

2022학년도 후기
문화예술대학원 신·편입학 수시모집 전형일정

<원서접수 : 2022.06.27.(월) ~ 07.11 (월)>

1. 모집 학과 및 전공

학과	전공	학위명	모집인원	
			신입	편입
공연예술학과	뮤지컬·연극	예술학석사	00 명	00 명
대중음악학과	대중음악제작·경영	예술학석사 / 경영학석사		
영화학과	장편영화제작	예술학석사		
문화예술경영학과	예술경영	예술학석사 / 경영학석사		
	예술치료			
	미디어스포테인먼트경영			
디자인학과	화예디자인	예술학석사 / 디자인학석사		
	뷰티예술디자인			
커피학과	커피	예술학석사 / 경영학석사		
시예술창작학과	시디자인	예술학석사 / 디자인학석사		
	시전자현악	예술학석사		

※ 학위명이 2개인 전공은 본인희망에 따라 졸업 시 학위명 부여

※ 경영학석사 선택 시 전공과목 중 경영관련 교과목 1강좌(3학점) 이상 이수자에게 선택 부여

2. 지원자격

구분	모집과정	지원자격	
신입학	석사학위과정 (5학기제)	가. 학사학위 소지자(또는 예정자). 나. 법령에 의거 위와 동등한 자격이 있다고 인정된 자 (평생교육진흥원이 인정하는 학점은행제 이수학위도 같은 자격으로 인정됨) ※ 대학 전공학과와 관계없이 지원 가능	
편입학	석사학위과정 (5학기제)	2학기 편입	타 대학원 동일(유사)전공의 석사과정을 1학기 이상 이수하고 6학점 이상 취득한 자(또는 예정자)
		3학기 편입	타 대학원 동일(유사)전공의 석사과정을 2학기 이상 이수하고 12학점 이상 취득한 자(또는 예정자)
		※ 편입학은 2,3학기로 편입	

3. 전형일정

구분	일시	내용
원서접수	2022.06.27(월)~07.11(월)	▶ 구비서류는 방문 또는 우편 접수(제출) [토요일 및 공휴일은 접수 불가]
구비서류 제출	2022.07.12(화) 14:00 까지 - 방문접수: 평일 09:00~15:00 - 우편제출: 마감기한(7.12(수)14:00) 내 교학행정팀 도착분에 한 함	※ 보내는 곳 (우)16890 경기도 용인시 수지구 죽전로 152 글로벌산협력관 503호 단국대학교 문화예술대학원 교학행정팀
면접일시	2022.07.14(목) 14:00 예정	▶ 면접 대기실 : 추후공지
합격자 발표	2022.07.18(월) 14:00 예정	▶ 본 대학교 홈페이지에서 조회 출력
등록기간	추후 공지	▶ 단국대학교 지정은행에 납부

4. 전형방법

가. 전형방법 : 서류전형(50%) 및 면접(50%)

나. 디자인계열전공 포트폴리오

- 디자인계열전공 지원자 중 포트폴리오가 준비된 경우에는 면접 시 작품 지참.
- 프레젠테이션 : 출력물 및 사진 인화물로 스크랩된 포트폴리오
(면접 시 본인이 직접 면접관에게 보여드릴 수 있도록 준비하여야 함(예> 노트북, 자료 등))
- 작품설명 : 작품용도, 재료, 기법, 크기와 제작연도 및 의도를 간단히 설명
- 첨부 : 자기소개서, 경력(공모전 수상, 특기) 등의 서류를 함께 스크랩함.

5. 장학금 및 기타특전

가. 장학금

- 일반기업체(법인등록), 공공기관 재직자 및 교직원 : 등록금 20% 감면
- 본교 재학 조교 : 등록금 100% 감면

나. 재학 중 병역연기 혜택을 받을 수 있음

※ 신편입학 지원서 제출 시 장학금 지급기준에 따른 증빙서류를 제출한 자에게만 장학금이 적용됨.
(장학서류 미제출시 장학 혜택 불가)

