

# 채 용 정 보 [대학 및 학과용]

수신 : 각 단과대학장 (학부장 및 주임교수)

발신 : 취창업지원처장 (취업진로2팀장)

내용 : 기업체 채용정보 자료 안내

- 본 내용은 취업을 준비하고 있는 재학생 및 졸업생들에게 매우 귀중한 자료이므로 교학행정팀 및 학과 사무실 게시판에 반드시 게시하여 주시기 바랍니다.
- 기업별 채용정보의 세부내용은 우리 대학 영웅스토리(<http://youngwoong.dankook.ac.kr>)>취창업>채용정보>일반채용 또는 취업진로2팀(학생회관 403호) 게시판에서 확인할 수 있습니다.

작업일시 : 2022. 01. 18.(화)

|         |
|---------|
| 입 력 건 수 |
| 26      |

| 회사명         | 광고명                                     | 등록일        | 마감일              |
|-------------|-----------------------------------------|------------|------------------|
| 빔 모빌리티      | <u>[빔 모빌리티] 채용 안내</u>                   | 2022.01.18 | 2022.01.23 00:00 |
| 한국잡월드 청년... | <u>[오픈놀] 한국잡월드 온라인 직업진로 교육프로...</u>     | 2022.01.18 | 2022.01.28 15:00 |
| 케이디캠(주)     | <u>[케이디캠(주)] 기술연구소(화학계열전공자) 신...</u>    | 2022.01.18 | 2022.01.28 18:00 |
| 제노플랜코리아     | <u>[제노플랜코리아] 글로벌 마케팅 신입 채용 공고</u>       | 2022.01.18 | 상시채용             |
| 인크루트        | <u>[인크루트] 채용 공고</u>                     | 2022.01.18 | 상시채용             |
| 인크루트        | <u>[인크루트]2022년 01월 18일 인크루트 취업 공...</u> | 2022.01.18 | 상시채용             |
| 대륙제관        | <u>[대륙제관] 신입 채용 공고</u>                  | 2022.01.18 | 상시채용             |
| 온투이노베이션...  | <u>[온투이노베이션코리아] 채용공고</u>                | 2022.01.18 | 2022.01.31 00:00 |
| BAT코리아      | <u>[BAT] 2022 BAT 신입사원 채용</u>           | 2022.01.18 | 2022.02.06 23:59 |
| 오픈베이스       | <u>[오픈베이스] 2021 신입/경력 공개 채용</u>         | 2022.01.18 | 2022.02.04 00:00 |

| 회사명        | 공고명                                                  | 등록일        | 마감일              |
|------------|------------------------------------------------------|------------|------------------|
| (주)매드업     | <a href="#">[(주)매드업] - 2022년 상반기 AE 인턴 공개채용</a>      | 2022.01.18 | 2022.02.03 00:00 |
| 해법에듀       | <a href="#">[해법에듀] 해법수학교실 강사 채용 공고</a>               | 2022.01.18 | 2022.02.11 00:00 |
| 주식회사케이엔... | <a href="#">[주식회사케이엔유] 수입화장품 마케팅 Assista...</a>      | 2022.01.18 | 2022.01.26 00:00 |
| 삼척시        | <a href="#">[삼척시]2022년도 제1회 삼척시 임기제공무원 ...</a>       | 2022.01.18 | 2022.01.27 00:00 |
| 서울디자인재단    | <a href="#">[서울디자인재단]2022년 정규직 신입직원 채용 ...</a>       | 2022.01.18 | 2022.02.06 18:00 |
| 법제처        | <a href="#">[법제처]2022년도 법제처 홍보분야 전문임기제(...</a>       | 2022.01.18 | 2022.01.25 00:00 |
| 사람인        | <a href="#">[사람인] 1/18 채용 공고</a>                     | 2022.01.18 | 상시채용             |
| 잡코리아       | <a href="#">[잡코리아] 채용 공고</a>                         | 2022.01.18 | 상시채용             |
| (주)피토      | <a href="#">[(주)피토] 반도체 PLC/PC제어 채용 공고</a>           | 2022.01.18 | 상시채용             |
| 로알캐닌       | <a href="#">[로알캐닌] CSR 채용 공고</a>                     | 2022.01.18 | 2022.01.25 00:00 |
| 맨파워코리아     | <a href="#">[Manpower] 메르세데스-벤츠FSK -IT Admin ...</a> | 2022.01.18 | 2022.01.20 13:00 |
| (주)KB손해사정  | <a href="#">[(주)KB손해사정] 변호사/위험관리/영상상담 신...</a>       | 2022.01.18 | 2022.01.31 00:00 |
| 현대자동차      | <a href="#">[현대자동차] 계약직 공고 홍보 요청 건(남양연...</a>        | 2022.01.18 | 2022.01.20 23:59 |
| 연세유업       | <a href="#">[연세유업] 채용공고</a>                          | 2022.01.18 | 2022.01.28 00:00 |
| 잡코리아       | <a href="#">[잡코리아] 채용 공고</a>                         | 2022.01.18 | 상시채용             |
| 아드반테스트코리아  | <a href="#">[아드반테스트코리아] 채용 공고</a>                    | 2022.01.18 | 2022.02.02 00:00 |

