

중장년 창업의 창업성과 결정요인에 관한 질적연구 : CVR 분석을 중심으로

김도희*

< 목 차 >

I. 서론	IV. 분석결과
II. 이론적 배경	V. 결론 및 시사점
III. 연구방법	

< 요 약 >

본 연구는 중장년 창업자를 대상으로 창업자가 보유하고 있는 창업가특성, 사업전략, 시장환경 정책 및 지원등의 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 관한 내용타당성을 분석하였다. 중장년 창업성과 결정요인으로 창업가특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원 등 4개 요인이 추출되었다. 내용 타당도 분석 결과는 창업가 특성 요인 중에서 창업준비도 내용타당도가 가장 높은 반면에, 기업가의 전략적 지향성의 내용타당도는 가장 낮았다. 중장년 창업의 사업전략 요인 중에서 차별화 전략이 내용타당도가 가장 높은 반면에, 원가우위 전략의 내용타당도는 가장 낮았다. 시장환경 요인 중에서 산업의 전망 내용타당도가 가장 높은 반면에 경쟁강도 내용타당도는 낮았다. 정책 및 지원 요인 중에서 자금지원의 내용타당도가 가장 높은 반면에 공간 및 생산 시설의 내용타당도는 낮았다. 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 기존의 연구들은 대부분 양적연구에 기초해서 연구를 수행한 반면에, 향후의 연구는 중장년 창업의 특성을 반영하여 질적연구에 주안점을 두고 연구를 수행하거나, 혼합연구를 수행할 것을 제안한다. 본 연구의 한계에 따른 향후 연구방향을 보면, 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대해서 제한적으로 논의하는 과정에서 조사대상표본의 동질성 확보, 변수의 조작적 정의와 측정, 연구모형의 설계 등의 연구의 한계가 있으며, 향후 연구에서 보완되어야 한다.

키워드 : 중장년 창업, 창업성과 결정요인, 동적역량이론, Ser-M 모델, 내용타당도

* 제1저자: 연세대학교 미래캠퍼스 겸임교수, kimdohui316@gmail.com

●논문투고일 : 2023-10-02. ●수정일 : 2023-10-23. ●게재확정일 : 2023-10-31.

I. 서 론

창업성과 결정요인에 대한 연구의 연구방법을 보면, 대부분의 연구들이 양적연구에 기반을 두고 연구를 진행하였으며, 질적연구에 기반한 연구는 미흡하게 진행되었다. 양적연구는 질적연구에 비해서 특정 사회현상에 대해서 연구자의 주관적인 사고를 배제하면서 객관 타당한 연구결과를 제시할 수 있다는 점에서 사회과학 연구분야에서 활발하게 사용되고 있다. 양적연구는 특정 연구주제와 관련해서 선행연구를 기반으로 연구모형과 가설을 설정하고 데이터를 수집하고 분류해서 신뢰성과 타당성 분석, 변인 간의 인과관계, 선형적 혹은 비선형적 관계, 함수식의 추정과 적합성, 추정 함수식의 상관성과 유의성을 검증하여 연구결과를 도출할 수 있다는 점에서 많은 연구자들이 선호하는 연구방법이다 (Johnson and Onwuegbuzie, 2004; 박정선, 2019; 박은승, 2015). 그동안 창업성과 결정요인에 대한 연구들이 일반창업 분야에 양적연구를 적용하는데 문제는 없으나, 중장년 창업의 경우에 중장년 창업자의 고유한 특성, 창업자의 기존조직에서의 경험과 지식, 중장년 창업 시장에 대한 마케팅과 네트워크 역량 등 중장년 창업자는 기존의 창업자와 다른 창업생태계가 있기 때문에 중장년 창업자의 창업성과에 관한 지식과 전문성을 확보하고 있는 전문가들을 통해서 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 질적연구의 필요성을 제시하고자 한다(김도희, 2023; 장희정, 2017; Greene, 2007).

질적연구는 양적연구와 다르게 특정한 사회현상이나 문화적 차이, 국가 간 상호작용, 개인의 특성과 개인 간의 커뮤니케이션에 이르기까지 기존의 양적연구에서 추출하거나 탐색할 수 없는 요인들을 추론해 낼 수 있다는 점에서 양적연구에 비해서 특정문제와 현상에 대해서 더 심도있고 총체적인 연구를 할 수 있다는 점에서 차이가 있다. 본 연구는 중장년 창업자를 대상으로 창업성과 결정요인을 도출하기 위해서 연구대상, 연구현상, 연구목적 측면에서 양적연구보다 질적연구의 필요성을 제시하고자 한다. 연구대상을 보면, 중장년 창업자는 청년창업자와 다르게, 일차적으로 기존의 조직에서 근무하면서 습득한 다양한 지식과 경험을 가지고 있기 때문에 중장년 창업자를 대상으로 한 연구에서 양적연구로 중장년 창업자의 인구통계학적 특성을 도출해 내는 것보다, 질적연구를 통한 중장년 창업자의 특성을 유추해 내는 것이 적합하다(Creswell, 2017; 유기웅 외, 2012). 둘째, 연구현상을 보면, 창업연구뿐만 아니라 대부분의 사회과학 연구에서 연구현상을 기술하는 것이 숫자를 사용하여 정량화하는 연구를 수행해 왔으나, 중장년 창업의 창업성과 결정요인은 숫자가 아닌, 언어를 사용해서 연구현상을 규명하는 것이 바람직하다고 본다(이현철, 2017; Valentine and Preissle, 2009). 셋째, 양적연구는 종속변수에 영향을 미칠 수 있는 독립변수와 매개변수 및 조절변수를 선정해서 연구모형과 가설을 설정하여 연구목적을 계

량적 분석으로 객관적으로 연구목적에 규명하는 반면에, 질적연구는 주제에 대해 주관적 해석을 포함한 상세 정보를 수집하여 수립한 가설이 적합한지 수치상으로 규명하지는 않지만 연구목적에 규명하는 잠재적인 다른 원인이 존재할 수 있다는 점을 제시한다는 점에서 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 질적연구의 연구목적으로 적합하다고 본다 (Limaj and Bernroider, 2019; Creswell, 2013).

