

Primer

프라이머 & 엔턴십 소개

2015.2.3.

프라이머(Primer)

- 국내 최초의 스타트업 엑셀러레이터(2010.1 ~ 현재)
- 27개 스타트업에 투자
 - 5년간 88.8% 생존
 - 후속투자 유치 및 Exit : 16개 팀 (59.2%)
 - Exit (M&A) : 4개 팀 (14.8%)
 - 평균 Exit 기간 : 설립 후 2.5년
- 국내 최대의 스타트업 교육기관
 - 엔턴십(Enternship; Entrepreneur+Internship)코스 5년간 6회 개최 (총 1,800명 참여)
 - Lean Startup 기반의 실습 중심의 온-오프라인 스타트업 교육

Acceleration

27개 스타트업 인큐베이팅

설립 1년 미만의 초기단계 스타트업 74%



13개 법인설립 전 or 동시

7개 설립 1년 미만

5개 설립 1-3년 미만

2개 설립후 3년 이상

4년간 단, 3개 회사 Drop

24개 팀
88.8% 생존

Portfolio



프라이머 시즌 1 & 2 (총 27개)

후속투자유치 : 15개팀 / 55.5%
 Exit(M&A) : 4개팀 / 14.8%
 후속투자유치 or Exit : 16개팀 / 59.2%

프라이머 시즌1 (17개)

- 후속투자유치 : 10개팀 / 59%
- Exit(M&A) : 3개팀 / 17.7% (번개장터, 위트스튜디오, 텔레톡비)
- 후속투자유치 or Exit : 10개팀 / 59%

프라이머 시즌 2 (10개)

- 후속투자유치 : 5개팀 / 50%
- Exit(M&A) : 1개팀 / 10% (몬캐스트)
- 후속투자유치 or Exit : 6개팀 / 60%





권도균



이택경



이재웅



송영길



장병규



이택경



이기하



이광석



류중희



이기하



오치영



박태형



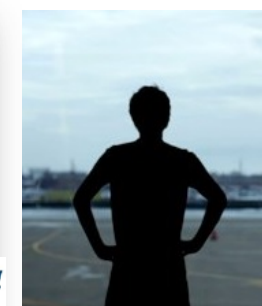
장준호



윤재승



고충곤



비공개

투자 분야

- 인터넷
- SW
- 서비스
- H/W & S/W 융합
- 헬스케어

startuplab

with Primer

startuplab beta

로그인 | 회원가입

startuplab

with friends

스타트업랩 제휴

대학 혹은 스타트업인큐베이터에서 "스타트업랩" 서비스를 활용해 온라인 창업교육과 커리큘럼을 운영하기를 원하는 곳과 제휴를 합니다.

기존에 등록되어 있는 커리큘럼과 콘텐츠를 그대로 사용할 수도 있지만, 나만의 커리큘럼과 콘텐츠를 등록해서 새로운 코스를 만들어 사용할 수도 있습니다.

제휴에 관심있으시면
kiki.blue@gmail.com 로 문의 주세요.

5회 엔턴십 Top 11

1. 뷰티핏츠 -뷰티전문가의 노하우
2. 뉴스웨어 -뉴스가 이야기되는 곳
3. 언니의 파워체 -화장품의 질문과 답변
4. 마이드메이크 -엠마스마르온 아이에게
5. 하터 스타일 -내 피스널 스타일리스트
6. 뮤직디스크 -개인용 음악 클라우드
7. 헬로하우스 -스타일메이 for 인테리어
8. Favorite -관심있는 사진첩 즐겨찾기
9. 런치버스 -음식식사를 매일 추천
10. 라이프러리 -구루들의 인터뷰
11. 포켓카툰즈 -영상을 활용한 저널 요약

6회 엔턴십 Top 10

1. 오답노트 -스마트폰 오답노트앱
2. Eggle -언어교육의 예비노트
3. 아이디어스닷컴 -핸드메이드계통 장터
4. 웨딩의여신 -웨딩공유 SNS
5. 캘리커머스 -모바일 할인정보알람
6. 위사켓 -IT프록젝트 온라인 아웃소싱
7. 헤어데어 -미용실 대칭업
8. 공시마스터 -건설기계 대청서비스
9. 델마 -10대 익명 sns
10. 유닛 -비즈니스 커뮤니케이션 매니저