6. 인터넷 접수 안내

순서	세부안내
① 본교 홈페이지 접속	cms.dankook.ac.kr/web/gdaa/
② 원서접수 사이트 접속	www.jinhak.com
③ 유의사항 확인 및 지원사항 입력	지원 유의사항 확인 후 지원 사항 직접입력
④ 전형료 결제	신용카드, 무통장입금, 계좌이체 이용 결제
⑤ 원서 및 수험표 출력	원서, 수험표, 우편발송용 표지 및 해당 양식 출력
⑥ 구비서류 발송	구비서류를 봉투에 넣어 우편발송용 표지를 부착한 후 방문 또는 우편 제출
⑦ 구비서류 도착 확인	본교 홈페이지에서 확인

7. 구비서류 및 전형료

구비서류		부수	전형료
신입학	▶ 입학원서	1부	70,000원
	▶ 졸업(예정)증명서	1부	
	▶ 출신대학 전 학년 성적증명서(백분율환산) (학부를 편입한 학생이나 학점은행제 포함 졸업자의 경우 대학별 성적표 각 1부 제출)	1부	
	▶ 장학금 서류 : 해당자만 제출 (재직증명서, 사업자등록증) ※ 신입학 지원서 제출 시 장학금 지급기준에 따른 증빙서류를 제출한 자에게만 장학금이 적용됨. (미제출시 장학 혜택 불가)	1부	
	▶ 사진 (반명함판) ※ 원서작성 시 사진 업로드 할 경우 원본사진 미제출 가능	1매	
	▶ 개인정보활용동의서 - 서명 후 구비서류에 지참하여 제출	1부	
편입학	▶ 편입학원서(소정양식)	1부	
	▶ 대학교 졸업증명서	1부	
	▶ 출신대학 전 학년 성적증명서(백분율환산) (학부를 편입한 학생이나 학점은행제 포함 졸업자의 경우 대학별 성적표 각 1부 제출)	1부	
	▶ 전적 대학원(편입 전 대학원) 재학(수료)증명서 및 성적증명서	1부	
	▶ 장학금 서류 : 해당자만 제출 (재직증명서, 사업자등록증) ※ 편입학 지원서 제출 시 장학금 지급기준에 따른 증빙서류를 제출한 자에게만 장학금이 적용됨. (미제출시 장학 혜택 불가)	1부	
	▶ 사진 (반명함판) ※ 원서작성 시 사진 업로드 할 경우 원본사진 미제출 가능	1매	
	▶ 개인정보활용동의서 - 서명 후 구비서류에 지참하여 제출	1부	

8. 유의사항

- 가. 전형기간 중 수험생에게 알리는 공지사항은 본 대학교 홈페이지에 게재함.
- 나. 합격자는 소정기일 내에 등록금을 납입하여야 하며, 등록금 미납 시 합격이 자동 취소됨.
(합격통지서 및 등록안내는 문화예술대학원 홈페이지를 통해 개별 확인, 인쇄 가능함)
- 다. 등록금 환불 : 교육부 “학교수업료 및 입학금에 관한 규칙 개정령”에 따라 반환됨.
- 라. 외국소재 대학 출신자는 입학일(식)까지 학력검증개인동의서(소정양식)를 본 대학원 교학행정팀에 제출하여야 함.
- 마. 제출서류 등에 허위 기재, 변조 및 기타 부정한 방법으로 합격 또는 입학한 사실이 확인될 경우 합격 또는 입학을 취소함.
- 바. 입학전형 성적은 공개하지 않음.

9. 강의개설 요일 및 시간

강의요일	강의시간
매주 화, 목요일	1교시 (17:00~19:45) / 2교시 (19:50~22:30)
※ 커피학과 토요일 수업 ※ 강의 요일 및 시간은 변동이 있을 수 있음	

10. 외국인 및 재외국민 지원자 유의사항

1) 지원 대상 및 자격

모집 과정	대상 (아래 각 항목 중 어느 하나에 해당하는 자)	지원자격 기준(모든 항목 충족자)
석사 신입학	① 부모가 모두 외국인인 외국인학생 ② 외국에서 한국의 초·중등교육과 대학 교육에 상응하는 교육과정을 전부 이수한 재외국민 및 외국인	① 한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상 소지자 또는 한국어 자체시험* 통과자 ② 지원하는 학과의 교원으로부터 ' 지도예정 확인서 '**를 받은 자

