

한국기업의 對 중국 해외직접투자 대한 문제점과 개선방안

김성순* · 이대퇴**

요약

현대에 경제의 세계화가 추진되고 정보통신이 급격히 발전하면서, 세계경제의 통합화가 점차 뚜렷하게 형성되며, 전 세계의 경제무역 관계도 갈수록 밀접해지고 있다. 세계경제의 통합화로 해외직접투자의 발전에 유리하도록 외부환경이 제공됨으로써, 해외투자가 지속적으로 증가될 것으로 전망된다.

중국은 지리적으로 한국과 인접해 있고, 우호적인 근린관계를 유지해왔으며 세계에서 가장 큰 개발도상국으로서 저렴한 노동력자원이 풍부하다. 이는 비용절감을 위해 현지의 저임금 노동력을 활용하는 한국의 노동집약적 중소기업투자자에게 매우 큰 편리함을 제공해 준다. 또한 한국과 중국의 경제발전단계가 상이하고, 인적·물적 자원에도 차이가 있어서 양국의 경제적 상호 보완과 협력이 기대된다. 1992년 양국 수교 후, 한국의 對 중국 투자는 급속하게 증가하고 있어 1998년 이후부터 현재까지, 중국은 연속 몇 년간 한국의 가장 큰 해외 수출시장, 가장 큰 해외 투자대상국이 되었다. 한국의 對 중국투자는 중국 관련 산업의 기술진보를 촉진시켰으며, 산업구조의 발전도 촉진해왔다. 특히 중국의 무역 발전 및 경제성장에 상당한 영향을 미친다. 중국이 WTO 가입 후, 거대한 내수시장이 점차 개방되고 투자환경이 크게 개선되어 한국투자기업에 새로운 발전공간을 제공해 주었다. 그러나 현재 기술우위를 가지고 있는 다국적기업의 중국시장에로의 진입, 중국 현지기업 경쟁력의 상승, 특히 최근에 중국 투자환경의 급속한 변화 등으로 인하여 중국에 있는 한국투자기업이 여러 가지 어려움을 겪고 있다.

따라서 본 연구는 이러한 배경 내에서 한국기업의 對 중국투자 현황을 검토하고, 최근 중국투자환경의 변화를 분석하여 對 중국투자에 관한 문제점을 정리하고 앞으로 한국기업이 중국에 더 성공적인 투자와 경영을 위한 큰 도움이 되기 위해 관련된 개선방안을 제시하여 보고자 하였다.

핵심주제어 : 한국기업, 對 중국 해외직접투자, 개선방안

* 단국대학교 경상대학 무역학과 교수, sskim@dankook.ac.kr

** 단국대학교 대학원 무역학과, 석사수료, zgldl@hanmail.net

I. 서 론

1. 연구의 목적

국제경제에 있어서 해외직접투자는 경제 글로벌화 개념을 가장 잘 실현할 수 있는 경제 운영방식중 하나이다. 현대경제는 세계화 추세의 영향으로 인하여, 해외 직접투자와 국제무역 간의 상호 작용, 상호 촉진 효과는 모두 대폭 증가하고 있으며 나날이 확대되고 있다.

한국과 중국은 강 하나를 사이에 두고 있는 인접 국가이다. 양국 모두 동북아의 역사가 깊은 문명국가로 예로부터 양국은 밀접한 교류를 해왔고 문화적으로도 동질성을 가지고 있다. 1992년의 한·중 수교 후에 양국은 정치, 외교, 경제 무역의 협력과 교육, 과학기술, 문화 등 여러 면에서 큰 성과를 거두었다. 중국은 세계에서 가장 큰 개발도상국으로서 노동자원이 풍부할 뿐만 아니라 노동력의 임금비도 저렴하다. 양국은 지역적으로 가까이 있고 문화적으로 일맥상통한 바가 있으며, 문화적 전통이 가깝다는 것은 양국국민이 더 쉽게 상호이해와 소통을 할 수 있게 된다. 이러한 모든 것은 한중 교역의 발전에 유리한 조건을 제공하고 있으며, 또한 현재 양국 경제가 상이한 경제 개발 단계에 있기에 경제 구조가 상호 보완적이고 서로 필요로 하며, 이것은 양국의 경제 무역 협력을 위해서 필요성과 실현 가능성을 제공하였다. 1992년 8월 한·중 양국 수교 후부터 양국은 무역, 투자, 기술 등의 영역에서 다양한 교류와 협력을 신속하게 재개하였다. 특히 한국기업의 對 중국투자 면에 있어서는 한국의 대중 투자가 중국 외자에서 차지하는 비중은 8위정도이며 한국의 대중 투자가 중국이 이용하는 외자 중에서 차지하는 비중이 해마다 증가되고 있다. 1992-1998년까지 7년 동안, 중국의 누적 실제 이용은 한국의 직접 투자의 75.7억 달러로 중국은 한국의 가장 큰 투자 대상국이 되었다. 그리고 한국의 투자 규모를 보면, 모든 재중 투자 국가 중에서 7위로 상승하였고, 한중 양국은 투자 영역에서 대량의 원재료, 기술설비 및 완성품의 교역을 진행하였으며 양국의 경제, 무역 교류는 신속하게 발전되었고, 중국은 연속 몇 년간 한국의 가장 큰 무역 파트너이면서 가장 큰 해외투자 대상국이 되어 있다. 그러나 한국기업의 對 중국 투자를 급증하는 동시에 투자과정 중에서 여러 가지 문제가 나타난다. 또한 중국 각 지역에 있는 한국기업은 현지생산, 경영에서도 일부 구체적인 어려움을 겪고 있으며, 최근 중국의 급속한 투자환경의 변화는 한국투자기업에 어느 정도 불리한 영향을 미치게 된다.

따라서 본 연구는 이러한 배경으로 최근의 중국 현지 투자환경의 변화를 분석하고, 한국기업의 對 중국 투자의 현황 및 특징을 고찰하여 그 중에 존재하는 문제점 및 원인을 분석

하고 그 관련 개선방안을 제시하였다. 이러한 연구는 한국 투자자와 기업이 對 중국 투자의 경험과 그로부터 얻은 교훈으로, 앞으로 중국에 대한 더 성공적인 투자와 경영에 큰 도움이 되고, 한·중 양국 간의 경제·무역 교류 중에서 상호 우호적인 호혜호리(互惠互利), 협력관계의 발전을 위한 것이다.

2. 기존 연구 검토 및 연구방법

1992년 한·중 양국 수교관계를 맺은 후이래, 한국기업의 對 중국 투자는 큰 폭으로 증가되었으며, 한국기업의 對 중국투자에 관한 선행연구는 상당히 활발하게 진행되어 왔다. 이러한 대표적인 기존연구를 정리해 보면 다음과 같다.

이희영(1998)은 중국의 투자환경을 분석하고 외국기업 특히 한국기업의 對 중국투자현황을 조사하였다. 한국기업의 對 중국 직접투자사례를 통하여 한국기업의 진출동기, 투자형태, 노무관리, 투자지역불균형, 중국 사회시설 미비 등 문제점 및 그에 대한 효율화방안을 보여 주고 있다.¹⁾

권우석(2001)은 2001년 중국이 WTO 가입 전, 한국의 對 중국투자 현황을 고찰하며 또한 몇 년간 한국 對 중국투자기업의 사업철수 현황 및 원인을 분석하였다. 그리고 중국이 WTO 가입 후, 한국 대중투자도 새로운 변화를 겪는다는 관점을 제시하였다. 즉 대중 투자환경의 개선은 한국 기업들의 중국시장에 대한 진출기회를 확대시킬 수 있는 반면, 중국 시장에서 국가 간 경쟁이 더욱 심화되기 때문에 한국기업은 다른 새로운 진출 전략을 마련해야 한다고 볼 수 있다.²⁾

윤기관(2003)의 연구는 중국 WTO가입 이후 중국정부가 對 외국투자기업 정책, 제도의 변화 등 외국인 직접투자에 대한 투자환경의 변화를 검토하고, 그에 대비해야 할 대안과 對 중국투자의 촉진방안을 제시하였다.³⁾

민은주(2004)는 한국기업의 對 중국직접투자의 이론분석에서 출발하여 한국기업의 對 중국투자 특징과 변화 특히 중국이 WTO 가입 후의 변화를 분석하였다. 중국 WTO 가입 후의 중국투자환경의 변화가 한국투자기업에게 미친 영향과 투자기업에서 존재하는 문제점이 생긴 원인을 분석하여 對 중국투자가 성공하기 위해서는 1. 장기적인 對 중국투자전략을

1) 이희영, “한국기업의 중국직접투자 효율화 방안에 관한 연구”, 경희대학교 경영대학원 석사학위논문, 1998.

