

뷰티, 메디, 화장품, 미용의료 등  
미래 신성장 뷰티 융합 산업 분야 최고의 커리큘럼과 강사진

# 뷰티·메디 최고경영자 과정 입학안내

Beauty and Medi CEO Program

[www.dankook.ac.kr](http://www.dankook.ac.kr)



단국대학교 경영대학원  
DANKOOK UNIVERSITY  
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

## ■ GREETINGS



단국대학교 총장  
김 수 복

### Cosmeceutical 분야를 중심으로 새로운 노하우를 공유하는 장을 마련하고자 합니다.

전 세계적인 K-뷰티 열풍을 타고 우리나라의 화장품산업은 괄목할 만한 성장을 거듭하여 명실 공히 세계의 명품 브랜드 중 하나로 인정받았으며 기술적으로나 감성적으로 세계 화장품업계를 선도하고 있습니다.

최근의 화장품 트렌드가 기존의 단순한 색조, 보습이나 청결 등의 범위를 벗어나 주름개선, 피부 재생 등과 같은 고기능성이 추가되고 있으며, 새로운 천연 화장품소재가 지속적으로 발굴되면서 화장품 산업은 의·약학과의 접점을 통해 우리 경제의 새로운 신 성장 동력으로 자리 매김할 것으로 예측됩니다.

단국대학교에서는 이러한 시대적 요구에 부합하여 Cosmeceutical 분야를 중심으로 새로운 노하우를 공유하는 장을 마련하고자 '뷰티·메디 최고경영자 과정'을 신설하였습니다.

Cosmeceutical 분야를 중심으로 신제품 R&D부터, 기능성화장품 인증, 홍보 및 마케팅까지 일괄적으로 산학연 최고의 강사진을 구성하여, 이 분야에 새로이 진입 또는 확장을 원하는 화장품업계 CEO를 대상으로 체계적이고 심도 있는 교육과정을 운영할 계획입니다.

단국대학교 '뷰티·메디 최고경영자 과정'이 국내 화장품 분야에서 최고 수준의 교육 프로그램으로 거듭날 수 있도록 단국대학교 구성원의 모든 역량을 집중해 나갈 것을 약속드리며, 본 교육 과정에서 한국의 화장품 산업의 미래를 이끌어 나갈 고급 전문가를 꿈꾸는 이들의 많은 참여와 그 꿈을 이루기를 기대합니다.

## CONTENTS

초대의 글\_2

1.교육기관 소개\_3

2.교육특징 및 기대효과\_4

3.최고의 강사진\_5

4.교육 프로그램\_6

5.입학안내\_7

6.특별 프로그램\_8

7.교우 특전\_8

추천의 글\_9

## 21세기 미래 신성장 융합산업의 대표 뷰티-메디 최고 경영자

### 1. 교육기관 소개

본 과정의 운영은 단국대학교 경영대학원의 최고경영자 교육 노하우와 뷰티, 메디, 화장품 융합산업의 최고 전문 핵심 인력을 바탕으로 합니다.



“ 미래 신성장 융합산업분야를 주도하는 뷰티-메디 산업의  
성공적인 경영자로 성장하기 위한 필수 코스 ”

21세기 나노시대를 주도하는 새로운 콘텐츠와 커리큘럼으로 뷰티 융합 산업의 신리더 양성을 목적으로 합니다.

**[코스메슈티컬] 의약품 성분 더한 화장품, 안티에이징 피부 가꾸다**

중앙일보 | 이만영 기자

건강한 아름다운 화장품(cosmetics)과 의약품(pharmaceutical)의 합성어인 '코스메슈티컬'은 글로벌 화장품 시장을 이끄는 성장 동력으로 꼽힌다. 고령화 사회에서 항노화를 향한 소비자의 열망을 충족시키는 분야이기 때문이다. 코스메슈티컬은 화장품에 의약품으로 검증된 기능성 성분을 입힌 일종의 치료 화장품이다. 기존 화장품의 주된 사용 목적이 아름다움을 추구하는 것이었다면 코스메슈티컬은 노화 방지 기능을 강조하는 안티에이징과 피부 질환 개선에 도움을 주는 치료 보조 효과를 주목적으로 한다. 화장품의 기능을 한 단계 뛰어넘는 코스메슈티컬 시장과 전망을 짚어본다.