* 한국어 자체시험 : 한국어 화상면접 / ** 지도예정확인서 : 하단 별도서식 참조

2) 제출서류

제출서류	비고
입학원서	• 3개월 이내에 촬영한 여권용 또는 반명함판 사진을 원서접수 시 증명사진 업로드
대학 졸업(예정)증명서*	• 중국 대학 졸업자 - 학력 및 학위증명서 : 중국교육부에서 발급하는 학력인증확인서(www.chsi.com.cn) 및 학위인증확인서(www.cdgd.edu.cn) 영문으로 출력본 제출 - 성적증명서 : 성적인증보고서(www.chsi.com.cn) 영문 출력본 또는 번역공증 원본 또는 영사인증(한국어 또는 영어) 원본 제출
대학 성적증명서*	• 한국/중국 외 기타국가 졸업자 - 아포스티유(Apostille) 또는 출신학교 속한 영사인증(한국어 또는 영어) 원본 ※ 검정고시, 홈스쿨링, 사이버학습 등의 학력은 인정 불가 ※ 졸업예정자가 최종 합격한 후, 졸업증명서를 학기 개시일 전까지 보완 제출해야 하며, 미제출 시 입학 취소 예정 ※ 하위학위과정에서 편입학한 경력이 있는 경우 편입 전 대학의 재학(졸업, 수료)증명서와 성적증명서도 각 1부 제출하여야 함
한국어능력시험(TOPIK) 3급 이상 성적표	• 원서접수 개시일 기준 유효한 성적표만 인정함
외국인 등록증 사본	• 국내 거주 외국인에 한함
본인 여권 사본	• 여권 미소지자의 경우 국적확인서로 대체 가능
부모의 국적 확인서 증명서류 (신분증 사본 또는 여권 사본)	• 부모 모두 제출 • 국문 또는 영문이 아닌 언어로 발행한 증명서류의 경우 국문 또는 영문으로 번역 하여 공증을 받아 제출하여야 함
가족관계증명서	• 중국인의 경우 호구부 사본 및 친족관계 증명서 공증 원본 제출 • 부모님이 사망(이혼)한 경우, 사망(이혼)증명서 제출 • 국문 또는 영문으로 발급되지 않은 경우 국문 또는 영문으로 번역하여 공증을 받아 제출하여야 함
잔액증명서	• 미화 \$20,000 이상(본인 또는 부모명의) • 법무부 지정 재정입증 강화국가** 지원자의 경우 대한민국 은행(현지 소재 포함) 에서 발급한 잔액증명서만 인정함(3개월 이상 잔액 유지 필수) • 재정능력 입증을 위해 일정기간 동안의 잔고내역을 추가로 요청할 수 있음
지도예정 확인서	• 지도예정교수의 자필 서명을 받아 제출
재외국민 등록부 등본	• 재외국민에 한함

- ① 모든 서류는 발급 후 180일 이내 서류만 유효함
- ② 제출한 서류는 합격 여부와 관계없이 반환 불가함
- ③ 모든 제출서류는 해당 국가 모국어로 발급된 경우 영문 또는 국문으로 번역하여 공증을 받아 제출하여야 함
- ④ 합격 후 출신대학 학력조회 시 외국대학 주소, 전화번호, 학적담당자 성명, 이메일 주소 등 필요한 정보제공에 협조하여야 함 (본교 학력조회에 대한 협조요청에 불응할 시 학력에 문제가 있는 것으로 간주하여 입학 이후에도 입학을 취소할 수 있음)
- ⑤ 지원자 중 외국대학 출신자는 출신대학 해당국의 공인을 받은 정규학력 인정기관인지 여부가 불분명한 경우 대사관 공증이 요구될 수 있음

*** 학력학위 입증서류 제출(제출 문서가 해당국가의 모국어로 발급된 경우 한국어 또는 영어로 공증)**

- 대상 : 외국대학 출신 지원자
- 학력(학위)입증서류(졸업 및 성적증명서) 아래 ①, ②, ③ 중 택 1(중국은 반드시 ③만 적용)
 - ① 아포스티유(Apostille) 확인을 받은 학력(학위)입증 서류
 - ② 출신학교가 속한 국가 주재 한국영사 또는 주한 공관 영사확인 받은 입증서류
 - ③ 중국의 경우 중국 교육부 운영 학력·학위인증센터 발행 학위 등 인증보고서 및 성적증명서
- 하위학위과정에서 편입학한 경력이 있는 경우 편입 전 대학의 재학(졸업, 수료)증명서와 성적증명서도 각 1부 제출하여야 함