따라서 본 연구는 CVR 분석을 활용하여 중장년 창업의 창업성과 결정요인을 분석하고자 하는 것이 주된 연구목적이다. 이는 지금까지 창업성과 결정요인에 대한 연구방법으로 양적연구에 기반한 신뢰도 분석, 타당도 분석, 연구모형의 가설 검증으로 연구결과를 도출하였는데, 중장년 창업은 기존의 청년창업자 등과 다르게 중장년 창업 전문가를 통한 질적연구를 수행할 필요가 있으며, 본 연구에서는 내용타당성(Content Validity Ratio, CVR) 검증으로 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 관한 질적연구 방법을 제시하고자 한다. 본 연구에서 제시한 연구목적에 달성하기 위하여 다음과 같은 연구과제를 설정하였다. 첫째, 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 자원 등의 요인들에 대한 내용타당성을 분석한다. 둘째, 창업가 특성의 요인으로 경력, 기업가의 전략적 지향성, 구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도 등의 요인들에 대한 내용타당성을 분석한다. 셋째, 사업전략으로 차별화 전략, 원가우위 전략, 전략적 네트워크 등의 요인들에 대한 내용타당성을 분석한다. 넷째, 시장환경으로 시장의 불확실성, 산업의 전망, 경쟁정도 등의 요인들에 대한 내용타당성을 분석한다. 다섯째, 정책 및 자원으로 전문교육 및 컨설팅, 공간 및 생산시설, 자금지원 등의 요인들에 대한 내용타당성을 분석한다.

II. 이론적 배경

2.1 동적 역량이론과 창업성과 결정요인

동적역량이론은 급변하는 경영환경의 변화에 대해 신속하게 대응하기 위해서 기업이 보유하고 있는 내·외부 경영자원을 통합하고, 구축하며, 재구성해 나가면서 불확실한 경영환경에서 지속적 경쟁우위를 확보할 수 있는 기업의 능력을 말한다(Teece, 2014). Chumphong et al.(2020)의 연구에서는 중소기업이 경쟁력을 강화하기 위해서는 자원준거이론과 더불어 동적역량관점이 중요하며, 기업은 경쟁우위를 도모하기 위해 필요한 유·무형의 자원을 획득하고 체화시키는 역량이 중요하다고 하였다. 동태적 능력은 기술이 불안정한 환경에서 유형 및 무형 과정을 모두 고려하여 경쟁 우위를 정의하는 자원준거이론의 일부라는 점을 강조하였다(Wang & Ahmed, 2007). Schiuma et al.(2008)은 조직이 장기

적으로 경쟁자보다 성능을 개선하고 변경할 수 있는 능력을 갖추는 데 중요한 역할을 한다고 설명했으며 새로운 지식 개발을 위해 조직 내의 프로세스에 집중해야 한다고 강조했다. 어떤 기업에서든 기업의 성장을 위한 새로운 역량 수준을 만들기 위해 능력을 개발해야 한다. 동적 역량은 기업의 자원과 능력을 강화할 수 있으며 특히 시장의 변동성이 클 때, 자원의 제약을 극복하고 성과를 만들어 가는데 중요한 요인이라는 점을 제시하였다 (Buccieri et al., 2020).

중장년 창업의 창업성과 결정요인 관점에서 동적역량이론의 적용을 살펴보면, 중장년 창업의 창업성과 결정요인은 동적역량이론에서 기회포착, 환경감지, 대응능력과 밀접한 관련이 있다. 중장년 창업자가 불확실한 시장환경에 신속하게 대응하기 위해서 신속하게 기회를 포착(seizing)할 수 있는 역량을 가져야 한다. 본 연구는 동적역량이론의 기회 포착 관점에서 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 창업자 특성을 제시하며, 중장년 창업자가 기회를 포착하기 위해서 중장년 창업자의 경력, 기업가의 전략적 지향성, 구체적 목표 수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도, 역량, 창업 준비도 등의 창업가 특성의 중요성을 강조하였다(Dayanto, 2021; Minimol, 2020). 중장년 창업자를 둘러싼 환경의 불확실성에 대응하기 위해 환경에 대해 감지(sensing)할 수 있는 역량도 길러가야 한다. 본 연구는 동적역량이론의 환경감지 관점에서 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 시장환경을 제시하며, 중장년 창업자가 불확실성에 대응하기 위한 환경감지를 높이기 위해서 중장년 창업의 시장의 불확실성, 산업의 전망, 경쟁정도 등의 시장 환경의 중요성을 제시하였다(Tjahjadi et al., 2022; Chabowski and Menta, 2017). 중장년 창업자는 내·외부 자원을 활용하고 변화하며 환경에 대응할 수 있는 능력을 갖추어야 한다. 본 연구는 동적역량이론의 대응능력 관점에서 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 사업전략과 정책 및 지원을 제시하며, 중장년 창업자가 내·외부 자원을 활용하고 변화하며 환경에 대응할 수 있는 능력을 높이기 위해서 내부자원 측면에서 차별화 전략, 원가우위 전략, 전략적 네트워크 등의 사업전략을 잘 수립하고 있어야 하며, 외부자원 측면에서 중장년 창업자를 대상으로 한 전문교육 및 컨설팅, 공간 및 생산시설, 자금지원 등의 정책 및 지원을 잘 활용할 수 있는 역량을 가지고 있어야 한다(Buccieri et al., 2020; Chumphong et al., 2020; Piperopoulos and Dimov, 2015; Barreneche, 2014).

2.2 Ser-M 모델과 창업성과 결정요인

Ser-M 모델은 기업경영의 메커니즘 기반 관점에서 경영의 주체, 환경, 자원의 융합으로 메커니즘이 만들어지며, 기업의 경영자는 경영환경에 대응하면서 경영자원의 유기적인 상호작용효과를 높여서 창출된 메커니즘을 통해서 지속적 경쟁우위를 확보할 수 있다는 이론이다(조동성, 2014, 2006). 조동성(2014)은 Ser-M 모델은 경영의 주체, 환경, 자원의 융합을 제시함과 동시에, Ser-M 모델의 핵심인 기업경영의 메커니즘(mechanism)의 중요성을 강조하였다. 구자원 외(2012)은 메커니즘의 기능적 측면과 구조적 측면에서 기업경영의 메커니즘을 제시하고 있으며, 이 기업의 메커니즘은 진입시장에서 동태적 경쟁우위를 확보하면서 지속성장가능성을 강조하였다. 기능적 측면의 메커니즘은 기업이 주체, 환경, 자원을 활용하여 메커니즘을 확보하는 과정에서 생성되어지며 선택, 학습, 조정 메커니즘으로 구축된다, 구조적 측면의 메커니즘은 시간 차원에서 설명 가능하며, 이는 구조적 측면의 메커니즘을 통해서 사업영역을 확장하고, 진출분야와 협력기업을 선정하면서, 입지선정과 진입국가를 결정하는 역할을 한다.

