

광고사진의 시대적 흐름

김명호

시대적 광고매체

- 과거 - 간판에서 광고시작, 인쇄
- 현재 - 전파 매체(방송, 인터넷등)
- 미래 - 진보된 디지털 기술적용(VR, 홀로그래피등)

자동차광고사진의 변천사

- 1970년대 - 완성도 높은 사진을 위해 시간과 자금의 투자가 많았음 (야외촬영위주)



- 1980년대 - 최초로 자동차 스튜디오 생김, 촬영의 제한이 한층 감소됨, 단 배경은 수작업으로 합성



고급승용차의 또 다른 세계를 여는 新製品 「프리마 이코노미」!

정상의 고급승용차 「프리마」의 품위와 「스텔라 1400」의 뛰어난 경제성이 멋지게 조화를 이룬 「프리마 이코노미」— 품위도 정상급, 경제성도 정상급인 새로운 고급승용차입니다.

정상의 品位

- 프리마의 고급직물시트를 적용, 실내분위기가 쾌적하고 우아합니다.
- 휠 커버와 스테인리스 도어 손잡이는 외관의 품위를 높여줍니다.

뛰어난 經濟性

- 연료소모의 감소와 출력증대에 큰 역할을 하는 비스코스 펌, 저엔비 고풍력의 1400엔진을 강력하여 유지비가 월등히 적게 듭니다.
- 엔진 회전수 (1분당)를 표시해 주어 경제의 운행을 도와주는 타코메타가 적용되었습니다.

편리한 自動化

- 전조등 세척기는 전조등의 먼지와 이물질을 손쉽게 제거해 줍니다.
- 좌우의 창문을 버튼조작으로 간단하게 여닫을 수 있습니다.
- 중앙집중식 도어 잠금장치를 채택, 키 하나로 모든 문을 동시에 잠그고 열 수 있습니다.
- 엔진의 작동상태를 눈으로 확인할 수 있는 오일게이지와 볼트 게이지를 계기판에 추가 설치하였습니다.

STELLAR
prima E

HD 現代自動車

- 1990년대 - 컴퓨터 그래픽의 발달로 실내외에서 촬영후 디지털 작업



- 2000년대 이후 - 3D그래픽및 소프트 웨어,
하드웨어의 급진적인 발달

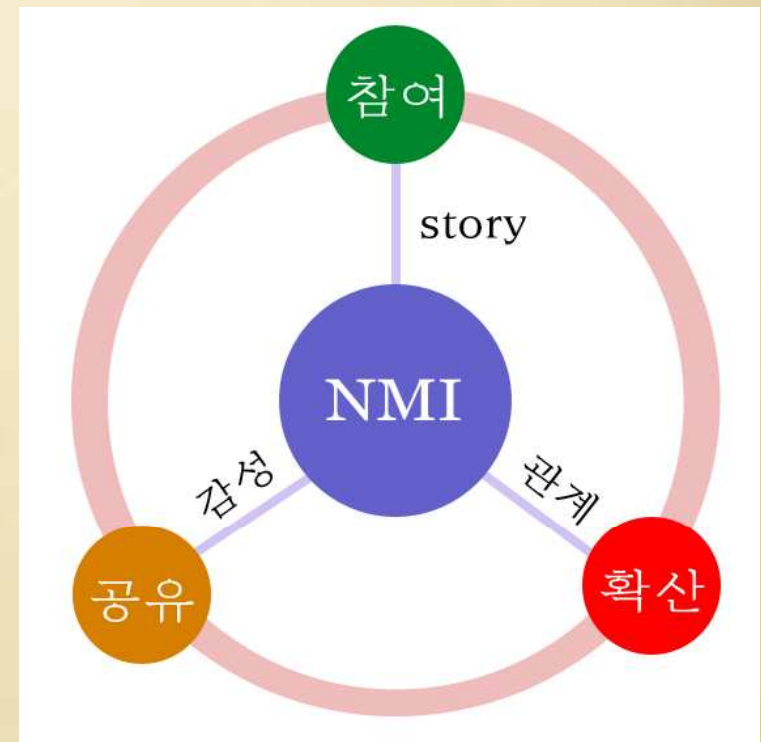


광고사진에서의 디지털기술

- 커뮤니케이션 가능
- 시각적 기능 향상 - 새로운 이미지
- 광고주들의 요구-예산과 시간의
절약

광고마케팅의 미래 트렌드

- 디스플레이의 활용
- Interactive Display
- 휴머니티 추구 (참여, 공유, 확산) - 사용자 경험 UX(User eXperience)