2) 권우석, “우리나라의 對중국 해외직접투자 현황과 시사점”, 한국수출입은행, 2001.

3) 윤기관, “중국의 WTO가입 이후 외국인 직접투자전략 변화와 한국기업의 대중국투자촉진 방안”, 무역학회, 2003.

세워야 한다. 2. 금융, 유통 등 서비스업의 對 중국투자를 증가해야 한다. 3. 對 중국정부가 선호하는 항목에 대한 투자를 증가해야 한다. 4. 적극적인 현지화 전략이 필요하다 등을 제시하고 있다.⁴⁾

이인식(2006)의 “중소기업의 對 중국투자에 있어서 경쟁력 결정요인에 관한 연구” 연구 논문에서 중국 투자환경 및 시장 환경의 변화를 검토하고 중국에 진출한 한국의 중소기업들의 고성과 기업집단, 지성과 기업집단을 나누어 사례연구를 통하여 비교분석하였다. 중소기업이 중국투자에 있어서 기업경영현지화, 현지특유의 입지우위를 잘 활용해야 된다면 경쟁력을 강화시킬 수 있다고 주장한다.⁵⁾

이상에서 기존에 있는 한국기업의 對 중국 투자의 선행연구들은 시기별로 한국기업의 對 중국투자 현황 및 특징을 검토하고 투자기업에 대한 효율적인 촉진전략을 제시하였지만, 최근에 중국경제가 급성장하면서, 《中華人民共和國勞動合同法》이 공포되고, 외국인 투자 유치정책의 변화, 노조설립 요구 등 급속하게 변화하고 있는 투자환경으로 인한 對 중국투자에 있어서의 문제점을 제대로 반영하지 못하였다.

따라서 본 연구는 기존연구를 토대로 최근에 발행된 한국의 對 중국투자에 대한 데이터를 이용하여 한국기업의 對 중국투자현황과 특징을 검토하고 최근 중국투자환경변화로 인한 한국투자기업이 직면하고 있는 문제점과 그에 대한 개선방안을 제시하고자 한다.

II. 한국 기업의 對 중국에 대한 투자현황

1992년 한·중 수교 이래 양국관계는 전면적으로 개선했고 그중에서 경제무역은 특별히 신속하게 발전했다. 한국은 중국에 대한 투자도 해마다 빠른 속도로 성장하고 과열현상까지 나타나고 있다. 1992년 양국 수교 시에 한국은 중국에 대한 투자건수가 650개, 투자금액이 겨우 1억 달러였고 규모가 매우 작았다. 그러나 2002년 후에는, 한국 투자기업들이 대량으로 몰려들어서 중국은 한국의 대외 최대 투자구역이 되었다. 2007년말 한국 수출입은행에 의하여 한국기업의 對 중국 총투자건수기준으로 63,200건, 총투자금액기준으로는 232.3억 달러로 이루어졌다. 이 장에서는 한국기업의 對 중국 연도별, 업종별, 지역별, 主투자자 구

4) 민은주, “한국기업 대 중국투자 전략에 관한 연구”, 명지대학교 석사학위논문, 2004.

5) 이인식, “중소기업의 대 중국투자에 있어서 경쟁력 결정요인에 관한 연구”, 청주대학교 산업경영 연구소, 2006.

모별 투자추이를 세분화하여 對 중국 투자의 철수 현황을 고찰하고, 한국기업의 對 중국 투자에 대한 특징을 살펴보고자 한다.

1. 한국기업의 對 중국 연도별 투자추이

한국의 對 중국투자는 1988년부터 민간차원의 교류로 시작되어 매우 빠른 속도로 증가하고 있다. 특히 1992년 한·중 수교 후 한·중 양국은 경제, 무역, 기술 등 각 영역의 전면적인 합작을 시작하여 한국 기업의 투자환경도 크게 개선되었기 때문에 1992년-1996년 한국기업의 對 중국 투자금액이 급속하게 증가하고 5년간의 총투자 금액은 30.4억 달러 이루어졌다. 그러나 1997년 아시아 외환위기에 처해 한국 경제가 불경기고 중소기업 위주로 중국에 진출한 투자기업이 큰 충격을 받았기 때문이며 1997년-2001년 5년간 한국의 對 중국 투자가 크게 위축되어 투자금액도 크게 줄어들기도 하였다. 2002년부터 한국의 대중 투자는 다시 큰 폭으로 증가하는 추세를 보이기 시작했다. 그 이유는 중국이 WTO가입 후 미국, 유럽시장의 쇠퇴에도 불구하고 중국경제가 여전히 고속의 성장세를 보이고 있어 거대한 시장기회를 제공할 것으로 기대되고 있고 또한 지속적인 외국인 투자 유치정책을 취하고 있기 때문이다.

한국기업의 對 중국 해외직접투자 연도별 추이를 살펴보면 2007년말 투자건수기준으로 63,200건, 투자금액기준으로는 232.3억 달러로 전체해외투자건수와 금액의 각각 46.5%와 25.3%를 차지하고 있다.(<표 1> 참조)

<표 1> 한국의 對 중국 직접투자 추이

(단위 : 건, 천 달러)

| 연도 | 신고건수 | 신규법인수 | 신고금액 | 투자건수 | 투자금액 |
|------|--------|-------|------------|--------|------------|
| 누계 | 34,763 | 18163 | 34,147,945 | 63,200 | 23,231,410 |
| 1988 | 2 | 2 | 3,400 | 1 | 10 |
| 1989 | 12 | 8 | 9,770 | 7 | 6,360 |
| 1990 | 51 | 37 | 55,622 | 46 | 16,173 |
| 1991 | 135 | 98 | 84,721 | 130 | 42,466 |
| 1992 | 315 | 227 | 223,106 | 356 | 141,128 |
| 1993 | 754 | 514 | 655,572 | 748 | 288,324 |
| 1994 | 1300 | 839 | 851,716 | 1,700 | 674,100 |
| 1995 | 1275 | 624 | 1,355,294 | 1,838 | 914,457 |
| 1996 | 1522 | 705 | 2,016,727 | 2,142 | 1,019,117 |

| 연도 | 신고건수 | 신규법인수 | 신고금액 | 투자건수 | 투자금액 |
|------|------|-------|-----------|-------|-----------|
| 1997 | 1142 | 611 | 941,563 | 1,782 | 778,969 |
| 1998 | 596 | 238 | 908,821 | 1,105 | 681,319 |
| 1999 | 852 | 465 | 493,856 | 1,276 | 351,657 |
| 2000 | 1395 | 810 | 1,029,141 | 2,146 | 745,664 |
| 2001 | 1743 | 1044 | 1,019,528 | 3,209 | 650,116 |
| 2002 | 2517 | 1408 | 2,173,480 | 4,435 | 1,113,967 |
| 2003 | 3107 | 1707 | 2,929,082 | 5,624 | 1,810,885 |
| 2004 | 3970 | 2124 | 3,767,012 | 8,069 | 2,383,061 |
| 2005 | 4615 | 2291 | 3,666,162 | 9,536 | 2,798,988 |
| 2006 | 4691 | 2249 | 4,589,602 | 9,784 | 3,348,829 |
| 2007 | 4769 | 2162 | 7,373,771 | 9,266 | 5,465,820 |

자료 : 한국수출입은행, 해외투자통계정보, 각호.