**** 법무부 지정 재정입증 강화국가 : 우즈베키스탄, 베트남 등**

3) 전형방법

- 서류전형(100%) <면접전형 없음>
- (단, 'TOPIK 3급 이상 미소지자' 는 우리대학에서 시행하는 한국어 자체시험을 통과해야 함)

4) 원서접수 : 원서접수 사이트(www.jinhak.com) 접속

5) 외국인 유학생 장학제도

장학명	선발대상	장학금액
단국장학금	본교 출신자	입학금 100%
외국인장학금	TOPIK 3급 또는 한국어 자체시험 통과자	수업료 20%(1~2학기)
	TOPIK 4급, 5급	수업료 30%(정규학기)
	TOPIK 6급	수업료 40%(정규학기)
	자매결연 대학	별도로 정함

[단국대학교 문화예술대학원]



예비지도교수 지도 예정 확인서

■ 문화예술대학원 지원자는 예비지도교수의 서명을 받아 기타 구비서류와 함께 제출해 주시기 바랍니다.

1. 외국인 지원자 인적사항

영문성명		생년월일	
TOPIK 급수		국적	
지원학과		전공	

2. 입학 신청 경로(해당란에 “O” 표기)

구분		비고
학생 직접 신청	()	
유학원 추천	()	추천 유학원 명 :
기타	()	세부사항 :

본인은 위 지원자가 문화예술대학원에 최종 합격할 경우 지도학생으로 지도할 예정임을 확인합니다.

년 월 일

예비지도교수 소속:

직위:

성명: (서명)

문화예술대학원장 귀하

11. 학과 / 전공 소개

■ 공연예술학과 - 뮤지컬 · 연극전공

최근 한국의 무대예술은 세계무대를 향해 활발히 진출하기 시작하면서 한국이 문화 예술 전반에 걸쳐 국제적으로 영향력을 확대하도록 하는 중대한 역할을 수행하고 있다. 이에, 본 학과는 현대 대중문화 예술로서 각광받고 있는 뮤지컬계를 비롯하여 각종 공연예술 분야를 주도할 창의적이고 실력 있는 전문가 양성을 목표로 한다.

문화예술대학원의 ‘뮤지컬 · 연극전공’은 현재 뮤지컬계에서 맹활약하는 원우들(작곡, 극작, 음악감독, 안무, 연기, 연출, 제작, 기획, 홍보, 마케팅 등에 걸쳐 종사하는 전문가들)과 뮤지컬에 입문하기를 희망하는 다양한 배경의 원우들이 모여 친밀한 인적 네트워크(Network)를 형성하며 학교와 현장에서 우수한 실적을 이루어가고 있다. 뿐만 아니라, 연극과 음악, 무용, 문학 그리고 인문학 등을 전공한 많은 원우들도 본 학과에 입학하여 새로운 콘텐츠 연구와 창조에 몰두하고 있다.

본 학과에서는 원우들이 졸업 후에 작업현장과 교육현장 모두에서 리더의 역할을 성공적으로 수행할 수 있도록 이론과 실재가 균형을 갖춘 커리큘럼을 구성하였다. 뮤지컬 관련 수업의 비율이 전체 수업내용의 70%를 차지하고 있다는 점이 본 학과의 특성이기도 하다. 뮤지컬과 연극계의 최고 전문가들이 교수진으로 활동하며 교내 수업과 현장 작업을 지도하여 훌륭한 성과를 거두고 있다는 평판 또한 주목할 만한 사항이다.

■ 대중음악학과 - 대중음악제작 · 경영전공

근대 이후 세계사 속에 등장한 대중음악은 20세기를 거치면서 지배적인 음악문화로 성장하였으며, 영화와 더불어 현대 자본주의 대중문화를 견인하는 쌍두마차로 자리 잡게 되었다. 그럼에도 불구하고 한국의 대학에서는 대중음악에 대한 인문학적 연구나 산업적 접근이 거의 전무한 상태이며, 이에 우리 대학원에서는 지난 2001년 한국 최초로 대중음악에 대한 인문학적, 산업적 연구를 핵심으로 하는 전공과정을 개설하여 많은 대중예술 지도자들을 배출해왔다.

