

국내 기업가정신 교육에 관한 논문 동향 분석

한원철*, 김경수**

< 목 차 >

I. 서론	
II. 연구 방법	
2-1. 자료 수집 대상	
2-2. 분류 기준	
III. 연구 결과	
3-1. 연구 시기별 동향 분석	
3-2. 연구 방법별 동향 분석	
3-3. 연구 주제별 동향 분석	
IV. 결론 및 제언	
4-1. 연구 결과 및 향후 연구과제	
4-2. 시사점 및 한계점	
참고문헌	
Abstract	

< 요 약 >

본 연구는 국내 기업가정신 교육 연구 분야에 게재된 총 73편의 논문을 대상으로 연구 동향을 분석하고, 향후 연구 방향을 제시하고자 하였다. 이를 위해 기업가정신 교육 연구를 시간적 흐름에 따라 연구 방법과 연구 주제로 분류하였고 국내 기업가정신 교육의 발전을 위한 후속 연구과제 또한 논의하였다. 본 연구에서 도출된 결과는 다음과 같다. 첫째, 연구 시기를 살펴보면 2002년 첫 논문 이후 2010년부터 기업가정신 교육 연구가 본격적으로 진행되어왔으며, 특히 2017년 이후에는 총 52편의 논문이 게재되어 시간이 지남에 따라 기업가정신 교육 연구 주제가 활발해질 것으로 예측된다. 둘째, 분석 결과에 따르면 기업가정신 교육 연구는 다양한 방법으로 진행되었지만, 질적연구보다는 양적연구가 상대적으로 많은 비중을 차지하였다. 셋째, 세부 연구 주제는 교육 방법 및 효과, 연구 대상, 기업가정신 교육, 사회적 기업가정신, 해외사례, 진로 교육, 연구 동향 등 총 7개로 분류되었다. 이러한 결과를 바탕으로 기업가정신 교육의 개념 정립, 연구 변수 확장, 질적연구 활성화 등의 향후 연구 방향과 시사점을 제시하였다. 이를 통해 국내 기업가정신에 대한 연구의 중요성을 강조하고, 기업가정신 교육의 효과적인 발전과 창조적인 인재 양성에 기여하고자 하였다.

키워드 : 기업가정신 교육, 학술지, 연구동향

* 제1저자, 과학기술연합대학원대학교 산학협력실 실장, w.hahn@ust.ac.kr

** 교신저자, 한국기가포톤주식회사 인사노무팀 부장, kks24780@naver.com

● 논문투고일 : 2023-05-02. ● 수정일 : 2023-05-23. ● 게재확정일 : 2023-05-31.

I. 서 론

기업가정신은 현대 사회에서 경제 발전과 창조적인 변화를 주도하는 핵심 역할을 한다. 이는 기업 경영자뿐만 아니라 직원들에게도 필수적인 역량이며, 경제성장과 혁신을 촉진하는 핵심 요소로 인정받고 있다. 따라서, 개인이 기회를 파악하고 혁신적인 솔루션을 개발하며 벤처 기업을 창출하고 확장할 수 있는 능력을 갖추도록 하는 기업가정신 교육은 경제적 번영과 사회적 복지를 추구하는 데 중요한 역할을 한다.

기업가정신 교육은 창업가를 육성하고 지원하며, 혁신을 촉진하고, 벤처 기업의 창출과 성장을 위한 우호적인 환경을 조성하여 기업가정신 생태계의 발전을 도모한다. 이에 관련된 국내 선행연구들은 다양한 측면에서 수행되어왔는데 주로 기업가정신 교육 효과 및 영향 분석, 기업가정신 교육 방법 및 프로그램 설계와 실행, 기업가정신 교육 대상과 참여자 특성, 그리고 기업가정신 교육의 온라인 및 디지털화 등을 다루고 있다.

정부나 교육 기관의 정책입안자들에게 어떤 유형의 기업가정신 교육이 가장 효과적인지, 어떤 영향을 미치는지에 대한 인사이트가 제공된다면 효과적인 정책 결정을 할 수 있다. 이에 연구자들은 기업가정신 교육의 효과와 영향을 탐구하기 위해 참여자들에게 어떠한 변화를 가져오는지, 기업가정신과 창업 의지 간의 상관관계를 조사해 왔다. 김도현 외(2019)는 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 효과를 창의성 역량과 사회적 문제 해결력을 중심으로 분석하였고, 조인석 외(2019)는 대학생의 기업가정신이 창업 의지에 미치는 영향을 창업 교육 만족도와 창업지원 제도의 조절 효과와 함께 조사했다. 또한 조영준(2014)은 기업가정신이 창업 의도에 미치는 영향을 대학 창업 교육 만족도를 매개로 조사했다.

기업가정신 교육의 효과를 극대화하기 위한 효과적인 방법과 프로그램 설계에 초점을 맞춘 연구자들은 기업가정신 교육의 내용, 교수법, 교육 과정 구성 등을 분석하여 효과적인 교육 방법과 프로그램을 제시하고, 실제 실행 사례를 조사하여 효과적인 교육 전략을 도출하였다. 차성미 외(2019)는 소셜벤처와 기업가정신 교육 참여 동기가 교육성과, 창업 자기효능감, 창업 의도에 미치는 영향을 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 사례를 중심으로 분석하였고, 최민음 외(2022)는 기업가정신 교육의 핵심 교육 요소와 교육 활동에 관한 연구를 수행하여 기업가정신 교육 과정 설계에 있어 우선순위를 도출하였다.

교육 대상의 연령, 교육 수준, 경험 등과 참여자의 성격특성, 동기, 관심사 등의 분석을 통해 효과적인 교육 대상 선정과 참여자 관리 전략을 도출함으로써 기업가정신 교육 대상과 참여자의 특성을 파악하고 하는 연구도 지속되어 왔다. 한문성 외(2010)는 창업 및 기업

가정신 교육의 현황과 교육 수요자의 기대 성과에 대한 연구를 수행하였고, 특히 최용석 외(2022)는 지역 사회 문제 해결형 기업가정신 교육 과정의 개발에 대해 연구를 수행하여 사회복지학에 기반한 총 23개의 지역문제 해결형 기업가정신 역량을 도출하였다.

디지털 시대의 발전에 따라 온라인 교육 플랫폼, 모바일 애플리케이션, 가상현실(VR) 등의 기술이 발전하면서, 이러한 디지털 교육방식과 도구를 기업가정신 교육에 적용하는 방법을 탐구하는 연구도 활발하다. 남정민(2017b)은 기업가정신 온라인 교육의 효과성을 검증함으로써 교육의 온라인 및 디지털화에 대한 연구를 수행하였고, 박성진 외(2021)는 기업가정신 교육을 위한 온라인 게이미피케이션 콘텐츠 개발 및 검증에 대한 연구를 수행하였다. MZ세대는 디지털 네이티브로서 온라인 교육과 디지털 도구를 보다 자연스럽게 활용할 수 있는 경험과 능력을 갖추고 있으며, 이를 토대로 기업가정신을 형성하고 키울 수 있다는 점에서 큰 잠재력을 가지고 있어 MZ세대의 특성과 디지털 기술의 발전을 고려하여 기업가정신 교육을 개선하는 연구는 앞으로 더욱 중요해질 것이다.

상기 선행연구들은 기업가정신 교육의 다양한 측면을 탐구하고, 그 효과와 평가에 관한 인사이트를 도출하는 데 기여하였다. 그러나 이전 연구들은 아직 한계가 있으며, 기업가정신 교육의 동향과 발전 방향을 종합적으로 분석한 연구는 제한적이다. 따라서 본 연구는 국내에서 게재된 기업가정신 교육 관련 논문들을 종합적으로 분석하여 선행연구들의 결과를 보완하고, 기업가정신 교육의 동향과 발전 방향을 제시하는 데 목표를 두고 있다.

본 연구는 국내 학술지를 중심으로 기업가정신 교육과 관련된 논문들을 체계적으로 분석하여 연구 동향을 탐구하고자 한다. 이를 통해 국내에서 진행된 기업가정신 교육에 관한 연구의 범위를 확인하고, 향후 연구과제를 도출하는 것을 목표로 하였다. 연구 동향 분석은 학문의 정체성을 확립하고 해당 분야의 발전 측면에서 필수적인 작업이다(정경환 · 원영신 · 구송광, 2015). 따라서, 이 연구의 목적을 달성하고자 다음과 같은 연구 문제를 설정하였다.

첫째, 국내 기업가정신 교육 관련 연구의 시기에 따른 연구 동향은 어떠한가?

둘째, 국내 기업가정신 교육 관련 연구의 연구 방법에 따른 동향은 어떠한가?

셋째, 국내 기업가정신 교육 관련 연구의 주제별 동향은 어떠한가?

II. 연구 방법

2.1 자료 수집 대상

본 연구는 기업가정신 교육 연구의 동향과 특성을 분석하기 위하여 2002년부터 2022년까지의 국내에 게재된 등재지 이상의 학술 논문을 분석 대상으로 선정하였다. 연구를 수행하기 위하여 한국교육학술정보원(RISS)을 활용하여 상세 검색에서 검색어를 ‘기업가정신’, ‘교육’을 입력한 결과 총 113편이 검색되었다. 논문 중에서 원문이 없거나 키워드를 포함하지 않은 논문과 중복된 논문을 제외하고 1차 분류를 한 결과 총 77편이 분류되었다. 2차 분류에서는 다음과 같은 제외 기준을 적용하여 문헌을 선별하였다. 첫째, 기업가정신 교육과 관련 없는 문헌, 둘째, 국내를 대상으로 하지 않고 해외를 대상으로만 한 기업가정신 교육 관련 문헌 등을 제외하여 최종 분석에 선정된 논문은 총 73편이다. 선정된 논문의 주제어로는 기업가정신(47편), 기업가정신 교육(20편), 창업 교육(14편), 창업 의도(10편), 창업 의지(7편), 자기효능감(5편), 청소년 기업가정신 교육(5편), 청소년(4편), 메이커 교육(3편), 위험감수성(3편) 등이 있었다.