2. 한국기업의 對 중국 업종별 투자추이

한국기업 對 중국 투자 업종별로는 노동집약적 산업이 편중현상이 존재하고 산업간 투자 불균형상태가 나타나고 있다. 2007년말 한국의 對 중국 제조업에 대한 투자가 투자건수기준으로 14,008건 투자금액기준으로 182억 달러 기록하여 對 중국 총투자금액의 78.4% 차지하는 것을 보면 여전히 對 중국투자의 중점을 보일 수 있다. (<표 2> 참조) 이러한 제조업 분야에서 매우 높은 비중을 차지하는 이유를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 중국의 노동자원이 풍부하고 잉여 노동력도 많으며 한국의 임금수준보다 매우 낮다.

둘째, 한국기업의 對 중 투자는 초기에는 저렴한 노동력을 활용한 생산비용 절감을 목적으로 노동집약형의 기업이 진출한 경우가 많았다.

셋째, 중국 정부는 초기에 비제조업분야 특히 서비스업종에서 외국기업의 투자를 제한 조치를 취했다.

넷째, 중국경제개방 초기단계에서 중국정부도 고용유발 효과가 높은 제조업에 대한 투자를 적극적으로 수용하였다.

최근 중국정부는 외국인 서비스업종 투자에 대하여 개방 정적을 실시하기 때문에 한국의 對 중국 투자는 제조업 이외에 도·소매업분야에 투자비중이 점차 증가하고, 금융 및 보험업도 투자 중심으로 활발하고 있는 것으로 나타나고 있다.

〈표 2〉 한국의 對 중국 직접투자 업종별 추이

(단위 : 건, 천 달러)

| 업종대분류 | 신고건수 | 신규법인수 | 신고금액 | 투자건수 | 투자금액 |
|------------------------|--------|--------|------------|--------|------------|
| 누계 | 34,763 | 18,163 | 34,147,945 | 63,200 | 23,231,410 |
| 농업 및 임업 | 372 | 198 | 166,313 | 906 | 81,226 |
| 어업 | 93 | 61 | 22,937 | 128 | 11,588 |
| 광업 | 149 | 76 | 307,957 | 224 | 91,193 |
| 제조업 | 27,999 | 14,008 | 26,257,461 | 51,873 | 18,204,165 |
| 전기, 가스 및 수도사업 | 14 | 9 | 17,117 | 23 | 16,544 |
| 건설업 | 468 | 255 | 946,935 | 773 | 561,956 |
| 도매 및 소매업 | 2,058 | 1,343 | 1,338,841 | 3,351 | 974,330 |
| 숙박 및 음식점업 | 954 | 604 | 742,858 | 1,559 | 358,127 |
| 운수업 | 247 | 134 | 286,043 | 341 | 175,353 |
| 통신업 | 83 | 46 | 189,582 | 99 | 106,332 |
| 금융 및 보험업 | 82 | 49 | 1,555,180 | 87 | 1,504,251 |
| 부동산 및 임대업 | 604 | 343 | 1,230,184 | 1,045 | 550,468 |
| 사업서비스업 | 869 | 560 | 467,865 | 1,272 | 328,327 |
| 공공행정, 국방 및 사회 보장 행정 | 1 | 1 | 25 | 2 | 11 |
| 교육 서비스업 | 109 | 66 | 30,716 | 173 | 12,280 |
| 보건 및 사회복지사업 | 54 | 37 | 24,820 | 111 | 12,906 |
| 오락, 문화 및 운동관련 서비스업 | 296 | 175 | 440,147 | 684 | 177,930 |
| 기타 공공, 수리 및 개인서비스업 | 309 | 196 | 107,317 | 545 | 49,075 |
| 가사 서비스업 | 1 | 1 | 800 | 3 | 500 |
| 국제 및 외국기관 | 1 | 1 | 14,848 | 1 | 14,848 |

자료 : 한국수출입은행, 해외투자통계정보, 각호.

3. 한국기업의 對 중국 지역별 투자추이

한국기업의 對 중국투자 지역별로는 대부분의 투자기업은 발해만(渤海灣)유역, 장강삼각

주(长江三角洲)유역, 주강삼각주(珠江三角洲)유역 등 지역에 집중하는 것이다. 그 이유는 상술한 지역들이 교통 운송의 편리, 풍부한 노동력, 큰 시장잠재력 등 우위를 가지고 있는 것이다.

〈표 3〉에서 한국의 對 중국 투자 금액을 살펴보면 對 산둥성에 투자 총액은 5,520,476백만 달러로 1위며 강소성, 북경시, 요녕성, 천진시, 상해시 순으로 나타나고 있다.

〈표 3〉 한국의 對 중국 직접투자 지역별 추이

(단위 : 건, 천달러)

| 국가 | 성, 주 | 신고건수 | 신규법인수 | 신고금액 | 투자건수 | 투자금액 |
|-------|-------|--------|--------|------------|--------|------------|
| 누계 | | 34,763 | 18,163 | 34,147,945 | 63,200 | 23,231,410 |
| 중국 | 산 동 성 | 13,088 | 6,463 | 8,580,779 | 27,020 | 5,520,476 |
| | 강 소 성 | 3,240 | 1,523 | 7,451,317 | 6,484 | 5,211,907 |
| | 북 경 시 | 2,649 | 1,421 | 3,977,402 | 3,940 | 2,995,127 |
| | 요 녕 성 | 4,213 | 2,501 | 2,999,334 | 6,672 | 1,849,556 |
| | 천 진 시 | 3,309 | 1,555 | 2,816,464 | 5,568 | 2,090,552 |
| | 상 해 시 | 2,085 | 1,189 | 2,163,117 | 3,623 | 1,649,727 |
| | 광 동 성 | 1,215 | 567 | 1,307,820 | 2,140 | 975,307 |
| | 절 강 성 | 1,023 | 612 | 1,178,332 | 1,923 | 829,649 |
| | 길 립 성 | 1,562 | 965 | 654,392 | 2,108 | 342,680 |
| | 하 북 성 | 642 | 381 | 544,932 | 1,061 | 379,791 |
| | 흑룡강성 | 651 | 373 | 508,993 | 895 | 277,255 |
| | 자 치 구 | 111 | 70 | 428,855 | 179 | 160,929 |
| | 호 남 성 | 81 | 39 | 340,840 | 101 | 310,471 |
| | 산 서 성 | 50 | 25 | 239,647 | 72 | 49,005 |
| | 강 서 성 | 61 | 33 | 203,071 | 106 | 103,457 |
| | 북 건 성 | 196 | 108 | 152,188 | 342 | 100,876 |
| | 사 천 성 | 135 | 77 | 143,059 | 227 | 89,446 |
| | 해 남 성 | 58 | 33 | 117,919 | 105 | 55,939 |
| | 안 휘 성 | 99 | 54 | 115,136 | 148 | 73,455 |
| | 호 북 성 | 89 | 49 | 98,241 | 145 | 76,235 |
| 하 남 성 | 76 | 45 | 51,277 | 84 | 39,199 | |
| 감 속 성 | 34 | 15 | 32,900 | 61 | 20,522 | |
| 섬 서 성 | 32 | 25 | 17,641 | 62 | 12,477 | |
| 운 남 성 | 47 | 29 | 13,168 | 108 | 8,494 | |
| 귀 주 성 | 13 | 8 | 9,100 | 19 | 7,459 | |
| 칭 해 성 | 4 | 3 | 2,021 | 7 | 1,419 | |

자료 : 한국수출입은행, 해외투자통계정보, 각호.

4. 한국기업의 對 중국 主투자자 규모별 투자추이

〈표 4〉에서 살펴본 바와 같이 기업규모 관계없이 투자금액은 증가하는 것이고 특히 대기업이 2006년보다 2007년 큰 폭으로 증가해 왔다. 투자건수 면에서 보면 한국의 대기업은 對 중국투자건수가 꾸준히 증가하는 추세를 보일 수가 있고 중소가업과 기타개인의 투자는 점점 둔화추세가 나타나고 있다.

