 창업 생존에 대한 종단분석, **인적자원관리연구**, 20(5), 27-43.
- 남정민 · 이성호 · 이소정 · 유현경(2021). 국내 창업환경 및 창업인식 변화에 관한 연구: 2016년과 2021년 변화를 중심으로, **벤처창업연구**, 16(6), 145-155.
- 문미성(2019). 창업생태계의 변화와 대안적인 공간전략. 국토, 456호, 6-10.
- 박주연 · 성창수(2016). 창업가의 사회적 네트워크가 창업성과에 미치는 영향, **한국벤처창업학회**, 11(3), 87-96.
- 반성식 · 배근우 · 장성희(2013). 개인발명가의 특성과 환경적 특성이창업동기 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구, **산업경제연구**, 26(6), 2655-2677.
- 윤백중(2011). *대학생의 기업가정신과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향요인*,

창업환경에 대한 긍정적 인식이 초기 창업기업의 성과에 미치는 영향

- 박사학위 논문, 호서대학교 벤처전문대학원.
- 이선협·안재은(2018). 여성창업자의 창업동기가 기업가지향성과 창업의지를 매개로 창업만족도에 미치는 영향, **한국산업정보학회논문지**, 23(6), 95-112.
- 이재식(2016). *기술금융이 중소기업의 기술혁신 역량과 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구*, 박사학위논문, 고려대학교 기술경영전문대학원.
- 이재훈(2013). 대학생 창업활성화 방안에 관한 연구, **벤처창업연구**, 8(2), 63-74.
- 이택경(2020.02.26). *스타트업이 투자자를 만날 수 있는 6가지 채널*, 아웃스탠딩, Retrieved from <https://outstanding.kr/investorchannel20200226>.
- 정경희, 최대수(2018). 균형성과표(BSC) 기반 창업기업 선정평가지표 개발, **벤처창업연구**, 13(6), 49-62.
- 정경희(2020). 초기 창업기업 창업지원정책의 효과성 분석 : 창업업종 및 창업성장단계 조절효과, **벤처창업연구**, 15(1), 59-70.
- 정종식(2017). *창업환경과 개인특성이 창업실행에 미치는 영향: 경기상황과 고용안정성 중심으로*, 석사학위논문, 호서대학교창업대학원 글로벌창업대학원.
- 채광기·윤병섭·하규수(2011). 중소기업 정책자금 지원이 중소·벤처기업 재무성과에 미치는 영향, **벤처창업연구**, 6(3), pp85-107.
- 코트라(2017). *글로벌 혁신창업과 일자리창출: 주요국 사례와 설문조사를 중심으로*. 코트라, 17-015.
- 허경옥(2016). 대학생의 창업환경, 기업 및 기업규제에 대한 태도가 창업선호도에 미치는 영향 구조분석, **한국창업학회지**, 11(4), 41-66.
- 폴A.아르젠티·제니퍼 버먼·라이언 켈스비크·앤드루 화이트하우스 (2021.11.04.). *80% 기업이 혁신에 실패하는 이유, 하버드 비즈니스 리뷰*, Retrieved from https://www.hbrkorea.com/article/view/atype/di/category_id/5_1/article_no/501/page/1.

(2) 국외 문헌

- Begley, T. M. & D. P. Boyd(1987). Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller business, *journal of business venturing*, 2, 79-93.
- Duane Ireland, R., & Webb, J. W.(2007). A cross-disciplinary exploration of entrepreneurship research. *Journal of management*, 33(6), 891-927.
- Dess, G. G. & Robinson Jr, R. B.(1984). Measuring Organizational Performance in the Absence of Objective Measures: the Case of the Privately-Held Firm and

- Conglomerate Business Unit. *Strategic Management Journal*, 5(3), 265-273.
- Hanks, S., & Chandler, G. N.(1994). The impact of new venture growth research on entrepreneurship education. *Frontiers in Entrepreneurship Research*.
- Hessels, J., M. van Gelderen and R. Thurik(2008). Drivers of entrepreneurial aspirations at the country level: The role of start-up motivations and social security, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(4), 401-417.
- Kohli, A. K., Jaworski, B. J. & Kumar, A.(1993). MARKOR: a measure of market orientation. *Journal of Marketing research*, 467-477.
- Meyer, G. D.(2011). The reinvention of academic entrepreneurship, *Journal of Small Business Management*, 49(1), 1-8.
- Mitchelmore, S., & Rowley, J.(2013). Growth and planning strategies within women-led SME's, *Management Decision*, 5(1), 86-96.
- Naffziger, D. W. Hornsby, J. S. & Kuratko, D. F.(1994). A proposed research model of entrepreneurial motivation. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(3), 29-42.
- Rauch, A. & Frese, M.(2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits business creation, and success, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16, 353-385.
- Ryan, R. M. & Deci, E. L.(2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, *Social Development and Well-Being, American Psychologist*, 55, 68-78.
- Shane, S. and S. Venkataraman(2000). The promise of entrepreneurship as a field of research, *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

<ABSTRACT>

The effect of positive perception of the start-up environment on the performance of early start-up companies: focusing on the mediating effect of the non-financial performance

*YounSang Cho

As the growth of early start-up companies plays a major role in the national economy, the start-up environment continues to improve. This study aims to establish a hypothesis based on existing theories and previous studies on the factors that influence the start-up environment on the performance of start-up companies in the early stage, and to give implications on the perception of the start-up environment through verification. As a result of the study, the start-up environment had a positive (+) effect on the financial and non-financial performance of early start-ups, respectively, and it was found that non-financial performance mediates the performance of early start-ups. However, start-up motivation did not show a significant moderating effect on the effect of start-up environment on non-financial performance. This study is meaningful in that it deals with the practical effects of the start-up environment, including the founder's actual perception, on the financial and non-financial performance of early start-ups.

Keywords : Start-up environment, non-financial performance, early start-up company, start-up motivation

* First author, Kakao Mobility Corp manager, victor@peoplcatt.com