**코스메터리얼 케어 '낯새백'**

주요 : 황정민

HOME BACK

시안물치(세라미드)케어 화장품

“적합한 가치, 천연화장품 원료 소재 개발 전문기업 (주)코비드바이오에 코스메터리얼 케어 브랜드 '낯새백(NOT SEE BACK)'을 론칭”

“제로 하나의 성분만을 넣어 제품”

적합 '유래 스킨마이크로바이옴 소재' 독

반에 신원도 동적 진행 중

기업 대동열에스가 독자적인 스킨 마이크로바이옴 기술을 활용해 앞으로부터 프리바이오틱스 소재를 개발하고 초식량 추출물을 포 110-2335569호)에 대한 특허를 등록했다고 19일 밝혔다.

연구를 통해 초식량으로부터 피부 유익균의 생육은 촉진... 생육을 억제하는 피부 상재균(Skin ...) 3자를 개발했다.

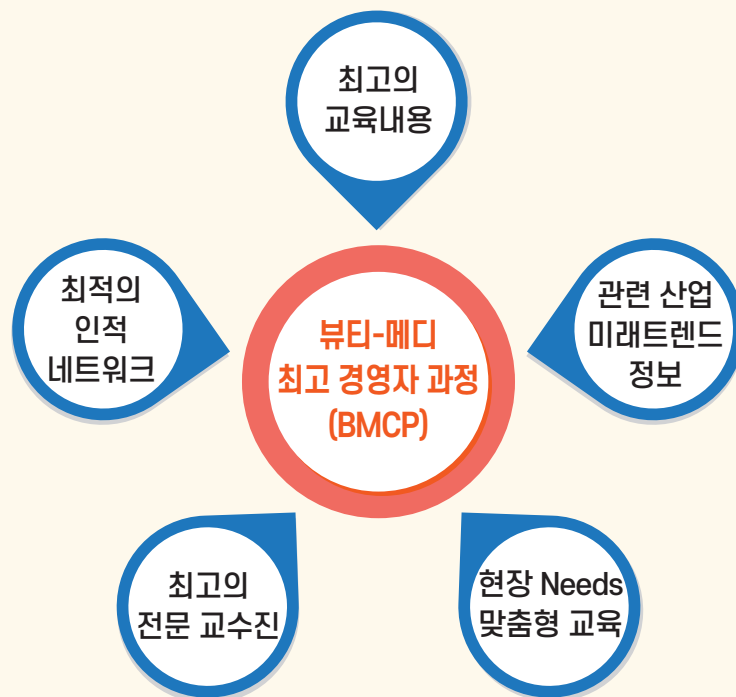
일제 2022-01-19 09:16:05

- 코스메슈티컬
- 글로벌 마켓 대응
- 스킨마이크로바이옴
- 코스메터리얼의 미래

## 21세기 미래 신성장 융합산업의 대표 뷰티-메디 최고 경영자

### 2. 교육특징 및 기대효과

성장하는 K-뷰티와 바이오헬스분야, 메디컬과 화장품 산업의 접점을 연결하는 코스메슈티컬 분야 등에서 성공적인 경영자로 자리매김하기 위한 필수 코스



|   |                                                                                                     |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 기존의 미용산업 최고위 과정과 차별화된 <b>뷰티-메디의 융합산업</b> 및 <b>K-뷰티의 미래 신성장 분야</b> 를 유기적으로 연계 구성하였습니다.               |
| 2 | 뷰티산업 관련 분야의 유망한 <b>미래 트렌드 정보</b> 를 제공합니다.                                                           |
| 3 | 단순한 지식 전달 위주의 강의를 아닌 <b>현장 Needs형 교육방식</b> 으로 참여자의 필요에 대한 <b>능동적 대응과 현장 위주의 학습</b> 을 제공합니다          |
| 4 | 뷰티-메디-화장품 분야의 <b>최고 전문가로 구성된 교수진</b> 이 관련 산업분야의 <b>제도, 산업, 연구,신소재</b> 등에 대한 <b>최고수준의 교육</b> 을 제공합니다 |
| 5 | 뷰티-메디 최고경영자 과정 교우회 구성을 통한 <b>지속적인 정보공유의 장</b> 및 <b>창조적 인적 네트워크</b> 를 형성할 수 있습니다                     |