SK플래닛 인사이더 2014 등록 종료(코스진행중)

[등록된 비즈니스 모델 둘러보기]

startuplab beta

Copyright by Startuplab

피드백 | 운영관련 질문 | 참여규칙

Internship on StartupLab

- Entrepreneur + Internship
- 온라인 + 오프라인 창업실습
- 선배창업가의 멘토링
- 역량있는 팀에 투자와 멘토링 통해 비즈니스로 연결

프라이머의 창업교육 경험

- 엔턴십 6회
 - 1회 : 2010년 6월부터 3개월
 - 2회 : 2011년 4월 – 8월 5개월
 - 3회 : 2012년 4월 – 8월 5개월
 - 4회 : 2013년 4월 – 6월 2.5개월 (677명, 116)
 - 5회 : 2013년 9월 – 11월 2.5개월 (353명, 103)
 - 6회 : 2014년 4월 – 5월 2.5개월 (582명, 140)
- 데모데이 5회
 - 매년 1회 8월말

Lean Startup 커리큘럼

8스텝 커리큘럼

1. 첫인상평가/팀빌딩
2. Kickoff/Pitching
3. 네트워킹Day
4. BM캔버스 작성 및 고객검증
5. 멘토링데이
6. 랜딩페이지/마케팅
7. 사업계획서
8. 최종피칭

스텝별 미션과 과제

- 읽기 과제(개인)
- 동영상 시청(개인)
- 미션(개인, 팀)
 - 첫인상평가
 - BM캔바스작성, 고객검증
 - 랜딩페이지 및 마케팅 측정
 - 사업계획서, 피칭동영상

STEP 1 – 첫인상 평가 / 조직(6개 과제)

1. 첫인상 평가(개인)
2. 비즈니스모델 한마디 요약(개인, 읽기 과제)
3. 좋은 비즈니스 아이디어의 시작(개인, 동영상 시청)
4. 스타트업 아이디어 기획법(개인, 읽기 과제)
5. 스타트업 비즈니스모델 패턴(개인, 읽기 과제)
6. 새로운 스타트업 아이디어 발전시키기(개인, 읽기 과제)

STEP 2 – Kick off 모임(오프라인 활동)

1. 모든 참여자들의 2분 피치(개인)
2. 모든 발표가 끝난 후 서로 만나 질문/토론 후 3명씩 팀을 결성

STEP 3 – 팀 빌딩

1. 공동창업자와 룸메이트는 같지 않다(동영상 시청)
2. 누구를 뽑을 것인가 Part1(동영상 시청)
3. 누구를 뽑을 것인가 Part2(동영상 시청)
4. 새로운 팀원들과 비즈니스모델에 대해 토론하기(온라인 활동, 팀 게시판 이용)

* 3인 이상의 팀이 구성되어야 STEP 4로 넘어갈 수 있음

STEP 4 – BM캔버스 / 고객 검증

1. 비즈니스모델 캔버스 작성(팀 과제)
2. 비즈니스모델 캔버스 개요(개인, 동영상 시청)
3. 비즈니스모델 캔버스 해설(개인, 읽기 과제)
4. 새로운 가치제안 캔버스 강의(개인, 동영상 시청)
5. 새로운 가치제안 캔버스 해설(개인, 읽기 과제)
6. 가치제안 캔버스 템플릿(개인, 읽기 과제)
7. Lean Startup 101(개인, 동영상 시청)
8. 고객을 직접 만나 검증하라(개인, 동영상 시청)

STEP 5 – 멘토링

- 멘토와 어드바이저를 확보하라(개인, 동영상 시청)

STEP 6 – 랜딩페이지 작성 / 측정

1. 랜딩페이지란 무엇인가(개인)
2. 랜딩페이지 만들기(팀 과제)
3. 실리콘밸리 스타트업의 테스트 및 지표 Part1(개인, 동영상시청)
4. 실리콘밸리 스타트업의 테스트 및 지표 Part2(개인, 동영상시청)
5. A/B테스트 사례(문구 수정만으로 얻는 효과)(개인, 읽기/동영상)
6. 육감을 데이터로 검증해보자(개인)
7. 구글 애널리틱스 가이드(개인)
8. 구글 애널리틱스 10가지 고급활용법(개인, 읽기 과제)
9. AARRR 고객개발 방법(개인, 동영상 시청)
10. 비즈니스모델 수정(Pivot)이란?(개인)
11. Lean Startup Lesson: 포기없는 비즈니스 아이디어 방향전환하기(개인)