광고사진의 현재

- 인쇄, 미디어를 여전히 이용, 그러나 감소추세
- 디지털 기술의 발전과 응용을 이용하여
소비자에게 더 한발 다가가는 마케팅이 활성화
(Interactive Display)

디지털 미디어를 이용한 현대 광고들





이제 평범한 후속 모델이

Gründungs

A água é o principal de tudo. É por isso que a
Ipanema, 100% de água, é a única que não tem
e quase 14% de água extra no Brasil. A Grúnd
e a Gisele Bündchen, o nome da água, o nome
diferente, programado de 100% de água, e
www.ipanemagiselebundchen.com



IPANEMA GISELE BÜNDCHEN

G₂B

PORQUE A TERRA É AZUL.



저속에서도 쾌적한 주행

QuickTime?and a
GIF decompressor
are needed to see this picture.

디지털 기술의 종류

- 합성-2D, 3D, 4D
- Cinemagraphs
- Holography
- 특수카메라 - 구글 로드뷰 카메라
- 3D 카메라
- Time lapse

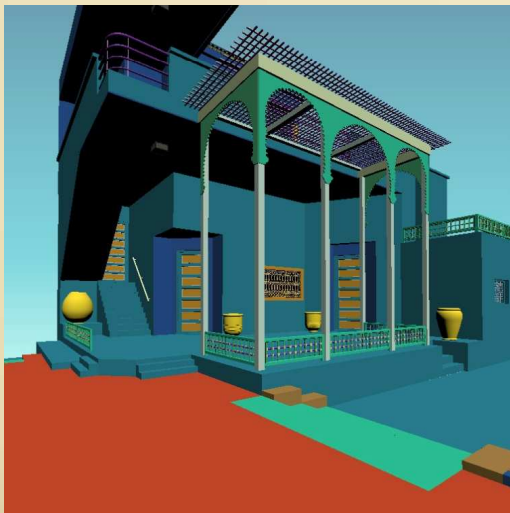
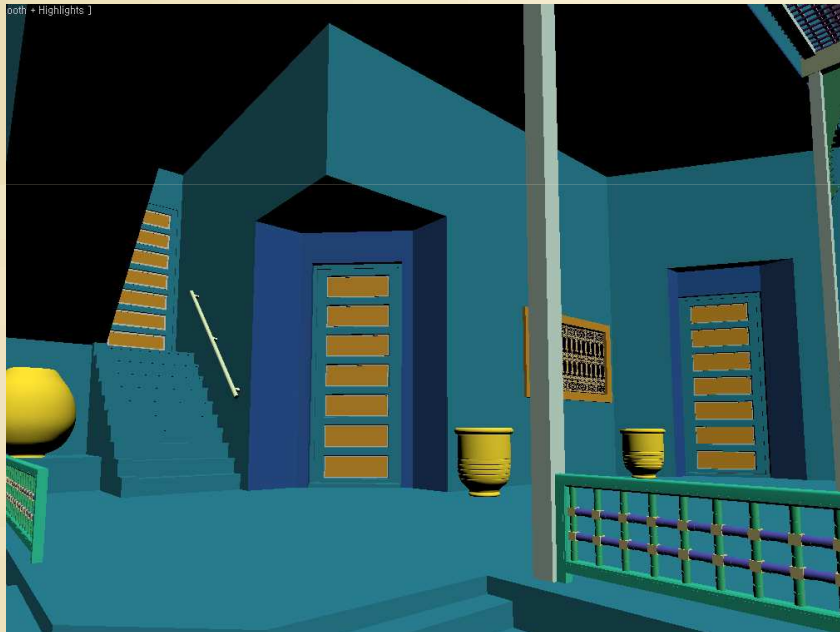
합성 사진 만드는 과정

- 3D 합성(Avenuel editorial)