〈표 4〉 한국 對 중국 기업규모별 투자 추이

(단위 : 건, 천 달러)

| 구분 | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | | 2007 | | 누계 | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| | 건수 | 금액 | 건수 | 금액 | 건수 | 금액 | 건수 | 금액 | 건수 | 금액 | 건수 | 금액 |
| 대기업 | 102 | 1,029 | 107 | 1,243 | 104 | 1,453 | 84 | 1,848 | 103 | 3,659 | 1,060 | 13,584 |
| 중소기업 | 1,100 | 693 | 1,039 | 963 | 947 | 1,096 | 891 | 1,206 | 891 | 1,509 | 10,229 | 8,278 |
| 기타 | 505 | 89 | 978 | 177 | 1,240 | 250 | 1,274 | 295 | 1,168 | 297 | 6,873 | 1,370 |
| 합계 | 1,707 | 1,811 | 2,124 | 2,383 | 2,291 | 2,799 | 2,249 | 3,349 | 2,162 | 5,466 | 18,162 | 23,231 |

자료 : 조예림, “우리나라의 2007년 對 중국 직접투자 동향”, 해외경제연구소 동북아팀, 2008.2.28

5. 한국 對 중국 투자기업의 철수 현황

철수라는 것은 기업이 손해를 가급적 줄이기 위해서 한 전략 수단으로 어느 사업에의 연관을 단절하는 것이고 단절방법은 그 사업을 다른 기업에 매도하거나 청산하는 것이 일반적이다. 한국기업의 對 중국투자 해외직접투자의 증가에 따라 해외투자 철수의 경우도 많이 늘어나고 있다.

한국기업의 對 중국 투자의 증가와 더불어 중국 투자환경의 변화 등으로 2007년말 21% 정도의 중국에 진출한 한국투자기업은 내부경영문제가 존재하고 있고 경영실패, 모회사 전략적 철수 등의 이유로 상당수의 투자기업이 청산되고 있어서 심각한 문제가 나타나고 있다. 2007년 한국투자기업의 對 중국 철수 누계에 관련된 자료는 아직은 공개되고 있지 않지만 한국 수출입은행 해외경제연구소 김주영 2004년 8월 <<투자 철수를 통해 본 투자 진출 방향>>보고에 따르면 한국투자기업 1993년부터 중국에서 첫 철수사례 발생한 이래 해마다 증가한 현상이 나타나고 있다.

외자기업이 중국에서 청산 복잡화, 중국 제도에서 청산하게 되면 외자기업에게 부여했던 세금 등 혜택을 추정 등 원인을 인한 무단철수문제도 많이 심각하게 보이고 있다. 단 한국 투자기업 진출이 집중된 산둥성(山东省) 청도시(青島市)의 경우를 살펴보면 2007년 720개의 한국기업이 청도시에 투자했으며 87개 기업이 무단 철수하였다. 그리고 투자기업수의 증가에 따라 무단철수현상도 해마다 늘어난다. 무단철수 기업 업종별로는 공예품제조업체, 봉제업체, 피혁업체는 각각 30.5%, 16.0%, 13.6% 순으로 차지하고 있으나 중소기업이 위주로 노동집약적 업종들의 무단철수가 많은 것으로 나타난다.

6. 한국 기업의 對 중국 투자의 특징

한국기업의 대 중국에 대한 투자 현황을 통해 도출할 수 있는 특징은 다음과 같다.

첫째, 한국기업의 對 중국투자는 고속도의 성장추세를 보일 수 있다.

둘째, 한중 쌍방은 기업경영이념, 경영방식 등 면에서 차이가 존재하고 있기 때문에 합자/합작사업 같은 경우에 충돌이나 마찰 가능성이 크게 발생할 수 있겠다. 그러므로 대다수의 한국투자기업들의 對 중국 투자의 경우에 독자방식을 선호해 왔다.

셋째, 한국기업의 對 중국 투자는 초기에 현지의 저임노동력 등 생산비용 절감을 위해 중국에 투자하여 수출용 제품을 생산하고 제3국 시장으로 수출하는 중소기업 위주로 역의 지향형 투자이었고 요즘은 대기업 위주로 중국 막대한 내수시장을 개척하는 내수지향형 투자와 함께 머리를 나란히 하고 앞으로 나아간다.

넷째, 시기별로는 초기단계(1988-1992), 발전단계(1993-1997), 위축단계(1998-1999), 회복단계(2000이후) 4가지로 구분할 수 있다.

다섯째, 지역별로는 투자 지역 편중화가 나타나고 있다. 對 중국투자의 한국기업이 대부분 환발해만 지역과 장강 삼각주 지역에 집중하는 반면, 중국 서부지역에 투자를 차지하는 비중이 매우 낮다는 현상이 나타나고 있다.

여섯째, 업종별로는 제조업에 대한 투자는 비제조업 분야에 대한 투자와 비교하면 높은 비중이 차중을 차지하는 현상이다.

일곱째, 主투자자 규모별로는 대기업이나 중소기업이나 對 중국 투자금액은 지속적인 증가하고 투자 건수를 보면 중소기업 위주로 중국에 진출했는데 투자금액으로 대기업은 더 많은 비중이 차지하고 있다.

여덟째, 對 중국 투자기업 철수현황으로는 한국기업의 對 중국 투자 건수와 금액의 증가

에 따라 투자기업의 내·외부 요인을 인한 사업철수 현상도 많이 늘어난다.

III. 한국기업의 對 중국투자상의 문제점

한·중 양국 수교 후 양국의 경제·무역 관계는 넓고 깊게 빠른 속도로 발전해 오고 있지만 경제무역 왕래가 확대됨에 따라 많은 문제와 폐해가 존재하고 있다. 특히 한국기업이 對 중국 투자를 살펴보면 여러 가지 문제점이 나타나고 있다. 중국 정부관리, 법·제도 체계상의 문제, 한국기업의 對 중국 투자 고유한 문제, 최근 중국 투자환경 변화로 인한 對 중국 투자의 문제 등 구체적으로 분석해보면 다음과 같다.

1. 중국의 정부관리와 법·제도의 문제

외국인 투자는 중국경제의 발전에 큰 영향을 미치고 있으므로 중국정부는 합리적인 외자 유치정책을 택하고 있고 투자환경을 적극적으로 개선하고 있다. 그러나 중국이 아직은 개발도상국으로서 법제, 제도체계상 어느 정도 완벽하지 않기 때문에 對 중국투자기업은 일정한 어려움을 겪고 있다.⁶⁾

(1) 정부관리 문제

중국 경제의 발전과 더불어, 각급 정부는 직능전환을 대폭 강화하고 있지만, 각급 기구는 여전히 방대하고, 공공서비스의식이 미비하고, 관리체제가 낙후하며, 관리직능이 분산되어 있다. 또한 일부 지방정부에서는 “절차가 복잡하며”, “뇌물로 매수하는” 등 부패현상이 존재하며, 일부 지방정부에서는 외국인 투자를 얻기 위해서 우대정책을 제공한다고 하였지만, 실제로는 실행하지 않거나, 계약서의 규정을 준수하지 않는 경우가 존재하며, 외국인 투자자들의 적극성도 많은 좌절을 당하고 있다.

예를 들면, 한국 투자기업 제조업체 G사가 對 중국 요녕성 대련시 투자를 시작하기 전에 현지 대련시 초상국(招商局)에게 외국인투자 우대 관련사항들에 대해 문의하였다. 대련시 초상국(招商局)은 G사의 투자를 유치하기 위하여 투자기업에게 여러 가지 우대조건을 제공해 준다고 하였지만 투자 실시 후에 사전의 약속을 제대로 지키지 않아서 투자기업 G사가

6) 于興華 劉巧言 陳秀芝, 『當代經濟(下半月)』, 2007.

예상하지 못한 손해를 입었다. 또한 외국투자기업이 경영악화 등으로 인해 청산할 경우 일부 지방정부의 공무원들은 청산 업무가 익숙하지 않으며, 청산절차가 복잡하다거나 또는 뇌물로 매수하는 것 등으로 무단 철수 현상이 많이 나타나고 있다.

