

토목홍보 디지털포스터 경진대회 작품공모 안내

○ 행사개요

토목공학이 삶의 질을 향상시키고 국민생활의 편의를 도모할 뿐 아니라, 탄소중립 사회 구현, 스마트 시티 인프라, 기후변화 대응, 재난재해 및 복합재난 대응, 디지털 트랜스포메이션, 신재생에너지 등 사회 현안 해결과 미래 성장의 중심에 있음을 홍보하여 토목공학의 중요성과 친환경적이며 미래지향적인 이미지를 국민들에게 심어줌과 동시에 토목인의 자긍심을 고양하고자 함

○ 응모자격

- 학부생 및 대학원생으로 개인 또는 2인 이하로 구성된 팀
(토목공학 전공자 1인 필히 포함)

○ 응모일정

- 작품접수 기간 : 2022년 12월 5일(월) ~ 2023년 2월 28일(화) 18:00까지

○ 시상내용(한국수자원공사 사장상으로 시상 예정)

- 대상 0점 (상장 및 상금)
- 금상 0점 (상장 및 상금)
- 은상 0점 (상장 및 상금)
- 동상 0점 (상장 및 상금)
- 장려상 0점 (상장 및 상금)

○ 응모방법

- 신청 방법 : 토목의 날 홈페이지(<http://civilday.ksce.or.kr/>)를 통해 온라인 참가신청
- 작품접수 방법 : 토목의 날 홈페이지를 통해 파일 제출 (우편 및 인편 제출 불가)
- 작품제출 요령
 - 포스터 작품과 제작 의도에 대한 작품설명서, 작품설명 동영상으로 함께 제출
 - 작품설명서
 - 작품설명 동영상 (작품설명서와 함께 알집으로 함께 제출)
 - 구성 : 대표자 1인이 작품 설명하는 영상 촬영
(핸드폰 이용 가능; 파일형식: avi, mpeg)
 - 영상 길이 : 1분 내외

○ 작품제작(포스터) 요령

- 작품규격은 A3(29.7cm×42cm, 해상도 300dpi)
- 포스터 작품은 그림파일(.psd 또는 .jpg)로만 제출
- 포스터 형식은 따로 없으며 그림, 사진, 글자, 컴퓨터 그래픽 등으로 자유롭게 표현

○ 심사기준

- 작품구성의 우수성
 - 내용 및 구성의 창의성 및 독창성
 - 내용의 간결성 및 이해도
- 토목공학의 홍보효과
 - 토목공학의 사회기여도 표현: 경제발전, 국가경쟁력 확보, 일자리창출, 안전한 구조물 건설 및 관리, 해외건설 등
 - 토목공학의 긍정적 특성: 친환경성, 사회안전망 구축, 편의성 등
 - 토목공학의 미래와 미션: 기후변화 대응, 탄소중립 사회, 극한환경 극복, 새로운 공간 개척(해저, 지하공간, 우주 등)
 - 토목공학과 타분야와의 융합: 인공지능(AI), 항공우주, IT/BT/NT 등 첨단분야와의 융합, 인문, 사회, 문화 등과의 인문학적 융합 등

○ 기타사항

- 수상작은 토목학회지 표지, 정기학술대회, 토목의 날 등 학회행사의 홍보자료로 활용될 예정임
- 출품작의 저작권은 출품자에게 있으나, 모든 출품작들의 홍보 브로슈어나 도록 출판 사용권은 대한토목학회 측에 있음
- 표절작 및 타 공모전에 제출되었거나 이미 수상경력이 있는 작품은 심사에서 제외되며, 수상 이후에 밝혀질 경우 즉시 수상이 취소됨
- 응모작은 팀별 1개 작품에 한함
- 응모작 중 적합한 작품이 없는 경우 수상작을 선정하지 않을 수 있으며, 시상 내역은 변경될 수 있음
- 기타 자세한 내용은 추후 학회 홈페이지 “2023년 토목의 날 행사” 에서 확인할 수 있음