〈표 1〉 기업가정신 교육 관련 연구의 주제어 동향

순위	빈도	주제어
1	47	기업가정신
2	20	기업가정신 교육
3	14	창업 교육
4	10	창업 의도
5	7	창업 의지
6	5	자기효능감, 청소년 기업가정신 교육
7	4	청소년
8	3	메이커 교육, 위험감수성
9	2	게이미피케이션, 교육 현황, 기회형 창업, 대학 교육, 디자인씽킹, 문제 해결 능력, 사회적 기업, 사회적 문제 해결력, 셀프 리더십, 소상공인, 액션 러닝, 요소 주도형 경제, 정부 지원, 진로 불확실성, 진로 인식, 진취성, 창업 교육 만족도, 창업 동기, 혁신성, 효율 주도형 경제, 혁신 주도형 경제, SPSS PROCESS macro
10	1	가족 지지, 간호대학생, 게더타운, 게이미피케이션 콘텐츠, 경영, 경영 교육, 경영 성과, 경영하는 주체, 경제 교육, 공학 교육, 관계적 지원, 교수 설계, 교수 설계 모델, 교육, 교육 만족, 교육 만족도, 교육 모델, 교육 서비스 품질, 교육 성과, 교육 요구, 교육 요구도, 교육 참여 동기, 교육 프로그램 개발, 교육 활동, 교육 효과성 검증, 교육자 역량, 구성주의, 글로벌 기업가정신 모니터링, 글로벌 기업가정신 트렌드, 기대 성과, 기업가 활동, 기업가 활동 의도, 기업가정신 교육 만족도, 기업가정신 교육 연구 동향, 기업가정신 교육 프로그램, 기업

	가정신 교육 환경, 기업가정신 교육 프로그램, 기업가정신 역량, 기업가정신 역량 기반 교육, 기업가정신 온라인교육, 기업가정신 함양 교육, 기업가정신과 창업 교육 현황 변수, 기업가정신의 특성, 기회 발견, 기회 활용, 대학 창업 교육, 대학생, 대학의 기업가정신 교육 지원 시스템, 덕후 성향, 델파이, 디자인 기업가정신, 리빙랩, 메이커 운동, 메타버스, 모듈식 교육, 모호성 수용, 무역 실습, 무역 창업, 문제 중심 학습, 변혁적 리더십, 비대면, 비대면 교육, 비즈쿨, 비창업자, 사내 기업가정신, 사회 네트워크, 사회 안전망, 사회 자본, 사회과 교육, 사회적 기업가정신, 사회적 문제 해결 능력, 삼원 조절 효과, 상업 교육, 상인 대학, 서비스교육, 성격, 성별, 성취 욕구, 셀프 리더십, 소상공인 창업 교육, 소셜 러닝, 소셜 벤처, 스타트업, 시각디자인 교육, 시니어 창업, 시민성, 신문, 신문 구독, 신문 활용 교육, 아그작 교실, 여성 기업가정신, 여학생, 역량 기반 교육과정, 역량 기반 기업가정신 교육, 예비 창업가, 예비 창업자, 온라인 교육, 온라인 교육 콘텐츠, 외식 창업 교육, 요구 분석, 요구도 분석, 원격 교육, 웹 창업, 유럽연합, 유럽연합 기업가정신 교육 국가전략, 융복합 디자인생킹, 자기결정성, 자기주도 학습, 자기주도 학습능력, 자영업자, 작가 디자이너, 적극적 참여형 학습, 전문대학, 전통시장, 중/고등학생, 중국 대학생, 지속가능성, 지역 문제 해결, 지역사회, 직업전문학교, 진로 교육, 진로 역량, 창업, 창업 결정, 창업 경험, 창업 교육 문제점, 창업 교육 체계, 창업 교육 프로그램, 창업 교육의 양지표, 창업 교육의 질지표, 창업 만족도, 창업 및 기업가정신 교육, 창업 생태계, 창업 성과, 창업 성과 요인, 창업 스킬, 창업 실습 교육, 창업 실패 두려움, 창업 영재 캠프, 창업 유형, 창업 융합 교육, 창업 자기효능감, 창업 정책, 창업 행동, 창업 효능감, 창업자, 창업팀 몰입, 창의성 역량, 청소년 교육, 청소년 기업가정신, 청소년 기업가정신 교육과정 틀, 초등학교 교육 프로그램 개발, 취업 준비 행동, 코로나19, 콘텐츠 개발, 팀기반 학습, 판매 실습, 프로그램 만족도, 플립 러닝, 학습자 중심, 한국 대학생, 해커톤 교육, 핵심 교육 요소, 혁신 행동, 혁신적 교수법, 현장 체험, EntreComp 프레임, ESG, ESG와 기업가정신의 접목, HAKS, Q방법론, TPACK
--	--

2.2 분류 기준

수집된 73편의 자료를 연구 시기, 연구 방법 그리고 연구 주제별로 자세히 읽으면서 Microsoft Excel을 이용하여 정리하였고, 빈도수와 백분율을 산출하였다.

첫째, 논문이 발간된 연도에 따라 게재된 논문의 수를 파악하고 기록하였다. 기업가정신 교육으로 검색되는 최초의 논문이 2002년에 발표된 후, 2010년에 1편의 논문이 추가로 발표되었다. 해당 시기는 기업가정신 교육이 아직 정립되지 않은 연구 초기의 특성과 독자성을 고려할 필요가 있다고 판단하여 본 연구에서는 2002년부터 2010년까지를 제1시기로 정하였으며, 이후 12년의 기간을 6년 단위로 나누어 2011년부터 2016년까지를 제2시기, 2017년부터 2022년까지를 제3시기로 구분하였다.

둘째, 본 연구에서는 연구 방법에 따라 양적연구(설문지, 데이터 분석 등), 질적연구(사

례연구, 인터뷰 등), 혼합연구, 기타로 분류하여 빈도수를 분석하였다.

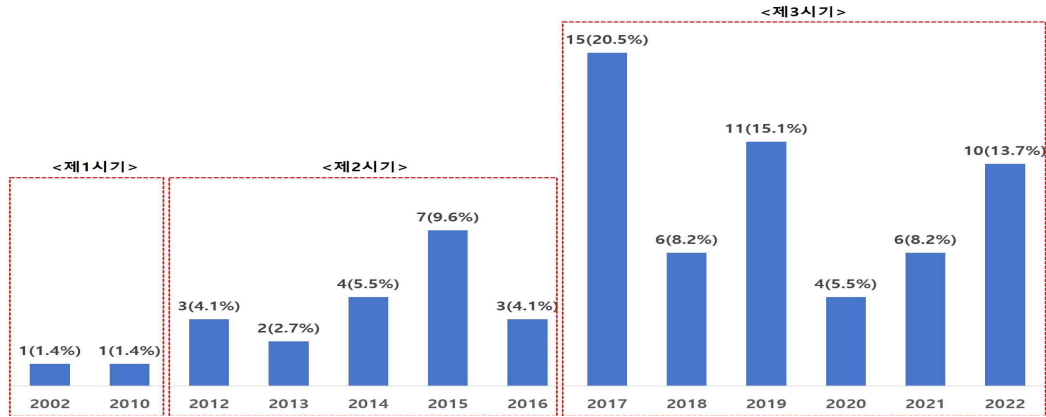
셋째, 기업가정신 교육에 관한 연구 주제를 교육 방법 및 효과, 연구 대상(대학생, 청소년 등), 기업가정신 교육, 사회적 기업가정신, 해외사례, 진로 교육, 연구 동향의 주제로 나누어 빈도수 및 백분율을 산출하였다.

III. 연구 결과

3.1 연구 시기별 동향 분석

기업가정신 교육 연구의 시기를 구분하는 기준은 학술 전문 사이트에서 '기업가정신'과 '교육' 키워드를 중심으로 관련 분야의 논문이 처음 게재된 2002년부터 2022년까지를 기준으로 하였다. 2002년부터 2010년까지를 제1시기로 분류하였고, 2011년부터 2016년까지를 제2시기로 분류하였으며, 2017년부터 2022년까지를 제3시기로 분류하였다. 시기별 연구분포 결과를 살펴보면, 제1시기에는 2002년 최초 논문이 게재된 후 2010년에야 1편의 논문이 발표되어 총 2편(2.7%)이 게재되었는데 기업가정신 교육에 대한 관심이 지금과 달리 초기의 기업가정신 교육 관련 연구는 경제위기를 겪은 현실 속에서 사회와 경제적인 문제를 극복하고자 하는 경제 교육의 한 부분으로 강조되기 시작했다(김이석, 2002). 제2시기인 2012년 이후부터 기업가정신 교육 연구가 활발히 진행되기 시작했다. 이 시기에는 2011년을 제외하고 2012년부터 2016년까지 연평균 3.8편, 총 19편(26%)이 게재되었는데 2000년대 후반부터 우리나라에서도 정부의 정책과 지원을 통해 창업 활성화와 기업가정신 관련 교육이 시작되었으며, 이에 관련한 연구들도 이 시기에 보고되기 시작했다(김미란, 2019; 이우진·김진수·김용태, 2013에서 재인용). 제3시기인 2017년부터 2022년까지는 기업가정신 교육 관련 논문이 총 52편(71.2%)이 발표되었다. 해당 시기에 발표된 논문 수는 제2시기의 총 19편의 논문보다 약 3배 가량 증가한 것으로 나타났다. 이는 2017년부터 정부가 '혁신을 응원하는 창업 국가 조성'을 주요 국정과제로 삼으면서 초·중·고등 교육기관과 기업, 공공기관 등에서도 다양한 연구가 시작되어 기업가정신 교육 관련 연구가 본격화된 것으로 생각해 볼 수 있다.

〈그림 1〉 기업가정신 교육 연구 시기별 동향 분석 결과



3.2 연구 방법별 동향 분석

기업가정신 교육의 연구 방법별 동향 분석 결과는 <표 2>와 같다. 분석 방법은 양적연구(설문지, 데이터 분석 등), 질적연구(인터뷰, 사례 조사 등), 혼합연구(양적 및 질적연구, 문헌 조사 등), 기타 총 4가지 방법으로 분류하였다.

