

韓國 및 開途國企業의 海外直接投資 戰略에 관한 研究

金時慶* · 金容讚**

目 次

- I. 序 論
- II. 中進開途國企業의 海外直接投資 理論에 관한 考察
- III. 海外直接投資 現況 및 改善方案
- IV. 韓國 및 開途國 企業의 海外直接投資 戰略
- V. 結 論

I. 序 論

1. 問題의 提起 및 研究 目的

우리나라의 海外直接投資는 1980年代 중반부터 資源開發 및 貿易業의 投資에서 製造業部門의 投資가 크게 늘고 있는 狀況이다.

이는 先進國 進入이라는 目標를 이룩하기 위하여 企業의 多國籍化의 重要性이 부각 되었기 때문으로 볼 수 있다. 그러나 海外直接投資의 必要性은 대두 되었으나 우리企業의 與件은 海外直接投資를 하기에 충분한 與件을 갖추고 있지 못한 狀況에 놓여 있다.

* 本 研究所 研究員, 商經大學 貿易學科 教授

** 清州大學 貿易學科 講師

產 業 研 究

따라서 우리企業과 開途國 企業들은 既存의 先進國 企業들의 海外直接投資 理論과 戰略을 그대로 적용하기에는 限界 및 問題가 야기되므로 일부 수정의 必要를 느끼게 된다.

本 稿에서는 우리企業들이 產業技術 및 經營管理 技術面에서 모두 絶代劣位에 있음을 인정할 때 절대열위의 比較優位化로 발견하여 우리기업의 海外直接投資 戰略의 基本 틀을 마련하여 보고자 한다.

2. 研究方法 및 範圍

本 稿는 生產技術 및 經營管理 技術이 先進國企業에 比하여 뒤떨어지는 우리 企業들의 海外現地活動 現況을 檢討해 보고 中進國 계열에 속해있는 대만 企業들의 海外現地 活動을 分析하여 比較해 보며 마지막으로 先進國인 日本에서의 外國企業들의 活動을 檢討하여 우리企業 및 開途國 企業들의 海外直接投資 戰略의 기본 지침을 提示해 보고자 한다.

II. 中進 開途國企業의 海外直接投資 理論

企業의 國際化 過程은 輸出 Licensing 및 海外投資로 移行되고 있는데 이중에서 海外直接投資에 대한 研究가 많이 이루어진 것이 事實이다. 既存의 理論들이 주로 先進國 多國籍企業의 入場에서 研究되었으며, 理論的妥當性도 認定받고 있다.

그러나 企業特有의 獨占的 優位가 없는 開途國 企業들이 海外直接投資의 動機가 부여될 때 成功의 不確實性이 매우 크다고 하겠다.

本 稿에서는 다음 세가지 問題에 촛점을 두고자 한다.

첫째 : 開途國企業은 어떠한 강점을 가지고 進出하는가?

둘째 : 現地國(Host Country)이 先進國 企業보다 開途國 企業에게 주는 魅力은 무엇인가?

세째 : 開途國企業이 現地國에서 追求할 수 있는 魅力은 무엇인가?

1. Giddy와 Young의 理論

開途國企業의 FDI 특징 중에서 投資의 원천, 投資規模, 技術水準의 特징등을 看過하고 있기 때문에 이를 보완할 필요가 있다고 했다.¹⁾

이들은 開途國企業의 FDI 특성으로 企業特有의 優位가 確實하지 않으며, 海外生產活動을 하는 規模에 있어서 소규모이고, 獨寡占的 市場構造가 本社國이나 現地國에 存在할 必要가 없다고 한다. 따라서 開途國企業의 FDI要因을 企業特有의 要因보다 立地的 優位要因에 의해 開途國의 FDI가 可能하다고 한다.

2. PLC 修正理論

PLC 理論은 先進國多國籍企業의 FDI를 分析하는데 활용한 理論이었는데 D. Lecraw에 의해서 開途國의 FDI를 分析하는데 사용되었다. 그에 따르면 開途國은 市場規模도 적고 所得水準이 낮으므로 작은 규모에 알맞은 技術과 勞動集約의이라는 면에서 先進國企業에 비하여 競爭의이라는 것이다.²⁾

開途國은 大企業의 集中化를 달성하여 收益率 低下를 극복하기 위해 自國內에서 多角化戰略을 追求하는 Conglomerate 企業으로 전환 또는 他開途國이나 後發開途國으로 輸出하다가 貿易障壁이 높아짐에 따라 FDI를 하게 된다는 것이다.³⁾

그러나 FDI가 先進開途國으로 부터 後發開途國으로 發生되는 現象만을 說明한다는 면에서 先進國企業들의 FDI理論에서 벗어나지 못한 것으로 보아야 겠으며 開途國企業의 對先進國으로의 FDI를 說明하지 않았다. 또한 開途國企業의 FDI에 관한 競爭力 優位要因을 밝히지 못하고 있다.

-
- 1) I. H. Giddy and S. Young, "Conventional Theory and Unconventional Multinationals: Do New of Multinational Enterprise require New Theories? in A. M. Rugman, (ed) New theories of the Multinational Enterprise, New York, St. Martins press INC, 1982, p. 57.
 - 2) D. Lecraw, "Internalization of firms LDGS.: Evidence from the ASEAN Region", in K. Kumar and McLeoe(eds), Multinational from Developing Countries, Lexington books, 1981, pp. 41-47.
 - 3) IBid., 李仁世, "韓國企業의 海外直接投資 理論에 관한 小考, Economics and Business Review Vol. 26, 1985, p. 60에서 再引用.(청주대학교 경상대학)

3. 修正折衷理論

P. Kotler는 美國內의 中小企業들이 大企業들의 틈에서도 成功的인 企業活動을 하고 있음을 研究하는 過程에서 大企業들이 간과 또는 無視하기 쉬운 細分市場(Market niches)을 발견하여 이 市場을 效率的으로 충족할 수 있다고 한다.⁴⁾

P. Kotler의 國內市場에 관한 理論을 海外直接投資 理論에 적용한 것이 修正折衷理論이다.⁵⁾ 이 理論은 折衷理論에서 分類한 企業特有의 強點을 比較優位要素로 修正하였으며, 地域特有의 利點을 細分市場 개념으로 수정한 것이다.

