
**2020년 (주)하이미디어컴퓨터학원
서울 소프트웨어 아카데미 클러스터(SSAC)
세부 프로그램(안)**

2020. 09.

대학과 산업을, 산업과 기업을 전문기술로 연결하는



하이미디어컴퓨터학원
HIMEDIA COMPUTER INSTITUTE

The Fourth Industrial Revolution
IoT, BigData, Programming, Design specialists

- 01 / 노동부 직업능력개발훈련시설로,
새로운 기술과 현업기술을 접목시킨
실무중심 전문교육을 진행
- 02 / 열린교육을 통한
High Performance 창출
- 03 / 하이미디어만의 노하우가 담긴
창의적인 포트폴리오



하이미디어가 걸어온 길

1993

1999

2000

2004

- 교육부 주관 재취업교육기관 선정
- 노동부 재취업 교육기관 선정
- 서울시 구로구 지정 고용촉진훈련기관 선정

- 노동부 취업분야 훈련기관 선정
- (주)하이미디어 컴퓨터학원 법인설립
- (주)하이미디어 컴퓨터학원 우수업체 선정



- 고객이 신뢰하는 브랜드 대상
(6년 연속 대상 수상)
- 일산캠퍼스 전산세무회계 자체시험센터 지정
- 성남캠퍼스 전산세무회계 자체시험센터 지정
- 훈련이수자평가 A등급

- 고객이 신뢰하는 브랜드 대상
(5년 연속 대상 수상)
- 훈련기관 인증평가 우수훈련기관 3년 인증
- 강남, 천호 캠퍼스 직훈시설로 변경
- 청년취업아카데미 운영 (장, 단기)

- 환경 주관 고객이 신뢰하는 브랜드 대상 수상
- 한국세무사회 국가공인시험센터
- 사람인, 제니엘과 MOU체결
- 우수훈련기관 선정
- 전지점 취업지원 네트워크 시스템 구축