STEP 7 – Pitching Deck

1. Pitching Deck 작성 및 Pitching 동영상 찍기(팀 과제)
2. 10-20-30 프리젠테이션 법칙(개인, 동영상 시청)
3. 벤처투자자들이 자주 물어보는 질문들(개인, 읽기 과제)
4. 벤처 투자자들이 투자하고 싶은 사업계획서 만들기(개인, 읽기 과제)
5. Pitching Deck 목차 예시(개인, 읽기 과제)
6. Pitching Deck 보다 더 중요한 요약본과 피치(개인, 읽기 과제)

STEP 8 – 발표 / 모의투자(오프라인 활동)

- 참석자 설문조사(개인)
- 최종발표(최종 발표 약 20개팀)
- 모의투자 대회(발표하지 않는 팀까지 전원 참여)



권도균

0

300

양트심문제해결

SK플래닛 인사인터 201

제6회 엔턴십

커리큘럼

비즈니스모델 (141)

참가자(598)

코스공지사항 (15)

FAQ

관심비즈니스모델

레전부르닷컴

유닛(Uknt)

Classcube 오답노트

위시켓_Wishket.com

헤어데이

Touch Out

소셜트레이딩 서비스

펠리카머스

나누다뮤직

웨딩의여신

웃거리앱

폰밴드

대신팔아드려요

원페이지 (Onepage)

KpopPIX

자전거길

Slido 웹프레젠테이션

관리자

멘토

모의투자

내 비즈니스모델

스타트업랩

개설된코스

게시판

관리자

후원

아산나눔재단

스텝[1]
첫인상평가/조직

스텝[2]
Kickoff

스텝[3]
네트워킹Day

스텝[4]
BM 캔버스/고객

스텝[5]
오픈멘토링Day

스텝[6]
랜딩페이지/측정

스텝[7]
사업계획서

스텝[8]
발표/모의투자

스텝[1] 첫인상평가/조직

2014/03/01 ~ 2014/03/14

다른팀 비즈니스모델의 첫인상평가를 하세요.

첫인상평가 목표갯수를 완료해야
스텝3로 진입 할 수 있습니다.

첫인상평가는 익명으로 보여지며
결과는 해당 비즈니스모델의 팀원들만 봅니다.
응원하면서 그러나 솔직하게 이야기하세요.
솔직한 피드백은 창업자에게 중요한 정보예요.

첫인상평가 후에, 비즈니스모델의 상세내용을 보여
토론게시판 토론에 참여 할 수있어요.
토론을 통해 좋은 멤버, 좋은 팀을 찾으세요.
혹시 아나요? 발사되는 로켓에 올라 탈지도.

팀이 너무 많아 불편한가요?
"관심비즈니스모델"에 넣어서 보세요.

* 2인이상 팀이 만들어지지 않으면 스텝4로
들어가지 못합니다. 꼭 팀을 만드세요.

요약 : 지금까지 재미인 타로 카운셀링을 웹개발을 배우면서 제 분신을 만든다는 마음으로 개인 서비스를 만들고 운영했었습니다. 마케팅 비용 없이 약 80만 회원, 50만 앱 다운로드를 기록 중인 것을 보고 꾸준한 수요와 온라인 강점을 살려 사업화 시켜보려고 합니다.

비즈니스모델 분야 : 인터넷SW

1. 이 비즈니스모델이 마음에 드시나요? (필수)

☐ 좋아요 ☐ 별로예요

2. 이 비즈니스 모델을 한마디로 말 한다면?

3. 유사 제품/서비스가 있나요? 알려주세요. 이 비즈니스 모델에 대해 자유로운 의견을 주세요.