## 21세기 미래 신성장 융합산업의 대표 뷰티-메디 최고 경영자

## 3. 최고의 강사진

화장품, 의료, 바이오, 경영 등 관련 분야의 대학교수와 최고 전문가로 구성

**민철기**

- (현)단국대학교 석좌교수
- (현) STL-Bio CEO
- (전) 아주대학교 교수, 생명과학
- (미)코넬대학교 Ph.D. 약리학

**빈범호**

- (현) 아주대학교, 생명과학과
- (현) 대한 화장품 학회지 평가 위원
- (전) 아모레퍼시픽 기술연구원
- 일본 이화학연구소 (RIKEN), 면역센터 연구원

**강학희**

- (현)한국콜마 기술연구원장 사장 / 화학공학박사
- 아모레퍼시픽 기술연구원장 부사장
- 대한화장품학회 회장

**한태수**

- 前 나드리화장품 대표, 차바이오텍 화장품사업부장(전무)
- 보령메디앙스 마케팅상무, 엘지생건 마케팅차장
- 성신여대 뷰티융합대학원 겸임교수

**박설웅**

- (현) 에스디생명공학 대표이사 / 의학박사
- 현대종합금융, 일본장기신용은행, 알파인기술투자, 내츨엔도텍 근무

**김래수**

- (현) 코스모닝 대표(보건학박사)
- 화장품신문 대표
- 우송대 뷰티디자인경영학과 강사

## 21세기 미래 신성장 융합산업의 대표 뷰티-메디 최고 경영자

### 4. 교육 프로그램

| Module             | 교과목                      | 강사  | 교수방법                                       |
|--------------------|--------------------------|-----|--------------------------------------------|
| 뷰티산업 동향            | 한국화장품 유통변천사              | 양희수 | 강의<br>+<br>워크샵<br>+<br>시청각 교육<br>+<br>현장견학 |
|                    | 화장품 정책(화장품산업의 미래 비전)     | 홍헌우 |                                            |
|                    | 최신 화장품 트렌드 소개            | 김영만 |                                            |
|                    | 드럭스토어 시장의 현재와 미래         | 권기현 |                                            |
|                    | 코스메디 화장품의 현재와 미래         | 이용흥 |                                            |
|                    | 맞춤형 화장품의 현재와 미래          | 송영아 |                                            |
| 경영                 | 마케팅과 경영                  |     |                                            |
|                    | 홍보 전문가와 함께 하는 홍보 전략 수립 I |     |                                            |
|                    | 메타버스에 올라타라               | 한태수 |                                            |
| 메디 뷰티              | Medical과 Beauty의 융합      | 민철기 |                                            |
|                    | Skin Microbiome          | 육영삼 |                                            |
|                    | 화장품 임상시험                 | 박동욱 |                                            |
|                    | 허브와 파이토케미컬               | 빈범호 |                                            |
|                    | 피부장벽기능과 화장품              | 양현원 |                                            |
|                    | 뷰티 코칭 및 임상 뷰티사           | 고은주 |                                            |
|                    | Cosmeceutical의 개발 사례     | 박동욱 |                                            |
|                    | Cosmeceutical의 미래        | 김수동 |                                            |
|                    | 마이크로니들 시장 소개             | 이정규 |                                            |
| 글로벌<br>화장품 시장      | 일본화장품 시장 현황 및 진출방안       | 박진영 |                                            |
|                    | 중국 화장품 시장 현황 및 진출방안      | 김영철 |                                            |
|                    | 베트남 화장품 시장 및 진출방안        | 이상희 |                                            |
| 메디컬 뷰티<br>산업 관련 정보 | 화장품 업계 CEO의 리더쉽과 성공사례    | 김래수 |                                            |
|                    | 산업 관련 정보                 | 황종서 |                                            |
|                    | Beauty influencer        |     |                                            |
|                    | 제품개발 PROCESS             | 표형배 |                                            |
|                    | 힐링스파 사례분석                | 장태수 |                                            |
|                    | 코스메터리얼 시장 소개             | 박희진 |                                            |
|                    | 마케팅 성공사례                 | 박설웅 |                                            |
|                    | 의료 미용 견학                 |     |                                            |
| 현장 실습              | CGMP 제조시설 견학             |     |                                            |

## 21세기 미래 신성장 융합산업의 대표 뷰티-메디 최고 경영자

### 5. 입학 안내

■ **모집인원** : 40명

■ **모집절차** : 원서교부 및 접수기간 : 2022년 1월 - 2022년 3월 9일(수)까지

※ 지원자가 많을 경우 조기 마감 될 수 있습니다

원서교부 및 접수장소 : 단국대학교 경영대학원 뷰티-메디 최고경영자과정 교학과

접수방법 : 우편 및 FAX (우편 및 방문접수는 사전연락 바랍니다.)