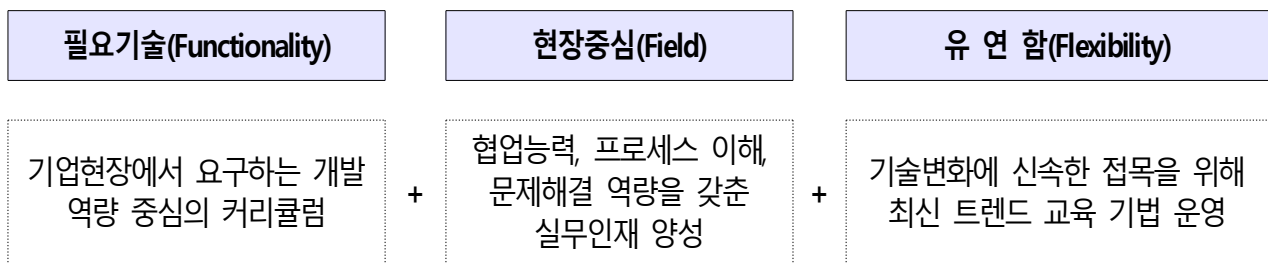
현재

2018

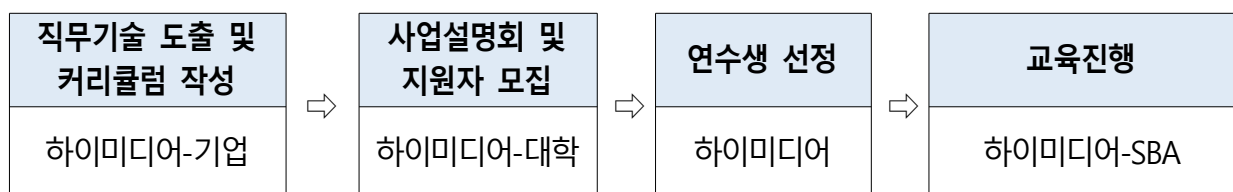
2017 ~ 2011

- ☐ **(사업목적)** 서울시와 SBA가 SW전문 인력의 양성과 적소공급을 위해 새롭게 서남권 지역(영등포, 금천)에 캠퍼스를 조성 중에 있으며, 싹(SSAC)은 캠퍼스의 교육브랜드로 서울시에서 SW인재 양성을 위해 '싹'을 틔우고 성장시키고, 'SW개발자로 데뷔'할 수 있는 교육과정임을 의미함
- ☐ **(사업방식)** 운영기관이 영등포 캠퍼스(영등포구 문래동6가 21) 훈련시설에서 산업현장 수요를 반영한 연수과정을 개설하여 연수생 모집, 교육과정 운영, 취업지원 등 사후관리를 통한 지속적 취업 연계 지원
- ☐ **(사업기간)** 2020. 10월 ~ 교육 완료 시까지
- ☐ **(연수대상)** 5개 분야 (웹, 앱, AI, 빅데이터, IoT/로봇)로 과정별 기초 레벨 이상의 학습수준을 갖춘 자

☐ **(과정설계)**



☐ **(프로세스)**



☐ **(지원사항)**

- 교육비 약 750만원 상당 전액 국비지원
- 빅데이터분석 교재 8권 무료제공
- 연수생 간담회 10회 내외
- 연수기간 중 중식비 지원
- 취업역량강화(이력서, 면접 등)를 위한 멘토링 지원 및 취업지원
- 수료증 제공

☐ R Python을 활용한 빅데이터 예측 전문가 양성 과정

○ 교육개요

진행 방법	이론30% / 실습70%	난이도	중 급	교육 시간	960시간(24주) 월~금(1일 8시간) 09:30 ~18:30
교육 대상	프로그래밍 또는 데이터분석의 유경험자로 21년 2월 졸업예정자 ※ 졸업자도 가능. 단 프로그래밍 또는 데이터분석의 유경험자				
교육 기간	2020년 11월 13일 ~ 2021년 5월 03일			관련자격증	- DAP, DAsP - SQLD - ADP, ADsP
교육 장소	영등포구 문래동 6가 21 영등포 캠퍼스 (교육장, 집중학습룸, 스터디룸, 커뮤니티라운지 등)			교재명	- 빅데이터 분석도구 R인액션 - 이것이 MySQL이다 - 파이썬 알고리즘 인터뷰 등 8권
교육 효과	- 실시간 데이터를 처리 및 분석하기 위한 분산처리기술 학습 - 예측 분석을 위한 마케팅, 공공데이터 등 기준으로 데이터를 수집, 처리, 시각화 및 서비스 할 수 있는 기술 함양				

○ 교육 세부내용

구 분	교과목명 (프로그램)	주요 내용	연수 시간
이 론	오리엔테이션	○ 프로젝트 및 수업 개요	4
		○ 취업준비 이렇게 하자	4
실 습	프론트엔드 프로그래밍	○ HTML	16
		○ CSS	8
		○ Javascript	40
이 론 실 습	브레인스토밍	○ 디자인씽킹	16
실 습	서버사이드 프로그래밍	○ 파이썬 문법	80
		○ 웹프레임워크 (Django/Flask)	40
		○ DBMS구조와 데이터 모델링	24
		○ 데이터베이스(SQL)	40
실 습	웹 프로젝트	○ 웹 서비스 구현	80
이 론	취업특강	○ 이력서, 자기소개서 작성	8
실 습	통계 패키지	○ R을 활용한 데이터 분석	40
		○ 데이터 수집	40
실 습	데이터분석 프로그래밍	○ 파이썬을 활용한 데이터 분석	40
		○ 데이터 시각화	16
실 습	리눅스		
실 습	분산처리	○ Hadoop 분산 시스템	80
특 강	분산처리 특강	○ 실전 하둡 활용 (멘토링)	16
특 강	데이터 분석 수학 특강	○ 머신러닝의 수학적 이해	16
실 습	머신러닝을 활용한 데이터 분석	○ 머신러닝	40
		○ 딥러닝	40
특 강	현장 기술 특강	○ 카카오의 빅데이터처리 시스템	4
이 론	취업특강	○ 이력서, 자기소개서 마무리	4
실 습	취업특강	○ 스피칭 및 모의 면접 실시	8
실 습	종합 프로젝트	○ 데이터분석 프로젝트	120
실 습	일자리 연계활동	○ 공모전 및 취업박람회 참가	8
실 습	협약기업 프로젝트	○ 케이웨더, 이콘비즈 등의 협약기업 멘토와 프로젝트 진행	80
실 습	프로젝트 발표	○ 결과 발표	8
합 계			960