따라서 中進技術 및 經營能力과 資本力を 보유한 韓國企業이 細分市場에서는 外國費用을 상쇄할 수 있는 강점을 갖게되며, 이러한 強點을 가격기구의 왜곡과 정부의 간섭 – 즉, 높은 거래비용, 국가간 稅制차이, 貿易障壁, 生產 및 技術移轉에 관한 정부간여 – 등의 市場不完全性에서 發生하는 不利益을 회피할 수있고, 市場內部化를 위하여 FDI를 한다는 것이다.⁶⁾

우리나라 企業의 FDI를 細分市場 追求戰略으로 보는 이유를 다음과 같이 요약하고 있다.⁷⁾

修正折衷理論의 含蓄的 意味는 韓國企業의 FDI는 世界的 시각에서 볼 때 中小企業型에 해당하므로 成功的 FDI 수행을 위해서는 細分市場(Market niches)을 발견하여 專門化 하여야 한다.

III. 海外直接投資 現況 및 改善方案

1. 韓國企業의 海外直接投資 現況

4) P. Kotler, Marketing Management, 5th ed., prentice-Hall, Englewoodcliffs, New Jersey, 1984, P. 410.
李仁世, 前揭書, P. 60에서 再引用.

5) 李仁世, 上揭書, PP. 61–73.

6) 李仁世, 前揭書, P. 71.

7) 上揭書, PP. 61–68.

韓國 및 開途國企業의 海外直接投資 戰略에 관한 研究

우리한국의 海外直接投資는 1991년 6월 말 殘存許可 實적 基準으로 1,802件이며, 금액은 41억7,813만\$로 나타나고 있다.

이는 미국 및 先進國들의 新保護貿易主義 팽배와 유럽의 EC통합, 北美의 경제 블럭화 대응책의 일환으로 볼 수 있으며 國內的인 問題로는 생산적 근로자의 부족에 대비한 생산시점의 自動化가 뒤따르지 못했으며, 노동쟁의 및 부동산 관련 不勞所得으로 인한 근로의욕저하 등 복합적인 問題를 해결하기 위한 대응책에 따른 것으로 본다. 아울러 대내외적인 國際化 지향 및 적응책의 일환으로 볼 수 있다.

그러면 上記의 目的과 必要에 의하여 進出하는 우리 企業들의 海外直接投資 現況 資料를 通하여 그 推移를 檢討하고 改善方案을 提示하여 본다.

1973년에 시작된 우리나라의 製造業 海外投資는 1985~87年 중에는 年平均 29件, 9,880萬 달러(許可基準)에 불과하였으나 1988년 이후에는 급격히 늘어나 1991년 6월까지 年平均 222件, 5億 5,262萬 달러를 기록하였다(表 1 참조). 또한 實際 投資規模도 1988~91年 6月 中 年平均 156件, 3億 679萬 달러로 크게 늘어났다.

이에 따라 製造業 海外投資가 총 해외투자에서 차지하는 비중이 높아져 건수 및 금액기준으로 1985~87年 중에는 40% 수준이었으며 이어 1988~91年 6월 중에는 總許可實績의 56.0%(금액기준, 53.3%), 總投資實績의 53.7%(금액기준, 49.2%)에 달하게 되었다.

또한 매년도 말 殘額許可 기준으로도 제조업 海外投資는 1985~91년 6월 중 연평균 56.5%(금액기준 69.9%) 씩 증가하여 1991년 6월 말 현재 846件, 19億 7,566萬 달러에 이르고 있다. 殘額投資 實적을 보더라도 같은 기간 중 연평균 49.4%(금액기준 61.6%) 씩 늘어나 1991년 6월 말 현재 629乾, 12億8,979萬 달러에 달하고 있다.

<表3-1>

우리나라의 年度別 海外投資 實績

(單位: 件, 千億원, %)

	1980		1985~87 (연평균)		1988		1989		1990		1991.1~6		연평균 증가율 (1985~91.6)	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額		
總 許 可	45	22,816	76	311,532	253	479,593	369	926,935	515	1,600,250	250	623,578	41.5 ¹⁾ 48.7 ¹⁾	
製 造 業 (比 重)	9	7,107	29	98,804	114	207,721	211	452,416	298	972,293	154	301,753	150.1 ¹⁾ 176.8 ¹⁾	
總 投 資 (比 重)	20.0	31.1	38.2	31.7	45.1	43.3	57.2	48.8	57.9	60.8	61.6	48.4		
製 造 業 (比 重)	44	21,095	60	229,019	165	212,919	254	492,496	367	1,019,744	233	456,048	55.8 ¹⁾ 53.9 ¹⁾	
年 末 殘 存 許 可 製 造 業 (比 重)	8	5,349	21	82,652	64	74,500	136	223,091	212	545,099	135	231,092	147.1 ¹⁾ 145.6 ¹⁾	
年 末 殘 存 投 資 製 造 業 (比 重)	18.2	25.4	35.0	36.1	38.8	35.0	53.5	45.3	57.8	53.5	57.9	50.7		
年 末 殘 存 投 資 製 造 業 (比 重)	377 ²⁾	435,562 ²⁾	513	982,995	794	1,605,447	1,116	2,366,515	1,575	3,698,835	1,802	4,178,128	28.4	38.6
年 末 殘 存 投 資 製 造 業 (比 重)	40 ²⁾	68,919 ²⁾	101	259,390	236	516,152	427	916,325	701	1,766,116	846	1,975,659	56.5	69.9
	10.6 ²⁾	15.8 ²⁾	19.7	26.4	29.7	32.2	38.3	38.7	44.5	47.7	46.9	47.3		

資料：韓國銀行, 「海外投資現況」, 「海外投資現地法人現況」, 「海外投資統計年報」, 各號에서 작성.
 註：1) 1985~89년, 2) 1982년.

<表3-2>

우리나라 年度別·地域別 製造業 海外投資 현황(1991년 6월 말 현재 殘存許可 실적 기준)

(單位:件, 千달러)

		1973~84	1985~87	1988	1989	1990	1991. 1~6	合計	構成比 (%)
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數
開途國	34	78,089	45	39,637	71	86,820	151	236,244	247
아시아 ¹⁾	19	44,403	19	21,993	49	61,649	118	208,237	216
東아시아 ²⁾	-	-	3	3,510	3	4,532	13	14,167	36
ASEAN ³⁾	15	43,325	10	12,725	41	53,591	91	164,811	161
西 南 亞	4	1,078	6	5,758	5	3,516	14	29,259	19
大 洋 洲	2	1,819	9	4,806	4	1,682	4	2,350	3
中 東 ⁴⁾	7	23,022	1	2,338	-	-	5	4,786	5
아프리카 ⁵⁾	3	7,558	1	165	2	772	2	2,020	2
中 南 美	3	1,287	15	10,335	16	22,717	22	18,851	21
先進國	11	203,252	24	208,586	22	100,507	39	128,708	44
北 유	8	202,839	18	180,353	14	65,777	28	119,654	34
日本,大洋洲	2	138	2	382	4	27,851	4	32,237	5
東 유	-	-	-	-	-	-	1	4,147	2
合 计	45	281,341	69	248,223	93	187,327	191	369,099	293
構成比 (%)	5.3	14.2	8.2	12.7	11.0	9.5	22.6	18.7	34.6
									8.2
									100.0

資料 : <表 3-1>과 같음.