홈페이지 : <https://cms.dankook.ac.kr/web/giba/-32>

전화 : 031-8005-2224, 팩스 : 031-8021-7137

■ **제출서류** : 입학지원서(소정양식) 1부, 신분증 사본 1부 (※입학지원서는 홈페이지에서 다운 받아 사용)

■ **지원자격** : 뷰티, 의료미용, 화장품 관련 사업 임원급 이상 경영자

뷰티, 의료미용, 화장품 관련 사업 관련사업 예비창업자

뷰티 분야 교육기관 경영 또는 전문 강사 희망자

기타 이에 준하는 자격을 갖추었다고 인정된 자

■ **전형방법** : 서류전형

■ **교육기간** : 2022년 3월 16일 (수) - 2022년 12월 7일 (수)

**입 학 식** 2022년 3월 16일 (수)

**본 강 의** 2022년 3월 16일 (수)

**하계방학기간** 2022년 6월 30일 - 2022년 8월 30일

**수 료 식** 2022년 12월 7일 (수)

■ **교육장소** : 단국대학교 죽전캠퍼스 최고경영자 강의실

■ **문 의** : 단국대학교 경영대학원

전 화 : 031-8005-2224 / 팩 스 : 031-8021-7137

이메일 : 12161065@dankook.ac.kr (육영삼교수님),

business@dankook.ac.kr (경영대학원 최고경영자과정 교학팀)

※ 교육기간 및 원서접수 기간은 사정에 따라 다소 변경될 수 있음

## 21세기 미래 신성장 융합산업의 대표 뷰티-메디 최고 경영자

### 6. 특별 프로그램

- **입학식 및 오리엔테이션** 학사일정 및 행정안내, 교육생 소개, 만찬 등
- **워크숍** 교우회 임원 선출, 교우회칙 구성, 해외연수 니즈 조사
- **교우회 임원 인준식** 임원 선임장 수여, 교우회 운영계획 및 발전방향 수립
- **부부초청 만찬** 부부초청 교양강좌 및 만찬, 친교의 시간
- **조찬회 및 현장수업** 사회 저명인사 초청 조찬회 및 교우가 직접 참여하는 현장수업 진행
- **문화공연 관람** 뮤지컬, 영화, 각종 공연 관람
- **CGMP 제조시설 방문** 우수화장품 제조시설 견학
- **수료식 및 사은회** 총장 수료패 수여, 성적우수자 표창 및 공로상, 감사패 수여

### 7. 교우 특전

**수료패 수여** 단국대학교 총장 명의의 수료패 수여

**과정 공헌자 선발 포상** 수료패와 별도로 과정의 공헌자를 선정하여 공로패, 표창장 등 수여

**최고경영자 과정 총 교우회 활동**

총회, 등산대회, 골프대회, 해외연수, 조찬모임, 송년회 등 다채로운 총교우회 활동 참가

**수료 후 열린 강좌 참여 및 명품특강 무료 초대**

수료한 교우에게 최신 뷰티산업의 흐름을 인지할 수 있는 명품 특강을 수시로 청강할 수 있는 특전 부여

**단국대학교 총동문회 자동가입 및 정회원 자격 부여**

**단국대학교 부속병원 이용시 진료비 감면(본인 20%, 가족 10%)**

**단국대학교 석,박사 과정 입학시 장학금 혜택**

**단국대학교 정기간행물 발송 및 연구시설, 도서관 등 이용**

**본 과정 교수진의 경영자문 및 최신 관련 정보 제공**

**수업시 석식 및 간식, 무료주차권 등 제공**

**교우회 주요 행사 및 활동 참여**



## 21세기 미래 신성장 융합산업의 대표 뷰티-메디 최고 경영자



### 반갑습니다. 단국대 경영대학원 양종곤 원장입니다.

국내 코로나 19의 첫 환자가 2020년 1월 20일 발생 한 후 율수로 3년째 접어드는 지금 코로나 오미크론 변이 바이러스로 인해 확진 환자가 2만명 대에 육박하고 있습니다. 일상화된 사회적 거리와 비대면 활동으로 소상공인, 자영업자 그리고 대면 중심의 로드샵의 매출보다는 온라인 플랫폼을 통한 내수 및 수출 매출이 증가하고 있음은 미래를 준비하는 우리에게 기획의 장을 엿보게 합니다.