〈표 2〉 연구 방법별 동향 분석 결과

구분	<제1시기> 2002년~2010년	<제2시기> 2011년~2016년	<제3시기> 2017년~2022년
양적연구	1 (1.37%)	14 (19.18%)	36 (49.32%)
질적연구	1 (1.37%)	5 (6.85%)	11 (15.07%)
혼합연구	-	-	3 (4.11%)
기타	-	-	2 (2.74%)
합 계	2 (2.74%)	19 (26.03%)	52 (71.23%)

기업가정신 교육의 연구 방법은 양적연구 51편(69.9%), 질적연구 17편(23.3%), 혼합연구 3편(4.1%), 기타 2편(2.7%) 순으로 나타났다. 시기별로 연구 방법을 분석한 결과, 제1시기에는 경제위기 속에서 사회 문제를 극복하기 위한 경제 교육 과정에서 기업가정신의 공백을 질적연구 방법을 활용하여 지직한 사례가 있었다(김이석, 2002). 한문성(2010)은 양적연구 방법을 활용하여 중고등학교 교육 수요자의 기대 성과를 분석하고 향후 교육 방향에 대한 대안을 제시했다. 제2시기에서는 양적연구 논문에서 다중회귀분석, 로지스틱 회귀분석, 구조방정식 등을 활용한 연구가 진행되었다. 김연정(2012)은 창업 교육의 이해도와 창의성

수준이 셀프리더십과 기업가정신에 미치는 영향을 구조방정식을 통해 검증하였다. 질적 연구는 인터뷰 조사와 사례연구 방법으로 이루어졌다. 제3시기에서는 기업가정신 교육 분야의 연구가 활발하게 이루어졌고, 연구 방법도 다양하게 사용되었다. 양적연구에서는 교육 방법 및 효과에 대한 연구가 주로 이루어졌으며, ANOVA, 구조방정식, 조절 회귀분석, Q 방법론, IPA 분석(Important Performance Analysis), Borich 요구도, AHP 기법 등 다양한 방법이 사용되었다. 김종명(2020)은 창업 성과를 측정하는 항목으로 몇 가지 항목(창업 교육, 정부 지원, 기업가정신, 창업 의지)으로 구성된 모형의 확인적 요인분석을 실시했다. 제3시기에서의 질적연구는 총 15.1%를 차지하며 총 11편의 논문이 게재되었다. 주로 구조화된 질문지를 사용하여 대상자별로 인터뷰를 진행하여 기업가정신 교육을 연구하였으며, 사례연구와 이해관계자 분석 연구도 수행되었다. 혼합 연구로는 윤석철(2021)이 창업 교육 지표 현황 분석과 그 성과 요인에 대한 차이 분석을 위해 창업 교육 분야 우수 대학과 기타 일반 대학 간의 성과 요인 차이를 분석하고, 기타 문헌 조사를 통해 그 차이를 비교 분석하였다. 기타로 김미란(2019)은 2002년부터 2019년 1월까지 국내에 발표된 151편의 논문을 대상으로 연구 동향을 분석하였고, 윤병선(2020)은 국내 발표 논문 52편을 대상으로 기업가정신 구성 요소와 창업 교육이 미치는 영향에 대해 이전의 모든 연구 들을 검토하고 체계적인 방식으로 통합하는 메타분석을 실시하였다.

〈표 3〉 양적연구 논문의 연구방법 분석 결과

번호	연도	저자	논문제목	연구방법
1	2010	한문성 권주형	창업 및 기업가 정신 교육의 현황 및 교육 수요자의 기대성과에 대한 연구	설문조사(n=1090) 평균차이검증
2	2012	김광희	전통시장 교육 서비스 품질이 상인의 교육 만족과 기업가 정신에 미치는 영향	설문조사(n=171) 다중회귀분석
3	2012	김연정 노병수	창업교육이 셀프리더십과 기업가정신에 미 치는 영향에 관한 연구	설문조사(n=268) 구조방정식
4	2012	도수관	지식정보사회에서 사회자본과 창의적 기업 가정신과의 관계, 젠더, 교육수준, OECD 회원국 여부에 따른 집단구분을 중심으로	패널자료 로지스틱 회귀분석
5	2013	이명숙 원상봉	기업가정신교육 프로그램개발을 위한 교육 요구도 분석	설문조사(n=480) 요구도, ANOVA
6	2013	한정희	기업가정신교육과 창업의사결정에 관한 연구	설문조사(n=154) 구조방정식
7	2014	양준환	기업가정신교육이 대학생들의 창업의도에 미치는 영향	설문조사(n=249) 회귀분석
8	2014	조영준	기업가정신이 창업의도에 미치는 영향 연구	설문조사(n=153) 다중회귀분석
9	2015	남정민	기업가정신과 창업교육 성과 간의 연구	설문조사(n=67) 회귀분석

국내 기업가정신 교육에 관한 논문 동향 분석

번호	연도	저자	논문제목	연구방법
10	2015	신혜성 안윤영	예비창업자들이 지각한 외식창업교육이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향	설문조사(n=363) 회귀분석
11	2015	양준환	창업교육이 대학생들의 창업동기에 미치는 영향	설문조사(n=278) 회귀분석
12	2015	최주철	온라인 창업교육이 글로벌창업 기업가정신에 미치는 영향 연구	설문조사(n=99) 회귀분석
13	2016	김용호 김종근	청소년의 신문활용교육(NIE)이 기업가정신 및 진로인식에 미치는 영향	설문조사(n=283) 상관관계분석, 경로분석
14	2016	양준환	한중 대학생들의 자기효능감 조절효과분석	설문조사(n=527) 회귀분석
15	2016	이윤택 정대성	상생형 현장실습교육을 통한 기업가정신과 창업가 역량 향상에 관한 연구	설문조사(n=239) 구조방정식
16	2017	강경균	청소년 기업가정신 교육 환경 조성을 위한 방안 연구	설문조사(n=92) 교육 요구도
17	2017	강태균	시니어 창업교육생의 특성과 기업가정신이 소상공인 창업교육 만족도에 미치는 영향 연구	설문조사(n=326) 다중회귀분석
18	2017	김세영 윤성혜	IPA 기법을 활용한 공학계열 여대생의 기업가정신 인식 및 교육 요구도 분석	설문조사(n=227) 차이검증, IPA 분석
19	2017	김지영 전병훈	대학의 기업가정신교육이 혁신행동에 미치는 영향	설문조사(n=296) AMOS방식, 경로분석
20	2017	남정민 이환수	주요 국가의 기업가정신 교육 현황 및 효과 연구	패널자료(n=40354) ANOVA
21	2017	남정민	기업가정신 온라인교육의 효과성 검증	설문조사(n=139) 사전-사후 검사
22	2017	노현철 김경재	기업가정신과 진로인식 간의 교육 프로그램 만족도의 매개효과 연구	설문조사(n=120) 회귀분석
23	2017	박재춘 김성환	예비창업자의 진로불확실성과 진로교육이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향	설문조사(n=381) 회귀분석
24	2017	백민정 강경균	초중등 기업가정신 교육 현황과 교육요구도 분석	설문조사(n=499) 교육 요구도
25	2017	유진영	융복합 디자인생킹 교육이 예비보건행정가의 사회적 문제해결능력에 미치는 영향	설문조사(n=39) 사전-사후 검사
26	2017	임지영 김근면	간호대학생의 기업가정신, 성격특성, 창업 교육 요구도가 창업의지에 미치는 영향	설문조사(n=301) 다중회귀분석
27	2018	공혜원	창업경험 및 기업가정신 교육과 기업가 활동의도의 관계	패널자료(n=37882) 상관분석, 삼원조절효과
28	2018	권영국 김영중	조리실습교육 서비스 품질이 교육만족도 및 기업가 정신에 미치는 영향	설문조사(n=316) 구조방정식
29	2018	김도현 정선영	기업가 정신교육이 고등학생의 셀프리더십과 사회적 문제해결력에 미치는 효과	설문조사(n=281) 사전-사후 검사
30	2018	양준환 김춘광	청소년이 인지한 관계적 지원, 기업가정신 및 자기효능감이 창업의도에 미치는 영향	설문조사(n=151) 조절회귀분석
31	2019	김도현	청소년 기업가정신 교육프로그램이 중·고	설문조사(n=816)

번호	연도	저자	논문제목	연구방법
		정선영 김래영	등학생의 기회발견과 기회활용에 미치는 효과	사전-사후 검사
32	2019	김재현 남정민	한·중 기업가정신 교육이 창업만족도에 미치는 영향에 관한 연구	패널자료(n=912) 위계적 회귀분석
33	2019	김종성	청소년기업가정신교육 효과성 검증에 관한 탐색적 연구	설문조사(n=47) IPA 분석, 사전-사후 검사
34	2019	김태경	기업가 정신 교육과 창업 의도	설문조사(n=437) 구조방정식
35	2019	박재춘 김주섭	예비창업자의 창업효능감과 기업가정신의 관계	설문조사(n=236) 위계적 다중회귀분석
36	2019	오희화 조인석	대학창업교육 참여자의 기업가정신과 교육 만족도가 창업의지에 미치는 영향	설문조사(n=81) 다중회귀분석
37	2019	정선영 김도현	청소년 기업가정신 교육 프로그램의 효과	설문조사(n=442) 사전-사후 검사
38	2019	조인석 오희화	대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향	설문조사(n=82) 회귀분석, 조절회귀분석
39	2019	차성미 안지훈	소셜벤처와 기업가정신 교육참여동기가 교육성과, 창업자기효능감, 창업의도에 미치는 영향	설문조사(n=82) 구조방정식
40	2020	김종명 이서영	창업교육, 정부지원 및 기업가정신이 창업 성과에 미치는 영향에 관한 연구	설문조사(n=256) 상관분석, 확인적 요인분석
41	2021	권혁 임진혁	비대면 창업 융합 교육에서 혁신적 교수법(실시간 원격 수업, PBL, MOOC, 플립러닝) 만족도가 셀프	설문조사(n=128) 상관관계분석
42	2020	김영수 정영근	창업교육과 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향 및 덕후성향의 조절효과에 관한 연구	설문조사(n=231) 구조방정식
43	2021	박성진 허은혜	청소년 사회적 기업가정신 교육을 위한 온라인 게이미피케이션 개발	설문조사(n=1378) 비교분석 (독립표본 t검정)
44	2021	박성진 이유정	기업가정신 교육을 위한 온라인 게이미피케이션 콘텐츠 개발 및 검증	설문조사(n=52) 사전-사후 검사
45	2021	박소연 현병환	소상공인의 경영교육이 기업가정신과 경영 성과에 미치는 영향	설문조사(n=304) 구조방정식
46	2022	권혁	대학 리빙랩 교육 참여자의 기업가정신이 사회적기업 창업의도, 자기주도학습, 취업 준비행동에	설문조사(n=119) 상관관계분석
47	2022	김지현 박숙경	단기 창업교육프로그램이 간호대학생의 기업가정신, 자기효능감 및창업의도에 미치는 효과	설문조사(n=59) 사전-사후 검사
48	2022	남승완 이종현	ESG와 기업가정신을 접목한 교육프로그램 적용에 관한 탐색적 연구	설문조사(n=148) 사전-사후 검사

