



# UL 기업 소개

UL | 브랜드에 신뢰를 더합니다.

오늘날 글로벌 시장에서 활동하는 데는 그 어느 때보다  
더 많은 위험과 복잡성이 따릅니다.





# 안전



전 세계적으로  
15초 마다 **153건**

**작업장 사고 발생**

**\$1조 +**

연간 미국에서는

**제품 안전 관련 부상, 사망 및 피해에**

**1조 달러 이상 지출**



UL and the UL logo are trademarks of UL LLC © 2017. Proprietary & Confidential.



# 보안

데이터 유출 1건 당

피해 금액

4백만 달러 이상



2013-2015년



36억 건  
이상

전 세계 보안 침해 대상  
데이터 유출 건 수

기업, 정부기관, 금융 및 의료  
서비스 부문





# 지속 가능성

----- **52%** 전 세계 인구 중

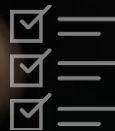
제품 구매 전 브랜드의  
사회적 및 환경적 책임

확인하는 사람의 비율 -----

64개 국가에서  
사용 중인

지속 가능성 보고

**400+**개 -----



더 복잡해지는 비즈니스, 그 답은

# TRUST

입니다.

- 보다 현명한 선택을 위한 의사결정
- 브랜드 선택의 용이성
- 일원화된 공급망 관리
- 성공을 위한 선제적인 차별성



제품의 설계부터 생산, 마케팅 및 구매 등  
비즈니스 모든 영역에

**책임감과 투명성을 부여하고  
신뢰를 제공합니다.**

브랜드의 가치를 높이고  
복잡한 시장에 방향을 제시하며  
전 세계 이해관계자들과  
지속적으로 협력하고 있습니다.



## UL, 브랜드에 신뢰를 더합니다



작업장  
우수성 확보



사회 복지  
증진



준수 & 표준  
적합성 검증



보안 강화



투명성 관리



브랜드 가치  
보호



지속 가능성  
향상



품질 & 성능  
보장



안전성 입증



# UL의 서비스 :



# UL은 신뢰 구축을 통해

## SMARTER CHOICES

기업의 성장을 돕습니다

- 안전한 혁신
- 리스크 완화
- 글로벌 시장 진출
- 브랜드 가치 보호 및 강화



## BETTER LIVES

시장을 돕습니다

- 명확한 의사 결정
- 안전한 거래
- 지속 가능성 제고
- 안전한 생활



UL 활동 국가 수

143+개



UL 활동 업종 수

20+개



UL의 거래 보안 강화 서비스를 이용하고 있는 고객 수:

은행 500+개

결제 수단 20+개

모바일 네트워크 운영업체 60+개

정부/운송업체 50+개

UL이 현재까지 개발한 규격 수



1,600+

규격을 통해 안전, 보안, 품질 및  
지속 가능성 정의



글로벌 과학 회사

UL 소프트웨어 사용 단체 수

10,000+



20여 개 업종



UL의 지속 가능성 인증 마크는 전 세계

900+개

지속 가능한 제품 명세 및 구매  
지침에서 우선 선택 대상입니다.



UL 고객사 3중1

포춘 선정 500대 기업

4명 중 3

UL 마크를 인지하는 미국 소비자 수



92%

미국 건축 환경 기관 중  
UL을 선호하는 기관의 비율

UL은 전기부터 나노 기술에 이르기까지  
한 세기 이상  
혁신을 지원해오고 있습니다



연간 10억 명



UL 안전 메시지가 전달되는 전 세계  
소비자 수



브랜드 가치

전 세계 제품

220억 개

UL 마크가 표시됩니다

1894년부터

더 안전한 세상을 위해 노력하고 있습니다



UL은 위조품으로부터 시장을 보호하기 위해 노력하고 있습니다

2015년 한 해 동안 UL이 참여한 제품 압수 수색은 506건에 달하며, 이를 통해 수백만 달러어치의 위조품을 시장에서 제거했습니다



감사합니다



# 출처

## 복잡성 증가

<https://www.kpmg.com/Global/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/complexity-research-report.pdf>

## 해결 과제: 복잡성의 부상

<http://www.01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?htmlfid=SEL03094WWEN>

## 해결 과제: 신뢰의 붕괴

<https://www.sustainabilityconsortium.org/wp-content/themes/sustainability/assets/pdf/2016-impact-report.pdf>

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4105729>  
<http://www.hrmars.com/admin/pics/1154.pdf>

UL The Product Mindset 2013  
<http://productmindset.ul.com>

## 안전

[http://globalrecalls.oecd.org/Content.aspx?Context=BenefitsOfThePortal\\_Introduction&lang=En](http://globalrecalls.oecd.org/Content.aspx?Context=BenefitsOfThePortal_Introduction&lang=En)

International Labour Organization  
<http://www.ilo.org/global/topics/safety-and-health-at-work/lang-en/index.htm>

## 보안

[http://globalrecalls.oecd.org/Content.aspx?Context=BenefitsOfThePortal\\_Introduction&lang=En](http://globalrecalls.oecd.org/Content.aspx?Context=BenefitsOfThePortal_Introduction&lang=En)

<http://www.gemalto.com/press/Pages/Gemalto-releases-findings-of-2015-Breach-Level-Index.aspx>

## 지속가능성

<http://www.nielsen.com/us/en/press-room/2014/global-consumers-are-willing-to-put-their-money-where-their-heart-is.html>

<http://www.nielsen.com/us/en/press-room/2014/global-consumers-are-willing-to-put-their-money-where-their-heart-is.html>