단국대학교는 미래를 준비하고 적극적인 기획 발굴을 위해 대면의 어려운 환경에서 움츠리고만 있을 수 없기에 과감히 K뷰티와 메디를 융합한 최고경영자 과정을 개설하고자 합니다. 강사진은 현장에서 오랜 실무를 경험한 전문가와 이론에 충실한 교수님을 황금비율로 구성하여 과정생 여러분의 발전에 도움이 되고자 과정과 강사진을 설계했습니다. 전 세계는 온라인을 통한 디지털 혁명과 탄소중립을 향한 기후전환 격변기에 직면하고 있습니다. 세상의 방향은 정해져 있고 우리는 그 속에서 속도와 내용을 인식하고 실천해야 합니다. 뷰티와 메디 관련 비즈니스도 숙명적으로 동일한 과제를 안고 있습니다.

단국대학교 최고경영자 과정은 여러분의 개인 고민을 집단지성으로 함께 풀 수 있는 실마리를 제공할 것입니다. 과정의 목표는 “빨리 갈려면 혼자 가고, 멀리 갈려면 함께 가라”는 잘 알려진 아프리카 속담을 바탕으로 여러분 비즈니스의 지속가능성에 중점을 두고자 합니다. 과정에서 여러분은 건설적 지식 습득, 창의적 네트워크, 그리고 전통과 명성의 단국대 최고경영자 프로그램을 경험할 것입니다. 감사합니다

경영대학원 원장 양 종 곤



## 21세기 미래 신성장 융합산업의 대표 뷰티-메디 최고 경영자

### 추천의 글



#### 이용홍 (전)한국보건산업진흥원장

우리나라의 화장품산업은 그동안 크게 발전하여 국산 화장품이 세계에서 명품 브랜드로 인정받고 있어 최고의 수출 효자상품으로 자리매김하고 있고, 세계 유수의 화장품이 먼저 한국에서 출시되어 인정받아야 성공한다는 트렌드가 형성되는 등 세계 화장품업계를 선도하고 있다. 이는 화장품 분야의 관련 산학연이 하나가 되어 노력한 결과로서 화장품산업을 미래의 성장동력 산업으로 발전해 가고 있다.

최근 화장품산업의 추세는 미백, 주름 개선 및 피부 탄력 강화 그리고 보습 등 기능성 화장품의 효과를 강조하여 미용, 의료, 의약, 마케팅이 만나는 융복합적인 접근을 요구하고 있다. 이에 코스메슈티컬(Cosmeceutical)이라는 새로운 산업이 부상하고 있는데 이러한 Cosmeceutical 시장의 규모는 최근 메리츠증권 리서치센터의 조사에 의하면 국내만 5천억 원(화장품시장의 2.9%) 규모로 매년 15% 이상 고성장하고 있다. 코스메슈티컬은 Cosmetics과 Pharmaceutical의 합성어로 임상실험을 통하여 피부개선효과가 입증된 원료가 일정 이상 함유된 화장품을 말하기 때문에 일반 화장품과는 차별화되며 장차 화장품 시장의 주력 제품과 기술이 될 것이다.

현재까지 코스메슈티컬은 기능성 화장품, 유기농화장품 및 한방화장품, 줄기세포화장품 등과 유사한 용어로 화장품시장에서 단지 마케팅적으로 띄우고 있어 혼란한 측면이 있으나, 앞으로는 신제품 개발은 반드시 식약처의 기능성 화장품 심의를 필하여 안정성과 기능성이 검증된 후에만 마케팅이 가능하다. 그렇기 때문에 치밀한 상품개발 기획, 기술 개발 실험 및 임상시험, 인증 절차, 마케팅까지 종합적인 접근이 더욱 필요하다.