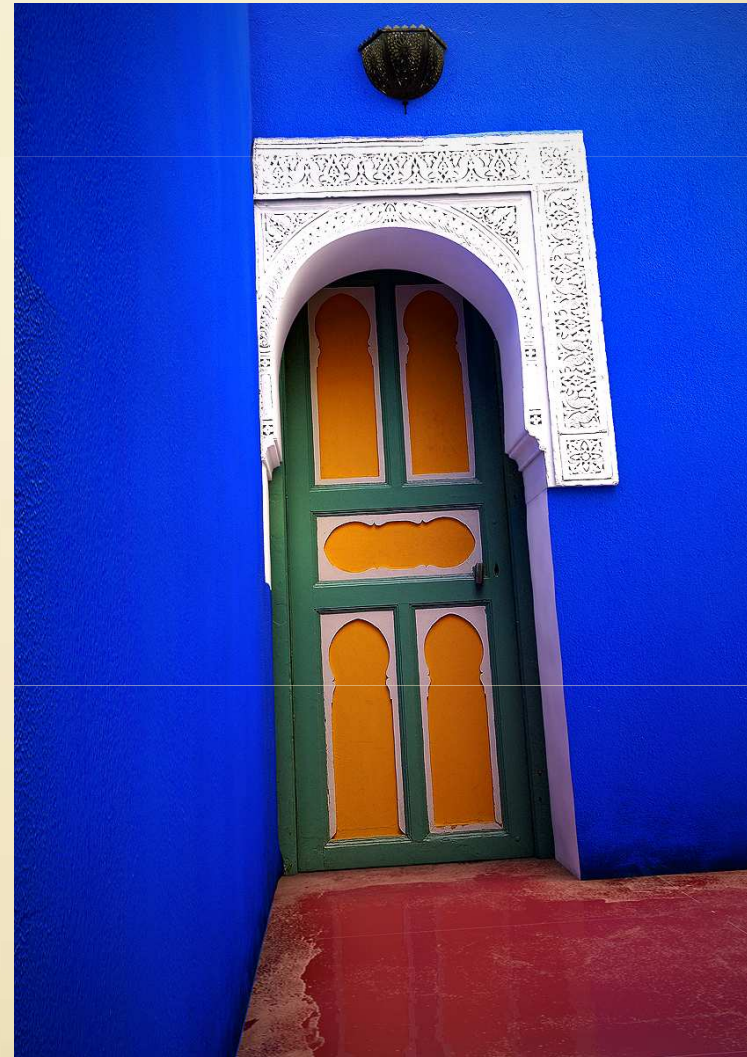
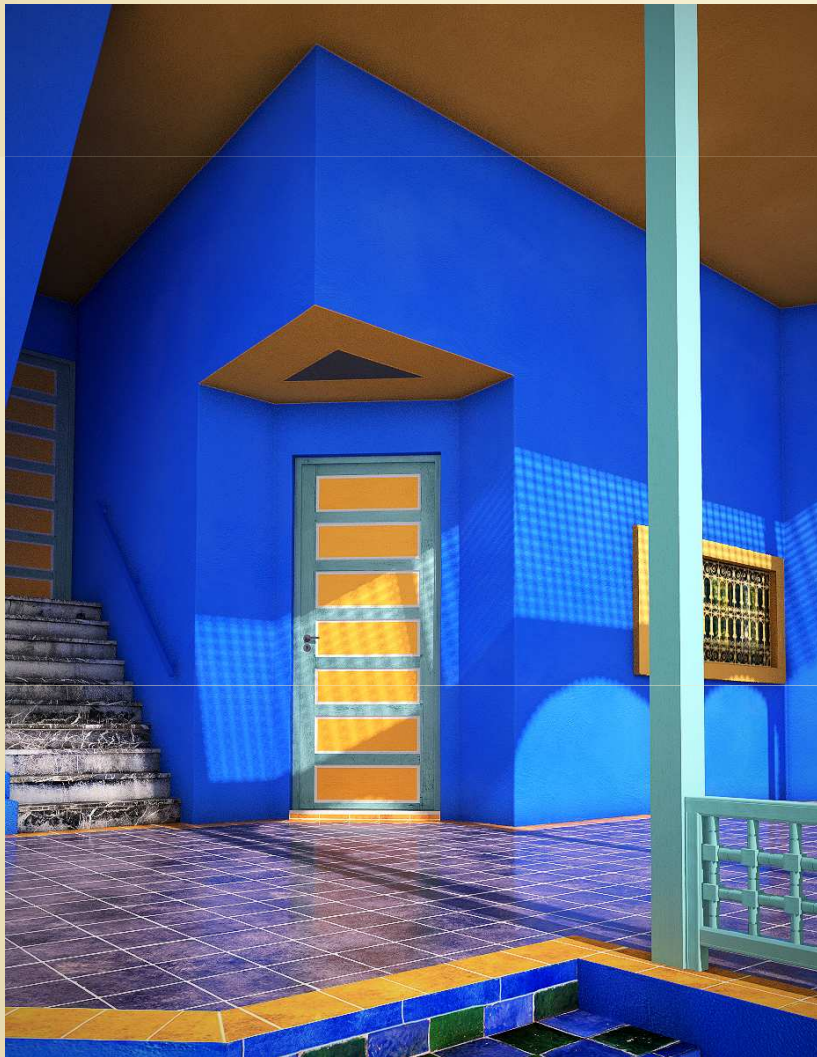
1. Research