번호	연도	저자	논문제목	연구방법
49	2022	박미정 이철규	녹화 동영상 강의와 메타버스 강의에 따른 대학생들의 기업가정신 교육의 효과성 비교	설문조사(n=119) 사전-사후 검사
50	2022	배병윤	대학생의 기업가정신과 창업교육프로그램이 창업의지와 창업행동에 미치는 영향에 관한 연구	설문조사(n=127) 구조방정식
51	2022	윤성혜 이우진	기업가정신(entrepreneurship) 교육자는 어떠한 역량을 갖추어야 하는가	설문조사(n=217) t검정, Borich 요구도

3.3 연구 주제별 동향 분석

기업가정신 교육 연구 주제에 따라 수집된 논문을 분석한 결과는 <표 4>와 같다. 제1시기에는 연구 대상(청소년) 1편(1.37%), 연구 동향 1편(1.37%)으로 확인되었다. 제2시기는 교육 방법 및 효과 7편(9.59%), 기업가정신 교육 5편(6.85%), 연구 대상(대학생, 소상공인) 3편(4.11%), 사회적 기업가정신과 해외사례에 관한 연구 주제에 대해 각각 2편의 논문이 게재되었으며, 총 19편의 논문이 게재되었다. 제3시기는 교육 방법 및 효과에 관한 연구가 17편(23.29%)으로 가장 활발하게 연구가 진행되었고, 다음으로는 연구 대상[대학생(7편), 소상공인(2편), 청소년(7편)]에 관한 연구가 16편(21.92%), 기업가정신 교육 9편(12.33%), 사회적 기업가정신 4편(5.48%), 해외사례, 진로 교육, 연구 동향에 관한 연구가 2편씩(2.74%) 수행되었다.

<표 4> 연구 주제별 동향 분석 결과

주제	<제1시기> 2002년~2010년	<제2시기> 2011년~2016년	<제3시기> 2017년~2022년
교육 방법 및 효과	-	7 (9.59%)	17 (23.29%)
연구 대상	1 (1.37%)	3 (4.11%)	16 (21.92%)
기업가정신 교육	-	5 (6.85%)	9 (12.33%)
사회적 기업가정신	-	2 (2.74%)	4 (5.48%)
해외사례	-	2 (2.74%)	2 (2.74%)
진로 교육	-	-	2 (2.74%)
연구 동향	1 (1.37%)	-	2 (2.74%)
합 계	2 (2.74%)	19 (26.03%)	52 (71.23%)

3.3.1 교육 방법 및 효과

교육 방법 및 효과에 관련된 논문은 연구 주제의 세부 내용에 따라 교육모형 및 모델, 교육 과정 및 프로그램 개발, 기업가정신 교육의 효과성, 교수 및 교육자의 역량 등으로 나눌 수 있다. 최민음·김민성·김정환(2022)은 기업가정신 교육을 진행하는 교육자를 대상으로 AHP 분석 기법을 활용하여 교육 과정의 핵심 요소와 활동을 기업가정신 교육의 '역량(Competencies)'과 '인성(Character Qualities)' 영역으로 분류하여 핵심 교육 요소들의 상대적 중요도에 대한 연구를 진행하였다. 이 연구 결과, 국내외 교육자들은 역량 교육 차원을 인성 교육 차원보다 중요하게 평가하는 것으로 확인되었다. 김영수·성상기(2015)는 우리나라의 기업가정신 교과 체계 수립을 위해 초·중·고를 비롯해 정규 대학과 대학원, 비정규 성인 과정까지 기업가정신 교과 내용의 일관성과 위계 구조를 확보하기 위해 HAKS 모형에 기반한 모듈식 교육방안을 제시하였다. 이철기 외(2020)는 국내 K대학의 사례로 역량 기반 기업가정신 교육모델을 개발하였으며, 해당 내용은 기업가정신 이해, 기업가정신 함양, 기업가정신 심화 및 활용의 단계로 구분하여 역량별 세부 교육 과정 등을 제시하였다.

윤성혜·장지은·김세영(2019)은 청소년의 기업가정신을 함양하기 위한 교육적 방법론으로 메이커교육(maker education)의 모형을 개발하였으며, 성승희(2022)는 초등학교 교육에서의 디자인씽킹의 개념을 적용한 온·오프라인 기업가정신 교육프로그램을 개발하였다. 이명숙·원상봉(2013)은 창업자, 예비창업자, 비창업자의 창업유형으로 구분하여 각 집단의 기업가정신 교육 요구의 우선순위를 조사하고, 각 집단 간의 차이를 분석하였다. 김현미(2015)는 시각디자인 프로그램에서 기업가정신을 함양할 수 있는 교육 과정에 대한 연구를 진행하였고, 박성진·이유정·인재현(2021)은 코로나19 시대의 효과적인 온라인 교육 방법으로 청소년을 대상으로 기업가정신에 대한 내용을 온라인 게이미피케이션 콘텐츠를 개발하고 실제로 진행한 후 긍정적인 효과성을 검증하였다. 장지은·윤성혜·김세영(2019)은 청소년을 위해 기업가정신 함양을 위한 총 2종의 16주 메이커교육 프로그램과 교육자료를 개발하였고, 남승완 외(2022)는 초·중·고등학생을 대상으로 ESG[환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)]와 기업가정신을 결합한 교육프로그램 적용에 관한 연구를 진행하였다. 또한 김용호·김종근(2016)은 초등학교 고학년과 중학생들의 신문활용교육(NIE)이 자기효능감과 진로 인식, 기업가정신에 미치는 영향을 연구하여 신문활용교육이 자기효능감과 진로 인식뿐만 아니라 기업가정신에도 긍정적인 영향을 미치는 것을 확인하였고, 현순안·김세광(2018)은 청소년을 대상으로 소셜러닝과 액션러닝을 활용한 기업가정신의 교육적 의미에 대한 연구를 수행하였다. 박미정·이철규

(2022)는 비대면 시대의 원격 교육의 단점을 보완하기 위해 메타버스 수업의 효과성을 연구하였다.

윤성혜·이우진(2022)은 기업가정신(Entrepreneurship) 교육의 실시 주체로서 교육자의 역량 강화를 위해 TPACK 프레임워크에 기반하여 교육자의 역량을 측정하고 도출하였으며, 권혁·임진혁(2021)은 비대면 창업 융합 교육에서 실시간 원격 수업, PBL(Problem Based Learning), MOOC(Massive Open Online Courses), 플립러닝(Flipped Learning) 등의 혁신적인 교수법을 활용한 온라인 교육의 효과성에 대한 연구를 수행하였다. 남정민(2015)은 창업 교육의 효과성을 검증하기 위해 해커톤 교육방식을 통한 변혁적 리더십의 효과성을 분석하였고, 김지영·전병훈(2017)은 팀기반학습의 교수법이 대학의 기업가정신 교육에서 혁신적인 아이디어의 창출과 혁신 행동에 긍정적인 영향을 미치는 실증적인 연구를 수행하였으며, 남정민(2017)은 온라인 기반 플립러닝, PBL 방식의 기업가정신 교육의 효과성을 검증하여 개인과 팀의 문제 해결 능력이 향상된 결과를 보여주었다. 최주철(2015)은 대학생들을 대상으로 한 온라인 창업 교육이 기업가정신에 미치는 영향을 분석하여 긍정적인 영향이 있는 것을 확인하였다. 유진영(2017)은 사내기업가 정신 교육에 디자인씽킹 교수법을 적용하여 해당 교육이 사회적 문제 해결 능력에 미치는 영향을 연구하였으며, 김종성(2019)은 디자인씽킹 방법론을 활용한 청소년을 대상으로 하는 기업가정신 교육의 효과성을 검증한 결과 유의미한 결과가 있는 것을 확인하였고, 강인에·김양수·윤혜진(2017)은 K대학교 취업스쿨 수강생 56명을 대상으로 메이커 교육프로그램을 통해 기업가정신 함양을 위한 자기주도성, 위험감수성향, 창의력의 함양 효과를 검증하였다. 또한 이윤택·정대성·오윤석(2016)은 대학생들을 대상으로 한 현장 체험형 창업 교육(새가게운동)을 통해 기업가정신, 창업 스킬, 창업 의도에 미치는 영향과 소상공인의 경영개선 및 업주들의 역량 강화에 대한 실증적인 연구를 수행하였다. 이처럼 기업가정신과 관련한 관심이 고조되면서 기업가정신 교육 과정, 프로그램, 교육 방법 등과 관련한 연구의 양적 성장이 이뤄지고 있으며, 일반적인 기업가정신의 보편적인 정의를 기초로 한 요구조사, 교육 방법, 교육 프로그램과 함께 폭넓은 실증적인 연구가 필요하다.

3.3.2 연구 대상

연구 대상을 주제로 하는 연구 논문은 대학생 7편, 청소년 7편, 소상공인 2편으로 확인되었다. 백민정·강경균·이범진(2017)은 청소년의 기업가정신 및 창업 교육에 대한 현황 분석 및 진로 교육 교사를 대상으로 교육 요구를 분석하였다. 강경균(2017a)은 기업가정신 함양을 위한 교육 환경 마련과 교육 활성화를 위한 방안을 마련하기 위해 기업가정신 관

런 교원 전문연수에 참가한 교사를 대상으로 현장의 요구를 확인하였고, 강경균(2017b)은 청소년의 기업가정신 교육 프로그램을 개발하여 기업가정신의 의미, 교육의 목표, 기업가정신 교육 내용 체제(Framework)를 개발하여 제시하였다. 한문성·권주형·안웅(2010)은 한국의 창업과 기업가정신 교육 현황, 해외의 교육 현황 등을 살펴보고 향후 전개될 창업 및 기업가정신 교육의 전개 방향을 제안하였다. 양준환·김춘광(2018)은 청소년을 대상으로 하는 창업 교육이 관계적 지원, 기업가정신, 자기효능감과 창업 의도의 관계에서 조절 효과를 갖는지 연구하였으며, 김도현·정선영·이지선(2018)은 고등학생을 대상으로 N기업이 실시하는 기업가정신 교육이 셀프리더십과 사회적 문제 해결력에 미치는 영향력을 확인한 결과, 셀프리더십과 사회적 문제 해결력이 실험집단이 통제집단보다 모두 높은 점수를 보였다. 또한 정선영·김도현·김래영(2019)은 청소년 기업가정신 교육프로그램이 창의성 역량과 사회적 문제 해결력에 미치는 효과를 확인한 결과, 실험집단이 통제집단보다 모두 더 높은 점수를 보였으며, 김도현·정선영·김래영(2019)은 청소년 기업가정신 교육이 중고등학생의 기회의 발견과 활용에 긍정적인 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다.