○ 취업분야 및 취득역량

취업분야	빅데이터 분석 기술이 필요한 제조, 유통, 금융, 서비스, 마케팅 등 모든 분야		
취득역량	구 분	기술역량	포트폴리오
	프로그래밍	- 프론트엔드, 서버사이드 프로그래밍 학습 - 웹과 모바일에서 서비스 제공 가능하게 구현	- 웹서비스 구현 포트폴리오 - 데이터 분석 포트폴리오 - 현업의 멘토와 함께 포트폴리오
	통계 방법 및 패키지	- 다양한 통계 모형을 학습 - R을 활용하여 분포에 따른 통계를 수치화 및 시각화	
	데이터 분석	- 파이썬, 하둡을 활용한 분석 및 분산처리 - 머신러닝, 딥러닝으로 알고리즘 및 신경망 구성	

○ 교육과정의 차별성

- 현업 실무 프로젝트 주제로 팀별 프로젝트 진행 (현업 전문가가 프로젝트 멘토로 함께 진행함.)

○ 예상 취업직종 및 취업처

취업처 분 류 담 당 자 업 무 직무 역량	케이웨더 (협약기업) 강소기업 / 연 매출140억 이상훈 본부장 기상 데이터 분석 지식 : 통계학, 프로그래밍, 데이터 크롤링 기술 : R, 파이썬, 하둡, 자바, 데이터 모델링 태도 : 적극적 / 주도적 사고를 지닌자.		 
	마인즈랩 (협약기업) 벤처기업 / 연 매출 82억 김성갑 팀장 인공지능서비스개발, 챗봇 개발, 음성인식 지식 : 데이터분석, 인공지능의 인사이트 기술 : R, 파이썬, 하둡, NLP, NLU 태도 : 소통 원활, 배려 할 줄 아는 자		 
	이콘비즈 (협약기업) 벤처기업 / 연 매출 5억 박성빈 소장 IOT 데이터분석, 예측분석 시스템 등 지식 : 데이터분석, 분산처리, SQL 등 기술 : 자바, R, 파이썬, MySQL, 하둡 등 태도 : 배려 할 줄 아는 능동적 사고 지닌 자		 
	위세아이텍 (협약기업) 상장기업 / 연 매출 197억 황덕열 전무 공학기반 데이터전처리, 인공지능, 앱개발 지식 : 공학 중심 SW개발, 데이터베이스 기술 : DW, SQL, OLAP, 자바, 파이썬, 리눅스 태도 : 협업 가능하고 근성 있는 자		 