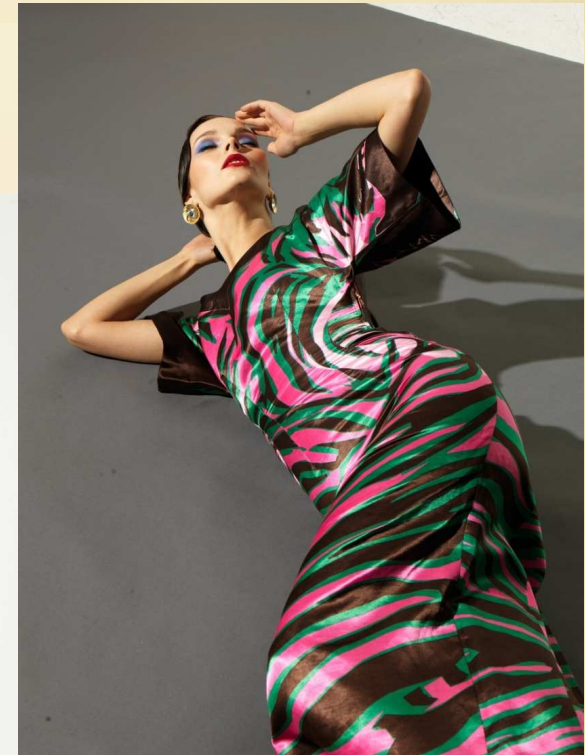
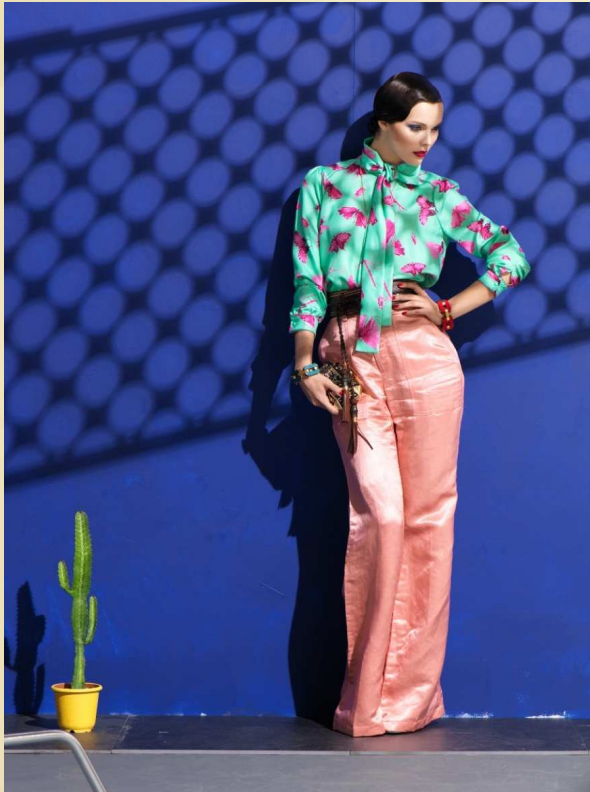
• 2. Choice-->2D작업



3. 디지털 작업(3D로 렌더링작업)