註 : 1) 中東洲, 2) 中國, 臺灣, 香港, 미카오, 3) 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 泰國, 브루나이, 4) 北아프리카, 터키 포함,

5) 사하라以南.

產 業 研 究

우리나라의 제조업 해외투자를 投資對象 地域別로 보면(殘存許可 기준) 1991년 6월 말 현재 開途國에 대한 투자가 685件으로 총 제조업 海外投資의 81.0%를 차지하고 있으며, 先進 國에 대한 투자는 156件으로 18.4%에 불과하나, 투자금액면에서는 開途國이 10億, 8,275萬 달러로 54.8%, 先進國이 8億 7,225萬 달러로 44.2%를 차지하고 있다.

지역별 投資現況을 투자가 활발하게 이루어진 1988년 이후만을 살펴본다면 최대 투자지역인 ASEAN의 경우 1988년에는 44.1%, 1989년에는 47.6%로 높아졌고 1990년에는 절반을 넘어 54.9%인 161件에 달하고 있다. 또한 1991년 상반기 중에는 전년보다 크게 하락한 47.1%에 그쳤으나 여전히 전체의 절반에 가까운 수준이다. 한편 東아시아 지역은 1989년까지 2%의 수준에 그쳤으나 중국에 대한 投資門戶가 개방되면서 1990년에는 12.3%, 1991년 상반기 중에는 26.5%에 달하였다. 이에 따라 ASEAN과 東아시아 지역이 우리나라 총 제조업 海外投資에서 차지하는 비중은 1990년에는 67.2%, 1991년 상반기 중에는 73.6%로 압도적인 수준이며 이러한 추세는 당분간 계속될 것으로 보인다.

반면 先進國에 대한 投資實績(건수기준)은 아시아 開途國에 대한 투자가 급증함으로써 매년 그 비중이 하락, 1988년 23.7%에서 1990년에는 15.0%, 1991년 상반기 중에는 10.3%로 크게 낮아지고 있다.

우리나라 제조업 海外投資의 業種別 構成(產業分類 中分類 기준)을 보면 1991년 6월 말 현재 殘存許可 846件, 19億 7,566萬 달러 중 투자건수 면에서 纖維・衣服・가죽・신발(產業分類 32) 부문이 가장 많아 273件(2億 9,356萬 달러)으로 32.3%(금액기준 16.7%)를 차지하고 있다. 다음으로 組立金屬・機械・裝備(38) 부문이 22.2%, 其他製造(39) 14.1%로 나타나 이 세 부문이 68.6%에 달해 우리나라 제조업 海外投資는 주로 勞動集約的 業種이 압도적인 비중을 차지하고 있음을 알 수 있다.

나머지 부문에서는 化學製品(35)이 14.1%로 가장 크며 飲・食料品(31), 木材 및 同 製品(33), 종이・인쇄(34), 非金屬礦物(36), 1次金屬(37) 등의 순으로 모두 건수기준으로 5% 미만의 실적을 보이고 있다.

한편 투자가 활발한 주요 業種에 대하여 1987년 이전과 1988년 이후의 시기로 구분하여 건수 비중의 변화상황을 보면, 비중이 높아지고 있는 부문은 電氣・電子 부문의 투자가 활발한 組立金屬・機械・裝備 부문, 玩具・운동용품 등의 투자가 활발한 기타제조 부문이며 飲・食料品, 纖維・衣服・가죽・신발, 非金屬礦物, 1次金屬 부문 등은 비중이 하락하고 있고 나머지 부문은 거의 변화가 없는 것으로 나타나고 있다.

(表3-3) 우리나라 年度別・業種別 製造業 海外投資 현황(1991년 6월말 현재 潛存許可 기준)

(單位:件, 千달러)

業種 (산업분류번호)	1973~84		1985~87		1988		1989		1990		1991.1~6		合計 件數	構成比 (%)		
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額				
飲・食料品(31)	5	9,960	—	—	8	5,907	10	67,253	16	36,804	3	1,956	42	110,880	5.0	5.6
纖維・衣服・外雜(32)	10	4,880	36	40,176	27	33,262	68	82,613	94	104,216	38	28,415	273	293,562	32.3	14.9
木材 및 同製品(33)	5	23,096	1	2,944	4	3,010	5	5,256	18	47,267	7	5,149	40	86,722	4.7	4.4
종이・印刷(34)	1	25	1	279	4	19,881	8	4,719	6	32,329	6	21,755	26	78,988	3.1	4.0
化學製品(35)	7	28,609	6	8,853	12	21,048	32	50,731	39	156,271	18	24,712	115	290,224	13.5	14.7
非金屬礦物(36)	6	31,523	1	165	1	41,000	4	5,298	6	4,129	7	8,714	25	90,829	3.0	4.6
1次金屬(37)	3	170,587	1	101	—	—	6	97,116	5	58,924	4	5,430	19	332,158	2.2	16.8
繩金屬・機械・裝備(38)	5	10,777	20	193,825	21	53,364	33	51,009	69	187,403	40	51,166	188	547,544	22.2	27.7
其他製品(39)	3	1,884	3	1,880	16	9,855	25	16,104	40	99,669	32	15,360	119	144,752	14.1	7.3
合計	45	281,841	69	248,223	93	187,327	191	369,099	293	727,012	155	162,657	846	1,975,659	100.0	100.0
構成比 (%)	5.3	14.2	8.2	12.6	11.0	9.5	22.6	18.7	34.7	36.8	18.3	8.2	100.0	100.0		

資料:〈表 3-1〉과 같음.