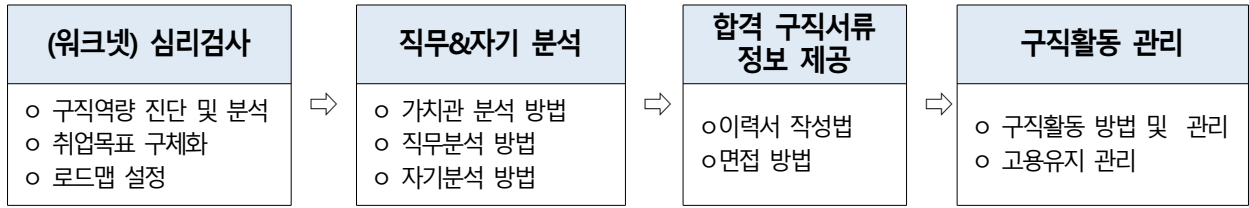
□ 주요공간 구성

구 분		인원	공간 수	용 도
교육공간	교 육 장	22명~24명	5실	- 동료 학습, 공동 작업 등이 가능한 형태의 학습 공간 - 공동 작업이 가능하도록 데스크톱, 화이트보드 등 비품 배치
	집중학습룸	10명	6실	- 멘토링, 퍼실/튜터 등 소규모 집중학습 공간 (2개룸씩 합체 가능)
	오 픈 캠프	50명	2실	- 부트캠프, 해커톤 등 다양한 학습/행사가 가능한 복합/가변형 공간
오픈스터디룸		26명	1실	- 자유롭게 학습할 수 있는 열린 공간
메 이 킹 룸		12명	1실	- 스마트로봇 3D 모델링 등 구현해보는 공간
프 리 존		10명	2실	- 자유로운 분위기에서 쉴 수 있는 휴식 공간
커뮤니티라운지		36명	1실	- 네트워킹 등 교류 및 커뮤니티 공간
파트너스페이스		12명	1실	- 강사, 멘토 등 교육파트너 임시 사무/대기 공간

□ 주요공간 이미지 (현재 리모델링 중, 2020년 10월 완료)

교 육 장	집 중 학 습 룸	오 픈 캠프
		
오 픈 스 터 디 룸	커 뮤 니 티 라 운 지	프 리 존
		

□ (프로세스)



□ (협약기업)

순 번	기 업 명	순 번	기 업 명	순 번	기 업 명
1	(주) 엠로	11	(주)사이버다임	21	만두커뮤니케이션
2	(주) 마인즈랩	12	케이웨더(주)	22	(주)몬코리아
3	메타빌드주식회사	13	모바일엔트로피주식회사	23	(주)스카이워커스
4	주식회사루트시스템즈	14	(주)피디시스템	24	(주)에코브레인
5	주식회사네오임플란트	15	삼일인포마인(주)	25	이콘비즈
6	브레인즈퀘어(주)	16	(주)에스아이씨	26	(주)여기스터디
7	(주)인키움	17	(주)가이드삼정	27	주식회사천명솔루션
8	(주)아레스	18	(주)데이터플로	28	(주)시엠아이코리아
9	원테크스탑피티이엘티디	19	(주)디자인그룹나인	29	(주)이이비네트웍스
10	한국펠저(주)	20	주식회사제이더블유시스	30	주식회사노브레이크

○ 약 50개 기업과 협약 중, 협약기업 지속적으로 추가 발굴

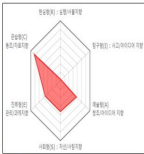
○ 연수생이 희망하는 기업을 조사하고, 해당기업 협약 및 취업 매칭 진행 예정

하이미디어 청년취업아카데미 연수생 관리현황_강예림



[강 여 름]

연번	학 과	학점	필수학점	필과	인원	여학생비율	외국인	거주국	교과사항	취학형태	수업형태	문화활동	
	글로벌 경영학												
		3	대형	0	1	1	0	1	1	0	1		
세상사상	구 분	세부 내용										구 분	세부 내용
	학 과	글로벌경영 : 조직론, 재무경영, 전략경영, 마케팅론						이전과 / 과목	FAT (21 과목)				
	구 격 / 연 인	이전과/수업형태(2개년제) : 2학년, 3학기 필수 과목						교과사항	취학형태 : 대학원 진학				
	여학생비율	교과과정(수업)						대학과정(대학)	대학과정(대학) - 전공과목				
	수업형태	교과						수업형태	학업기간 / 학제 / 학년				

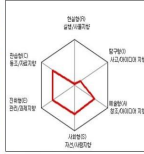
[illegible]

흥미코드CA
-자료지향 / 아이디어지향

하이미디어 청년취업아카데미 연수생 관리현황 김경현



【附】

[illegible][illegible]

홍미코드 EC
-과제지향 / 자료지향

[연수생 관리]