Andrew Kim

1

2

제6회 엔턴십

커리큘럼

비즈니스모델 (141)

참가자(598)

코스공지사항 (15)

FAQ

관심비즈니스모델

워드마이드로잉

노트폴리오notefolio

위시켓_Wishket.com

IDus.me_아이디어스닷미

Whole Heart

내 비즈니스모델

공사마스터

개설된코스

게시판

후원



아산나눔재단

장소협찬

은행권청년창업재단

Banks Foundation for Young Entrepreneurs

공사마스터 - Business Model Canvas

개요

토론게시판 (21)

팅게시판 (1)

첫인상평가결과

멤버리

수정하고자 하는 항목을 클릭하세요.

The Business Model Canvas

공사마스터

Key Partners 솔루션개발업체 건설기계협회 전문건설업체	Key Activities DB(Data Base) 확보 온라인 솔루션(모바일앱, 웹사이트) Key Resources 개발자 온라인 솔루션 O4master 브랜드	Value Propositions 건설기계와 중장비기사의 정보 / 낮은 임차비용 보다 많은 임차계약(수익) / 임차료지급의 안정성 / 낮은 중개수수료	Customer Relationships 모바일앱 다운로드 웹사이트 회원가입	Customer Segments 건설기계를 필요로 하는 전문건설업체 건설기계업체, 개인사업자
Cost Structure 솔루션 개발 및 관리 마케팅 인건비(고객상담, B2B영업)		Revenue Streams 정보이용료 중개수수료		

BM 캔버스 가설

#	Value Propositions	검증방법	기준횟수	판정기준	실행횟수	
1	건설기계와 중장비기사의 정보 / 낮은 임차비용	건설기계가 필요할 때 빠르고 쉽게 찾고 ...	10	60	10	가설검증
2	보다 많은 임차계약(수익) / 임차료지급...	온라인으로 보다 편하게 건설기계 임차를 ...	10	70	10	가설검증

모의투자

비즈모델 리스트				
#	Title	Summary	Url	
1	베이비프렌즈	산후우울증 고 위험군에 속해있는 영유아기(36개월...)	http://babyfriends.co.kr	투자완료 발표팀설정
2	Classcube 오답 노트	1조2천억원 이상의 시장 규모, 매년 800만명이 ...	http://www.classcube.co.kr/	투자완료 발표팀설정
3	Touch Out	기존 주문 호출방식인 진동벨은 가격이 비싸며 유지...	http://umhuh86.wix.com/touchout2	투자하기 발표팀설정
4	퀵슨 (Read+Listen)	일방향 정보전달 매체인 라디오를 통해서만 정보를 ...	www.postino.co.kr	투자하기 발표팀설정
5	큐플레이스	큐레이터가 엄선한 매장 중 개인 취향에 딱 맞는 ...	http://qpplace.kr	투자완료 발표팀설정
6	옷거리 앱	길거리의류매장의 위치와 제품에 대한 정보를 제공 하...		투자하기 발표팀설정
7	노트폴리오 notefolio	노트폴리오는 아티스트/디자이너가 자신의 포트폴리오...	notefolio.net	투자완료 발표팀설정
8	맛집	맛집(Food&Beverage)쪽은 온라인 배달 ...		투자완료 발표팀설정
9	Eggle	영어 텍스트를 읽고 단어장에 저장하고 단어를 외우...	project-eggle.com/kr	투자하기 발표팀설정
10	IDus.me_아이디 어스닷컴	매년 2만명의 핸드메이드/공예 전공생들이 졸업합니...	http://www.IDus.me	투자완료 발표팀설정
11	tutti(뚜띠)	고객이 원하는 곡목을 선택하면, 뚜띠에 등록된 다...	http://pfseulki.wix.com/tutti-landing	투자완료 발표팀설정
12	웨딩의 여신	결혼한 사람들은 자신이 한 다양한 웨딩 이미지를 ...	www.leanstart.co.kr/wedding1	투자완료 발표팀설정
13	나누다뮤직	뮤지션의 재능을 P2P 거래하는 E-commerce	http://www.nanooda.com/	투자하기 발표팀설정

멘토 기능

Primer

비즈니스모델 관리

startuplab beta [멘토모드] 권도균 | 로그인

전체비즈니스모델

BM	CEO 로그인	게시글	첫인상	관심	최근 등록순
Wholeheart Gift	14	8일 전	1	0명 (0%)	
3분 인생	67	7일 전	1	1명 (20%)	
유아용 교육 콘텐츠 서비스	28	28일 전	1	1명 (3.3%)	
전철 좌석 실시간 경매	25	2달 전	1	7명 (38%)	
공유독서실	39	3달 전	1	9명 (69%)	
연애약자들을 위한 간담회	25	3달 전	1	9명 (60%)	