(2) 정책, 법률 문제

중국정부는 여러 가지 한국의 對 중국투자에 관한 정책, 법규를 제정하였지만, 이러한 법률제도는 너무 원칙이어서, 아직도 문제점이 많으며, 투자자의 이익을 진정으로 고려해 주지 못하였다. 일부 불법 상인들은 가짜저질제품을 제조판매하고 관련 부문에 대하여 감독과 처벌을 강화하였지만, 이러한 현상은 여전히 존재하고 있다.

예를 살펴보면, 한사장은 올해 50대의 IT관련사업을 하시는 분이시다. 5년전 중국시장의 잠재력을 높이 평가해 첨단기술을 가지고 對 중국투자를 시작하였다. 주요 사업아이템은 네트워크 형성 및 보안, 통제에 들어가는 핵심 장비를 생산 판매를 하는 것이었다. 국내의 높은 인건비로 인한 고비용 저 효율을 헤쳐 나가기가 어려워 40대 중반의 나이에 모험을 걸고 중국투자를 하게 된 것이다.

2000년 중국의 IT 산업이란 것이 무척 생소했으며 이제 막 태동하는 시기였었다. 하지만 수많은 외자투자자들의 주도로 첨단빌딩 및 공장이 들어서면서 보안, 통제시스템의 시장이 급격하게 팽창하게 되었다. 이러한 배경하에서 투자 1년 동안은 한사장의 사업경영이 잘 되었다.

그러나 1년이 지나고 나서 한사장의 제품과 똑같은 가짜제품이 시장에서 나 돌아다니게 되면서 거래 사로부터 제품주문이 뚝 끊어지게 되었다. 가짜제품의 저가공세에 도저히 정품 생산으로는 상대가 될 수가 없었고 한사장의 투자사업은 파산되었고 실패하였다.⁷⁾

그리고 중국의 세무구조가 복잡하여 혼란하고, 부가세 환급제도가 투명성이 미약하다. 하여 투자자들의 경영위험이 증가되고 있다.

(3) 기업 신용 문제

계약의 체결과 실행이 규범화되지 못하여 계약을 체결하지만 위반하는 경우가 중국에서 상당히 많다. 계약을 준수하지 않을 때 기업경영은 영향을 받고, 기업자체의 힘으로 해결하지 못하며, 외국인 투자의 규모와 수준에도 불리한 영향을 준다.

7) <http://blog.empas.com/pass9901/13148335>

그리고 대여금을 기한 내에 상환하지 않는 경우도 많다. 이러한 현상은 기업과 은행간, 기업과 기업 간에 발생하며, 이로 하여 “3각 채무” “복잡한 채무” 등의 문제가 야기된다.

2. 한국기업의 對 중국 투자 고유한 문제점

(1) 시장 조사 불완전 문제

중소기업 위주로 중국에 진출한 한국기업들은 단지 중국국내 저임 노동력, 세제혜택, 저렴한 토지임대가격 등만 추구하기 때문에 이들 기업들이 가장 관심 갖고 있는 것은 중국 현지의 고용, 물가, 인건비에 대한 중국정부의 정책 및 현지 노동력 생산에 관한 것이다. 중국 시장과 관련된 자료를 수집하지 않고, 중국의 투자환경에 대한 전면적인 조사를 전개하지 않고 대충 상황을 파악하고 무모하게 중국에 진출하는 경우가 많았다. 현재 중국 경제가 급속도로 성장하면서 외자유치정책, 투자환경 등에 있어서 급격한 변화를 가져오고 있다. 따라서 이러한 기업들이 직면하게 될 많은 어려움이 있다.

(2) 안정적 노동력 확보 문제

한국기업의 對 중국투자 동기 중의 하나는 중국현지의 저렴한 노동력을 활용하여 생산비용을 절감하고 제품의 시장경쟁력을 촉진시킬 수 있다는 것이다. 그러나 중국 현지의 저렴한 노동자원이 풍부하더라도, 이러한 노동자원은 상대적으로 질이 낮고 단체의식도 부족하고 책임감도 낮기 때문에 직무를 떠나는 경우가 많다. 투자기업들은 안정적인 노동력을 확보하기 위해 중국 현지기업보다 20%-30%이상의 인건비를 더 많이 지불해야 하며 이는 투자기업의 경영부담을 증가시킨다.

(3) 고급 인적자원 채용 및 관리 문제

한국 대기업들은 중국 거대한 내수시장을 개척하려는 목적으로 중국에 투자하고 있다. 따라서 고급 관리 인재, 시장 개척형 인재, 고급 기술형 인재 등의 채용이 매우 중요한 것이다. 그러나 투자 초기단계에는 이러한 중국 현지시장과 한국문화, 기업경영을 잘 아는 고급 인재를 구하기는 어렵다. 또한 중국의 인적자원 관리에 관련된 법규·제도가 복잡하고 지방정부의 노동국·인사국이 개입으로 중국 인사·노무환경을 익수하지 않은 투자자들은 여러 가지로 비용을 부담하게 된다.

(4) 의사소통 문제

언어는 사회 구성원들 간에 서로의 의견을 교환하고 전달하기 위한 중요한 수단이다. 중국은 다민족국가로서 지방마다 사용되는 언어에 다소 차이가 있다. 투자기업 관리경영자는 언어 문제 때문에 중국직원들과 의사소통이 불편하고 오해가 생기는 경우가 많다.

이상에서 의사소통 문제는 이제 한·중 양국이 우호관계로 발전되면서 한국에 대해 관심을 갖고 있는 사람이 많아지고 한국 문화에 대해 많이 아는 사람도 많아져 해결될 수 있겠다.

(5) 투자 편중 문제

한국기업의 對 중국 투자는 지금까지 노동집약적 제조업중심으로 이루어졌는데, 제조업 이외에 중국 경제발전에 있어 급하게 필요한 주도적 산업, 첨단기술 산업 등에 투자비중이 매우 낮기 때문에 양국 간 산업구조의 조정과 최적화에 불리한 영향을 미치게 된다. 투자 지역으로 상당 부분의 투자기업은 산동성의 위해, 칭도시를 비롯해서 중국의 동부 연해지대(東部沿海地帶)에 집중되어 있다. 중국 동부 연해지대(東部沿海地帶)는 외자기업이 집중하는 지역이고 지리적 이점이 있지만 에너지 자원부족, 현지 고임금 등의 문제가 있다.

(6) 자본조달 문제

현행 한국 국내의 해외투자 기금은 주로 대기업의 대형 프로젝트 중심으로 운영되고 있어 중국에 투자하는 중소기업들에게는 도움이 되지 못하고 있고 시중은행을 이용하려고 해도 신용 및 담보제공 능력이 떨어지기 때문에 이것마저 어려운 상황이다.⁸⁾

3. 중국 투자환경의 변화로 인한 문제점

(1) 중국 내·외자기업소득세의 통합(兩稅合一). 외자기업에 대한 세제우대혜택 폐지

중국 개혁·개방 초기단계에서 자본 및 기술이 부족하고 외자기업을 유치하기 때문에 외자기업에게 세수 우대정책을 활용한 것은 매우 중요한 것이다. 이제 중국 경제가 고속도로 발전하고 있으므로 중국정부가 본국기업의 경쟁력을 육성시켜 기업 세계화로 크게 추진하

8) 정동원·황삼생, “한국기업의 해외직접투자 전략에 관한 연구 -대중국 투자를 중심으로-”, 2005.

기 위해 외자기업에 대한 세수 우대혜택을 축소하고 국내기업과 같이 소득세율은 25%의 단일세율로 통합한다. 이에 따라 중국에 진출한 한국투자기업은 예전보다 9%의 소득세를 더 부담하게 되어 기업소득은 감소할 뿐만 아니라 중국현지기업과의 경쟁과정 중에는 비교우위가 상실되는 것이다.