〈表3-4〉

우리나라 年度別·業種別 製造業 海外投資 現況(1991년 6월말 현재 積存許可 실적 기준)

(單位:件, 千달러)

	飲・食料品 (31)	織維・衣服 · 신발(32)		木材(製品) (33)		종이·印刷 (34)		化學製品 (35)		非金屬礦物 (36)		1次金屬 (37)		組立金屬·機械 · 裝備(38)		其他製造 (39)		合計		
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	
開 途 國	29	95,691	244	258,025	34	41,194	16	29,337	96	269,928	23	48,979	14	29,301	120	225,705	109	84,588	665	1,082,748
아 시 아	22	93,347	156	177,610	31	40,239	15	20,037	84	236,794	18	42,832	12	26,371	108	205,375	101	80,810	547	932,415
東 아·시·아	10	8,549	27	19,169	3	719	—	—	8	21,704	4	2,173	—	—	20	26,077	24	26,728	96	105,119
A S E A N	12	84,798	106	117,937	27	39,470	15	29,037	66	204,694	9	35,688	10	26,165	80	170,070	66	48,341	391	756,200
西 南 亞	—	—	23	40,504	1	50	—	—	10	10,396	5	4,971	2	206	8	9,228	11	5,741	60	71,096
大 洋 洲	2	1,224	11	5,901	3	955	—	—	—	—	2	4,304	—	—	3	1,500	3	1,712	24	15,596
中 東	2	568	5	3,208	—	—	—	—	4	19,126	1	1,520	2	2,930	5	6,809	1	74	20	34,235
아 프 리 카	1	72	1	60	—	—	—	—	3	9,350	2	323	—	—	1	1,950	2	470	10	12,225
中 南 美	2	480	71	71,246	—	—	1	300	5	4,658	—	—	—	—	3	10,071	2	1,522	84	88,277
先 進 國	13	15,189	28	35,387	4	29,228	10	49,651	18	20,296	2	41,850	5	302,857	66	317,626	10	60,184	156	872,248
北 美	11	14,358	24	32,160	4	29,228	8	49,347	12	15,651	2	41,850	4	302,776	40	220,567	8	58,555	113	764,492
유 業	1	122	1	194	—	—	1	279	3	4,416	—	—	—	—	20	95,030	1	1,590	27	101,631
日本·大洋洲	1	709	3	3,033	—	—	1	25	3	229	—	—	1	81	6	2,029	1	19	16	6,125
東 유럽	—	—	1	150	2	16,300	—	—	—	—	—	—	—	2	4,213	—	—	5	20,663	
合 计	42	110,880	273	293,562	40	86,722	26	78,988	114	290,224	25	90,829	19	332,158	119	547,544	846	1,975,659		

資料:〈表 3-1〉과 같음,
註:〈表 3-2〉와 같음.

韓國 및 開途國企業의 海外直接投資 戰略에 관한 研究

1991년 6월 말 현재 잔존허가 건수를 기준으로 업종별·지역별 투자 현황을 보면 모든 업종에서 ASEAN이 가장 큰 비중을 차지하고 있는데 특히 집중도가 큰 부문은 木材 및 同製品(67.5%), 化學製品(57.9%), 종이·인쇄(57.7%), 其他製品(55.5%), 1次金屬(52.6%) 등으로 나타나 ASEAN에는 이 지역의 풍부한 천연자원을 이용하는 제조업 투자가 상대적으로 많음을 알 수 있다.

그러나 업종별 제2위의 투자지역은 각 지역별 성격이 반영되어 다르게 나타나고 있는데, 飲·食料品, 其他製品 부문에서는 東아시아, 纖維·衣服·가죽·신발 부문에서는 中南美, 종이·인쇄, 化學製品, 組立金屬·機械·裝備 부문에서는 北美로 나타나고 있다.

한편 한 지역내에서 상대적으로 투자가 활발한 업종을 보면 ASEAN, 西南亞, 大洋洲(開途國), 中東, 中南美, 지역은 纖維·衣服·가죽·신발 부문이고 이 중 특히 對美國 迂迴輸出 목적의 투자가 많은 中南美에서는 그 비중이 84.5%에 이르고 있다. 또한 東아시아에서는 其他製造, 아프리카에서는 化學製品, 그리고 北美·유럽과 日本·大洋洲(豪洲와 뉴질랜드)에서는 組立金屬·機械·裝備 부문이 최대로 나타났고 이 중 최근 電氣·電子 부문 투자가 활발한 유럽에서는 그 비중이 74.1%에 달하고 있다.

우리나라 製造業 海外投資(1991년 6월말 현재 殘存許可 기준)의 件當 투자비율을 살펴보면 50% 미만의 少數持分 투자가 193件으로 전체의 22.8%, 50%의 투자가 10.6%, 50% 초과 100% 미만의 多數持分 투자가 전체의 29.3%로 나타나 合作投資 합계는 전체의 62.8%이며 100% 단독投資는 37.2%에 달하고 있다(表 5 참조).

件當 투자금액을 보면 전체 제조업평균은 234萬 달러로 소규모 투자가 주류를 이루고 있다. 업종별로는 1次金屬 부문이 1,748萬 달러로 가장 크고 이어 非金屬礦物 363萬 달러, 종이·인쇄 304萬 달러 등의 순이며 件當 投資規模가 가장 작은 부문은 纖維·衣服·가죽·신발 부문으로 108萬 달러에 불과하고 其他製造 부문도 123萬 달러에 그치고 있다.

〈表3-5〉 우리나라 제조업 해외 投資의 業種別 件當 投資比率·規模 현황(1991년 6월말 현재 残存許可 실적 기준)

1. 投資比率

(單位: 件, %)													
		飲・食料品 (31)			纖維・衣服・ 신발(32)			木材(製品) (33)			종이・印刷 (34)		
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額		
25% 이하	3	7.1	3	1.1	2	5.0	2	7.7	13	11.4	1		
25%초과,50%미만	12	28.6	31	11.4	8	20.0	6	23.1	22	19.3	8		
50%	9	21.4	21	7.7	8	20.0	4	15.4	11	9.7	6		
50%초과,100%미만	9	21.4	90	33.0	9	22.5	7	26.9	31	27.2	5		
100%	9	21.4	128	46.9	13	32.5	7	26.9	37	32.5	5		
合 計	42	100.0	273	100.0	40	100.0	26	100.0	114	100.0	25		
平均投資比率	60.8		80.7		69.0		65.3		66.2		58.9		

2. 投資金額													
		飲・食料品 (31)			纖維・衣服・ 신발(32)			木材(製品) (33)			종이・印刷 (34)		
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額		
300이하	15	35.7	70	25.6	12	30.0	9	34.6	17	14.9	10		
301~500	10	23.8	35	12.8	6	15.0	3	11.5	17	14.9	1		
501~1,000	5	11.9	75	27.5	6	15.0	7	26.9	26	22.8	4		
1,001~3,000	6	14.3	81	29.7	9	22.5	2	7.7	35	30.7	5		
3,001~5,000	2	4.8	9	3.3	3	7.5	1	3.9	9	7.9	3		
5,000초과	4	9.5	3	1.1	4	10.0	4	15.4	10	8.8	2		
合 計	42	100.0	273	100.0	40	100.0	26	100.0	114	100.0	25		
平均投資金額	2,640		1,075		2,168		3,038		2,545		3,633		

資料 〈表3-1〉에 각각.