윤석철(2021)은 국내 대학에서의 기업가정신을 비롯한 창업 교육의 양적 성장(창업강좌당 수강생 수, 교육과목 이론형, 강의 중심형 교수학습모델)에 따른 문제점을 지적하고 전공과목 실습형, 창업캠프, 창업동아리, 창업 교육 전담 교직원 수, 창업 휴학제, 창업 대체 학점 인정제 도입 등을 통해 실질적인 창업교육과 기업가정신 교육의 질적인 고도화를 위한 방안을 제시했다. 변지유·이장희(2020)는 대학 창업 교육 고도화를 위해 EU의 EntreComp를 연구한 Bacigalupo et al.(2016)을 비롯하여 기업가정신 역량에 관한 25편의 선행연구를 조사하여 대학생 대상의 기업가정신 및 창업 교육 EntreComp 프레임워크를 도출했다. 또한 배병윤(2022)은 기업가정신과 창업 교육 프로그램이 대학생의 창업 의지와 창업 행동에 미치는 영향을 연구했고, 조인석·오희화(2019)는 기업가정신이 창업 의지에 미치는 영향과 잠재적 예비창업자의 창업 교육 만족도를 통한 매개효과와 창업 지원 제도의 조절 역할에 대한 실증 연구를 발표했다. 또한 양준환(2015)은 기업가정신의 매개효과를 중심으로 창업 교육이 대학생들의 창업 동기에 미치는 영향을 검증했다. 임지영·김근면·고국진(2017)의 경우 간호대학생을 대상으로 향후 간호 창업 교육과 창업지원 활동수립을 위해 창업 의지에 미치는 영향(기업가정신, 성격특성, 창업 교육 요구도)을 파악했고, 김세형 외(2017)는 IPA 기법을 사용하여 공학계열 여대생의 기업가정신과 교육 요구도를 분석했다.

소상공인에 관한 연구는 박소연·현병환(2021)이 혁신성, 진취성, 위험감수성의 기업가정신에 관한 경영교육이 경영성과와의 관계에 미치는 영향을 연구하였다. 또한 김광희(2012)는 전통시장의 상인 교육의 만족도가 기업가정신의 함양에 긍정적인 영향을 미침을

확인하였으며, 신혜성·안윤영(2015)은 외식 창업의 예비창업자를 대상으로 외식 창업 교육이 창업 의지에 미치는 영향과 관계에 기업가정신이 매개효과를 가지는지 밝히고자 했다. 또한 강태균(2017)은 전라북도 시니어 창업교육생의 특성과 기업가정신이 교육 만족도에 미치는 영향을 연구하여 소상공인 창업 교육 프로그램에 활용하고자 했다.

3.3.3 기업가정신 교육

국내에서 기업가정신, 기업가정신 교육 및 창업 교육에 관련된 프로그램이 양적으로 성장하고 있으나, 기업가정신 교육(entrepreneurship education)은 창업교육과 유사한 차이가 없는 것으로 확인되며, 일반적으로 동일한 의미로 제공되거나 연구되고 있다. Covin & Slevin(1991), Miller(1983)의 연구에서는 위험감수성, 진취성, 혁신성 등이 기업가적 지향성(기업가정신)을 구성하는 요소로 정의되었다. 김영수와 정영근(2020)은 창업 교육이 창업 의도에 미치는 영향을 파악하기 위해 기업가정신 구성 요소인 위험감수성, 진취성, 혁신성을 매개변수로 설정하여 창업 교육이 창업 의도에 유의한 영향을 미치는 것을 확인했다.

조영준(2014)은 대학 창업 교육 만족도를 매개효과로 하는 기업가정신의 모호성, 위험감수성, 성취욕구를 독립변수로 설정하여 기업가정신과 창업 교육 만족도가 창업 의도에 미치는 영향을 연구했다. 또한 한정희·김정호(2013)는 대학의 창업교과목(기업가정신 교육)이 창업 의사결정에 영향을 미치는 요인들을 실증 연구하여 기업가정신 교육이 자신감에 영향을 미치고 성취욕구가 창업 의지에 영향을 미치는 것을 확인했으나 창업교육과 기업가정신 교과목은 동일한 의미로 사용되었다. 양준환(2014)은 대학생을 대상으로 기업가정신 교육이 창업 의도에 미치는 영향을 자기효능감과 창업 동기를 매개효과로 분석하여 기업가정신 교육을 수강한 학생들의 창업 동기가 창업 의도에 매개 역할을 한 것을 확인했다. 이와 같이 기업가정신 교육을 독립변수로 설정하여 창업 의도나 창업 교육의 효과를 결과변수로 하는 다양한 연구가 많이 이루어지고 있다. 김지현·박숙경(2022)은 간호대학생을 대상으로 의료환경, 간호환경, 서비스 마케팅, 창업 전 시장조사, 고객 분석, 자금조달, 헬스케어 산업 동향 등으로 구성된 8회의 창업 교육 프로그램을 시행하여 기업가정신, 자기효능감, 창업 의도에 미치는 효과를 확인했다.

차성미 외(2019)는 소셜벤처에 관한 연구로 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 사례를 활용하여 기업가정신 교육 참여 동기가 교육성과와 창업의 자기효능감, 창업 의도에 미치는 영향을 연구했다. 양준환(2014)은 기업가정신 교육과 창업 의도 관계에서 자기효능감의 조절 효과를 분석했으며, 공혜원(2018)은 창업 경험과 기업가정신 교육이 기업가적 활동에 미치는 효과와 이들 관계에서 성별의 조절 효과를 규명했다. 또한 김재현·남정민(2019)은 2016년

GETR(Global Entrepreneurship Trend Report)를 활용하여 한국과 중국의 창업 교육 효과성, 창업 만족도, 기회형 창업의 관계를 분석하고 한국의 창업교육과 바람직한 창업 생태계 조성을 목표로 하였다. 김종명·이서영(2020)은 창업 교육, 정부 지원 등의 외부적 요인과 기업가정신이라는 내부적 요인의 3개 요인이 창업 의지와 창업 성과에 미치는 영향을 실증적으로 분석하여 3개 요인이 모두 창업 의지에 영향을 미치는 것을 확인했다. 이혜림·양석준(2022)은 상업계 고등학생을 대상으로 가상기업 설립과 판매 활동 체험을 중심으로 한 기업가정신 함양을 위한 창업 교육의 사례를 연구했다. 이처럼 기업가정신 교육은 창업 교육의 일환으로 시행되고 연구되고 있는 현상을 확인할 수 있다. 그러므로 기업가정신 교육과 창업 교육의 정의를 명확히 하고 이를 통해 개인의 속성과 창업과 관련된 기술적인 내용을 구분하여 폭넓은 실증적 연구가 이루어져야 할 것이다.

3.3.4 사회적 기업가정신

본 연구에서는 사회적 기업가정신을 사회 문제 해결과 사회적 변화를 목적으로 하는 행위로 정의하고, 이와 관련된 논문을 사회적 기업가정신 주제로 분류했다. 민동권(2017)은 기존 연구를 기반으로 사회적 기업가정신의 속성, 자질, 영역에 따라 교육할 수 있는 통합적인 사회적 기업가정신 모델을 제시했다. 도수관(2012)은 사회자본과 창의적 기업가정신과의 관계를 실증 분석하여, 지식정보사회에서의 정치, 경제, 사회적 기반 등 해당 국가의 교육 수준이 낮을수록 기업가정신 발휘에 매우 중요한 요인임을 제시했다. 김준태(2014)는 기업가정신을 기업경영과 경제행위에 국한하지 않고 사회 전체로 확장된 기업가정신으로 제시했다. 권혁(2022)은 리빙랩(사회적 문제 해결을 위해 다양한 실험을 진행하는 공동체) 교육 참여자의 기업가정신이 사회적기업 창업 의도, 자기주도학습, 취업 준비 행동에 미치는 영향을 분석했다. 또한 박성진 외(2020)는 청소년을 대상으로 하는 사회적 기업가정신 교육을 위한 온라인 게이미피케이션을 개발하고 효과를 검증했다.

3.3.5 해외사례

기업가정신 교육의 해외사례는 유럽연합(EU)의 체제와 교육 프로그램에 관한 연구가 많이 있다. 안웅(2014)은 EU의 기업가정신 교육 및 창업 생태계에 관한 정책자료, 글로벌 기업가정신 모니터(GEM), OECD와 기타 연구기관 자료 등을 정리하여 한국의 기업가정신 교육과 창업 생태계 발전에 관한 주요 시사점을 제시했다. 또한 박선영(2014)은 청소년을 대상으로 유럽연합이 기업가정신 교육을 강화하는 배경과 실제 기업가정신 함양 및 창업

을 하는 경우의 지원 전략을 분석한 후 해당 시사점을 도출하여 한국에서의 기업가정신 함양 교육의 개선 방안을 제시했다. 남정민 · 이환수(2017)는 2016년 GETR(전세계 창업 태도 연구)의 데이터(20개국 40,354명)를 활용하여 국내 창업 환경 개선 및 바람직한 창업 인식 조성 방안을 모색했다. 또한 도혜원 · 김경환(2018)은 기업가정신에 대한 광의의 개념보다는 협업의 개념으로 한국의 일반적인 창업과 스타트업 교육을 접근하는 글로벌 추세와 다르게, 한국의 문제점과 개선점을 Q 방법론을 사용하여 다양한 인식 유형을 도출하고 이에 대한 해결책을 제시했다.