(2) 임금 상승

2007년 중국의 GDP는 11.4% 성장한 3조 100억 달러, 국민 1인당 GDP는 2,042달러에 달했다. 중국정부는 국민소득 증대 및 저임금 농동자 보호를 위해 잦은 최저임금을 인상시켰다. 2004년 3월부터 “최저임금규정”(最低工资规定)시행했다. 2006년 한국투자기업이 집중하는 산둥성, 강소성, 북경시, 요녕성, 천진시, 상해시 각각 작년 대비 15.1%, 21.0%, 10.3%, 44.4%, 13.6%, 8.7%로 인상되었다. <표 5>은 보면 2007년 중국 근로자 평균임금은 24,932위안으로 작년 대비 18.72%로 증가하였으며 2001년 이래 최고의 증가율이다. 노동력 임금의 상승은 투자동기가 비용절감을 위해 중국의 저임금 노동력을 이용하여 제품을 생산하고 제 3 국에 수출하는 한국 중소기업에게 매우 부정적 영향을 준다.

<표 5> 중국 근로자 평균임금 상승률 추이

(단위 : 위안, %)

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 평균임금 | 10,870 | 12,422 | 14,040 | 16,024 | 18,364 | 21,001 | 24,932 |
| 증가율 | 16.0 | 14.3 | 13.0 | 14.1 | 14.6 | 14.4 | 18.7 |

자료 : 중국 국가통계국.

(3) 노무환경의 변화

2008년에 새로이 시행된 노동계약법의 주요 내용에 따라 중국 정부는 외국기업에게 장기 고용 유도, 퇴직금 지급 확대, 노동조합의 권한 확대 등 정책을 실시하였으며 실업률 증가와 사회복지 차원에서 외국인투자기업에 전체직원의 1.5~2%의 장애인 고용요구를 한다. 투자기업에 노조설립, 노동자종신고용 및 해고 제한, 장애인 고용요구 등 노무환경의 변화도 투자기업에 부담되는 것이다.

(4) 환경오염, 에너지 고소비 규제

1970년대 말부터 중국이 대외개방 정책을 실시한 초기단계에는 본국 경제발전 위해서 중국의 각 지역에서는 외자유치를 위한 우대정책을 경쟁적으로 내놓아 대량의 외자를 흡수할 수 있었다. 하지만 외자는 중국에 자금과 기술을 전해준 동시에 에너지 다소비, 심각한 오염 유발 사업들도 함께 들여와 중국의 자원 및 환경에 심각한 부담을 안겨 주어서 환경오염문제를 해결한다면 정부가 대량으로 자금을 투입하여 큰 경제 부담이 된다. 중국의 자원 및 환경문제가 갈수록 심각해짐에 따라 중국의 외자유치 방법과 전략도 점차 바뀌고 있다. 중국이 에너지 절약과 환경보호에 기여하는 기업을 적극적 육성시키고 외자기업을 유치할 때는 과거와는 달리 외자기업의 수량보다는 질을 더 중시한다는 정책방향으로 전환하고 있다. 이에 따라 중국정부의 에너지 절약, 환경 규제 정책 때문에 일부 중소기업 중심으로 금제품목 업종에 종사해야 되고 오염배출 가능성이 높은 기업의 對 중국투자를 막고 있다.

이러한 중국 최근 투자환경 변화는 對 중국 투자의 한국 기업에 큰 부담으로 작용하고 있다. 특히 생산비용 절감을 위해 현지 저임 노동력을 활용한 중소기업에게 상당히 큰 영향을 미친다.

위 같은 여러 가지 문제점 때문에 한국기업의 對 중국 투자는 늘어감과 동시에 투자기업의 사업철수현상도 점차 증가하고 있다. 1993년 첫 철수 사례가 발생한 이래 해마다 그 수는 증가하고 최근 중국 투자환경의 지속적인 변화에 따라 한국 투자 사업철수는 더 큰 증가 추세를 보이고 있다. 중국의 법 제도에서 외자기업에게 부여했던 세금 등 각종 혜택 추징 및 위법사항 처벌과 외자기업 청산의 복잡함으로 일부 지방정부의 공무원들은 청산 업무가 익숙하지 않아 청산기간의 지연으로 인해 무단 철수당하는 한국기업도 많이 늘어나고 무단철수 문제도 심해지고 있다. 무단철수는 해당업체의 중국 재투자 불가, 해당업체 근무했던 투자국 관리자들의 중국출입국 제한, 국가 이미지 훼손, 남아있는 한국기업들에게 큰 피해(은행 대출, 현지 종업원들의 감정 악화로 인한 신변 불한)등 문제를 야기할 수 있다.⁹⁾

IV. 한국기업의 對 중국투자 개선방안

앞에서 살펴본 한국기업의 對 중국투자에 관한 문제점을 토대로 앞으로 한국기업이 중국

9) 한국무역협회 북경지부, “중국 투자기업들의 무단철수 원인 및 효과적인 대응방안”, 2008.2, p.2.

에 대한 성공적인 투자와 경영에 도움을 주기 위해 그에 필요한 개선방안을 제시하면 다음과 같다.

1. 중국 정부관리, 법·제도 문제에 대한 개선방안

한국기업의 對 중국 투자를 하기 전에 중국의 정부기능, 중국 법·제도 및 중국정부 외자유치정책 등에 대하여 잘 이해하고 정부정책의 변화사항을 충분히 고려해야 되며 신중하게 투자하고 투자 실시 후 투자지역 지방정부와의 우호협력관계를 맺고 유지해야 한다. 그리고 중국은 지적재산권 침해가 가장 심한 국가 중 하나로 對 중국 투자기업들은 적극적으로 지적재산권 보호를 해야 한다.

2. 투자 고유한 문제점에 대한 개선방안

(1) 사전에 완전한 시장조사, 확실한 정보수집

한국투자기업은 중국에 투자하기 전에 깊고 철저한 시장조사연구를 하고 장기적인 안목으로 중국시장 투자가치의 조사에 철저히 파고들어야 된다. 중국의 경제발전 동향, 중국정부의 외자유치정책, 중국투자환경 변화의 방향 등에 관한 정보를 수집하며 세분화된 목표 시장을 정의하고 기업 자신의 특성에 부합해서 투자계획을 세워야 한다.

(2) 안정적 노동력 확보

투자기업의 수익성을 확보하는 전제조건은 노동력을 안정적으로 확보하는 것이다. 안정적 인 노동력 확보는 기업의 생산 활동에 큰 영향을 미치게 된다. 따라서 투자기업이 노동안정성을 확보하기 위해서는 저렴한 노동력을 안정적으로 공급받을 수 있는 방안을 강구해야 된다. 중국 서부지역은 아직 개발 중이기 때문에 노동력이 풍부하고, 또한 중국동남부 연해 지역보다 임금이 훨씬 싸기 때문에 내수업종의 경우 또는 물동량이 그리 많지 않은 기업의 경우 운송비 부담이 노무비부담보다 높지 않은 점과 공장의 장기간 무상임대, 전력과 용수의 저가 공급 등의 조건을 고려할 때 이전도 노동안정성을 확보하는 방법이 될 수 있다.¹⁰⁾

10) 김경환, “중국의 투자환경 변화와 대응방안”, 2006, pp.20-22.

(3) 인력자원의 현지화

중국에 진출하는 한국기업은 인적자원 원가비용절감을 위하여 인적자원의 현지화전략을 추진하여 되고 중국에 있는 대학교와 협력하여 기업 경영을 위해 우수한 인적자원을 개발해야 되는 것이다. 예를 들면, 삼성SDI는 기업경영성과를 확대시키기 위해 북경대학교와 합작하여 고급인적을 육성시키는데 좋은 효과를 얻게 되었다.