멘토커뮤니케이션

startuplab beta [멘토모드] 권도균 | 로그인

멘토게시판 | 관심 비즈니스모델 | 최종발표후보

권도균	관심비즈니스모델
류종희	유넷(uKnit) - MiKyung Kang
이덕경	Touch Out - 공경남
이광석	나누다뮤직 - Sung-ho Moon
Young Song	멜라커머스 - Jung Hoon Choi
이 기하	레덴부르닷컴 - Li Xianghao
광선향	헤이데이 - 전창범
Yiseul Cho	KpopPIX - Kaitlyn WonJung Chang
Sung-Soo Lim	윌페이지 (Onepage) - 경선우
주형철	차전거길 - 김석
최영훈	소셜트레이딩 서비스 - Hong Ji Hong
HooAhn Lee	웃거리 앱 - Sungbo Je
	위시켓_Wishket.com - WooBeom Park
	몬랜드 - Jinsoo Lee
	Classcube 오답노트 - Youngdon Kim
	웨딩의 여신 - Chiwon Lee
	대신팔아트리요 - Joong Seob Lim
	Slidio 웹 프레젠테이션 - Kwang-Hee Han

참가자 관리

startuplab beta [멘토모드] 권도균 | 로그인

참가자관리 | 과제진행상황 | 오프모임관리

이름/이메일로 찾기 Search 초기화

2명이상팀 소속 전체 보기

참가자	참여 BM	Login	Last Login	첫인	최근 로그인	로그인 횟수	과제	게시글	댓글	메세지
최종윤(개발자)	스타트업랩 개발용 비즈니스모델	98	2014-06-23	42						
공경남(기획자)	Touch Out	348	2014-06-23	45						
Yong-il Choi(개발자)	워킹복싱센터 워커복커그룹	211	2014-06-23	13	2	0	0	156		
박진웅(기획자)	뤼슨(Read+Listen)	67	2014-06-23	54	30	0	0	0		
Kangsup Hyun(기획자)	노트폴리오notefolio	168	2014-06-23	44	27	0	1	27		
김슬기(디자이너)	tutti(뚜띠)	377	2014-06-22	56	24	11	26	68		
임현석(디자이너)	우아한웨딩	512	2014-06-22	43	32	12	17	612		
Seonghwan Na(기획자)	Moneycomb	110	2014-06-22	41	18	1	0	34		
Dohyung Kim(기획자)	뤼슨(Read+Listen)	172	2014-06-22	43	32	0	6	23		
강영진(기획자)	악기장터 어플	87	2014-06-22	40	1	0	0	119		
Sun-young Oh(기획자)	나누다뮤직	16	2014-06-21	41	14	0	0	0		
Jaehee Kwak(기획자)	개별여행 가이드 매칭 플랫폼	75	2014-06-21	40	19	0	1	5		
빈센트(개발자)	소셜단골격려 공동체, 해글	61	2014-06-21	56	6	4	21	51		
Keunsik Kim(기획자)	언어 장벽이 없는 SNS	98	2014-06-21	43	10	0	0	48		
Min Hee Ryu(기획자)	베이비프렌즈	239	2014-06-20	76	32	0	35	67		
송선옥(기획자)	인터로빙	118	2014-06-20	42	17	0	18	36		
Youngdon Kim(기획자)	Classcube 오답노트	103	2014-06-19	41	28	3	39	45		
Kyumin Cho(개발자)	Touch Out	12	2014-06-19	0	0	0	0	0		
Lee Jina(개발자)	스파이스로트	47	2014-06-18	40	6	0	0	0		
경선우(디자이너)	윌페이지 (Onepage)	108	2014-06-17	40	16	2	15	23		
Kangho Lee(기획자)	큐플레이스	133	2014-06-17	42	30	0	16	18		
WooBeom Park(기획자)	위시켓_Wishket.com	66	2014-06-17	42	10	0	14	15		
박상윤(기획자)	3분 인생 스몰 브레이커	67	2014-06-17	40	27	5	22	25		
권창범(기획자)	헤어데이	13	2014-06-17	44	11	0	0	1		
TaeYeong Kim(개발자)	모디즈 : Modiez	25	2014-06-16	41	16	0	4	5		
Cheulwon Shin(기획자)	WhyNot? English 하우스파인더(부동산리뷰공유) Classcube 오답노트	251	2014-06-16	41	10	9	2	17		