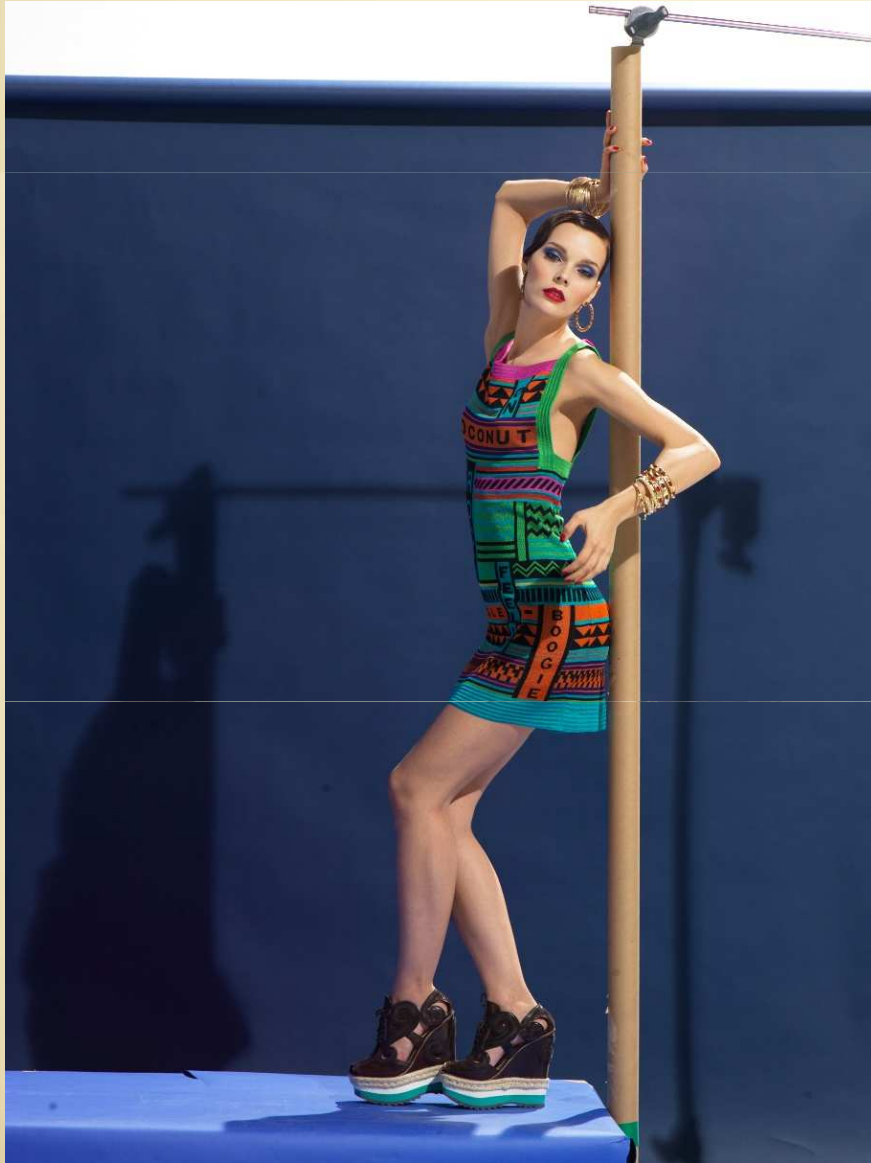


4. 스튜디오에서 합성할 것을 셋트를 만들어서 촬영





5. 포토샷에서 최종본을 만듦







Cinemagraphs

- 2011년 초 처음으로 패션 사진작가 [Kevin Burg](#)과 그래픽 디자이너 [Jamie Beck](#)에 의해 탄생
- Cinema와 Graph의 합성어-움직이는 사진(Animated Gif)
- GIF보다 훨씬 세련하고 미묘한 움직임이 있는 스틸 사진 프레임안의 한 부분만 움직이게 하는 방법
- 소프트웨어-Photoshop Extend
- 간단한 앱-[cinemagram](#)

Steven Meisel이 촬영한 Diesel의 움직이는 패션 시네마그래프

QuickTime?and a
GIF decompressor
are needed to see this picture.

QuickTime?and a
GIF decompressor
are needed to see this picture.