(4) 경영관리의 현지화

對 중국 투자하는 한국기업이 장기적인 효율적 기업 경영을 위해 경영목표는 기업경영현지화에 입각해야 된다. 즉 원자재, 부품구입의 현지화, 제품생산 및 판매의 현지화, 연구개발의 현지화 등이 있고 제일 중요한 것은 시장의 현지화이다. 그리고 단기적인 이익 보다는 투자지역에 대한 애착을 가지고 이윤에 대한 재투자 및 현지 정부 및 지역주민과의 유기적인 관계 구축이 필요하다.¹¹⁾

(5) 투자지역과 업종의 전략적 배치

한국기업의 對 중국 투자 지역별, 업종별 현황을 보면 투자 편중 현상 문제를 볼 수 있다. 대다수의 한국 투자기업은 제조업 위주로 중국 동부 연해지대(東部沿海地帶)에 집중적으로 투자한다. 요즘 중국 동부 연해지대(東部沿海地帶)의 경제발전은 포화상태가 이루어졌으며 임금도 서부지대보다 훨씬 높고 제조업 위주의 노동집약적 한국 투자기업에 불리한 영향을 미치게 된다. 중국의 투자환경은 지속적으로 변화해 가고 있으므로 한국 기업의 對 중국 투자 지역과 업종도 다원화방향으로 발전되어야 한다. 동부 연해지대는 첨단기술관련 산업과 같은 국제경쟁력을 갖고 있는 산업을 많이 육성시켜야 하고 서비스, 물류, 유통업 등에 대한투자가 확대돼야 한다. 그리고 중국 서부지역은 에너지자원과 인력자원이 풍부하고 높은 내수시장 개발 잠재력을 갖고 있으므로 한국투자기업은 내수업종, 물류비용부담이 낮은 산업 등은 중국서부지역으로 이전하는 것이 투자지역편중 문제를 해결하는 방법 중의 하나일 것이다.

(6) 현지 파트너 선정

중국에 진출한 한국기업의 대다수가 독자적으로 투자를 하고 있어서, 투자기업은 중국현

11) 양평섭, “우리企業의 中國 進出戰略 變化와 事例 分析”, 무역연구소 지역연구팀, 2004.12.20, p.37.

지시장동향에 대해 제대로 파악하지 못하고 있는 실정이다. 따라서 시장정보시스템의 폐쇄 등으로 현지 파트너를 바람직한 관계선정, 적극적 협력을 통해 전략적 내수시장을 진출할 필요성이 있다.

3. 최근 중국 투자환경의 변화로 인한 문제점의 개선방안

최근에 중국의 임금상승, 對 외자기업의 세제혜택 폐지, 환경보호, 에너지 고소비 규제, 노무조정 등 투자환경의 변화가 중국에 진출한 한국기업 특히 중소기업에게 큰 영향을 미치게 된다. 중국에 진출한 많은 한국기업은 여러 가지 어려움에 직면하고 있으며 투자기업의 사업철수현상도 많이 나타나고 있다. 이러한 어려움을 피하고 한국기업의 성공적인 투자를 위해 다음과 같은 개선방안을 모색해 볼 수 있다.

(1) 중소기업

對 중국 투자의 한국중소기업의 主 진출 동기는 중국 현지 내수시장 진출보다는 생산비용 절감을 위해 중국의 저렴하고 풍부한 노동력을 활용하고 제3국 시장으로 수출하는 것이다. 중국 WTO 가입 후에 시장 환경의 변화가 한국의 중소기업에게 새로운 기회가 주어졌지만 최근의 중국투자환경의 변화는 한국중소기업에게 불리한 영향을 미치게 된다. 중국에 투자하는 한국중소기업 같은 경우 중국투자환경의 변화에 대응하는 방안은 다음과 같이 구분할 수 있을 것이다.

첫째, 중국 투자환경의 변화를 충분히 이해하고 투자하기 전에 철저한 시장조사를 해야 된다.

둘째, 생산성 향상을 위한 다양한 동기유발 방안을 제도적으로 마련하고 단순한 임금이나 상여금뿐만 아니라 직원들의 복지증진 등 효율적인 노무관리를 해야 된다.

셋째, 투자입지 신중하게 선정해야 된다. 과거 한국의 중소기업은 업종별로 보면 대부분은 가공 산업, 노동집약적 산업 등 위주로 對 중국 투자를 한 것이다. 그러나 요즘 중국 투자환경의 변화를 인하여 이러한 산업의 경영환경도 점점 악화되고 있다. 중국 중서부 지역의 경제는 아직 낮은 수준으로 발전하고 있어 기술이나 서비스 분야의 산업은 외자기업에 일정한 세수우대정책은 행하고 있다. 또한 중국 중서부지역의 노동력 임금은 동부 연해지대보다 낮고 천연자원을 풍부하고 지방정부도 아직은 외자기업에게 적극적인 유치정책을 취하고 있으므로 투자입지 선정 때 중국 중서부지역을 많이 고려해야 되는 것이다.

(2) 대기업

저임금을 활용한 비용절감을 중심으로 투자하는 중소기업보다 대기업은 중국 내수시장 개척에 더욱 중점을 두고 있다. 중국 동부 연해지대(東部沿海地帶)는 발전이 빠르고 아직은 매우 큰 시장잠재력을 가지고 있다. 따라서 자본, 기술 우위, 브랜드 인지도, 다양한 정보수집 능력, 마케팅 능력 등 경쟁력을 가지고 있는 대기업은 내수시장을 개척하려는 목적으로 지속적인 중국 동부 연해지대(東部沿海地帶)에 대한 투자를 증대시키고, 비제조업분야(첨단 기술관련 산업, 서비스산업 등)에 대한 투자도 적극적으로 증가시켜야 할 것이다. 그리고 중국 인구의 60%를 차지하는 중서부지역의 투자환경은 동부 연해지대(東部沿海地帶)보다 못하지만 천연자원과 노동력이 풍부하고 큰 시장잠재력을 가지고 있으므로 이러한 우세한 조건에 대한 안목을 넓혀야 되는 것이다.

4. 무단철수에 대한 개선방안¹²⁾

(1) 모기업의 자금투입

한국 모기업이 한국에서 자금을 조달하여 중국 투자법인에 투입하여 채무변제, 별과금남부 등 깨끗이 정리하고 철수하는 것이다.

(2) 지분 무상양도

지분 무상양도는 자신이 가지고 있는 모든 지분을 제3자에게 무상양도를 통하여 투자기업으로부터 해방되는 것이다. 지분 무상양도를 통하여 사업철수를 신속하게 효율적으로 할 수 있다. 그리고 한국과 중국정부와 공동으로 지분 무상양도 지원서비스를 개발하고 동 방법을 적극적으로 홍보해야 된다.

(3) 한국정부는 불법적인 무단철수에 대하여 시정 조치

사업청산 전에 은행에서 대출받은 자금을 기업경영에 사용하지 않고 빼돌리거나, 채무를 고의로 증가시키거나 또는 고의로 자산을 처분하는 등의 불법적인 행위를 한 후 무단철수한 경우에는 한국정부가 이를 강력히 제재하여 양국 간의 신뢰가 손상되지 않도록 하여야

12) 한국무역협회 북경지부, “중국 투자기업들의 무단철수 원인 및 효과적인 대응방안”, 2008.2. p.4.

한다.

(4) 정부의 적극적인 정책지원

한국정부는 중국정부와 합작하여 중국에 있는 한국투자기업에 도움을 제공하기 위하여 투자기업청산 문의 및 지원센터 등 이러한 조직을 설립해야 되는 것이다.

5. 기타

한국의 對 중국투자 특징 중의 하나는 제조업 투자 편중현상이다. 최근 중국투자 환경의 변화는 제조업 투자기업에 불리한 영향을 미치고 있어, 투자기업의 수익성이 낮아진다. 중국정부 개혁·개방 초기단계에는 서비스분야의 외국인 투자 제한정책을 실시하였지만, 현재는 중국 서비스시장의 개방이 본격화되고 있고 중국정부가 서비스산업을 육성시키는 정책을 택하고 있다. 한국의 서비스업은 높은 경쟁우위를 가지고 있으므로 對 중국 서비스업에 대한 투자를 확대시켜야 되는 것이다.