3.3.6 진로 교육

노현철 · 김경재(2017)는 청소년을 대상으로 하는 기업가정신 교육 과정인 창업 영재 캠프를 중심으로 교육적 효과에 대한 실증 분석을 진행했다. 또한 박재춘 · 김성환(2017)은 예비 창업자(특성화 고등학교, 대학생)의 진로 불확실성이 자기 결정성에 미치는 영향 및 자기 결정성이 진로 불확실성과 창업 의지, 기업가정신의 관계에서의 매개효과를 규명했다. 한국의 교육부와 다양한 기관은 4차 산업혁명 및 미래에 대비하기 위해 학생들의 필요 역량 함양과 개인의 소질 발견, 적성 키우기를 위한 다양한 교육과 연구를 진행하고 있다. 그러나 미래의 기업가를 양성하기 위한 목적을 넘어서 개인의 흥미나 관심사를 기반으로 자신의 적성을 발견하고 인생 전반의 경력개발을 할 수 있도록 중장기적인 관점에서 진로 결정, 전환, 반복이 가능한 체계와 프로그램 등을 적극적으로 제공해야 할 필요가 있다.

3.3.7 연구 동향

기업가정신과 관련한 국내 연구의 역사는 오래되지 않았다. 김이석(2002)의 연구는 국내에서는 초창기 기업가정신 연구로, 경제학 관점에서 기업가정신 교육의 필요성과 도입을 주장했다. 기업가의 역할은 제한된 경영자원을 최대한 효율적으로 활용하여 경제적 이익을 창출하는 것이다. 즉, 투입 대비 산출의 이윤 극대화를 지향하는 시장경제의 주체로 정의되고 있다. 그러나 김이석(2002)은 불확실한 상황에서 제한된 정보를 활용하여 계속해서 새로운 기회와 경제 성장의 기회를 발견하고 활용하기 위해 기업가정신의 발현이 성공적으로 이루어져야 한다고 주장했다. 이는 Morris and Kuratko(2002)의 연구에서 혁신성, 진취성, 그리고 위험감수성을 기업가정신의 요인으로 제시한 주장과 일치한다. 분석 대상 논문의 연구 동향을 살펴보면 2002년 이후 2012년부터 관련 연구가 크게 증가하는 것을 확인할 수 있다. 김미란 · 엄우용(2019)은 2002년부터 2019년 1월까지 발간된 기업가정신 교

육과 관련한 국내 학술지 논문 151편을 대상으로 연도별, 분야별, 주제별, 연구 대상별 연구 동향을 분석했다. 윤병선·김천규(2020)는 혁신성, 위험감수성, 진취성을 매개변수로 하여 기업가정신의 구성 요소가 창업 의지에 미치는 영향을 메타분석을 통해 조사했다. 이를 토대로 대학의 창업 교육은 본질적 목적인 창업 의지에 영향을 미치기 위해 이론과 실습을 병행하는 창업 교육으로 개편되어야 하며, 지속적이고 현장 중심적인 기업가정신 교육으로 변화해야 한다는 결론을 제시했다.

IV. 결론 및 제언

4.1 연구 결과 및 향후 연구과제

우리나라의 경우 2000년대 후반부터 창업이 활성화되면서 정부의 정책과 제도적인 지원으로 기업가정신 교육이 시작되었고, 이와 관련한 연구도 2000년대 후반부터 발표되기 시작했다(이우진·김진수·김용태, 2013). 2017년 이후부터는 '혁신을 응원하는 창업국가 조성'을 주요 국정과제로 삼아 초·중·고등 교육기관과 공공기관을 비롯한 일반 기업에서도 다양한 연구가 진행되었다. 본 연구의 목적은 2002년 이후 국내 등재지에 게재된 논문을 대상으로 기업가정신 교육의 연구 동향을 조사하고 향후 연구 방향을 모색하는 것이었다. 이를 위해 기업가정신 교육과 관련된 학술지 논문을 분석하여 연구 시기별, 연구 방법별, 연구 주제별로 분석 기준을 설정하고 최근의 연구 동향을 파악하였다. 따라서 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 2002년부터 2010년까지를 제1시기로 분류하였고, 2011년부터 2016년까지를 제2시기로 분류하였으며, 2017년부터 2022년까지를 제3시기로 분류하였다. 연구 시기에 따른 분석 결과는 다음과 같다. 제1시기에서는 2002년에 최초의 논문이 게재된 후 2010년까지 총 2편의 논문이 게재되었고 이는 전체의 4.2%에 해당한다. 제2시기에서는 2011년을 제외하고 2012년부터 2016년까지 연평균 3.8편의 논문이 게재되었으며, 총 19편으로 전체의 26%를 차지한다. 그리고 제3시기인 2017년부터 2022년까지는 기업가정신 교육 관련 논문이 총 52편으로 전체의 71.2%를 차지하였는데 제3시기에 발표된 논문 수는 제2시기에 발표된 논문 수인 19편보다 약 3배 많았다. 따라서 시간이 지남에 따라 기업가정신 교육에 대한 연구 주제가 더욱 활발해질 것으로 예상된다.

둘째, 연구 방법에 따른 분석 결과는 다음과 같다. 제1시기인 2002년부터 2010년까지는 양적연구 1편(1.4%)과 질적연구 1편(1.4%)이 있었다. 제2시기인 2011년부터 2016년까지 발

표된 논문들은 주로 양적연구로 진행되었다. 총 19편(26%)이 게재되었으며, 그중 양적연구가 14편(19.2%)이고, 질적연구는 5편(6.9%)이었다. 그리고 제3시기인 2017년부터 2022년까지는 양적연구 36편(49.3%), 질적연구 11편(15.1%), 혼합연구 3편(4.1%), 기타 2편(2.7%)으로 다양한 연구 방법이 사용되었으며, 기업가정신 교육 분야의 연구가 활발하게 이루어졌음과 동시에 연구 방법도 다양하게 사용되었음을 확인하였다.

셋째, 연구 주제에 따른 분석 결과는 다음과 같다. 교육 방법 및 효과에 관한 연구는 24편(32.9%)이며, 청소년, 대학생, 소상공인을 대상으로 하는 연구는 20편(27.4%)으로, 이 두 주제가 전체 연구(73편)의 60.3%를 차지하는 것으로 확인되었다. 그다음으로, 기업가정신 교육을 목표로 하는 기업가정신과 기업가적 마인드에 관한 연구는 14편(19.18%)이었음을 알 수 있다. 또한 사회적 기업가정신에 관한 연구는 총 6편(8.22%)으로 제2시기에 처음 등장하였으며 제3시기에 들어 지속 증가하고 있다. 이는 최근 기업의 제품이나 서비스가 사회에 미치는 영향을 고려하는 ESG(환경·사회·지배구조) 확산에 따른 사회 및 경제환경 변화에 따라 앞으로 더 많은 연구가 이루어질 것으로 예측된다. 또한 해외사례에 관한 연구는 총 4편(5.48%)이 있었으며, 진로 교육은 총 2편(2.74%)이고, 연구 동향 관련 연구는 총 3편(4.11%)이 게재되었다.

본 연구의 결과를 바탕으로 다음과 같은 향후 연구 방향을 제시하고자 한다. 첫째, 기업가정신에 대한 정의는 수많은 학자들에 의해 다양한 의미로 정의되고 있으나 보편적이고 일반화된 정의는 존재하지 않는다. 기업가(Entrepreneur)라는 용어를 처음으로 정의한 프랑스 경제학자 칸티옹(1725)은 “위험을 감수하고 경제활동에 종사하는 사람”으로 정의하였으며, 1986년에 미국의 경제학자 쉘페터(1934)는 “혁신을 통해 창조적 파괴를 주도하는 사람”으로 정의하였다. 또한 이후에도 다양한 학자들에 의해 기업가정신은 정의되었다. 이처럼 기업가정신의 정의는 시대의 흐름과 사회적, 문화적 배경에 따라 다양하게 정의되고 있으므로 한국에서도 국내에서 공통으로 적용될 수 있는 일치된 기업가정신 개념이 먼저 정의되어야 할 필요가 있다.

둘째, 현재 기업가정신의 일반화된 정의가 없다 보니 다양한 교육 기관에서 이루어지고 있는 기업가정신 교육의 효과와 성과를 확인하기 위한 평가모델도 존재하지 않는 상황이다(Graevnitz, Harhoff, & Weber, 2010; 김준태, 2013에서 재인용). 한국의 경우 2000년대부터 정부가 정책적으로 창업 생태계의 양적·질적 성장을 지원하고 있으니 한국 창업 생태계에 적합한 기업가정신의 구성 요소를 명확하게 정의하고, 각각의 기관별로 제공되는 교육의 평가모델을 구축하여 장기적인 관점에서 기업가정신 교육의 체계를 구축할 필요가 있다.

셋째, 우리나라에서는 기업가정신 교육(Entrepreneurship Education)과 창업 교육이라는

용어가 혼용되어 사용되고 있으며, 그들의 의미가 명확하게 구분되어 사용되고 있지 않다 (이명숙·원상봉, 2013). 기업가정신은 새로운 가치를 창출하기 위해 행동하는 사람의 정신을 의미하며, 창업은 새로운 비즈니스를 창출하는 것으로 정의할 수 있다. 교육적인 측면에서는 이 두 용어의 의미 차이가 분명하다. 의미가 명확하지 않을 경우 잘못된 정보 전달이 발생하거나 의미 전달이 명확하게 이루어지지 않을 수 있으므로, 보편적인 정의를 수립하여 연구자나 기관 간 특성에 따라 진행되지 않도록 해야 한다.

넷째, 우리나라에는 중소기업청, 중소기업진흥공단, 창업보육센터 네트워크, 소상공인 지원센터, 벤처넷, 창업넷, 창업진흥원, 청년사관학교, 한국청년기업가정신재단, 기업가정신센터 등 다양한 기업가정신 및 창업 교육에 관련된 기관과 단체가 존재한다(안웅, 2014). 현재는 각 기관의 특성에 기반하여 다른 대상과 내용으로 기업가정신 및 창업 교육이 진행되고 있지만, 올바른 기업가정신 교육의 확산을 위해서는 정부 주도로 기업가정신의 정의와 구성 요소 등을 표준화하여 확산해 나가는 것이 필요하다.