韓國 및 開途國企業의 海外直接投資 戰略에 관한 研究

(表 3-6)

우리나라이 纖維・衣服 부문 최대 海外投資 對象國家
(1991년 6월말 殘存許可 건수 기준)

單位: 件, 千달러, %

順位	國 家	件 數(比重)	金 額(比重)
1	인 도 네 시 아	68(28.7)	89,290(33.3)
2	파 테 말 라	27(11.4)	25,781(9.6)
3	美 國	21(8.9)	29,581(11.0)
4	中 國	18(7.6)	12,831(4.8)
5	필 리 핀	18(7.6)	12,828(4.8)
6	온 두 라 스	12(5.1)	13,581(5.1)
7	北 마 리 아 나	11(4.6)	5,901(2.2)
8	스 리 랑 카	10(4.2)	26,150(9.7)
9	파 나 마	10(4.2)	12,719(4.7)
10	코 스 타 리 카	8(3.4)	9,505(3.5)
小 計		203(85.7)	238,158(88.8)
全 地 域 合 計		237(100.0)	268,274(100.0)
(ASEAN)		92(38.8)	106,513(39.7)
(中 國)		64(27.0)	64,141(23.9)

資料 : (表 3-1) 과 같음.

(表 3-7)

우리나라이 신발・기죽 부문 최대 海外投資 對象國家
(1991년 6월말 殘存許可 건수 기준)

單位: 件, 千달러, %

順位	國 家	件 數(比重)	金 額(比重)
1	인 도 네 시 아	19(31.7)	28,824(41.9)
2	中 國	9(15.0)	11,289(16.4)
3	스 리 랑 카	5(8.3)	1,581(2.3)
4	필 리 핀	4(6.7)	3,551(5.2)
5	美 國	4(6.7)	8,011(11.7)
6	泰 國	3(5.0)	3,977(5.8)
7	방 글 라 데 시	3(5.0)	1,125(1.6)
8	파 나 마	2(3.3)	1,493(2.2)
9	자 매 이 카	2(3.3)	1,600(2.3)
小 計		51(85.0)	61,451(89.4)
全 地 域 合 計		60(100.0)	68,749(100.0)
(ASEAN)		27(45.0)	36,547(53.2)

資料 : (表 3-1) 과 같음.

產 業 研 究

(表 3-8)

우리나라이 電氣・電子 부문 최대 海外投資 對象國家

(1991년 6월말 殘存許可 건수 기준)

單位: 件, 千달러, %

順位	國 家	件 數(比重)	金 額(比重)
1	美 國	16(13.2)	55,005(17.2)
2	馬 萊 이 시 아	15(12.4)	62,715(19.6)
3	印 度 네 시 아	13(10.7)	21,686(6.8)
4	泰 國	13(10.7)	21,686(6.8)
5	中 國	11(9.1)	16,702(5.2)
6	菲 利 펀	11(9.1)	36,502(11.4)
7	韓 朝 콩	5(4.1)	4,480(1.4)
8	英 國	5(4.1)	11,777(3.7)
9	獨 逸	3(2.5)	3,445(1.1)
小 計		92(76.0)	234,180(73.0)
全 地 域 合 計		121(100.0)	320,651(100.0)
(ASEAN)		52(43.0)	143,371(44.7)
(유 립)		17(14.0)	66,560(20.8)

資料 : (表3-1)과 같음.

(表3-9)

우리나라이 玩具・運動用품 부문 최대 海外投資 對象國家

(1991년 6월말 殘存許可 건수 기준)

單位: 件, 千달러, %

順位	國 家	件 數(比重)	金 額(比重)
1	印 度 네 시 아	26(36.1)	24,713(49.0)
2	泰 國	11(15.3)	9,677(19.2)
3	菲 利 펀	10(13.9)	3,874(7.7)
4	中 國	7(9.7)	3,334(6.6)
5	斯 리 랑 카	6(8.3)	4,280(8.5)
6	韓 朝 콩	4(5.6)	632(1.3)
7	美 國	3(4.2)	2,055(4.1)
8	北 馬 리 아 나	2(2.8)	1,700(3.4)
小 計		69(95.8)	50,265(99.7)
全 地 域 合 計		72(100.0)	50,428(100.0)
(ASEAN)		48(66.7)	38,356(76.1)

資料 : (表 3-1)과 같음.

韓國 및 開途國企業의 海外直接投資 戰略에 관한 研究

우리나라 製造業 海外投資 부문을 標準產業分類 小分類(3자리) 이하로 세분하여 살펴보면 투자가 가장 활발한 주요 업종은 纖維・衣服(산업분류 321~322), 신발・가죽(323~324, 35591), 電氣・電子(383), 玩具・운동용품(3904~3905) 등 4개 업종으로 나타나고 있다.

이 4개 주요 업종들에 대한 투자규모는 1991년 6월말 현재 殘存許可 기준으로 총 제조업 투자건수의 57.4%인 490件, 투자금액으로는 35.8%인 7億 810萬 달러에 달하고 있다. 이 업종들에 대한 투자는 금액비중에서 나타난 바와 같이 대부분 小規模이고 사업성격상 勞動集約的인 투자로 현지의 저렴한 人件費를 이용하거나 제3국에 대한 우회수출을 위한 목적의 투자가 많다.

(1) 纖維・衣服

纖維・衣服 부문에서 우리나라의 海外投資가 가장 활발한 국가는 ASEAN지역에서 저렴한 노동력이 가장 풍부한 인도네시아로 전체 237件 중 28.7%인 68件이 투자되어 있으며 금액기준으로는 33.3%를 차지하고 있다. 인도네시아 다음으로는 과테말라(11.5%), 美國(8.9%), 中國(7.6%), 필리핀(7.6%) 등의 순서로 上位 5개국의 비중은 64.2%에 달하고 있다 (表 6) 참조).