마케팅 지원/데이터분석/기획/홍보/영상편집/프
리미어프로/에프터이펙트/R/검색광고마케터 1
급/빅데이터 경영분석사 2급



김정용 남 1994 년, 27 세

휴대폰	010-9176-8534	Email	kjyok94@gmail.com
전화번호	070-4211-8534		
주소	경기 고양시 일산서구 주엽동		

학력	경력	인턴 대회활동 / 해외경험	자격증 / 어학
선문대학교 (아산)	선문대학교 신입	연한 대회활동 / 해외경험 러시아 해외경험 외 2	빅데이터 경쟁분석사 2급 TORFL 1 단계 외 2

학력

2013. 03 ~ 2020. 03 졸업예정	선문대학교 (아산) 러시아어학과 학점 3.26 / 4.5
--------------------------------	---

[이력서 작성]

프로그램 수강평

(빅데이터 분석 활용한 마케팅전문가 과정_선문대 단기과정_2020.02.06.)

연수생 : 김정용

1. 모집 시기에 어떤 경로로 참여하였고, 교육에 기대했던 것은 무엇이었습니까?

친구의 추천으로 이 과정에 참여하게 되었습니다. 저의 영상제작 실력 경험이 있는데, 이 능력에 마케팅 능력에 보태어지면 새사업자 혹은 자영업자 된다면 부가적인 수익을 창출할 수 있는 여건은 맞는 것이 교육을 통해서도 배우고 싶어하는 점입니다.

2. 수료 후 기대했던 것에 만족하였습니까? / 기대에 못이켰다면 어떤 부분에서 만족하였습니까?
특히 불만족하였다면 어떤 부분이든 불만족하였습니까.

기대했던 것은 물론이고 그 외에 추가적인 부분까지 있어 좋았던 만족합니다. 무엇보다 어릴적 만 했던 일에서, 자기소개서 작성의 과정은 쉽게 경험하게 된 것이고, 특히 구직 활동에서 큰 도움이 될 것 같은 포드름이라는 프로그램을, 그 외 마케팅 관련 자격증들은 교육과정 중에 취득할 수 있었습니다. 이런 부분들이 굉장히 마음에 들었습니다.

3. 교육을 통해 어떤 역량을 얻었다고 생각합니까? / 이 역량이 취업에 도움이 된다고 생각합니까?

마케팅 지식의 전문화된 기초부터의 'R'프로그래밍 활용능력 등 여러 역량을 얻게 되었습니다. 이와 더불어 전문적인 마케팅 기초, 특히 온라인 마케팅 전략에 관한 지식을 습득했고, 실제로 사용되고 있는 보고서 작성 방법론 등서 작성 능력이 얻어졌습니다. 이와 같은 부분들 앞으로 영상마케팅 쪽으로 취업을 준비할 때 큰 도움이 될 것이라고 생각합니다.

4. 취업지원에 어려웠습니까? 취업지원 중 어떠한 부분이 부족하다고 느꼈는지와 어떠한 부분을 보완하면 좋았습니까?

취업 지원에는 일단 취업준비생과 컨설팅업체가 있어서 몇 가지 기본적인 내용은 알지만 대외 영업, 협찬, 후원, 이벤트 등 실제 영업과 계약까지, 결혼식 업체 계약 할 수 있습니다. 취업지원 담당은 개월당 돈도 더 받고는 있지만, 한 달만 급여 등을 통해서 사주 거절 거절에 오는 부분이 굉장히 아쉬웠습니다.

5. 후배에 추천해준다면 어떠한 후배가 참여하면 도움이 될 수 있었습니까?

영상제작 교육과정 이후엔 좀더 '바탕미터', '마케팅' 등 온라인과 취업지배에 약한 것 같은 사람들을 권하는데, 전혀 그런 경향이 없다고 생각해서 부족한 능력을 충분히 알고 있는 사람에게만 권하는데, 사적인 분야의 친구들이 이 교육에 참여한다면 취업 뿐만 아니라 개인 역량을 높이는 데에 있어서 분명히 도움이 될 것 입니다.