중장년 창업의 창업성과 결정요인 관점에서 Ser-M 모델의 적용을 살펴보면, 중장년 창업의 창업성과 결정요인은 Ser-M 모델에서 주체(subject), 환경(environment), 자원(resource), 메커니즘(mechanism)과 밀접한 관련이 있다. 중장년 창업자는 경영의 주체(subject)로서 기업전략을 수립하고 실행하는 주체의 사고방식과 행동을 확보하고 있어야 하며, 기업에서 경영자는 비전과 전략을 수립하며 목표를 수립하기 위해 노력하는 주체가 된다. 기업가의 지식이나 경험 요인은 창업 단계나 성장하는 단계, 새로운 기회를 포착하고 성장 동력을 포착하는 단계에 모두 중요한 요인이며 성과창출의 핵심요인으로 작용한다. 본 연구는 Ser-M 모델의 주체 관점에서 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 창업자 특성과 관련이 있다(김태중 · 엄재근, 2020; 조동성, 2014). 중장년 창업자를 기업을 둘러싸고 있는 환경(environment)에 적응하고 신속히 대응하면서, 새로운 환경에 직면했을때 환경을 창조하고 지속적인 성장을 통한 경영성과를 달성하게 된다. 기업의 환경은 경영환경, 정부정책, 글로벌 시장환경 등과 같은 외부적인 요인들에 해당되며, 이 외부적인 요인들에 민첩하게 대응하지 못하게 되면 기업성장은 침체되거나 도태하게 된다(김태중·엄재근, 2020; 조동성, 2014). 본 연구는 Ser-M 모델의 환경 관점에서 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 시장환경과 관련이 있다. 중장년 창업자는 기업의 내외적 자원(resources)을 잘 활용해서 경쟁우위를 확보하고 장기적으로 지속적 성장을 달성해야 한다. 기업의 내적 자원은 기업이 보유하고 있는 인적자원, 물적자원을 의미하며, 기업은 이 내적자원을 통해서 글로벌 시장에서 차별화 전략, 원가우위 전략, 전략적 네트워크와 같은 시장전략을 수립하

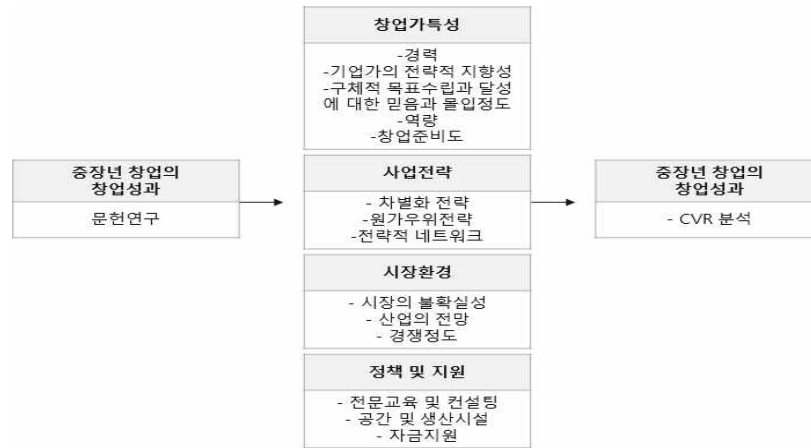
여 지속적 경쟁우위를 확보할 수 있다(김형욱, 정승언, 2021; 조동성, 2014). 기업의 외적 자원은 기업과 관련된 정부의 정책 및 지원이 해당되며, 정부의 자금지원, 전문교육 및 컨설팅, 공간 및 생산시설 등과 같은 지원등이 해당된다(김도희, 2023; 이종오, 김창수, 2020). 중장년 창업자는 기업경영의 메커니즘(mechanism)을 잘 활용해서 지속적 경쟁우위를 확보할 수 있는데 이 메커니즘은 프로세스가 반복적으로 일어나게 하는 주체, 환경, 자원의 결합이며, 기업성과는 주체, 환경, 자원에 의해서 영향을 일부 받지만, 구조적으로는 메커니즘에서 나오는 프로세스에 의해서 결정된다. 기업은 주체, 환경, 자원의 관계 속에서 학습을 통해 얻어진 지식을 내부화하며 최적의 관계를 선택하여 메커니즘을 발전시키는 것이다(김형욱·정승언, 2021; 조동성, 2014). 본 연구에서 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 메커니즘은 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원 등의 유기적 결합과 융합을 통해서 메커니즘을 작동시키는 것을 말한다.

III. 연구방법

3.1 연구모형과 연구문제의 설정

본 연구는 중장년 창업의 창업성과 결정요인을 질적연구로 도출하기 위해서 중장년 창업의 창업성과와 관련된 동적역량이론(Teece, 2014), Ser-M 이론(조동성, 2014), ERIS 모델(한정화, 2015)의 연구에 기초해서 개념적 연구모형을 설계하였다. 본 연구의 개념적 연구모형은 중장년 창업의 창업성과에 대한 문헌연구를 고찰한 후에, 중장년 창업의 창업성과 요인으로 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원 등 4개의 요인을 제시하였고, 이 중장년 창업의 창업성과 요인에 대한 CVR 분석을 통해서 중장년 창업의 창업성과 결정요인을 도출하였다. 창업가 특성 요인은 경력, 기업가의 전략적 지향성, 구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도, 역량, 창업 준비도 등 5개의 변수가 포함되었다. 사업전략 요인은 차별화 전략, 원가우위 전략, 전략적 네트워크 등 3개의 변수가 포함되었다. 시장환경 요인은 시장의 불확실성, 산업의 전망, 경쟁강도 등 3개의 변수가 포함되었다. 또한 정책 및 지원 요인은 전문교육 및 컨설팅, 공간 및 생산시설, 자금지원 등 3개의 변수가 연구모형에 포함되었다. 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 개념적 연구모형과 연구문제는 다음과 같다.

중장년 창업의 창업성과 결정요인에 관한 질적연구



〈그림 1〉 개념적 연구모형

본 연구는 중장년 창업의 창업성과 결정요인과 내용타당도(CVR)을 중심으로 연구문제를 다음과 같이 설정하였다. 첫째, 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 자원 등의 요인들이 중요하다. 둘째, 창업가 특성의 요인으로 경력, 기업가의 전략적 지향성, 구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도 등의 요인들이 중요하다. 셋째, 사업전략으로 차별화 전략, 원가우위 전략, 전략적 네트워크 등의 요인들이 중요하다. 넷째, 시장환경으로 시장의 불확실성, 산업의 전망, 경쟁정도 등의 요인들이 중요하다. 다섯째, 정책 및 자원으로 전문교육 및 컨설팅, 공간 및 생산시설, 자금지원 등의 요인들이 중요하다.