다섯째, 기존의 선행연구에서는 일반적으로 기업가정신 교육과 창업 교육, 그리고 이러한 교육의 수혜자들의 창업 의도나 성과 등을 종속변수나 요인으로 설정하고 연구가 수행되고 있다. 그러나 다차원적인 속성을 가진 기업가정신과 기업가정신 교육을 구성하는 하위 구성 요소들을 탐색하는 데 기반을 둔 측정지표(지수) 개발을 통해 선행 연구의 한계와 제한점을 극복하고, 새로운 측정지표를 활용하여 기업가정신과 기업가정신 교육의 성과를 측정하는 연구가 필요하다.

4.2 시사점 및 한계점

기업가정신 교육과 관련한 국내 학술지 논문 연구는 주로 교육 방법과 효과에 초점을 맞추어 진행되다 보니 양적연구가 질적연구에 비해 더 많이 이루어진 것으로 나타났다. 이러한 연구 결과를 바탕으로 본 연구에서는 기업가정신 교육의 현황과 질적 발전을 고려하여 다음과 같은 시사점을 도출해 보았다.

첫째, 기업가정신 교육에 대한 관심이 증가하고 활발한 연구가 진행되고 있지만, 국내 기업가정신 교육의 질적 발전을 위해서는 다양한 대상자의 특성을 고려한 기업가정신 교육 연구가 창업 생태계에서 이루어져야 한다. 청소년(초, 중, 고), 대학생, 대학원생, 일반 성인, 기존 창업자 및 예비 창업자마다 적절한 교육이 제공되어야 하는데, 이는 불확실성에 도전하고 혁신하는 과정에서 경제성장을 촉진할 수 있기 때문에 매우 중요하다. 그러나 본 연구 결과에 따르면 각 계층별 대상자를 위한 교육은 제공되고 있지만, 특정 계층의 수요에 맞춘 교육을 중심으로 제공하는 경우는 찾아보기 어려웠다. 현재의 기업가정신 교

육은 창업을 의도하는 형태로 이루어지기도 하지만, 모든 교육 대상자의 참여목적이 창업은 아니기 때문에 다양한 특성을 반영한 교육 제공과 관련된 연구가 이루어져야 한다.

둘째, 기업가정신 교육에서 교육제공자, 즉 교육실시자를 대상으로 한 연구가 필요하다. 기업가정신 교육의 본질적인 내용과 체계의 고도화와 함께 학습자에게 고품질의 교육 서비스를 제공하고, 교육제공자의 능력을 평가하고 개선할 수 있는 체계를 마련하며, 자질이 부족한 강사를 개선하고 비효과적인 교수법을 교정하는 등 교육제공자의 질적 수준을 향상시키기 위해 교육제공자에 대한 평가가 필요하다.

셋째, 본 연구 결과에 따르면 국내 연구는 주로 청소년과 대학생을 중심으로 진행되었다. 그러나 실제 예비창업자나 초기 창업자들이 자발적으로 참여할 수 있는 기업가정신 교육연구가 진행되어야 한다. 본 연구 결과에 따르면 대학교 및 해당 교육을 제공하는 기관별로는 연구가 많이 이루어졌으며, 실제 창업자를 대상으로 한 연구는 부족했다. 즉, 기업가정신 교육이 창업 의도나 창업 만족도에 미치는 영향을 넘어 실제 창업자들에게 어떤 도움이 되는지에 대한 실증 연구가 필요하며, 이와 관련된 정책을 확대하는 것이 필요하다.

본 연구는 2002년부터 2022년까지의 기업가정신 교육 연구 동향을 전통적인 연구 방법인 빈도수와 백분율을 분석하여 결과를 도출하였으나, 다음과 같은 한계점이 있다. 첫째, 본 연구는 문헌 검토를 통한 이론적인 분석을 기반으로 수행되어 실험적인 증거나 통계적 분석을 제공하지 못하는 한계가 있다. 둘째, 연구에서 사용된 주제어나 분석 기준은 이전 연구들에서 사용된 것을 따랐다. 이로 인해 최근의 시대적 변화와 환경 변화에 따른 기업가정신 교육의 목적과 주제를 충분히 반영하지 못한 가능성이 있다. 셋째, 연구 방법의 재분류 과정을 생략함으로써 분석의 완전성과 타당성에 대한 논란의 여지가 있다. 다양한 분석 방법을 사용하거나 복합적인 연구 디자인을 적용했다면 보다 정확한 결과를 도출할 수 있었을 것이다. 향후 연구에서는 실험적인 연구 디자인과 통계적 분석을 통해 보다 객관적이고 신뢰할 수 있는 결과를 얻을 수 있도록 해야 하고 최신 동향과 환경 변화에 따른 주제와 연구 방법을 다양화하여 보다 포괄적인 연구 결과를 도출할 수 있도록 해야 할 것이다.

참고문헌

(1) 국내문헌

- 강경균(2017a). 청소년 기업가정신 교육 환경 조성을 위한 방안 연구. **대한공업교육학회지**, 42(2), 67-88.
- 공혜원(2018). 창업경험 및 기업가정신 교육과 기업가 활동의도의 관계. **벤처창업연구**, 13(6), 129-141.
- 강경균(2017b). 청소년 기업가정신 교육과정 틀(Framework) 개발. **직업교육연구**, 36(4), 84-108.
- 강태균(2017). 시니어 창업교육생의 특성과 기업가정신이 소상공인 창업교육 만족도에 미치는 영향 연구. **산업경제연구**, 30(3), 1075-1099.
- 강인애 · 김양수 · 윤혜진(2017). 메이커 교육(Maker Education)을 통한 기업가정신 함양 : 대학교 사례연구. **한국융합학회논문지**, 8(7), 253-264.
- 권혁(2022). 대학 리빙랩 교육 참여자의 기업가정신이 사회적기업 창업의도, 자기주도학습, 취업준비행동에 미치는 영향. **인문사회**21, 13(4), 2285-2298.
- 권혁 · 임진혁(2021). 비대면 창업 융합 교육에서 혁신적 교수법(실시간 원격 수업, PBL, MOOC, 플립러닝) 만족도가 셀프리더십과 기업가정신에 미치는 영향. **e-비즈니스 연구**, 22(4), 41-54.
- 김광희(2012). 전통시장 교육 서비스 품질이 상인의 교육 만족과 기업가 정신에 미치는 영향 -상인대학 교육을 중심으로-. **이벤트 컨벤션 연구**, 8(1), 55-73.
- 김도현 · 정선영 · 이지선(2018). 기업가 정신교육이 고등학생의 셀프리더십과 사회적 문제 해결력에 미치는 효과. **사고개발**, 14(1), 141-166.
- 김도현 · 정선영 · 김래영(2019). 청소년 기업가정신 교육프로그램이 중 · 고등학생의 기회 발견과 기회활용에 미치는 효과. **교육연구논총**, 40(4), 5-29.
- 김미란 · 엄우용(2019). 기업가정신 교육 국내 연구동향 분석. **Global Creative Leader**, 9(1), 1-20.
- 김세영 · 윤성혜 · 임지영 · 장지은 · 강민정 · 박현경(2017). IPA 기법을 활용한 공학계열 여대생의 기업가정신 인식 및 교육 요구도 분석. **공학교육연구**, 20(6), 43-51.
- 김연정 · 노병수(2012). 창업교육이 셀프리더십과 기업가정신에 미치는 영향에 관한 연구. **디지털융복합연구**, 10(6), 23-31.
- 김영수 · 성상기(2015). 기업가정신교육의 교과내용과 방법에 관하여 : HAKS모형에 기반한 모듈식 교육방안. **상업교육연구**, 29(5), 1-30.

- 김영수·정영근(2021). 창업교육과 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향 및 덕후성향의 조절효과에 관한 연구. **한국콘텐츠학회논문지**, 21(1), 394-406.
- 김용호·김종근(2016). 청소년의 신문활용교육(NIE)이 기업가정신 및 진로인식에 미치는 영향. **벤처창업연구**, 11(5), 153-164.
- 김이석(2002). 기업가정신과 경제교육. **경제교육연구**, 9(1), 63-82.
- 김지현·박숙경(2022). 단기 창업교육프로그램이 간호대학생의 기업가정신, 자기효능감 및 창업의도에 미치는 효과. **인문사회** 21, 13(1), 591-606.
- 김종명·이서영(2020). 창업교육, 정부지원 및 기업가정신이 창업성과에 미치는 영향에 관한 연구. **무역연구**, 16(3), 429-448.
- 김종성(2019). 청소년기업가정신교육 효과성 검증에 관한 탐색적 연구 : 디자인씽킹 (Design Thinking)을 활용한 청소년기업가정신교육을 중심으로. **벤처창업연구**, 14(3), 129-140.
- 김준태(2014). 기업가정신의 본질이해 및 교육방안 탐색. **사회과교육**, 53(4), 47-67.
- 김지영·전병훈(2017). 대학의 기업가정신교육이 혁신행동에 미치는 영향: 팀기반학습의 조절효과를 중심으로. **벤처창업연구**, 12(6), 99-109.
- 김재현·남정민(2019). 한·중 기업가정신교육이 창업만족도에 미치는 영향에 관한 연구 - 기회형창업의 매개효과를 중심으로 -. **예술인문사회융합멀티미디어논문지**, 9(8), 879-890.
- 김연정·노병수(2012). 창업교육이 셀프리더십과 기업가정신에 미치는 영향에 관한 연구. **디지털융복합연구**, 10(6), 23-31.
- 김현미(2015). 시각디자인 교육에서 디자인 기업가 정신 교육과정에 대한 연구. **기초조형학연구**, 16(6), 125-137.
- 남승완·이종현·이창수·김경민·이선영·김승철(2022). ESG와 기업가정신을 접목한 교육프로그램 적용에 관한 탐색적 연구: 초·중·고 교육 프로그램 운영 사례를 中心으로. **벤처창업연구**, 17(5), 117-132.
- 남정민(2015). 기업가정신과 창업교육 성과간의 연구. **벤처창업연구**, 10(1), 45-53.
- 남정민(2017b). 기업가정신 온라인교육의 효과성 검증. **벤처창업연구**, 12(2), 31-40.
- 남정민·이환수(2017). 주요 국가의 기업가정신 교육 현황 및 효과 연구: 2016년 글로벌 기업가정신 지수의 비교. **벤처창업연구**, 12(6), 111-122.
- 노현철·김경재(2017). 기업가정신과 진로인식간의 교육 프로그램 만족도의 매개효과 연구 - 창업영재캠프 프로그램을 중심으로 -. **경영과 정보연구**, 36(3), 51-70.
- 도수관(2012). 지식정보사회에서 사회자본과 창의적 기업가정신과의 관계, 젠더, 교육수