[수강평]

2. 성격의 장점

[실무에서 인정받은 꼼꼼한 분석력] +

저의 강연은 원형학과 접근하게 분석하는 태도를 지니는 작업이다. 미국에서 미국에서 국가간교류를 했던 경험도 있습니다. 당시 저는 학생들과 함께 미국인 시청자와의 사귀는 등 여러 과정에 참여하였습니다.

국가간교류를 진행하면서 종교와 정치 성향적인 것은 철저히 배제하고 흥미로운 주제들을 소개하는 것이었습니다. 시청자가 흥미를 갖았을 때, 보다 정교하고 신빙할 수 있는 정보도 공급하게 해서 편대 사이트에서 직접 얻은 데이터를 널리 변환을 하고, 미국 경제학과 교통망과 관련된 국가 기간 사업들을 방문하는 목적적인 노력을 하였습다. 뉴스 등과 같은 경우 출처를 확실히 하고, 다른 보도 기사와 비교하고 검토의 신익을 꼼꼼히 따랐습다. 수반된 자료들은 영미의 내터들이론과 퍼펙트비전을 만들고, 그래픽을 쓴 시각자료들 만들어 분석하는 브리핑을 하였습다. 그 결과, 대표인과 이사진들의 정진들을 꽤 되었을 뿐만 아니라 실제 사업계획과도 활용되었습니다.

디지털 마케팅 영역은 데이터가 가장 기본이자 운영의 중심이라고 알고 있습니다. 소비한 사용자들의 행동 데이터를 통해 고객의 행동 패턴을 분석할 수 있어야 하기 때문에 다각도로 데이터와 연결해 정확하게 분석하는 시각이 중요하다고 생각합니다. 이러한 정확하고 꼼꼼하게 데이터를 분석하는 태도는 앞으로 제가 **데이터 리더**로서 중요한 역할을 할 것이라 생각합니다.

3. 사회활동

[통찰력 있는 태도로 고객의 니즈를 만족시키다]+

2. 일처리의 사전 메뉴 제조 +
저는 카바에서 5개월 정도 일한 경험이 있습니다. 당시, 맥스로만 이루어진 메뉴 때문에 고객께서 메뉴 이해에 대한 어려움이 있다는 것과, 판매자의 입장에서조차 변경료가 심하다는 것에 다소 불만함이 있는 문제를 인지하게 되었습니다. 저는 이를 해결하기 위해 사장님의 동의를 받아 사전 메뉴판을 제조하게 되었습니다. +

① **인간관계**를 통해 사물, 그리고 **인간의 마음**에 대한 편견을 제공받을 뿐만 아니라, **인간관계**에 실패한 유혹가 객체들의 마음을 받게 되어 유혹 물품과 **매출**을 달성하게 되는 철저하고 교묘한 영업 수 있었습니다. ④

② **얼마만큼** 관공시진 유익이 적지 않은가.

유치진은 곧바로 가대위 유익 특성 때문에 주 고객층인 자녀와 함께 오는 **어머니와 할머니들**이다. 저는 선연분을 가장 적극적으로 사용하는 어떤 고객들의 불만평을 인지하고, 이를 사실상의 보고 자료로 유혹가 시기를 따로 구분하게 되었습니다.

유혹가 시기 가운데서도 고객들에게 좋은 평가를 받을만한 어린이, 할머니도 찾아와 주시는 고객들도 점점 늘어나는 것을 보면서 유혹가에게

사소한 것이어도 고객의 니즈를 파악하고 이를 개선함으로써 매장의 브랜드 이미지가 상승하는 것을 몸소 경험하게 되어 통찰력의 중요성을 개발과 동시에 최고의 성취감과 자열을 느낄 수 있었습니다. 이 경험을 바탕으로 시장 동향과 고객 니즈 파악을 위한 대체형 의사이드를 꾸준히 개발하여 긍정적인 결과를 낼 수 있는 연재가 되겠습니다.+

[자기소개서 작성]