V. 결 론

지난 90년대 이래 한국 국내 노동자의 임금 상승 등으로 인하여 일부 제조업의 국제경쟁력은 점차 약해지고 일부 노동집약적 산업과 중공업은 점점 사양산업이 되었다. 이에 따라 한국정부는 신흥유망산업을 육성시키고 산업구조를 조정하기 위하여 노동집약적 산업을 해외 이전하는 정책을 적극적으로 취했다. 이러한 여건하에서 중국은 지리적으로 한국과 인접해 있고 저렴한 노동력자원이 풍부하기 때문에 한국 노동집약적 산업의 당연한 해외투자대상국이 되었다.

한국의 對 중국투자의 변천과정을 살펴보면, 1988년부터 민간차원의 교류로 시작되어 있는데 1992년 한·중 수교 후에 한국 기업의 투자환경도 크게 개선되어 對 중국의 투자는 큰 폭으로 증가하였다. 對 중국투자 초기에는 비용절감을 위해 저임 노동력을 활용한 중소기업 위주로 많이 진출하였다. 중국의 거대한 13억의 잠재시장은 한국기업에게 무한한 발전공간을 제공하고 있으므로 90년대 중반부터 삼성, LG, 대우 등 대기업은 중국내수시장을 지향하는 대규모의 투자를 시작하였다.

1992년 양국 수교 시에 한국은 중국에 대한 투자금액이 겨우 1억 달러였고 규모가 매우 작았지만 1992년-1996년 5년간의 한국기업의 對 중국 투자금액이 급속하게 증가하고 총투자 금액은 30.4억 달러 이루어지었다. 1997년 아시아 외환위기에 처해 한국의 對 중국 투자는 2001년까지 5년간 많이 위축되었다. 그러나 2001년 중국은 WTO 가입 후 시장 환경이 크게 변화되어 對 중국 투자기회가 확대되고 있으므로 2002년부터 한국의 對 중국투자가 해마다 빠른 증가세를 보일 수 있다. 2007년말 한국의 對 중국 총투자금액기준으로는 232.3억 달러로 이루어졌다.

한국의 對 중국투자 내용을 살펴보면, 초기에는 대부분 방직, 전기조립, 피혁, 봉제 등 노동집약적 제조업분야에 집중하고 경영구조는 매우 취약하였다. 그러나 중국경제가 발전되면서 투자환경도 변화가 있음에도 불구하고 이러한 변화에 제대로 대처하지 못 함으로써 이러한 대중 투자 기업들은 투자초기에 계획했던 성공을 이루지 못하고 투자과정 중에 많은 어려움을 겪고 있기 때문에 철수, 폐업 등 현상이 나타난 경우가 많다. 특히 최근에 중국 외국인 투자에 대한 법, 제도의 변화, 임금 상승, 노무환경 변화 등으로 많은 투자기업들이 중국시장을 적응하지 못해 경영악화 혹은 투자사업의 실패단계에 이르는 등 많은 문제점을 노출시키고 있다.

본 연구는 이러한 문제점을 해결하기 위해 다음과 같은 개선방안을 제시해 보고자 한다.

첫째, 對 중국 투자지역 지방정부와의 우호협력관계를 맺고 유지해야 한다. 둘째, 투자 전에 철저한 시장조사를 실시하도록 하고, 셋째, 목표시장 세분화하고 전략적 투자전략 실시하며, 넷째, 투자지역의 전략적 배치, 투자업종의 다원화가 필요하다. 다섯째, 경영관리의 현지화가 필요하다.

앞으로 한·중 FTA 방안을 구축하여 체결한다면 한·중 양국의 경제관계를 더욱 발전시켜 새로운 단계가 이루어질 것이다. 지리적·경제적으로 가장 근접한 한국기업의 對 중국에 대한 투자는 지속적으로 증가하는 전망임으로 향후에 중국 법·제도의 변화에 관한 연구 및 변화중인 중국투자환경에 관한 연구 그리고 한국기업의 對 중국 투자전략적인 투자방안에 관한 연구들은 지속되어야 할 것이다.

참고문헌

- 권우석, 2001, 우리나라의 對중국 해외직접투자 현황과 시사점, 한국수출입은행.
- 김경환, 2006, 중국의 투자환경 변화와 대응방안.
- 김희철, 2003, 글로벌경영, 두남.
- 민은주, 2004, 한국기업 대 중국투자 전략에 관한 연구, 명지대학교 석사학위논문.
- 박변순, 2004, 한국기업의 대 중국 투자특성과 시사점, 삼성경제연구소.
- 양평섭, 2004, 우리企業의 中國 進出戰略 變化와 事例 分析, 무역연구소 지역연구팀.
- 윤기관, 2003, 중국의 WTO가입 이후 외국인 직접투자전략 변화와 한국기업의 대중국투자 촉진 방안, 무역학회.
- 李侖哉, 2004, 韓國企業在華直接投資的現狀, 主要問題以及發展戰略”, 對外經濟貿易大學, 碩士學位論文.
- 이인식, 2006, 중소기업의 대 중국투자에 있어서 경쟁력 결정요인에 관한 연구, 청주대학교 산업경영연구소.
- 이재홍, 2007, 최근 노무환경의 변화와 대처방안, 해외경제연구소 동북아팀.
- 이희영, 1998, 한국기업의 중국직접투자 효율화 방안에 관한 연구, 경희대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 정동원 · 황삼생, 2005, 한국기업의 해외직접투자 전략에 관한 연구 -대중국 투자를 중심으로-.
- 鄭昌國, 韓國在華直接投資對中國經濟增長效應的理論與實證分析”, 對外經濟貿易大學, 博士學位論文, 2006.
- 조예림, 2008, 우리나라의 2007년 대 중국 직접투자 동향, 해외경제연구소 동북아팀 .
- 한국무역협회 북경지부, 2008, 중국 투자기업들의 무단철수 원인 및 효과적인 대응방안.
- 于興華, 劉巧言, 陳秀芝, 『當代經濟(下半月)』, 2007.
- <http://www.koreaexim.go.kr> - 한국수출입은행
- <http://www.seri.org/> - 삼성경제연구소
- <http://www.stats.gov.cn/> - 中華人民共和國國家統計局
- <http://www.mofcom.gov.cn/> - 中華人民共和國商務部
- <http://blog.empas.com/pass9901/13148335>

The Problems and Improvement Schemes for FDI of Korean firms in China

Kim, Seong-suhn* · Li, Da-lei**

ABSTRACT

With the developments of economy globalization and informationization, the trend of global economic integration is becoming more obvious, the business relationships around the world are much closer. The world economic integration creates a predominant environment for the international direct investments which are increasing nowadays.

China and Korea are geographically near and friendly neighbors; furthermore, China is the biggest developing country in the world. Importantly, it owns abundant cheap labor power resource, which is a great advantage for attracting more Korean minor enterprises which are labor-intensive. China and Korea are in different economic development stages. The complementation in manpower and material resources between the two countries will provide a great potential for their further co-operation. Since the establishment of diplomatic relations in 1992, Korean's investments in china are growing rapidly. China is the biggest export market of Korea from 1998 until now, and it is also the biggest accepting country of the Korean overseas investments. The investments from Korean have promoted not only the technology progress but also the industry structure updates of many Chinese industries. Especially, they have a positive affection in Chinese international trade and economy growing. China has opened it huge domestic demand market step by step after joining in WTO, and the investment environment is greatly improved, providing new development spaces for Korean enterprises. However, more and more international enterprises which have predominance both in financing and technology are entering into Chinese market and

* Professor of Economics, Dankook University

** Department of International Trade, Graduate School of Dankook University

the domestic companies are becoming more competitive. Meanwhile, there are some changes in the Chinese investment policy. All of these make Korean enterprise face to even great difficulties.

Accordingly, this thesis will analyze the present investment situation in China for Korean firms and the recent transformation of the Chinese investment environment, and it will also summarize the problems of investing in China. Finally, some relevant schemes are put forward here, which aim at improving the investment and successful operation of Korean firms.

Key Words : Korean firms, FDI to China, Improvement schemes