## 최신 시사 상식

### ▶ 레버리지(Leverage)

자산투자로부터의 수익 증대를 위해 차입자본(부채)을 끌어다가 자산매입에 나서는 투자전략을 총칭하는 말

차입금 등의 고정적 지출과 기계, 설비 등의 고정비용이 기업경영에서 지렛대(lever)와 같은 중심적 작용을 하는 것이다. 기업이나 개인이 어떤 자산투자로부터의 수익이 차입비용을 지불하고 나서도 남을 것으로 판단한다면, 대출 및 각종 금융수단 등의 방법으로 추가 자금을 차입해서라도 자산 매입에 나서게 되는 것이다. 하지만 투자는 늘 불확실성과 위험을 수반하기 때문에 만일 레버리지에 의한 투자자산의 가치가 투자자의 기대와 달리 반대로 움직이면, 손실규모가 커지게 된다.

### ▶ 프리 마케팅(free marketing)

새로 선보이는 제품이나 서비스를 홍보하기 위해 이를 무료로 제공하여 소비자의 경계심을 없애고 접근성을 높임으로써, 구매로 이어지게 만드는 마케팅 기법

판매하는 제품에 사은품 등의 덤을 얹어서 소비자의 구매욕구를 자극하는 마케팅보다 더 적극적인 마케팅 방법이라 할 수 있다. 이는 주로 벤처기업들이 초기에 고객을 끌기 위하여 내놓은 아이디어에서 출발한 기법이다. 최근 프리마케팅의 예시로는 넷플릭스나 왓차 등 동영상 스트리밍 플랫폼에서 신규 가입자에게 제공하는 1개월 무료 시청 서비스를 들 수 있다.

### ▶ 코드 셰어(code share)

좌석 공유, 편명 공유를 의미하는 것으로 특정 노선을 취항하는 항공사가 좌석 일부를 다른 항공사와 나누어 운항하는 것

상대 항공사의 일정 좌석을 할당받아 자사의 항공편명으로 판매해 수익증대와 운항편 확대를 꾀하는 방식으로 체결된다. 제휴는 일반적으로 양국 항공사 또는 제3국 항공사 사이에 이루어지며, 큰 나라에서는 자국 항공사끼리 제휴하는 경우도 있다. 제휴 업체들이 취항하지 않는 노선이나 중복되는 노선에서 마치 한 회사가 판매하는 것처럼 항공권을 판매하고 노선을 공동으로 운영함으로써 항공사업 확대는 물론, 수익 증대까지 꾀할 수 있어 2000년 이후 세계적으로 급속히 늘어났다.