특히 본 ‘대중음악제작 · 경영전공’ 과정에서는 과거 예술에 대한 대중들의 무관심과 예술의 엘리트화를 낳았던 대중예술과 고급예술의 케케묵은 이분법을 넘어, 대중들의 일상 속으로 스며들 수 있는 새로운 예술적 인식의 패러다임을 제시하기 위해 다양한 커리큘럼과 대중음악산업 현장 중심의 실무적인 교육을 시행하는데 궁극적인 목적이 있다.

현대는 대중사회이다. 문화 예술도 대중문화가 주도하고 있다. 그럼에도 불구하고 대학에서는 정통 예술 인재만 키워왔다. 이제 대학에서 대중문화를 주도하는 지도자를 양성할 때가 된 것이다. 우리 대학원이 선도적으로 대중예술 지도자를 키워내기 위해서 이런 학과를 만들었고 한국 유일의 대중음악 전공을 시도한 것이다. 가령 대중음악의 철학적 배경에서부터 대중음악사, 대중음악 제작, 공급 등 다양한 커리큘럼으로 양질의 교육을 시행하고 있다. 따라서 현역 가수들이 많이 입학하고 있으며 제작자들도 공부하고 있다.

■ 영화학과 - 장편영화제작전공

문화예술대학원 영화학과 장편영화제작전공(2021학년도 1학기 신설)은 세계 유일의 장편영화 제작 중심 영화제작 석사과정이다. 학생들은 자기 생각을 이미지와 사운드를 활용해서 영화적으로 드러내는 방법을 익혀 극영화뿐만 아니라 다양한 형식의 영화(다큐멘터리, 에세이 영화, 실험 영화 등)를 제작할 수 있는 능력을 갖추게 되고, 졸업작품으로 장편영화를 제작(단독 또는 공동) 한다.

문화예술대학원 영화학과는 영화콘텐츠전문대학원의 교육 이념과 성과를 계승하고 더욱 발전시킬 것이다. 2012년 개원하여 7년 남짓한 짧은 기간 동안 장편 졸업영화 24편을 제작하여 부산국제영화제 뉴커런츠상 1회 (철원 기행, 2기), 전주국제영화제 한국장편경쟁 대상 4회 (새 출발, 1기/ 폭력의 씨앗, 5기/ 흩어진 밤, 7기/ 갈매기, 8기) 수상을 비롯하여 베를린국제영화제, 로카르노국제영화제, 산세바스찬국제영화제 등 여러 유수 국제영화제에서 대단한 성과를 내며 국제적으로 크게 인정받은 영화콘텐츠전문대학원의 교육과 제작 경험을 바탕으로 새로운 장편영화 제작 교육 프로그램을 만들어 나갈 것이다.

■ 문화예술경영학과 - 예술경영전공

현대의 예술 분야에서 필요로 하는 경영은 단순한 예술 행위의 유통과정이 아닌 관련 조직은 물론 비전을 달성하기 위한 전략을 필연적으로 수반한다. 따라서 과거와 같은 텍스트에 의존한 학습만으로는 예술 현상이 필요로 하는 경영인을 배출할 수가 없다고 하겠다. 따라서 우리 문화예술대학원의 '예술경영'은 현장 예술가들의 예술 행위에 대한 가치 제고는 물론 다양한 장르임에도 불구하고 그 특수성을 배제한 채 획일화 되고 있는 경영에 대한 인식 전환 그리고 실질적이고 구체적으로 실현시킬 수 있는 전략에 대한 새로운 학문적 접근을 시도하고자 한다. 아울러 이러한 학문적 노력을 통해 새로운 시대가 요구하는 패러다임을 선도적으로 이끌어갈 문화 예술 전문 경영인을 양성함을 그 목표로 한다.

■ 문화예술경영학과 - 예술치료전공

예술치료는 미술·음악·무용·연극·문학 등 예술을 바탕으로 (상담)심리학, (정신)의학 재활 등을 융합, 마음의 병을 치유하고 정신건강을 유지하도록 돕는 전문가를 양성합니다.

- 치료자는 피치료자가 정신적·신체적 장애를 극복함으로써 건강한 가정생활을 영위하고 건전한 사회활동을 할 수 있도록 돕는 역할을 하게 될 것입니다.
- 기존의 예술치료 방법들의 한계점을 보완하고, 특히 폭넓은 현장 실습을 통해 학생들이 직접 느끼고 경험할 수 있도록 함으로써 현업에서 바로 적용할 수 있는 교육의 장을 만들고자 합니다.