- 준, OECD 회원국 여부에 따른 집단구분을 중심으로. **한국행정학보**, 46(4) 357-388.
- 도혜원 · 김정환(2018). 유럽연합과 OECD의 기업가정신교육 비교를 통한 한국 기업가정신 교육의 주관적 인식 유형 연구 - Q방법론을 사용하여. **국제지역연구**, 22(1), 189-211.
- 민동권(2017). 사회적 기업가 교육을 위한 통합적 사회적 기업가정신 모델의 탐색. **로고스 경영연구**, 15(1), 1-22.
- 박미정 · 이철규(2022). 녹화 동영상 강의와 메타버스 강의에 따른 대학생들의 기업가정신 교육의 효과성 비교. **한국창업학회지**, 17(3), 153-182.
- 박선영(2015). 유럽연합의 기업가정신 함양교육 분석. **청소년 문화포럼**, 41, 65-84.
- 박성진 · 이유정 · 인재현(2021). 기업가정신 교육을 위한 온라인 게이미피케이션 콘텐츠 개발 및 검증. **한국디지털콘텐츠학회 논문지**, 22(2), 233-242.
- 박성진 · 허은혜 · 인재현 · 홍미지(2021). 청소년 사회적 기업가정신 교육을 위한 온라인 게이미피케이션 개발. **한국게임학회 논문지**, 21(1), 25-34.
- 박소연 · 현병환(2021). 소상공인의 경영교육이 기업가정신과 경영성과에 미치는 영향. **경영교육연구**, 36(3), 85-105.
- 배병운(2022).대학생의 기업가정신과 창업교육프로그램이 창업의지와 창업행동에 미치는 영향에 관한 연구. **벤처창업연구**, 17(4), 115-125.
- 박재춘 · 김성환(2017). 예비창업자의 진로불확실성과 진로교육이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향. **벤처창업연구**, 12(1), 73-85.
- 박재춘 · 김주섭(2019). 예비창업자의 창업효능감과 기업가정신의 관계: 창업교육 및 진로 불확실성의 조절효과를 중심으로. **벤처창업연구**, 14(3), 27-38.
- 백민정 · 강경균 · 이범진(2017). 초 · 중등 기업가정신 교육 현황과 교육요구도 분석. **한국산학기술학회논문지**, 18(12), 564-574.
- 변지유 · 이장희(2020). 기업가정신역량기반 교육 연구: 대학 창업교육 고도화를 위한 EntreComp(Entrepreneurship Competence) Frame 도출. **벤처창업연구**, 15(6), 189-207.
- 성승희(2022). 디자인 씽킹을 활용한 초등학교 기업가정신 교육의 온 · 오프라인 적용방안 연구. **한국창업학회지**, 17(2), 147-169.
- 신혜성 · 안윤영(2015). 예비창업자들이 지각한 외식창업교육이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향. **대한경영학회지**, 28(2), 433-452.
- 안웅(2014). EU의 기업가정신교육 및 창업 생태계. **상업교육연구**, 28(5), 135-172.
- 양준환(2014). 기업가정신교육이 대학생들의 창업의도에 미치는 영향 - 자기효능감과 창업동기의 매개효과를 중심으로 -. **벤처창업연구**, 9(6), 65-77.
- 양준환(2015). 창업교육이 대학생들의 창업동기에 미치는 영향. **한국산학기술학회논문지**,

16(4), 2564-2572.

- 양준환(2016). 한,중 대학생들의 자기효능감 조절효과분석: 기업가정신교육과 창업의도 관계에서. **기업가정신과 벤처연구(JSBI)(구 벤처경영연구)**, 19(1), 17-35.
- 양준환 · 김춘광(2018). 청소년이 인지한 관계적 지원, 기업가정신 및 자기효능감이 창업의도에 미치는 영향 : 창업교육의 조절효과를 중심으로. **한국창업학회지**, 13(6), 74-97.
- 오희화 · 조인석(2019). 대학창업교육 참여자의 기업가정신과 교육만족도가 창업의지에 미치는 영향 : 가족 지지 조절효과. **국제회계연구**, 87(0), 39-68.
- 유진영(2017). 융복합 디자인씽킹 교육이 예비보건행정가의 사회적 문제해결능력에 미치는 영향 : 사내기업가정신 통합교과 교육방안. **디지털융복합연구**, 15(11), 271-283.
- 윤병선 · 김천규(2020). 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향에 관한 메타분석: 창업교육의 매개효과. **벤처창업연구**, 15(3), 207-221.
- 윤석철(2021). 국내 대학 기업가정신과 창업교육의 현황분석 및 그 성과요인에 관한 연구. **상업교육연구**, 35(6), 141-173.
- 윤성혜 · 이우진(2022). 기업가정신(entrepreneurship) 교육자는 어떠한 역량을 갖추어야 하는가?: TPACK 모델을 적용한 역량 개념화 및 교육요구도 분석. **벤처창업연구**, 17(1), 79-87.
- 윤성혜 · 장지은 · 김세영(2017). 청소년 기업가정신 함양을 위한 메이커교육 프로그램 모형 개발. **교육공학연구**, 33(4), 839-867.
- 이명숙 · 원상봉(2013). 기업가정신교육 프로그램개발을 위한 교육요구도 분석: 창업자, 예비창업자, 비창업자를 중심으로. **직업교육연구**, 32(2), 99-134.
- 이유태 · 정대성 · 오윤석(2016). 상생형 현장실습교육을 통한 기업가정신과 창업가 역량 향상에 관한 연구. **벤처창업연구**, 11(1), 121-130.
- 임지영 · 김근면 · 고국진(2017). 간호대학생의 기업가정신, 성격특성, 창업교육 요구도가 창업의지에 미치는 영향. **Journal of The Korean Data Analysis Society (JKDAS)**, 19(6), 3361-3377.
- 이철기 · 안태욱 · 이상곤 · 이상숙(2020). 역량기반 기업가정신 교육모델 개발 : K대학의 사례. **실천공학교육논문지**, 12(1), 61-72.
- 이혜림 · 양석준(2022). 상업계 고등학생의 기업가정신 함양을 위한 창업 교육 사례 연구 : 가상기업 설립과 판매 활동 체험을 중심으로. **상업교육연구**, 36(1), 1-29.
- 장지은 · 윤성혜 · 김세영(2019). 청소년 기업가정신 함양을 위한 메이커교육 프로그램 개발. **정보교육학회논문지**, 23(1), 55-64.
- 정선영 · 김도현 · 김래영(2019). 청소년 기업가정신 교육 프로그램의 효과: 창의성 역량과

- 사회적 문제해결력을 중심으로. **교육방법연구**, 31(3), 435-454.
- 조인석 · 오희화(2019). 대학생의 기업가정신이 창업의지에 미치는 영향: 창업교육만족도의 매개효과와 창업지원제도의 조절효과. **유통경영학회지**, 22(6), 87-102.
- 조영준(2014). 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향연구 : 대학 창업교육 만족도를 매개효과로. **디지털융복합연구**, 12(11), 197-208.
- 차성미 · 안지훈 · 오태환 · 윤미경 · 김종열 · 이문형 · 이정표(2019). 소셜벤처와 기업가정신 교육참여동기가 교육성과, 창업자기효능감, 창업의도에 미치는 영향: 서울숲 소셜벤처 이노스쿨 사례를 중심으로. **직업교육연구**, 38(2), 1-21.
- 최민음 · 김민성 · 김정환(2022). 기업가정신 교육의 핵심교육요소와 교육활동에 관한 연구. **한국콘텐츠학회논문지**, 22(6), 104-115.
- 최용석 · 박종석 · 백보현(2022). 지역사회 문제해결형 기업가정신 교육과정 개발: 역량 기반 교육과정 설계를 기반으로. **벤처창업연구**, 17(5), 187-203.
- 최주철(2015). 전자무역 : 온라인 창업교육이 글로벌 창업 기업가정신에 미치는 영향 연구. **통상정보연구**, 17(3), 59-70.
- 한문성 · 권주형 · 안웅(2010). 창업 및 기업가 정신 교육의 현황 및 교육수요자의 기대성과에 대한 연구. **상업교육연구**, 24(4), 143-170.
- 한정희 · 김정호(2013). 기업가정신교육과 창업의사결정에 관한 연구. **산업경제연구**, 26(6), 2777-2797.
- 현순안 · 김세광(2018). 소셜러닝과 액션러닝을 활용한 청소년 기업가정신 교육의 교육적 함의 - 대학에 재학 중인 후기 청소년을 대상으로 -. **청소년시설환경**, 16(2), 145-157.

<ABSTRACT>

Analysis of Research Trends in Domestic Entrepreneurship Education

Woncheol Han*, Kyungsoo Kim**

This study aims to analyze research trends and suggest future research directions based on a total of 73 papers published in the field of domestic entrepreneurship education. To achieve this, the research on entrepreneurship education was classified into research methods and research topics according to the temporal flow. Furthermore, discussions were conducted on subsequent research tasks for the advancement of domestic entrepreneurship education. The following results were derived from this study. First, examining the research periods, it was found that research on entrepreneurship education has been actively conducted since 2010, following the first paper in 2002, with a total of 52 papers published after 2017. This indicates that the research topics of entrepreneurship education are expected to become more vibrant over time. Second, the analysis results revealed that although research on entrepreneurship education has been conducted using various methods, there is a relatively higher proportion of quantitative studies compared to qualitative studies. Third, the specific research topics were classified into seven categories, including educational methods and effects, research subjects, entrepreneurship education, social entrepreneurship, international cases, career education, and research trends. Based on these findings, the study suggests future research directions and implications such as establishing the concept of entrepreneurship education, expanding research variables, and activating qualitative research. By emphasizing the significance of domestic entrepreneurship research, this study aims to contribute to the effective development of entrepreneurship education and the cultivation of creative talents.

Keywords : Entrepreneurial Education, Academic Journals, Research Trend Analysis

* First author, University of Science & Technology, Director, w.hahn@ust.ac.kr

** Corresponding author, Gigaphoton, Director, kks24780@naver.com