이에 단국대학교는 수도권 종합대학에서는 최초로 ‘뷰티-메디 최고경영자 과정’을 새로 개설하여 화장품 업계의 새로운 트렌드에 맞추어 코스메슈티컬 분야를 선도해 나갈 인재를 양성하는데 모든 역량을 기울여 나가고자 한다. 이를 위해 코스메슈티컬 분야를 중심으로 신제품 R&D부터, 기능성화장품 인증, 홍보 및 마케팅까지 일괄적으로 산학연 최고 강사진을 구성하여, 이 분야에 새로이 진입 또는 확대를 원하는 화장품업계 CEO를 대상으로 체계적이고 심도있는 교육과정을 운영할 계획이다. 아무쪼록 이에 관심있는 CEO, 임직원, 학계, 연구원 등 산학연 관계자의 적극적인 참여를 통해 관련 지식과 정보 공유의 장이 마련되고 화장품산업의 새로운 도약의 발판이 마련되기를 기대한다.

## 21세기 미래 신성장 융합산업의 대표 뷰티-메디 최고 경영자

## 추천의 글



**민철기 (현)단국대학교 석좌교수**  
**(전)아주대학교 화장품학과 학과장**

인간의 평균수명 연장, 소득 향상, 외모 중시의 현대 사회의 사회적/문화적 현상으로 남녀노소를 막론하고 화장품 소비가 크게 늘어나고 있으며, 이에 따라 최근 국내 화장품 시장의 규모가 비약적인 성장을 거듭하고 있습니다. 특히, K-뷰티크의 세계적인 열풍을 타고 한국 화장품에 대한 선호도가 높아지면서 한국 문화와 결부된 고부가가치 산업으로 화장품 산업의 프레임슈프트가 일어나고 있습니다. 또한 화장품의 역할이 기존의 단순한 보습이나 청결 등의 한정된 범위를 벗어나 미백, 주름개선, 자외선차단, 피부 재생 등과 같은 고기능성이 추가되고, 새로운 천연 화장품소재가 발굴되면서 앞으로 화장품은 새로운 문화/산업 영역으로 계속 진화가 이루어질 것이라고 예측되며 화장품 산업과 의학/약학과의 접점을 통해 우리 경제의 새로운 신 성장 동력으로 자리 매김할 것으로 예측됩니다.

단국대학교에서는 이러한 시대적 요구에 부합하는 새로운 노하우를 공유하는 장을 마련하고자 실제 관련 사업을 운영하는 최고경영자를 대상으로 '뷰티-메디 최고경영자과정'을 신설하였습니다. 관련 산업 현역에 종사 중인 명품 강사진을 중심으로 경영학, 약학, 응용생명공학 전공의 교수진이 다수 참여하여 의료 화장품의 학문적 체계를 완성함은 물론이고 다양한 맞춤형 교육 프로그램을 진행하고자 합니다. 이를 통해 한국 화장품산업 발전에 중추적 역할을 담당하게 될 현장 엘리트 인력양성 뿐만 아니라 다양한 산학 협력 프로그램을 마련하여 화장품 업계 사이의 교류의 장을 마련하여 한국 화장품 산업 발전에 기여하고자 합니다. 본 교육 과정에서 한국의 화장품 산업의 미래를 이끌어 나갈 고급 전문가를 꿈꾸는 이들의 많은 참여와 그 꿈을 이루기를 기대합니다.





## 21세기 미래 신성장 융합산업의 대표 뷰티-메디 최고 경영자

### 추천의 글



#### 홍헌우 대구지방식품안전청장

우리나라의 뷰티 산업이 해외에서 각광받고 있으며 K-뷰티 열풍으로 수출이 확대되는 등 그 위상이 나날이 높아지고 있습니다. 각 분야 전문가와의 만남은 급변하는 국내외 정세에서의 문제 해결방향과 새로운 패러다임을 제시해 줄 것입니다. 이 과정을 통해 그동안 접하기 어려웠던 분야의 지식과 정보가 여러분에게 전해지길 기원합니다.



#### 김래수 코스모닝 대표

뷰티산업은 대표적인 선진국형 산업입니다. 대한민국이 선진국으로 진입하면서 K-뷰티는 해마다 폭발적인 성장세를 거듭하고 있습니다. 때마침 단국대학교에서 개설한 '메디뷰티 CEO과정'은 메디과 뷰티를 융합한 국내 유일의 최고위과정입니다. 이 과정에 초대된 여러분에게 최고의 뷰티 전문가들과 CEO들이 강사로 참여해 미래의 뷰티산업에 대한 인사이트를 제공해 줄 것입니다.

