



행사운영 안내

[참여학교용]



산업통상자원부

beyond leading technology **kiat**

I K-Girls' Day 란?

□ 행사소개

- K-Girls' Day는 전국의 산업기술현장(기업, 대학, 연구소 등)에서 동시에 개최되는 중·고등·대학교 여학생 기술 체험 프로그램
- 여학생의 공학계열 진학 및 산업현장 진출 유도를 위하여 '14년부터 매년 개최하여, 올해로 9회차를 맞이함

【참고 : 독일의 Girls' Day】

- 2001년 약 40개 기업 및 2천명의 여학생 참여로 처음 시작하여, 지금은 약 1만여개 기업과 10만명이 넘는 학생이 참여하는 큰 행사로 발전하였음
- 행사 개최 이후 독일 과학기술 전문영역의 여성 고용 성장세가 남성을 추월함

□ 추진성과

- 여학생을 위한 대표행사로 자리매김하여 **산업계의 참여 확대**
 - ☞ K-Girls' Day 행사는 8년간 700여개 현장에 여학생 16,337명 참여
 - * 21년도 운영성과: 코로나19로 인한 온라인 플랫폼 행사운영(30개사) / 여학생 2,334명
- **만족도가 90% 이상인 대표적인 여학생 기술체험프로그램**
 - ☞ 학생만족도 8년 연속 90% 이상, 차년도 행사 참여의향 91% 등

< K-Girls' Day 행사사진 >



오프라인(산업현장) 행사운영 사진



온라인 플랫폼 행사운영 사진

< K-Girls' Day 참여현황 >

- '14년도(제1회)
전국 95개 현장, 여학생 1,876명 참여
- '15년도(제2회)
전국 109개 현장, 여학생 1,852명 참여
- '16년도(제3회)
전국 120개 현장, 여학생 2,267명 참여
- '17년도(제4회)
전국 124개 현장, 여학생 2,106명 참여
- '18년도(제5회)
전국 92개 현장, 여학생 1,721명 참여
- '19년도(제6회)
전국 100개 현장, 여학생 2,030명 참여
- '20년도(제7회) : 온라인 운영
전국 30개 현장, 여학생 2,151명 참여
- '21년도(제8회) : 온라인 운영
전국 30개 현장, 여학생 2,334명 참여

□ **일시** ※ 온/오프라인 동시 진행하는 하이브리드 형태의 행사 진행

- 오프라인 : 2022년 9월 26일(월) ~ 10월 14일(금)
- 온라인 : 2022년 11월 7일(월) ~ 11월 11일(금)

□ **장소**

- 오프라인 : 전국 20여개 산업기술현장
- 온라인 : 메타버스 프로그램 'ZEP'

□ **운영**

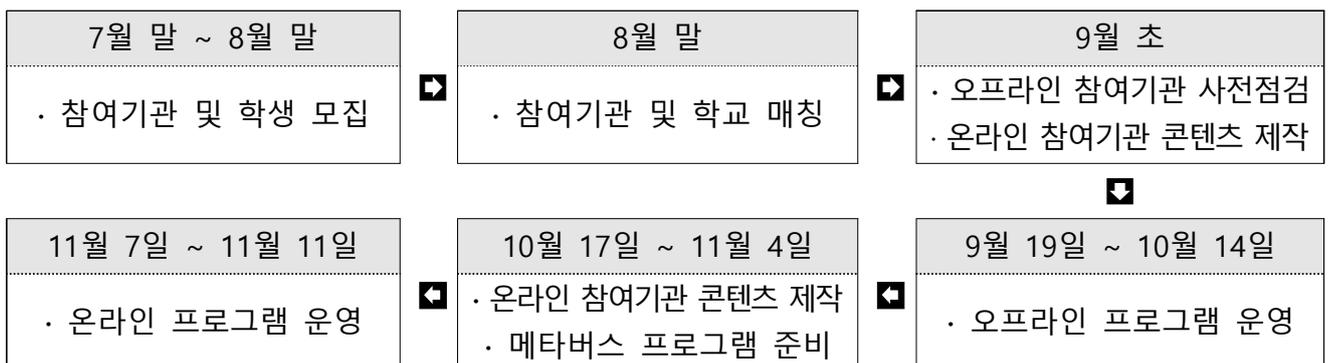
- 오프라인 : 기업탐방 + 현장체험프로그램 + 멘토링
- 온라인 : 영상시청 + 메타버스 온라인 멘토링

□ **참여혜택**

- 소정의 기념품 제공
- 공모전 포상(산업통상자원부 장관상, 한국산업기술진흥원 원장상)
- 이공계 여선배와의 대화(멘토링)을 통한 진로 탐색 기회 제공

□ **주최/주관** : 산업통상자원부 / 한국산업기술진흥원

□ **추진일정**



III

참여방법 및 안내사항

□ 신청기간

- 2022년 8월 22일(월) ~ 2022년 9월 23일(금)

□ 참여방법

- www.k-girlsday.kr 홈페이지 신청

※ 신청메뉴얼 전달이 필요하여 참여확정 시 운영사무국에 연락부탁드립니다.

* 문의처(운영사무국) : ☎ 02-2038-8046/8034 ✉ girlsday@kiat.or.kr

□ 안내사항

- 지역소재 기업 확대 및 프로그램 수준을 고려하여, 미스매칭 최소화
* 참여 신청 시, 정보(진행방식/지역 등)를 제공하여 기업 선택의 편의성 제공
- 온/오프라인 프로그램 방식에 따라 일정이 다르므로 선택 필수
- 신청 이후 재매칭 필요시, 해당 담당 선생님께 개별 연락 예정

IV

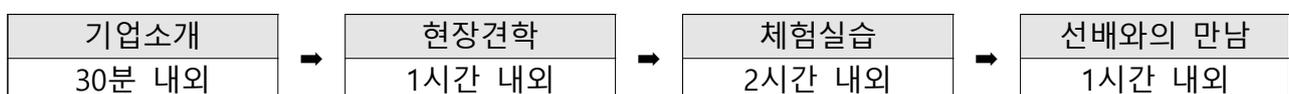
오프라인 체험프로그램

□ 프로그램 운영

- 운영기간 : 2022년 9월 26일(월) ~ 10월 14일(금)
- 운영내용

- 행사 프로그램은 4~6시간의 범위에서 기업이 자율적으로 구성
- 별도의 영상팀이 체험현장 프로그램을 촬영하여 온라인 콘텐츠 제작
- 오프라인 프로그램 진행 후 온라인 참여도 가능하며, 온라인 프로그램 진행 시, 인사담당자 등 참가하여 업무에 대한 Q&A 진행

□ 프로그램 구성 (예시)



* 본 행사 일정은 참여학교 및 참여기관 일정에 따라 조율 가능

V

온라인 체험프로그램

□ 프로그램 운영

- 운영기간 : 2022년 11월 7일(월) ~ 11월 11일(금)
- 운영내용 : 온라인 기업탐방 및 온라인 멘토링
- 운영방식 : 메타버스 K-Girls' Day 플랫폼 활용

□ 프로그램 구성 (기업별 50분)

행사 및 기업소개	영상시청	메타버스 온라인 멘토링
5분 이내	15분 이내	30분 이내
행사안내 및 멘토소개	1개 기업 시청	메타버스 플랫폼

* 본 행사 일정은 참여학교 및 참여기관 일정에 따라 조율 가능