3.2 질적 연구방법

본 연구에서 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 조사는 중장년 창업의 창업성과 결정요인과 관련된 국내외 문헌에 기초해서 설계하였으며, 중장년 창업의 창업성과와 관련해서 전문성을 가지고 있는 전문가 24명을 델파이 전문가 패널로 설문조사를 수행하였다. 본 연구에서 델파이 전문가 패널은 중장년 창업의 창업성과와 관련해서 전문성을 가지고 있는 중장년 창업전문가, 중장년 창업가, 창업전문가를 각각 8명씩으로 총 24명으로 구성되었다. 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 조사내용의 구조와 요인들에 대한 내용타당도는 Lawshe(1975)를 통하여 내용타당도 분석을 수행하였다.

중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 내용타당도는 연구모형의 구조와 요인들에 대한 응답자의 일치성을 추정하였다. 응답자의 일치도가 높을수록 창업가 특성, 사업전략,

시장환경, 정책 및 자원과 관련된 요인의 내용타당도가 객관적으로 지지를 받았다. 본 연구에서 내용타당도의 Ayre & Scally(2014)가 제시한 CVR 평가기준에 기초해서 델파이 전문자 패널이 24명일 때 CVR이 0.38이상이면 응답자가 합의한 것으로 판단하였다. 설문조사에 대한 Lawshe의 내용타당도는 다음과 같이 측정 된다.

$$CVR=(ne-N/2)/(N/2)$$

ne: 중장년 창업의 창업성과 결정요인 조사에서 동의한 응답자 수

N: 전체 응답자 수

3.3 통계분석방법

본 연구는 중장년 창업의 창업성과 결정요인 에 대한 통계분석은 다음 세 단계로 수행되었다. 첫 번째 단계는 조사대상자의 분포를 파악하기 위해서 빈도분석(frequency analysis)과 기술통계분석(discriptive statistics)을 수행하였다. 기술통계분석은 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 자원에 대해서 평균과 표준편차로 분석하였다.

둘째, 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 내용타당도를 분석하기 위하여 Lawshe의 내용타당도 분석을 수행하였다. 내용타당도 분석은 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 자원 등 4개 영역에 대해서 응답자의 일치성(consistency)과 지속성(continuity)을 측정한 것이며, 본 연구에서 전문가 패널 수가 24명일 경우에 내용타당도는 0.38를 기준으로 내용타당도를 평가하였다.

셋째, 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 자원에 대한 문항별 차이를 분석하기 위하여 Kruskal-Wallis 검정을 수행하였다. 본 연구에서 비모수 검정은 비정규분포를 보이고 있는 데이터를 대상으로 3개 이상 집단 간의 차이를 검정하는 것이며, 이 중에서 비모수 검정으로 가장 적합한 Kruskal-Wallis 검정을 비교 분석해서 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 문항별 차이를 제시하고자 한다. 본 연구의 통계분석은 SPSS 24.0 통계패키지를 사용하였으며, 연구모형 및 가설의 채택과 기각은 $p < .05$ 에서 유의성을 판단하였다.

IV. 실증분석 결과

4.1 중장년 창업성과 결정요인 조사결과

중장년 창업성과 결정요인 조사결과는 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원 등 4개의 영역에 걸쳐서 조사되었다. 첫째, 창업가 특성은 전체 5개의 문항으로 조사되었는데, 전체 응답자 24명 중에서 “구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도”와 “창업 준비도” 문항의 선택빈도가 각각 22명(91.7%)으로 가장 높은 반면에, “기업가의 전략적 지향성” 문항의 선택빈도가 20명(83.3%)으로 가장 낮았다. 창업가 특성은 전체적으로 구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도와 창업 준비도, 역량과 경력, 기업가의 전략적 지향성 순으로 선택빈도의 차이를 보였다.

둘째, 사업전략은 전체 3개 문항으로 조사되었는데, 전체 응답자 24명 중에서 “차별화 전략” 문항의 선택빈도가 23명(95.8%)로 가장 높은 반면에, “원가우위 전략” 문항의 선택빈도가 17명(70.8%)으로 가장 낮았다. 사업전략은 전체적으로 차별화 전략, 전략적 네트워크, 원가우위 전략 순으로 선택빈도의 차이를 보였다.

셋째, 시장환경은 전체 3개 문항으로 조사되었는데, 전체 응답자 24명 중에서 “산업의 전망” 문항의 선택빈도가 23명(95.8%)로 가장 높은 반면에, “시장의 불확실성” 문항의 선택빈도가 17명(70.8%)으로 가장 낮았다. 시장환경은 전체적으로 산업의 전망, 경쟁강도, 시장의 불확실성 순으로 선택빈도의 차이를 보였다.

마지막으로, 정책 및 지원은 전체 3개 문항으로 조사되었는데, 전체 응답자 24명 중에서 “자금지원” 문항의 선택빈도가 21명(87.5%)로 가장 높은 반면에, “공간 및 생산시설” 문항의 선택빈도가 16명(66.7%)으로 가장 낮았다. 정책 및 지원은 전체적으로 자금지원, 전문교육 및 컨설팅, 공간 및 생산시설 순으로 선택빈도의 차이를 보였다.

중장년 창업성과 결정요인 조사결과는 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원 등 4개 영역을 조사하였는데, 창업가 특성은 구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도와 창업 준비도가 선택빈도가 가장 높았으며, 사업전략은 차별화 전략이, 시장환경은 산업의 전망, 정책 및 지원은 자금지원이 각각 다른 요인들보다 선택빈도가 가장 높았다.

〈표 1〉 중장년 창업성과 결정요인 조사결과

구분	문항	선택		비선택		전체	
		빈도	백분율	빈도	백분율	빈도	백분율
창업가 특성	경력	21	87.5	3	12.5	24	100.0
	기업가의 전략적 지향성	20	83.3	4	16.7	24	100.0
	구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도	22	91.7	2	8.3	24	100.0
	역량	21	87.5	3	12.5	24	100.0
	창업 준비도	22	91.7	2	8.3	24	100.0
사업전 략	차별화 전략	23	95.8	1	4.2	24	100.0
	원가우위 전략	17	70.8	7	29.2	24	100.0
	전략적 네트워크	21	87.5	2	12.5	24	100.0
시장환 경	시장의 불확실성	17	70.8	7	29.2	24	100.0
	산업의 전망	23	95.8	1	4.2	24	100.0
	경쟁정도	18	75.0	6	25.0	24	100.0
정책 및 지원	전문교육 및 컨설팅	18	75.0	6	25.0	24	100.0
	공간 및 생산시설	16	66.7	8	33.3	24	100.0
	자금지원	21	87.5	3	12.5	24	100.0

4.2 중장년 창업성과 결정요인 기술통계분석

중장년 창업성과 결정요인에 포함된 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원 등 4개 영역에 대해서 기술통계분석으로 문항분석을 수행한 결과는 다음과 같다. 첫째, 창업가 특성은 전체 5개 문항으로 측정되었는데, 이 중에서 “구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도”와 “창업 준비도” 문항의 평균값이 각각 0.91이고, 표준편차가 0.28로 가장 높은 반면에, “경력”과 “역량” 문항의 평균값은 각각 0.87이고, 표준편차는 0.33으로 가장 낮게 나타났다. 왜도와 첨도의 표준화 값(Z-score)의 절대값이 1.96($p < .05$) 이상인 문항으로 경력, 구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도, 역량, 창업 준비도 등 4개 문항이 검출되었으나, Lawshe의 내용타당도 분석과 Kruskal-Wallis 검정에서 타당도한 것으로 검증되어서 적절한 문항으로 판단하였다.