(2) 신발・가죽

최대 투자대상 국가는 인도네시아로 전체 60件 중 31.7%인 19件이 투자되어 있고 금액비중은 더욱 커 41.9%로 그 규모는 2,883萬 달러에 달하고 있다. 이어 건수기준으로 中國(15.0%), 스리랑카(8.3%), 필리핀(6.7%), 美國(6.7%) 등으로 나타나고 있다 (表 3-7) 참조).

(3) 電氣・電子

電氣・電子 부문은 美國이 전체 121件 중 13.2%인 16件에 그치고 있으며, 말레이지아(12.4%), 인도네시아(10.7%), 泰國(10.7%) 등의 순위이며 半導體產業 등 電氣・電子產業이 비교적 크게 발달한 말레이지아가 2위를 차지하고 있는 점이 특징이다. 유럽시장을 겨냥한 투자가 많은 英國과 獨逸이 각각 8, 9위를 차지하고 있다 (表 8) 참조).

(4) 玩具・運動用품

다른 업종에 비해 勞動集約的인 부문으로 국별 투자 집중도가 매우 높게 나타나 인도네시아에 전체 72件의 36.1%인 26件이 투자되어 있고 이어 泰國(15.3%), 필리핀(13.9%) 등의 순이다(表 9) 참조).

2. 대만의 海外投資 現況

대만의 海外投資에 대한 검토는 우리나라보다 先進國家이므로 가치가 있는 것으로 보았고 中進國의 對 先進國進出 및 對後進國 進出 現況을 검토함에 있다.

대만의 海外直接投資는 1983년을 기점으로 급신장세를 보여 왔다. 1980년 부터 1990년 가지 대만의 海外投資 現況을 產業別 國家別로 살펴 보기로 한다.

表 3은 1980년부터 1990년까지 대만의 해외투자 변화추이를 보여주고 있다. 1989년 중 대만의 해외투자 규모는 전년에 비해 325%의 큰 증가를 보이고 있다. 1990년에는 66.7%로 전년에 비해 크게 둔화된 것으로 나타났는데 이는 주식가격을 비롯한 토지, 주택가격의 하락에 기인한 것으로 보인다.

1959년부터 1979년까지의 해외직접투자액 누계와 1959년부터 1990년까지의 해외직접투자액 누계를 비교해보면 최근 10년간 대만의 해외직접투자 동향에 큰 변화가 있었음을 알 수 있다. 즉 앞의 기간동안 대만의 해외투자액 중 아시아가 차지하는 비중이 72.7%로 높았지만 1959년부터 1990년까지의 기간동안 對아시아 투자비중은 35%로 낮아졌고, 그 대신 아메리카, 유럽의 비중이 크게 증가하여 대만의 해외투자 대상지역이 보다 다양해짐을 알 수 있다.

〈表 3-10〉 대만의 해외 투자 추이

(단위 : US 천 달러)

	합 계	증 감 률	아 시 아	말레이시아	태 国	필리핀	인도네시아	싱가포르	총 종 일	부 미 주 대 륙	유 럺
1980	42,105		3,170	—	20	—	120	2,794	14	222	35,130
1981	10,784	(-74.4)	6,738	—	72	—	—	1,960	736	3,212	—
1982	11,632	(-8.1)	9,132	—	—	—	—	8,960	96	76	—
1983	10,563	(-9.2)	6,561	3,000	1,764	230	—	—	909	638	—
1984	39,263	(-271.7)	6,551	1,216	200	—	—	4,700	209	26	—
1985	41,334	(-5.3)	4,206	—	2,609	—	—	1,000	253	314	23
1986	56,911	(-37.7)	8,412	—	5,810	71	1,780	434	255	62	46,738
1987	102,751	(-80.5)	21,302	5,831	5,366	2,640	950	1,301	1,283	3,481	70,250
1988	218,736	(-112.9)	69,299	2,708	11,886	36,212	1,923	6,433	8,060	1,972	125,335
1989	930,986	(-325.6)	296,372	158,646	51,604	66,312	311	5,209	10,372	335	553,439
1990	1,552,207	(-66.7)	602,884	184,885	149,397	123,607	61,871	47,622	33,092	1,807	669,011
1990년 비중	(100.0)		(38.8)	(11.9)	(9.6)	(8.0)	(4.0)	(3.1)	(2.1)	(0.1)	(43.1)
1959~1979	59,260		43,058	3,083	4,809	9,863	8,835	4,302	3,846	750	14,637
누 총 비 중	(100.0)		(72.7)	(5.2)	(8.1)	(16.6)	(14.9)	(7.3)	(6.5)	(1.3)	(24.7)
1959~1990	3,076,512		1,077,586	359,369	233,537	238,955	92,610	181,298	61,189	8,652	1,589,701
누 총 비 중	(100.0)		(35.0)	(11.7)	(7.6)	(3.0)	(5.9)	(2.0)	(0.3)	(51.7)	(12.1)

자료 : Investment Commission, Ministry of Economic Affairs, Statistics on Overseas Chinese & Foreign Investment, Technical Cooperation, Outward Investment, Outward Technical Cooperation, Dec, 1990. RVOC.

產 業 研 究

〈表 3-11〉

대만의 산업별 해외직접투자 추이

(단위: US 천 달러)

	1985	1986	1987	1988	1989	1990
식 품 제 조	2,250	—	5,000	1,911	51	163,653
	(5.4)	—	(4.9)	(0.9)	(0.0)	(10.5)
제 지 • 펠 브	2,609	4,620	2,984	—	4,618	16,520
	(6.3)	(8.1)	(2.9)	—	(0.5)	(1.1)
플 라 스 틱	701	2,850	8,077	5,570	40,645	11,288
고 무	(1.7)	(5.0)	(7.9)	(2.5)	(4.4)	(0.7)
화 학	4,253	480	9,109	28,421	414,935	77,927
	(3.7)	(0.8)	(8.9)	(13.0)	(44.6)	(5.0)
비 금 속	1,521	—	3,992	1,019	1,296	121,844
	(3.7)	—	(3.9)	(0.5)	(0.1)	(7.8)
전 자 • 전 기	23,119	25,317	39,584	39,487	121,852	423,921
	(55.9)	(44.5)	(38.5)	(18.1)	(13.1)	(27.3)
무 역 업	—	297	4,302	15,927	10,672	61,813
	—	(0.5)	(4.2)	(7.3)	(1.1)	(4.0)
금 응 • 보 험	—	15,267	—	4,000	172,372	498,481
	—	(26.8)	—	(1.8)	(18.5)	(32.1)
서 비 스	4,000	2,850	8,981	111,630	54,426	43,238
(호텔 • 유통 등)	(9.7)	(5.0)	(8.7)	(51.0)	(5.8)	(2.9)
합 계	41,334	56,911	102,751	218,736	930,986	1,552,207
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

資料 : 〈表 3-10〉과 동일

대만의 산업별 해외직접투자 동향은 〈表 4〉에서 보는 바와 같이 1985~87년의 3년동안 대만의 해외투자에서 큰 비중을 차지한 산업은 전자·전기산업이다. 1988년에는 서비스산업(호텔, 유통 등)의 해외투자가 급증하였고 1989년에는 화학산업, 1990년에는 금융·보험업의 해외투자가 급증하고 있음을 알 수 있다.