만드는 방법

- 멈춰진 화면에서 움직임을 표현하는 것,
- 움직임은 빛이 될 수도 있고 연기 될 수도 있고 때로는 불빛이나 물, 눈 깜빡임 바람에 흔들리는 치맛자락, 나뭇잎, 머리카락이 될 수도 있습니다.
- 정지된 화면에 움직이는 이미지가 있다면 어떤 것이라도 가능.
- 소스 확보->이미지 보정->움직이는 부분 뚫기->GIF애니메이션 제작과 합치기

소스 확보

- 삼각대이용 - 배경을 고정시키기 위해
- 스틸일 경우 여러장 촬영
- 영상일 경우 촬영후 프로그램을 이용하여 캡처

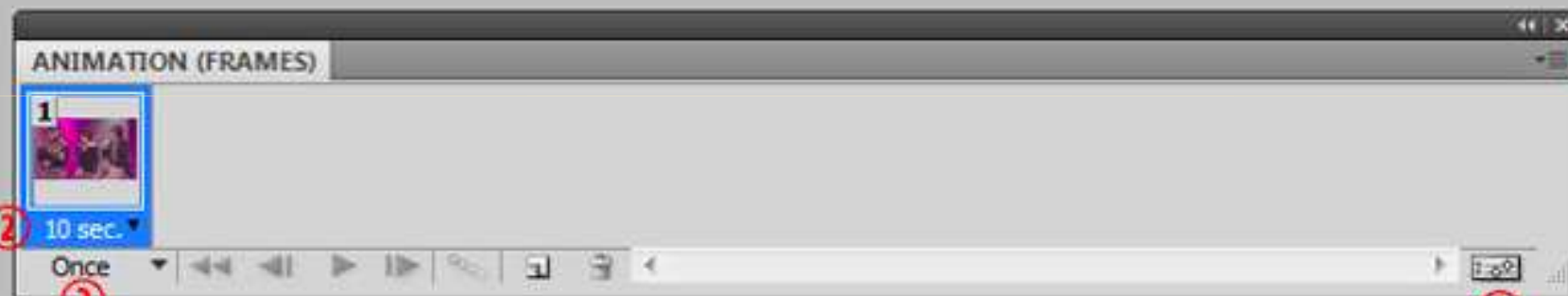
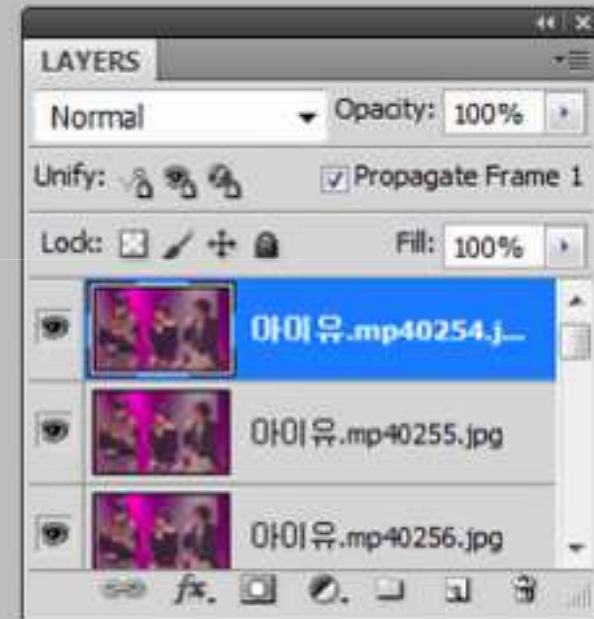
동영상 캡처하기

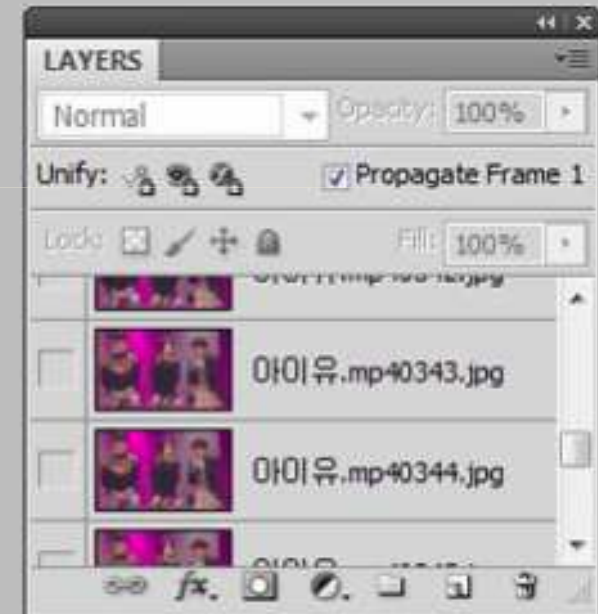
[KMPlayer]