둘째, 사업전략은 전체 3개 문항으로 측정되었는데, 이 중에서 “차별화 전략” 문항의 평균값이 각각 0.95이고, 표준편차가 0.20으로 가장 높은 반면에, “원가우위 전략” 문항의 평균값은 각각 0.70이고, 표준편차는 0.46으로 가장 낮게 나타났다. 왜도와 첨도의 표준화 값(Z-score)의 절대값이 1.96($p < .05$) 이상인 문항으로 차별화 전략, 전략적 네트워크 등 2개 문항이 검출되었으나, Lawshe의 내용타당도 분석과 Kruskal-Wallis 검정에서 타당도한 것으로 검증되어서 적절한 문항으로 판단하였다.

셋째, 시장환경은 전체 3개 문항으로 측정되었는데, 이 중에서 “산업의 전망” 문항의 평균값이 각각 0.95이고, 표준편차가 0.20으로 가장 높은 반면에, “시장의 불확실성” 문항의 평균값은 0.70이고, 표준편차는 0.46으로 가장 낮게 나타났다. 왜도와 첨도의 표준화 값(Z-score)의 절대값이 1.96($p < .05$) 이상인 문항으로 산업의 전망 등 1개 문항이 검출되었으나, Lawshe의 내용타당도 분석과 Kruskal-Wallis 검정에서 타당도한 것으로 검증되어서 적절한 문항으로 판단하였다.

마지막으로, 정책 및 지원은 전체 3개 문항으로 측정되었는데, 이 중에서 “자금지원” 문항의 평균값이 0.87이고, 표준편차가 0.33으로 가장 높은 반면에, “공간 및 생산시설” 문항의 평균값은 0.66이고, 표준편차는 0.48로 가장 낮게 나타났다. 왜도와 첨도의 표준화 값(Z-score)의 절대값이 1.96($p < .05$) 이상인 문항으로 자금지원 등 1개 문항이 검출되었으나, Lawshe의 내용타당도 분석과 Kruskal-Wallis 검정에서 타당도한 것으로 검증되어서 적절한 문항으로 판단하였다.

〈표 2〉 중장년 창업성과 결정요인 기술통계 분석

구분	문항	최소값	최대값	평균	표준편차	왜도	첨도
창업가 특성	경력	0	1	0.87	0.33	-2.42	4.21
	기업가의 전략적 지향성	0	1	0.83	0.38	-1.91	1.79
	구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도	0	1	0.91	0.28	-3.22	9.12
	역량	0	1	0.87	0.33	-2.42	4.21
	창업 준비도	0	1	0.91	0.28	-3.22	9.12
사업전략	차별화 전략	0	1	0.95	0.20	-4.89	24.00
	원가우위 전략	0	1	0.70	0.46	-0.97	-1.14
	전략적 네트워크	0	1	0.87	0.33	-2.42	4.21
시장환경	시장의 불확실성	0	1	0.70	0.46	-4.89	-1.14
	산업의 전망	0	1	0.95	0.20	-1.23	24.00
	경쟁정도	0	1	0.75	0.44	-1.23	-0.53
정책 및 지원	전문교육 및 컨설팅	0	1	0.75	0.44	-1.23	-0.53
	공간 및 생산시설	0	1	0.66	0.48	-0.75	-1.56
	자금지원	0	1	0.87	0.33	-2.42	4.21

4.3 중장년 창업성과 결정요인 CVR분석

중장년 창업성과 결정요인 CVR 분석은 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원의 4개 영역으로 구분하여 조사를 진행하였다. 조사에서 CVR값 즉, 내용타당도 비율이 0.38이상의 문항은 델파이 전문가 패널이 관련 내용을 동의한 것으로 확인된다. 첫째, 창업가 특성은 경력, 기업가의 전략적 지향성, 구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입 정도, 역량, 창업 준비도 등 5개의 문항으로 측정하였는데, 창업가 특성 중에서 “구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도”와 “창업 준비도” 문항의 CVR은 각각 0.83으로 내용타당도가 가장 높은 문항으로 검출된 반면에, “기업가의 전략적 지향성” 문항의 CVR은 0.67로 내용타당도가 가장 낮은 문항으로 검출되었다. 창업가 특성에 포함된 전체 5개의 문항에 대한 CVR이 0.67 ~ 0.83으로 검출되어서 내용타당도가 확보된 것으로 나타났다.

둘째, 사업전략은 차별화 전략, 원가우위 전략, 전략적 네트워크 등 3개의 문항으로 측정하였는데, 사업전략 중에서 “차별화 전략” 문항의 CVR은 각각 0.92로 내용타당도가 가장 높은 문항으로 검출된 반면에, “원가우위 전략” 문항의 CVR은 0.42로 내용타당도가 가장 낮은 문항으로 검출되었다. 사업전략에 포함된 전체 3개의 문항에 대한 CVR이 0.42 ~ 0.92으로 검출되어서 내용타당도가 확보된 것으로 나타났다.

셋째, 시장환경은 시장의 불확실성, 산업의 전망, 경쟁강도 등 3개의 문항으로 측정하였는데, 시장환경 중에서 “산업의 전망” 문항의 CVR은 각각 0.92으로 내용타당도가 가장 높은 문항으로 검출된 반면에, “시장의 불확실성” 문항의 CVR은 0.42로 내용타당도가 가장 낮은 문항으로 검출되었다. 시장환경에 포함된 전체 3개의 문항에 대한 CVR이 0.42 ~ 0.92으로 검출되어서 내용타당도가 확보된 것으로 나타났다.