〈表 5〉는 대만의 산업별, 投資國別 해외투자 현황을 보여주고 있다. 1988년에는 서비스산업(호텔, 유통 등)을 중심으로 미국에 대한 직접투자가 가장 큰 비중을 차지하고 있고 필리핀에서의 화학산업에 대한 투자, 싱가포르에서의 전자·전기업종에 대한 투자가 그 뒤를 잇고 있다. 1989년에도 대만의 해외투자 중 對美直接投資가 가장 큰 비중을 차지하였지만 주

韓國 및 開途國企業의 海外直接投資 戰略에 관한 研究

〈表 3-12〉

대만의 국별 업종별 해외직접투자 추이

(단위 : U\$ 천 달러)

업 종	년	싱가포르	필리핀	인도네시아	태국	말레이시아	미주	합 계
방 직	1988	2,952	—	—	784	—	—	3,736
	1989	—	5,032	311	200	30,000	—	37,571
	1990	—	12,135	32,380	896	—	—	50,211
플라스틱 고무제품	1988	—	—	—	650	1,957	—	5,570
	1989	—	—	—	2,839	6,806	31,000	40,645
	1990	1,128	—	3,225	6,117	639	—	11,288
화학	1988	—	27,384	—	1,037	—	—	28,421
	1989	—	56,500	—	1,935	42,500	314,000	414,935
	1990	—	16,760	—	662	34,205	26,300	77,927
기계	1988	—	—	—	158	—	—	158
	1989	—	—	—	—	5,800	1,000	6,860
	1990	—	—	—	—	2,636	—	4,886
전자·전기	1988	491	4,628	—	6,636	331	26,703	39,486
	1989	—	1,048	—	21,282	59,536	37,832	121,852
	1990	43,000	267	1,500	114,710	102,821	108,532	423,921
무역업	1988	500	—	—	100	300	5,001	15,928
	1989	158	54	—	2,937	466	3,610	10,672
	1990	688	—	—	635	1,396	26,320	61,813
금융보험업	1988	—	—	—	—	—	4,000	4,000
	1989	5,000	—	—	—	—	93,880	172,372
	1990	2,500	685	—	381	1,894	60,464	498,481
서비스업 (호텔, 유통)	1988	—	—	350	—	—	86,731	11,630
	1989	—	—	—	—	134	24,410	54,426
	1990	106	315	—	—	664	27,854	43,238
합계	1988	6,433	36,212	1,923	11,886	2,708	123,353	218,736
	1989	5,209	66,312	311	51,604	158,646	508,732	930,986
	1990	47,622	123,607	61,871	149,397	184,885	428,690	1,552,207

자료 : 〈表 3-10〉과 동일

產 業 研 究

요투자업종은 금융·보험으로 변화를 보이고 있으며 말레이지아에서 전자·전기산업에 대한 해외직접투자가 그 다음의 큰 비중을 차지하고 있다. 1990년에도 對美投資가 역시 가장 큰 비중을 차지하고 있고 태국·필리핀의 순으로 해외투자가 이루어지고 있다. 주요투자대상 업종을 보면, 미국의 경우 전자·전기산업에의 진출이 많았고 필리핀에는 화학산업의 진출이 활발하였다.

3. 在日・海外直接投資 外國企業의 現況

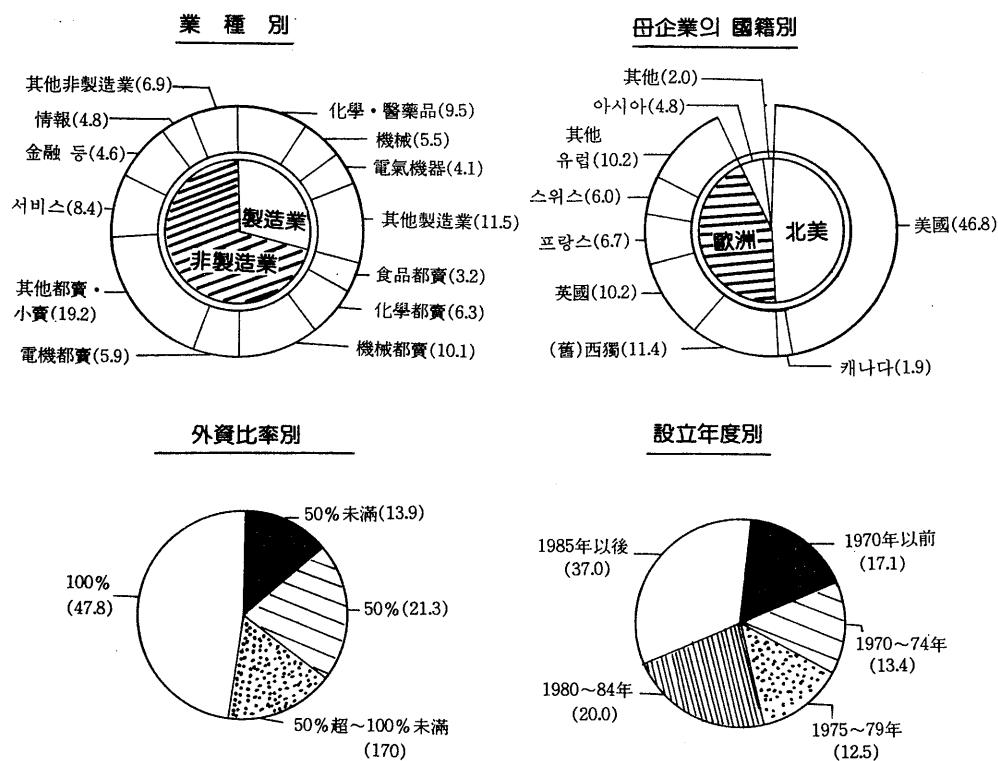
在日 外國企業에 대한 研究는 先進國 間의 海外直接投資 및 中進國企業의 對先進國 進出을 研究하고자 함이다.

