

채 용 정 보 (대학 및 학과용)

수신 : 각 단과대학장 (학부장 및 주임교수)

발신 : 취창업지원처장 (취창업진로2팀장)

내용 : 기업체 채용정보 자료 안내

- 본 내용은 취업을 준비하고 있는 재학생 및 졸업생들에게 매우 귀중한 자료이므로 교학행정팀 및 학과 사무실 게시판에 반드시 게시하여 주시기 바랍니다.
- 기업별 채용정보의 세부내용은 우리 대학 영웅스토리(<http://youngwoong.dankook.ac.kr>)>취창업>채용정보>일반채용 또는 취창업진로2팀(학생회관 403호) 게시판에서 확인할 수 있습니다.

게시일자 : 2022. 06. 16.(목) - 17.(금)

입 력 건 수
13

회사명	공고명	등록일	마감일
녹십자수의약품 ...	[녹십자수의약품] 동물수의약품 영업직 채용 안내	2022.06.17	상시채용
naver	[NAVER] 네이버 기술 직군 신입 채용 : Track_...	2022.06.17	2022.06.28 00:00
한국인삼공사	[한국인삼공사] 2022년 한국인삼공사 제조분야 ...	2022.06.16	2022.06.21 17:00
코스텍크	[코스텍크] 코스텍크 마케팅 분야 채용	2022.06.16	2022.06.23 23:59
인크루트	[인크루트] 2022년 06월 16일 인크루트 취업 공...	2022.06.16	상시채용
와이즈만 영재교...	[와이즈만 영재교육] 채용 공고	2022.06.16	상시채용
SPARKPLUS	[SPARKPLUS] 커뮤니티매니저 포지션 채용공고	2022.06.16	상시채용
야후재팬	[야후재팬] IT개발 경력직 (~6/19)	2022.06.16	2022.06.19 23:59
사람인	[사람인] 6/16 채용정보	2022.06.16	상시채용
잡코리아	[잡코리아] 6/16 채용정보	2022.06.16	상시채용

회사명	공고명	등록일	마감일
KAGE영재교육학...	<u>[KAGE영재교육학술원] 채용공고</u>	2022.06.16	2022.07.02 00:00
히타치에너지코리아	<u>[히타치에너지코리아] 채용 연계형 인턴 채용공고</u>	2022.06.16	2022.06.30 18:00
휴민텍	<u>[휴민텍] 채용공고</u>	2022.06.16	2022.07.04 00:00

▶ 조각투자

하나의 자산에 대해 여러 투자자가 함께 투자하고 이익을 공동으로 배분받는 형식의 투자 기법

다수의 투자자가 하나의 자산을 공동으로 소유하고 있다가 자산의 가치가 오르게 되면 이를 팔아 얻은 차익을 투자자들과 공동으로 나누게 된다. 자산 가치가 고가여서 혼자서는 구매가 쉽지않은 미술품, 부동산을 비롯해 음악 저작권, 명품 가방, 와인, 시계 등 다양한 분야에서 이뤄지고 있다. 특히 코로나19 여파로 미술관, 갤러리 등이 온라인으로 이동하고 디지털 환경, 공유경제, 공동구매에 익숙한 MZ세대가 등장하면서 주목받고 있다. 다만 소액으로 큰 규모의 자산에 투자할 기회를 얻을 수 있지만, 해당 자산에 대한 직접 소유권을 갖는 것은 아니다. 환금성이 낮아 투자금 회수에 어려움이 있을 수 있고 일반적인 주식과 같이 손실 위험도 갖고 있다. 실물자산의 소유권을 분할해 취득하는 방식으로 투자가 이뤄지는 경우 민, 상법 적용 대상이 되고 자산에서 발생하는 수익에 대해 지분만큼 청구권을 가지는 경우는 자본시장법 적용 대상이 된다.

▶ 하이퍼로컬 플랫폼

애플리케이션(앱)을 통해 이용자의 생활 환경에 맞춘 지역 밀착 서비스를 제공하는 시스템

주로 거주 지역 주변 상권의 각종 서비스를 소개하거나, 지역 주민을 비대면 방식으로 연결해 중고거래, 재능 거래 등을 가능하게 한다. 사람들의 장거리 외출이 줄면서 하이퍼로컬플랫폼이 큰 인기를 끌게 됐다. 국내 하이퍼로컬산업의 대표 기업은 당근마켓이다. 네이버 역시 하이퍼로컬 서비스 도입에 적극적으로 나섰고 지난해 지역 기반의 소식을 확인하고 중고거래가 가능한 ‘이웃’ 서비스를 강화하고, 소통을 할 수 있는 ‘이웃 톡’ 서비스도 추가했다. 또한 중, 소상공인(SME)과의 연계를 통해 ‘동네시장 장보기’ 서비스를 선보여, 이용자가 거주지 주변의 전통 시장에서 판매하는 먹거리를 온라인을 통해 주문할 수 있도록 했다. 이 밖에도 더 좁은 지역의 하이퍼 로컬 단위인 아파트를 기반으로 입주민 간의 소통을 돕는 플랫폼인 ‘아파트너’와 ‘모빌’ 역시 인기를 끌고 있다.