■ 문화예술경영학과 - 미디어스포테인먼트경영전공

미디어 + 엔터테인먼트 + 스포츠의 융복합인 미디어스포테인먼트경영(Media Spotainment Management) 전공은 MBA(Master of Business Administration) 과정에서 배우는 경영학적 이론을 바탕으로 고도의 실무적 경영 훈련을 실시, 기업의 전문 엘리트 배출을 목표로, 디지털 미디어에 대한 기술적 이해를 기반으로, 미디어 운영 경영, 콘텐츠 기획 및 제작생산 경영, 마케팅·홍보·커뮤니케이션 등 미디어스포테인먼트 융합 전문가로서의 역량을 키우며, 각 분야의 콘텐츠 제작, 브랜드화, 마케팅에 대한 기획→생산→저장→유통되는 미디어스포테인먼트 콘텐츠산업에 실제 적용될 수 있는 경영 수업을 일컫는다.

스마트미디어로 디지털 융·복합이 본격화되면서 미디어스포테인먼트 콘텐츠 수요의 빠른 증가와 함께, 수익 기반도 크게 확장되고 있다. 이렇게 미디어스포테인먼트 콘텐츠 전반을 다룰 수 있는 인재가 필요한 상황에 있지만 대학과 대학원에서 일체형 교육을 하는 전공이 미흡, 본 전공의 장점을 살려 대중의, 대중에 의한, 대중을 위한 대중문화의 핵심인 미디어스포테인먼트 경영을 배우고 실천하며, 연구하는데 학습의 주안점을 두고 있다.

특히, 미디어스포테인먼트경영전공은 미디어/연예/스포츠/게임분야 및 문화산업 전반에 종사하는 구성원들에게 미디어스포테인먼트 콘텐츠 전반을 다룰 수 있는 일체형 교육을 통하여, 대중문화의 핵심인 미디어스포테인먼트 경영을 배우고 익혀 실천하는데 목표를 두고 있습니다.

■ 디자인학과 - 화예디자인전공

화예디자인 전공은 화훼를 매개로 한 예술의 한 분야로서 철학적, 역사적, 사회적, 문화적 학문방법을 통한 이론 성찰의 기회, 그리고 다른 예술 장르와의 콜라보레이션을 통한 실천적 응용 기회를 제공하는 학문이다. 또한 화예(꽃 예술)와 연관된 인접 학문의 연구동향을 분석하여 예술 창작 담론에 담긴 사유체계의 학습과 디자인을 둘러싼 문화, 예술 전반에 걸친 동·서양의 사상적인 문제의식을 탐구하여 이를 토대로 완성도 높은 화예 작품을 제작 및 비평할 수 있는 시각과 능력을 갖춘 전문적인 인력을 양성하는 데 목표를 두고 있다.(※화예디자인 홈페이지 : <http://cms.dankook.ac.kr/web/flower>)

■ 디자인학과 - 뷰티예술디자인전공

이론과 실기를 바탕으로 체계적이고 과학적인 전문교육을 통해서 미용 학문의 예술성을 완성하는 미용 전문가, 미용경영자, 미용교육지도자를 배출하는 것을 목적으로 한다.

1. 21C 글로벌 산업구조에 맞는 과학적 지식과 예술성을 겸비한 미용전문가 및 미용교육자를 육성한다.
2. 기초과학과 예술의 정립된 이론과 실기를 바탕으로 미용산업의 새로운 개념을 정립하여 한국의 미용 문화를 발전에 이바지하는 미용전문가 및 미용교육자를 육성한다.
3. 궁극적으로 아름다움에 대한 새로운 비전을 제시할 수 있는 미용전문가 및 미용교육자를 육성하여 인류 사회에 기여, 봉사할 수 있는 미용전문가 및 미용교육자를 육성한다.

■ 커피학과 - 커피전공

인류가 수천 년 전부터 음용하기 시작한 「커피」는 오늘날 우리가 가장 사랑하는 음료로 자리 잡았으며 관련 산업도 폭발적으로 성장하고 있다. 19세기 후반 우리나라에 들어온 커피는 짧은 역사에도 불구하고 대중들에게 빠르게 확산되었고 오늘날 소비량이나 산업 비중이 날로 증대되고 있는 가운데 종류는 더욱 다양해지고 품질 또한 고급화하고 있다.