수업참여 모니터링

startuplab beta

[멘토모드] 권도균 | 로그아웃



0 16
권도균

국민대 K-엔턴십
커리큘럼
비즈니스모델 (36)
참가자 (71)
코스공지사항 (13)
FAQ
관심비즈니스모델
Hidden Pitching
세일즈맨 소통 툴
디테일한온라인 예매 프로그램
POPUP-MAKERS
[SPA MOA]
이데아(Idea)
나 좀 먹고 살자
응답이(LED 응원판)

관리자

멘토

모의투자

내 비즈니스모델

스타트업

스타트업

개설된 코스

게시판

공지사항 (2)

하급코스 (16)

국민대 K-엔턴십 과제수행내역 - 박정선

회원정보

과제수행내역

코스변경

- 기간내 과제 수행
- 과제시한초과(2점/스텝과제는 5점 감점)
- 과제 미수행(4점/스텝과제는 5점 감점)
- 과제 수행전

스텝	1	3	4	5	6	7	과제감점
과제	!						
과제수행							-16 점

스텝미션	1.1 첫인상 평가	4.1 비즈니스모델 캔버스 작성	6.2 랜딩페이지 만들기	7.1 (팀과제) 피칭Deck 작성 및 pitching동영상 찍기	미션평가
미션수행	PASS	PASS	PASS	미션진행중	코스 PASS

Extra Credit	과제활동	게시판활동	활동점수
활동점수	0개	0개	0 점

! 스텝1-3까지는 감점을 적용하지 않았습니다

! 스텝미션안내

- 4.1 비즈니스모델 캔버스 작성은 비즈니스모델 캔버스를 작성하고 가치제안 고객인터뷰를 5 회 이상 수행후 결과를 입력하여야 과제완료로 처리됩니다.
- 하나 이상의 비즈니스모델에 소속된 경우 그중 하나이상의 비즈니스모델에 대해서만 수행하면 과제완료 처리로 인정합니다.

! Extra Credit 안내

- 과제(동영상, 위키)를 시청하거나 읽고 소감이나 의견을 댓글로 작성하면 3개에 1점씩 추가 점수를 제공합니다.
- 공지사항이나 다른 사람의 공개게시판의 글에 댓글을 쓰는 경우 5개에 1점씩 제공합니다.
- 소숫점이하 반올림하여 계산합니다.
- 자세한 내용은 공지사항을 참고하세요.

메세지로 멘토링

내 비즈니스모델

스타트업

스타트업

Jung-Jin Ahn(기획자)

학점취득

이데아(Idea)

스케줄 공유&매칭 앱서비스

27

2014-11-17 25

33

0

1

0

0

0

0

0

0

박상준(기획자)

수업정강

재능화상과외

51

2014-11-17 25

13

1

5

0

0

0

0

0

0

박상준(기획자)

수업정강

재능화상과외

27

2014-11-17 25

33

0

1

0

0

0

0

0

0

관리자 기능 - 과제관리

startuplab beta [멘토모드] 권도균 | 로그아웃

권도균 0 398

앙트잡문제해결

SK플래닛 인사아더 2014

제6회 엔턴십

커리큘럼

비즈니스모델 (141)

참가자(598)

코스공지사항 (15)

FAQ

관심비즈니스모델

레전부트닷컴

유닛&Knit

Classcube 오답노트

위시켓_Wishket.com

헤어데이

Touch Out

소셜트레이딩 서비스

펠리카머스

나누다뮤직

웨딩의여신

옷거리업

폰밴드

대신팔아드려요

원페이지 (Onepage)

