

2019

외부 R&D 지식네트워크가 중소기업의 매출 증대에 미치는 효과 : 새로운 사업 분야로의 다각화의 매개효과  
**허용석**

The Study on the Antecedents and Consequences of Brand Awareness and Brand Image in a Financial Industry  
**Kim, Ji-Hern · Lee, Hyungil**

The Effect of Non-audit Services and Industry Specialist Auditor on Audit Quality  
**Park, Soo Yeon**

Do Futures Prices Lead Spot Prices? : Evidence from the Chinese Market  
**Lu Bing · Cheol-Won Yang**

A Study on Antecedents and Consequences of Sales Types in B2B Market  
**Chung, Yoon seung · Yeon-Sung Jung**

산업연구

2019

제 43 권 제 1 호

단국대학교부설 미래산업연구소

ISSN 1738-9216

2019

The Impact of Outer R&D Knowledge Network on SMEs' Sales Growth : The Mediating Effect of Diversification into New Business Field  
**Hau, Yong Sauk**

금융산업에서 브랜드인지도와 브랜드이미지의 선행변수와 결과변수에 관한 연구  
**김지현 · 이형일**

비감사서비스 및 감사인의 산업전문성이 감사품질에 미치는 영향  
**박수연**

선물가격은 현물가격을 선도하는가? : 중국 시장에 대한 실증분석  
**루빙 · 양철원**

B2B시장에서 판매유형의 선행요인과 결과요인에 관한 연구 : 공급기업 영업사원을 중심으로  
**정윤승 · 정연승**

산업연구

제 43 권  
제 1 호



단국대학교부설  
미래산업연구소