마지막으로, 정책 및 지원은 경력, 전문교육 및 컨설팅, 공간 및 생산시설, 자금지원 등 3개의 문항으로 측정하였는데, 정책 및 지원 중에서 “자금지원” 문항의 CVR은 각각 0.58로 내용타당도가 가장 높은 문항으로 검출된 반면에, “공간 및 생산시설” 문항의 CVR은 0.33으로 내용타당도가 가장 낮은 문항으로 검출되었다. 정책 및 지원에 포함된 전체 3개의 문항에 대한 CVR이 0.33 ~ 0.58로 검출되어서 내용타당도가 확보된 것으로 나타났다. 정책 및 지원에 포함된 문항 중에서 공간 및 생산시설은 CVR이 0.38 이하로 참가자 패널이 동의하지 않은 문항으로 검출되었으나, 문항분석(items analysis)과 Kruskal-Wallis 검정에서 타당도한 것으로 검증되어서 적절한 문항으로 판단하였다.

〈표 3〉 중장년 창업성과 결정요인 CVR 분석

구분	문항	CVR	평균	표준편차	선택빈도
창업가 특성	경력	0.75	0.87	0.33	21
	기업가의 전략적 지향성	0.67	0.83	0.38	20
	구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도	0.83	0.91	0.28	22
	역량	0.75	0.87	0.33	21
	창업 준비도	0.83	0.91	0.28	22
사업전략	차별화 전략	0.92	0.95	0.20	23
	원가우위 전략	0.42	0.70	0.46	17
	전략적 네트워크	0.75	0.87	0.33	21
시장환경	시장의 불확실성	0.42	0.70	0.46	17
	산업의 전망	0.92	0.95	0.20	23
	경쟁정도	0.50	0.75	0.44	18
정책 및 지원	전문교육 및 컨설팅	0.50	0.75	0.44	18
	공간 및 생산시설	0.33	0.66	0.48	16
	자금지원	0.58	0.87	0.33	21

*** p<.01, ** p<.05, * p<.10

4.4 중장년 창업성과 결정요인 Kruskal Wallis검정

중장년 창업성과 결정요인 Kruskal-Wallis 검정은 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원의 4개 영역에 대해서 중장년 창업전문가, 중장년 창업가, 창업전문가 등 3개 델파이 패널 집단 간의 차이를 분석하였다. Kruskal-Wallis 검정 결과 중장년 창업성과 결정요인의 4개 영역에 대해서 중장년 창업전문가, 중장년 창업가, 창업전문가 등 3개 집단 간의 유의한 차이가 없다면 중장년 창업성과 결정요인에 대한 14개 문항은 타당도가 확인된 것으로 판단한다. 첫째, 창업가 특성은 경력, 기업가의 전략적 지향성, 구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도, 역량, 창업 준비도 등 5개의 문항으로 측정하였는데, 창업가 특성 중에서 “역량”의 χ^2 은 2.19으로 통계량이 가장 높은 문항으로 검출된 반면에, “경력” 문항의 χ^2 은 0.00으로 통계량이 가장 낮은 문항으로 검출되었다. 창업가 특성에 포함된 전체 5개의 문항에 대한 χ^2 이 0.00 ~ 2.19으로 검출되어서 중장년 창업전문가, 중장년 창업가, 창업전문가 등 3개 집단 간의 유의한 차이가 없는 것으로 확인되어서 창업가 특성 요인의 5개 문항은 타당성이 확보된 것으로 나타났다.

둘째, 사업전략은 차별화 전략, 원가우위 전략, 전략적 네트워크 등 3개의 문항으로 측정하였는데, 사업전략 중에서 “원가우위 전략”의 χ^2 은 2.70으로 통계량이 가장 높은 문항으로 검출된 반면에, “전략적 네트워크” 문항의 χ^2 은 0.00으로 통계량이 가장 낮은 문항으로 검출되었다. 사업전략에 포함된 전체 3개의 문항에 대한 χ^2 이 0.00 ~ 2.70으로 검출되어서 중장년 창업전문가, 중장년 창업가, 창업전문가 등 3개 집단 간의 유의한 차이가 없는 것으로 확인되어서 사업전략 요인의 3개 문항은 타당성이 확보된 것으로 나타났다.

셋째, 시장환경은 시장의 불확실성, 산업의 전망, 경쟁강도 등 3개의 문항으로 측정하였는데, 시장환경 중에서 “경쟁강도”의 χ^2 은 3.83으로 통계량이 가장 높은 문항으로 검출된 반면에, “산업의 전망” 문항의 χ^2 은 2.00으로 통계량이 가장 낮은 문항으로 검출되었다. 시장환경에 포함된 전체 3개의 문항에 대한 χ^2 이 0.00 ~ 3.83으로 검출되어서 중장년 창업전문가, 중장년 창업가, 창업전문가 등 3개 집단 간의 유의한 차이가 없는 것으로 확인되어서 시장환경 요인의 3개 문항은 타당성이 확보된 것으로 나타났다.

마지막으로, 정책 및 지원은 경력, 전문교육 및 컨설팅, 공간 및 생산시설, 자금지원 등 3개의 문항으로 측정하였는데, 정책 및 지원 중에서 “전문교육 및 컨설팅”의 χ^2 은 1.27로 통계량이 가장 높은 문항으로 검출된 반면에, “자금지원” 문항의 χ^2 은 0.00으로 통계량이 가장 낮은 문항으로 검출되었다. 정책 및 지원에 포함된 전체 3개의 문항에 대한 χ^2 이 0.00 ~ 1.27로 검출되어서 중장년 창업전문가, 중장년 창업가, 창업전문가 등 3개 집단 간의 유의한 차이가 없는 것으로 확인되어서 정책 및 지원 요인의 3개 문항은 타당성이 확보된 것으로 나타났다.