KpopPIX

자전거길

Slido 웹 프레젠테이션

관리자

코스관리

스텝/과제 관리

비즈니스모델 가이드

BM캔버스 가이드

멘토

모의투자

내 비즈니스모델

스타트업랩

개설된 코스

게시판

관리자

승인

제6회 엔턴십

스텝 및 과제

스텝 추가 스텝진입조건관리

스텝	타이틀	댓글	좋아요	클릭수	시작일	마감일	
1	첫인상평가/조직				2014/03/01	2014/03/14	수정 삭제
	과제: 1.1 첫인상 평가	0	0	0	2014/03/01	2014/03/21	수정 삭제
	과제: 1.2 한마디로 요약해 봐!	0	0	0	2014/03/01	2014/03/21	수정 삭제
	과제: 1.3 [동영상] 좋은 비즈니스 아이디어의 시작	21	24	471	2014/03/01	2014/03/21	수정 삭제
	과제: 1.4 스타트업 아이디어 기획법(How to Get Startup Ideas?)	0	0	0	2014/03/01	2014/03/21	수정 삭제
	과제: 1.5 스타트업 비즈니스모델 패턴	15	9	375	2014/03/01	2014/03/21	수정 삭제
	과제: 1.6 새로운 스타트업 아이디어 발전시키기	10	10	300	2014/03/01	2014/03/21	수정 삭제
	과제: 1.7 미팅을 마무리하는 방법	6	6	274	2014/03/01	2014/03/21	수정 삭제
	과제 추가						
2	Kickoff				2014/03/15	2014/03/21	
	과제: 제 6회 엔턴십 Kickoff 모임	0	0	0	2014/03/15	2014/03/21	과제 추가
3	네트워킹Day				2014/03/16	2014/03/21	
	과제: 3.1 [동영상] 공동창업자와 룸메이트는 같지 않다	7	14	225	2014/03/01	2014/03/21	수정 삭제
	과제: 3.2 [동영상] 누구를 뽑을 것인가 Part 1	7	9	198	2014/03/01	2014/03/21	수정 삭제
	과제: 3.3 [동영상] 누구를 뽑을 것인가 Part 2	4	4	167	2014/03/01	2014/03/21	수정 삭제
	과제: 두번째 오프옴, 네트워킹데이 참여 신청	0	0	0	2014/03/16	2014/03/21	수정 삭제
	과제 추가						
4	BM캔버스/고객검증				2014/03/23	2014/03/28	
	과제: 4.1 비즈니스모델 캔버스 작성	0	0	0	2014/03/22	2014/03/28	수정 삭제

startuplab beta [멘토모드] 권도균 | 로그아웃

권도균 0 398

앙트잡문제해결

SK플래닛 인사아더 2014

제6회 엔턴십

커리큘럼

비즈니스모델 (141)

참가자(598)

코스공지사항 (15)

FAQ

관심비즈니스모델

레전부트닷컴

유닛&Knit

Classcube 오답노트

위시켓_Wishket.com

헤어데이

Touch Out

소셜트레이딩 서비스

펠리카머스

나누다뮤직

웨딩의여신

옷거리업

폰밴드

대신팔아드려요

원페이지 (Onepage)

KpopPIX

자전거길

Slido 웹 프레젠테이션

관리자

코스관리

스텝/과제 관리

비즈니스모델 가이드

BM캔버스 가이드

멘토

모의투자

내 비즈니스모델

스타트업랩

개설된 코스

게시판

관리자

승인

과제 수정

스텝: 첫인상평가/조직

과제 타입: 비디오 시청

과제: 1.3 [동영상] 좋은 비즈니스 아이디어의 시작

제목: 1.3 [동영상] 좋은 비즈니스 아이디어의 시작

설명 (간략한 안내):

우측의 [속해하러 가기] 버튼을 누르면 동영상 내용이 하단에 번역된 자막이 나옵니다.

참고 링크 (비디오 과제인 경우 동영상 링크):

<http://www.youtube.com/embed/NugRZGDbPFU>

시작일: 2014 3월 1

마감일: 2014 3월 21

비디오 대본:

좋은 비즈니스 아이디어의 시작

By Steven Johnson

(원문: Where good ideas come from)

By Steven Johnson

엔턴십에 대한 참가자 피드백(국민대 K-엔턴십 2014)

“먼저 타고임에도 불구하고, 수업을 들을 기회를 주셔서 너무 감사합니다. 강의는 정말 너무너무 좋았습니다. 여러 스타트업에 대한 정말 핵심적인 강의들도 좋았는데, 그보다도 내가 직접 내 아이디어, 아이템을 가지고 창업의 전 과정을 겪어볼 수 있다는 점이 정말 너무 좋았던 것 같습니다.