국내·국외를 막론하고 4년제 대학 또는 대학원 레벨의 학과로서는 유일무이한 단국대학교 문화예술 대학원 커피학과는 로스팅(roasting), 블렌딩(blending), 브루잉(brewing) 등 과학기술과 관련된 수업은 물론 커피와 예술, 커피 인문학, 커피 경영학 등 커피와 관련 있는 모든 분야의 수업을 통해 통합적 사고와 역량을 갖추고 전문성과 창의성을 최대한 발휘할 수 있는 인재를 양성하는 것을 목표로 하고 있다.

■ AI예술창작학과 - AI디자인전공

최근 우리 사회의 최대 이슈인 인공지능(AI)이 화두로 떠오르면서 4차 산업 혁명의 가속화로 인해 앞으로 심화될 기술과 상호작용 할 수 있는 교육이 요구된다. 이에 본 학과에서는 새로운 패러다임에 적합한 인재 양성을 목적으로 기술 및 산업의 발전에 따른 디자이너의 역할 변화에 발 빠르게 대응할 수 있는 인공지능 활용형 디자이너를 배출하는 것을 목표로 한다.

문화예술대학원의 'AI 디자인 전공'은 인공지능 시대의 디자인 및 디자이너의 역할, 나아가 인간의 가치에 관한 심층적인 연구를 통하여 디자인 산업에 가져올 변화를 인지하고 미래 디자인에 대한 방법을 탐구하여 준비된 디자이너의 역할을 가능하게 하는데 중점을 둔다.

본 전공에서는 전통적인 디자인의 개념을 이해하고 미래의 디자인, 인공지능 시대의 디자이너로서 갖추어야 할 자세를 배양할 수 있는 교과 과정을 구성하여 디자인의 기본 개념부터 AI 디자인의 핵심 및 응용의 단계로 발전할 수 있는 커리큘럼을 포함한다. 이로써 서로 다른 분야에서 활동하고 있는 다양한 전공의 원우들이 모여 그들의 여러 사회 경험과 더불어 AI 관련 산업체와의 산학 협동을 이끌어내며 학문의 융·복합 교육 연계가 가능한 유연한 자세를 기를 수 있을 뿐만 아니라 폭넓은 사고를 할 수 있는 교육의 장을 마련할 수 있다.

■ AI예술창작학과 - AI전자현악전공

포스트 코로나 시대 인공지능은 무한 영역에서 적용되고 확장되고 있으며, 동시에 인공지능 전자현악 음악도 세계시장에서 빠른 속도로 성장하고 있다. 1960년~1970년까지는 라이브 일렉트로닉스 전자음악이 혁신의 주요 영역이 되었으며 1990년도에는 랩트로니카 랩톤을 악기로 사용하는 라이브 전자음 또는 컴퓨터 음악을 사용하였으며 EAI(Electroacoustic improvisation)는 라이브 일렉트로닉스 연주 형태로 하였다.

현재 인공지능은 예술음악 분야에서 다양하게 활용되고 있는데 예술창작 전문 AI 프로젝트 등 대량의 데이터베이스를 구축하고 이를 기반으로 음악을 생성할 수 있으며, 인공지능을 활용한 각종 사운드를 전자현악 음악으로 구현하는 등 인공지능을 활용한 융합형 교육과정을 설계하고 실행해 나간다,

우리나라의 최초 신설학과인 AI전자현악전공은 다양한 커리큘럼 운영으로 전자현악(전자첼로, 전자바이올린, 전자비올라, 전자콘트라베이스 등) 실기 및 AI 학습과 교육을 진행한다. 이를 통해 수요에 비해 공급이 부족한 새로운 영역에서 우수한 인재를 양성하고 미래의 직업군을 제시함으로써 선도적 위치에서 학생이 리드하는 최고의 명문학과로의 면모를 갖추는데 목표를 둔다.

■ 연락처

☎ (031) 8005 - 2282, 2284

※ 기타 자세한 내용은 문화예술대학원 교학행정팀으로 문의하시기 바랍니다.

▣ 학과 및 교육과정 안내 :

문화예술대학원 홈페이지 <http://cms.dankook.ac.kr/web/gdaa> 참조

▣ 주소 : (우)16890 경기도 용인시 수지구 죽전로 152

단국대학교 글로벌산학협력관 503호 문화예술대학원 교학행정팀