〈표 4〉 중장년 창업성과 결정요인 Kruskal-Wallis 검정

구분	문항	순위평균(MR)			유의도	
		중장년 창업전문 가	중장년 창업가	창업전문 가	χ^2	p
창업가 특성	경력	12.50	12.50	12.50	0.00	1.000
	기업가의 전략적 지향성	13.00	13.00	11.50	0.575	.750
	구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도	13.50	12.00	12.00	1.045	.593
	역량	11.00	14.00	12.50	2.190	.334
	창업 준비도	12.00	13.50	12.00	1.045	.593
사업 전략	차별화 전략	13.00	11.50	13.00	2.00	.368
	원가우위 전략	14.50	10.00	13.00	2.70	.258
	전략적 네트워크	12.50	12.50	12.50	0.00	1.000
시장 환경	시장의 불확실성	13.00	14.50	10.00	2.70	.258
	산업의 전망	11.50	34.00	13.00	2.00	.368
	경쟁정도	14.00	9.50	14.00	3.83	.147
정책 및 지원	전문교육 및 컨설팅	11.00	12.50	14.00	1.27	.528
	공간 및 생산시설	13.50	12.00	12.00	0.35	.836
	자금지원	12.50	12.50	12.50	0.00	1.000

*** p<.01, ** p<.05, * p<.10

V. 결론 및 시사점

본 연구는 중장년 창업자를 대상으로 창업자가 보유하고 있는 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원 등의 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 내용타당성을 분석하고자 하는데 있다. 본 연구는 중장년 창업의 창업성과와 관련하여 전문성을 확보하고 있는 중장년 창업전문가, 중장년 창업가, 창업전문가를 대상으로 델파이 조사를 수행하여 다음과 같은 연구결과를 얻었다. 먼저, 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원 등 4개의 요인이 추출되었다. 중장년 창업의 창업가 특성 요인 중에서 창업 준비도의 CVR이 가장 높은 반면에, 기업가의 전략적 지향성의 CVR은 가장 낮게 산출되었다. 창업가 특성은 전체적으로 창업 준비도, 구체적 목표수립과 달성에 대한 믿음과 몰입정도, 역량, 경력, 기업가의 전략적 지향성 순으로 내용타당도의 차이를 보였다. 둘째, 중장년 창업의 사업전략 요인 중에서 차별화 전략의 CVR이 가장 높은 반면에, 원가우위 전략의 CVR은 가장 낮게 산출되었다. 사업전략은 전체적으로 차별화 전략, 전략적 네트워크, 원가우위 전략 순으로 내용타당도의 차이를 보였다. 셋째, 중장년 창업의 시장환경 요인 중에서 산업의 전망의 CVR이 가장 높은 반면에, 경쟁강도의 CVR은 가장 낮게 산출되었다. 시장환경은 전체적으로 산업의 전망, 경쟁강도, 시장의 불확실성 순으로 내용타당도의 차이를 보였다. 넷째, 중장년 창업의 정책 및 지원 요인 중에서 자금 지원의 CVR이 가장 높은 반면에, 공간 및 생산시설의 CVR은 가장 낮게 산출되었다. 정책 및 지원 요인은 전체적으로 자금지원, 전문교육 및 컨설팅, 공간 및 생산시설 순으로 내용타당도의 차이를 보였다.

다음으로, 본 연구의 이론적, 실무적 시사점은 다음과 같다. 첫째, 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 관한 이론적 시사점은 중장년 창업을 반영한 질적연구의 중요성을 강조하였다. 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 기존의 연구들은 대부분 양적연구에 기초해서 연구를 수행하였다. 향후의 연구는 중장년 창업의 특성을 반영하여 양적연구보다 질적연구에 주안점을 두고 연구를 수행할 필요가 있다. 중장년 창업은 청년 창업에 비해서 기존 직장에서 획득한 경영지식과 전문지식을 확보하기 있기 때문에 기존의 청년 창업에 비해서 독특한 차이를 보인다. 따라서 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 질적연구가 체계적으로 수행되기 전에 양적연구를 수행하는 것은 사회과학적 접근방법에서 다소 차이를 보일 수 있다. 둘째, 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 질적연구를 통해서 중장년 창업의 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원 등의 중요성에 대한 실무적 시사점을 제시하였다. 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 관한 기존의 연구들은 양적연구에 기초해서 중장년 창업자의 현황 및 실태, 해외 중장년 창업의 현황 등에 주안점을

두고 연구를 수행하였으나, 향후의 연구는 중장년 창업자에게 델파이 설문지를 통해서 질적연구를 수행하였다는 점에서 기존의 연구와 차이가 있다. 중장년 창업자는 청년창업에 비해서 중장년 창업의 독특한 특성을 반영하여 설문조사를 수행한다면 의미있는 연구결과가 도출될 것으로 보인다.

본 연구의 한계에 따른 향후 연구방향을 보면, 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대해서 제한적으로 논의하는 과정에서 조사대상표본의 동질성 확보, 변수의 조작적 정의와 측정, 연구모형 설계 등에 한계가 있다. 첫째, 조사대상표본의 동질성 확보 측면에서 조사대상자의 산계, 학계, 관계 등에 대한 층화추출이 되어야 하겠다. 본 연구에서는 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 질적연구를 수행하는 과정에서 델파이 전문가 패널을 중장년 창업가, 중장년 창업가, 창업전문가로 구분하여 델파이 조사를 수행하였는데, 델파이 전문가 패널의 타당성을 확보하는 차원에서 향후의 연구는 중장년 창업의 창업성과와 관련된 전문가로 산계, 학계, 관계를 대상으로 조사대상표본을 층화추출할 필요가 있다. 둘째, 변수의 조작적 정의와 측정 측면에서 측정도구의 타당성을 높여야 한다. 본 연구는 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 문헌연구에 기초해서 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원 요인을 중심으로 제한적으로 논의를 하고 있으나, 중장년 창업의 창업성과 결정요인으로 기업가 정신, 산업구조, 조직구조, 조직특성, 자원능력 등의 요인들을 함께 연구에 반영해서 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 측정도구의 타당성을 높일 필요가 있다. 연구모형의 설계와 관련해서 본 연구는 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 대한 질적연구를 수행하는 과정에서 창업가 특성, 사업전략, 시장환경, 정책 및 지원 등 4개 요인에 한정해서 연구모형의 설계를 수행하였는데, 본 연구는 중장년 창업의 창업성과 결정요인에 관한 연구에 대한 CVR 분석을 통해서 질적연구를 수행하는 과정에서 창업성과 결정요인을 내용타당성 분석으로 제시하였으나, 향후의 연구는 중장년 창업의 창업성과 요인에 대한 논의와 내용타당성 분석이 결여되었던 부분을 반영하여 보완하여야 한다.