가설검증을 위해서 여러 친구들을 찾아다니며 설문부탁을 했었고, 랜딩 페이지를 만들어 고객의 반응을 살펴면서.. 정말 대박이라고 생각했던 아이템이 다른 사람들에게는 전혀 관심없는 아이템이 될 수 있다는 사실을 깨달았습니다. 고객 검증의 중요성을 알 수 있었던 것 같습니다.

이런 훌륭한 강의를 제공해주셔서 감사합니다!! 한 학기 동안 정말 많은 것을 배웠습니다.”

“K-엔턴십 진행과정 중에서는 고객검증이 가장 어려웠습니다. 총 10명의 잠재고객을 대상으로 한명 당 2 시간씩의 대면 인터뷰를 진행했는데, 비즈니스모델에 대한 독특한 반대와 전혀 다른 방향의 의견과 조언들을 들으면서, 초기 가설을 대부분 수정해야 하는 일이 어렵고 힘들었기 때문입니다. 하지만, 그로 인해 생각하지도 못한 방향의 아이디어와 견해를 들을 수 있었던 것은 큰 기쁨이었습니다.”

“랜딩페이지가 제일 어려웠습니다. 우리의 비즈니스모델에 대한 headline이라던지, 간략한 설명을 사람들의 이목을 끌기 위해서 작성해야 되는 것이 생각보다 쉽지 않았던 것 같습니다. 또, 랜딩페이지는 간결하면서도 이목을 끌기 위해 글자 폰트, 그림 이미지 등의 디자인까지 신경을 써야 하는 부분인 것 같아서 가장 어려웠던 과정 중에 하나였습니다.”

엔턴십에 대한 참가자 피드백(국민대 K-엔턴십 2014)

“K엔턴십은 정말 실전적인 프로그램이라고 생각합니다. 여러 창업교육을 받아보았지만, 제가 창업교육을 마친 뒤에 10명의 실제고객 인터뷰 피드백과 랜딩페이지를 만든 것은 K엔턴십 뿐이기 때문입니다.

개인적으로, 이 교육이 한국의 모든 대학에 널리 알려지기를 진심으로 희망하고 기대합니다. (중략) 감사합니다.”

엔턴십의 성과

- 2010년 부터 6년차 진행
- 총 참가 인원 : 1,800명 이상(참가 비즈니스모델 약 200개)
- 교육기간 : 총 24 month, 총8회
- (정기 6회 + 국민대 + SK플래닛, 기수당 2개월 - 5개월 소요)
- 투자 받은 졸업팀 : 번개장터, 헤이브레드, 앤벗, 몬캐스트, 라이클 등
- 졸업팀 Exit 사례 : 번개장터(100억 이상), 몬캐스트 (약 50억)



향후 방향

- 대학 및 교육기관 창업교육에 적용
 - 국민대 2014년 2학기 "창업실습- K엔턴십" 과정, 2015년 2학기 개설예정
 - 단국대 2015년 1학기 개설예정
 - SK플래닛 T-아카데미 2014년 개설, 500명 수강, 2015년 개설 예정
 - 미국 보스톤 Babson College 창업동아리에서 활용(2015년 하반기)
- 커리큘럼 확대
 - 엔턴십 - Lean Startup 과정
 - 엔턴십 - 고급 멘토링 과정 (2015년 6월 신규개설)
 - How to Start a Startup 동영상 과정(한국어자막)
- 다국어 지원

제휴정책

- 시스템 오픈 : 외부교육기관, 인큐베이터가 활용할 수 있도록 오픈
- 콘텐츠 오픈 : Lean-startup 코스 오픈
- 콘텐츠 및 기관별 커스터마이징 기능
(제휴기관이 기존의 콘텐츠를 추가, 삭제 등 수정 가능)
- 제휴를 위한 Requirement
 - 운영 코디네이터 1인이 필요하며, 코디네이터 과정(1일)을 이수해야함
 - 프라이머/스타트업랩과 제휴 계약

감사합니다

Primer