이미지 보정 및 레이어 작업

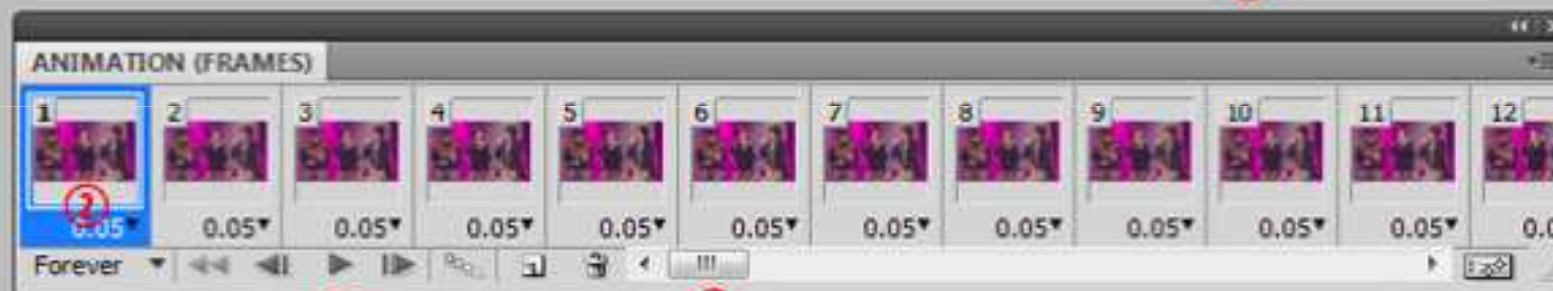
- 노출이나 색상 차이가 있으면 포토샵이나 이미지 보정 프로그램에서 보정
- 포토샵에 있는 animation 또는 영상프레임 기능을 사용하여 순서대로 붙여넣는다. 초당 몇 프레임으로 할지 지정해준다





애니메이션화

- 보정 후 움직임을 보여주고 싶은 부분만 포토샵에서 마스킹작업함.
- 작업 후 exporting 한다.(gif나 영상 파일로)



1

QuickTime?and a
GIF decompressor
are needed to see this picture.

VR(Virtual Reality)

- Immersivemedia회사에서 개발
- 구글 로드뷰(스트리트뷰)
- 렌즈가 11개로 구성, 360도 촬영



Street View 예제

- 사진 예제
- 동영상 예제

Mapping 기법

- 카메라 맵핑 - 2D 사진으로 3D화
- Matte Painting - 2D 사진으로 새로운 이미지 창조

카메라 맵핑

QuickTime?and a
decompressor
are needed to see this picture.

Matte Painting



- 영화에서 배경으로 많이 쓰이고 있는 작업중에 하나이지만 사진에서는 합성으로 많이 쓰인다.
- 2D사진으로 포토샵에서 작업
- 이미지 라이브러리에서 원하는 소스를 얻을수 있다 즉 직접 소스를 찾으려 안다녀도 된다.





결과



Time Lapse

- 미리 예정된 일정한 간격에 따라 한번에 한 프레임씩 촬영함으로써 눈에 띄지 않을 만큼 긴 지속시간을 건너 뛰면서 일련의 진행과정을 촬영하는 방법.
- 미속촬영, 완속촬영이라고도 한다.
- 이것을 정상속도로 영사하면 시간과 속도의 압축으로 인해 한 순간의 동작으로 나타나게 된다.
- 한마디로, 타임랩스란? 일정한 간격으로 찍은 사진을 연결해 동영상처럼 보이게 하는 것



QuickTime?and a
decompressor
are needed to see this picture.



결론

- 광고는 시대에 따라 변하며 동시대의 문화를 대변하기도 한다. 광고는 대중문화와 떨어져 있는 것이 아니라 같이 호흡하면서 공생의 길을 걷고 있다. 사회가 복잡해지면서 대중들의 기호도 다양해지고, 예전처럼 광고의 시각적 관심을 끄는 것도 점차 어려워지고 있다. 그만큼 새로운 것을 바라는 기대심리가 높아지는 반면 관심의 지속도는 짧아지고 있다.

- 광고사진은 미디어의 결정체
- 전통적 사진의 충실함을 갖고 디지털 기법을 사용
- 기술의 변화 속도를 따라가기
- 광고의 본래 목적을 위해 -아이디어 개발, 창조적인 사고방식으로의 전환 필요