참고문헌

(1) 국내 문헌

- 구자원, 신철호, 이윤철(2012), 메커니즘 요인 매개 효과 검증을 위한 탐색적 연구. **상업교육연구**, 26(4), 355-375.
- 김도희(2023), 중장년 창업자의 창업역량이 창업성과에 미치는 영향. 단국대학교 박사학위 논문.
- 김태중, 엄재근(2020), ser-M 기반 프리미엄 가전 시장의 경영 전략 메커니즘에 관한 연구: LG 전자 사례를 중심으로. **경영교육연구**, 35(6), 509-531.
- 김형욱, 정승언(2021), 친환경 고부가가치 합성피혁 개발을 통한 해외진출(주)디케이앤디의 역설적 미션- “ser-M” 모형을 활용한 메커니즘기반관점으로 분석. **Korea Business Review**, 25, 117-137.
- 박은승(2015), 학생 오케스트라 활동과 초등학생의 사회성에 관한 질적·양적 통합 연구. 경성대학교 박사학위논문.
- 박정선(2019), 혁신클러스터 지속가능성의 영향요인에 관한 질적·양적 통합연구: 판교테크노벨리 사례를 중심으로. 경남과학기술대학교 박사학위논문.
- 유기웅, 정종원, 김영석, 김한별(2012), 질적연구 방법의 이해, 서울: 박영사.
- 이종오, 김창수(2020), 창업교육의 품질이 창업교육 성과에 미치는 영향: 창업 교육 교수법에 대한 조절효과를 중심으로. **경영컨설팅연구**, 20(1), 97-111.
- 이현철(2017), 질적연구(근거이론)와 양적연구(구조방정식모형)의 새로운 통합적 설계, **질적탐구**, 3(1), 257-279.
- 장희정(2017), 미술치료사의 질적연구 경험에 관한 해석학적 현상학적 연구. 영남대학교 박사학위논문.
- 조동성(2014), 메커니즘기반 관점: 통합적 경영을 위한 새로운 전략 패러다임. 서울경제경영.
- 조동성(2006), M경영, 서울대 메커니즘 연구회.
- 한정화(2015), 벤처창업과 경영전략, 서울: 홍문사.

(2) 국외 문헌

- Ayre, C., & Scally, A. J. (2014), Critical values for Lewshe's content validity ratio: Revisiting the original method of calculation. *Measurement and Evaluation in*

- Counseling and Development, 13, 2014.
- Barreneche García, A.(2014), Analyzing the determinants of entrepreneurship in European cities. **Small Business Economics**, 42(1), 77-98.
- Buccieri, D., Javalgi, R. G., & Cavusgil, E.(2020), International new venture performance: Role of international entrepreneurial culture, ambidextrous innovation, and dynamic marketing capabilities. **International Business Review**, 29(2), 101639.
- Chabowski, B. R. & Mena, J. A.(2017), A review of global competitiveness research: past advances and future directions. **Journal of International Marketing**, 25(4), 1-24.
- Chumphong, O., Srimai, S., & Potipiroon, W.(2020), The resource-based view, dynamic capabilities and SME performance for SMEs to become smart enterprises. **ABAC ODI Journal Vision**, Action. Outcome, 7(2), 129.
- Creswell, J. W.(2013), Qualitative and research design: choosing among five approaches, 3rd Edition, SAGE Publications.
- Creswell, J. W.(2017), Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.), SAGE Publications.
- Dalyanto, A.(2021), Developing instrument to measure entrepreneur skills of vocational school students based on sustainable development. **Journal of Physics: Conference Series**, 1842(1), 012025.
- Greene, J. C.(2007), Mixed methods in social inquiry, San Francisco: Jossey-Bass.
- Johnston, R. B., & Onwuegbuzie, A. J. (2004), Mixed Method Research: A Research Paradigm Whose Time Has Come. **Educational Researcher**, 33(7), 14-26.
- Lawshe, C. H.(1975), A quantitative approach to content validity. **Personal Psychology**, 28(4), 563-575.
- Limaj, E., & Bernroider, E. W. N.(2019), The roles of absorptive capacity and cultural balance for exploratory and exploitative innovation in SMEs. **Journal of Business Research**, 94, 137-153.
- Minimol, M. C.(2020), Measurement and validation of entrepreneurial competency scale. **AU Virtual International Conference on Entrepreneurship & Sustainability in Digital Era**“ under the theme of challenges of organizational & business management in dynamic digital dimension, 1(1), 44-61.
- Piperopoulos, P., & Dimov, D.(2015), Burst bubbles or build steam? Entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intentions.**Journal of**

- small business management**, 53(4), 970-985.
- Schiama, G., & Lerro, A.(2008), Intellectual capital and company's performance improvement. **Measuring Business Excellence**, 12(2), 3-9.
- Teece, D. J.(2014), A dynamic capabilities-based entrepreneurial theory of the multinational enterprise. **Journal of international business studies**, 45, 8-37.
- Tjahjadi, B., Soewarno, N., Nadyaningrum, V., & Aminy A.(2022), Human capital readiness and global market orientation in Indonesian Micro-, Small-and-Medium-sized Enterprises business performance. **International Journal of Productivity and Performance Management**, 71(1), 79-99.
- Valentine, T. and Preissle, J. (2009), Qualitative and Quantitative Research: Important Similarities and Significant Differences, Seminar Conducted at the Meeting of Adult.
- Wang, C. L., & Ahmed, P. K.(2007), Dynamic capabilities: A review and research agenda. **International journal of management reviews**, 9(1), 31-51.

<ABSTRACT>

Qualitative Study on the Determinants of Entrepreneurial Performance of Senior Startup: Focusing on CVR Analysis

DoHui Kim*

This study analyzed the content validity of the determinants of entrepreneurial performance of senior startup, including their entrepreneurial characteristics, business strategy, market environment, policies and support, and obtained the following research results. Four factors, including entrepreneur characteristics, business strategy, market environment, and policy and support, were extracted as determinants of entrepreneurial performance for senior startups. According to the results of the content validity analysis, among the entrepreneur characteristic factors of senior startup, the content validity ratio of start-up readiness was the highest, while the content validity ratio of the entrepreneur's strategic orientation was the lowest. Among the business strategy factors of senior startup, the content validity ratio of differentiation strategy was the highest, while the content validity ratio of cost leadership strategy was the lowest. Among the market environment factors for senior startup, the content validity ratio of industry outlook was the highest, while the content validity ratio of competition intensity was the lowest. Among the policy and support factors for senior startup, the content validity ratio of financial support was the highest, while the content validity ratio of space and production facilities was the lowest. Looking at the implications and limitations of this study, the theoretical implications regarding the determinants of entrepreneurial performance of senior startup emphasized the importance of qualitative research reflecting senior startup. While most of the existing studies on the determinants of entrepreneurial performance of senior startup have been conducted based on quantitative research, future research will focus on qualitative research or mixed research to reflect the characteristics of senior startup. It is proposed to carry out. Looking at future research directions according to the limitations of this study, the limitations of the study include securing the homogeneity of the survey sample, operational definition and measurement of variables, and design of the research model in the process of limited discussion of the determinants of entrepreneurial performance of senior startup. and should be supplemented in future research.

Key Words : Senior startup, Determinants of entrepreneurial performance, Dynamic capability theory, Ser-M, Content validity ratio

* First Author, Adjunct Professor of the Future Campus of Yonsei University, kimdohui316@gmail.com