(圖 3-1)

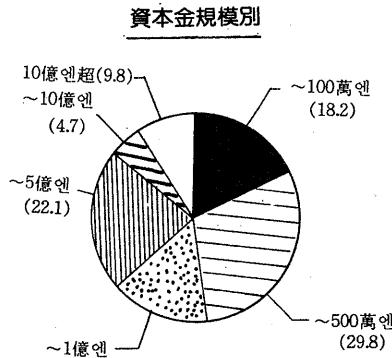
在日 外國企業의 分類

(1990年末 현재)

單位 : %



韓國 및 開途國企業의 海外直接投資 戰略에 관한 研究



資料：東洋經濟新聞社，「外資系企業 總覽」，1991。

在日 外國企業의 數는 1990年末 현재 3,088個社에 이르고 있다. 設立年代別로 區分하여 보면 1970年代 以前 설립이 전체의 17.1%，1970年代 設立이 36.0%이며，1980～90年末 現在에 設立된 企業이 57.0%로 과반수를 넘고 있다.

業種別 内역에 있어 業體數로 보면 製造業體가 30.6% 非製造業體가 69.4%로 後者가 압도적으로 많다. 製造業種中 높은 比率을 점하고 있는 것은 화학·의약품(9.5%)，기계(5.5%)，電氣機器(4.1%) 등이며，非製造業種의 경우 기계도매(10.1%)，서비스(8.4%)，화학도매(6.3%)，전기도매(5.9%) 등이 높은 비율을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

在日 外國企業을 母企業의 國籍別로 分류해 보면，北美系 48.7%，유럽系 44.5%로 歐美系企業이 대다수인 93.2%를 차지하고 있으며 아시아系企業은 4.8%에 불과한 것으로 나타나고 있다.

外資比率別로는 100% 單獨出資가 47.8%，50～100% 미만이 17.0%，50%가 21.3%로 나타나 外資比率이 合作파트너인 日本企業보다 出資比率보다 같거나 큰 기업수가 86.1%에 이르고 있다.

資本金規模別은 10億엔을 초과하는 비교적 큰 규모의 투자는 9.8%에 불과한 반면 1億엔未滿의 小規模投資가 과반수를 넘는 63.4%나 되며 이중 1,000萬엔 未滿의 영세한 투자도 18.2%나 되는 것으로 나타났다.

産業研究

〈表 3-13〉

在日外國企業의 賣出·收益現況(1989. 4. 1~90. 3. 31)

單位: 千億엔

		總資產	賣出額	經常利益	總資本經常 利益率(%)	賣出額經常 利益率(%)
集計 外國企 業	全業種 A	85.8	140.0	7.91	9.2	5.7
	製造業 B	64.4	92.3	6.15	9.5	6.7
	製造業(石油제외) C	43.5	64.4	5.47	12.6	8.5
	石油製品製造業 D	20.8	27.9	0.68	3.3	2.4
	商業 E	19.7	45.4	1.66	8.4	3.6
	서비스業 F	1.4	1.9	0.10	7.1	5.2
全法人企 業	全產業 A'	10,614	13,079	389.15	3.7	3.0
	製造業 B'	3,377	3,886	181.93	5.4	4.7
	製造業(石油제외) C'	3,289	3,778	180.19	5.5	4.8
	石油製品製造業 D'	88	108	1.74	2.0	1.6
	商業 E'	2,736	5,820	77.88	2.8	1.3
	서비스業 F'	1,248	968	33.02	2.6	3.4
A/A' (%)		0.8	1.1	2.0	249	190
B/B'		1.9	2.4	3.4	176	143
C/C'		1.3	1.7	3.0	229	177
D/D'		23.6	25.8	39.1	165	150
E/E'		0.7	0.8	2.1	300	277
F/F'		0.1	0.2	0.3	273	153

資料: 通商産業省, 「第24回 外資系企業動向調査の概要」, 1991. 1.

資料: 〈表 3-13〉과 동일

〈表 3-14〉

在日外國企業의 輸出構造(1989年)

單位: 千億엔, %

	輸出(A) 構成比	母企業所屬國 에의 輸出(B)	B/A	輸出 總賣出額	母企業所屬國에의 輸出 總賣出額	
全業種	12,596	100.0	3,994	31.7	9.0	2.9
製造業	6,301	50.0	2,453	38.9	6.8	2.7
石油제외製造業	6,195	49.0	2,445	39.5	9.6	3.8
食料品	9	0.07	0	0.0	0.5	0.0
織維	51	0.4	30	58.8	38.3	22.7
瑣 • 종이	8	0.06	0	0.0	2.4	0.0
化學	917	7.3	247	26.9	6.8	1.8
醫藥品	313	2.5	171	54.6	3.2	1.7
石油	106	0.8	7	6.6	0.4	0.0
卫무제품	62	0.5	12	19.4	10.9	2.0
窯業 • 土石	31	0.2	10	32.3	4.8	1.5
非鐵金屬	240	1.9	4	1.7	7.9	0.1
一般機械	1,090	8.7	820	75.2	23.5	17.7
電氣機械	1,843	14.6	908	49.3	8.5	4.2
輸送機械	1,290	10.2	109	8.4	37.3	3.1
精密機械	221	1.8	83	37.6	13.1	4.9
商業	5,921	47.0	1,433	24.2	13.0	3.2
石油販賣業	44	0.3	28	63.6	0.3	0.2
서비스業	111	0.9	86	77.5	5.9	4.5
其他	262	2.1	23	8.8	62.2	5.5
石油關聯業	150	1.2	35	23.3	0.4	0.1

韓國 및 開途國企業의 海外直接投資 戰略에 관한 研究

本節에서 서술하는 在日 外國企業의 事業現況은 日本 通商產業省이 1990년에 外資比率 50% 이상인 企業, 1,203個社(이하 '集計企業'이라 칭함)를 대상으로 조사한 자료에 의거한 것이다.

集計企業의 1989 / 90會計年度(1989. 4. 1 ~ 90. 3. 31)의 賣出額은 14兆 40億엔인데, 日本 全法人企業의 價出액에서 점하는 비율을 보면 全業種 1.1%, 製造業 2.4%, 商業 0.8% 등으로 미미한 반면, 石油製品製造業은 25.8%로 매우 높은 비율을 차지한 것으로 나타났다(表 1) 참조). 經常利益을 보면 7,910億엔으로 이는 日本 全法人企業이 창출한 經常利益의 2.0%에 해당한다.

收益性指標로서 集計企業 全業種의 總資本經常利益率은 9.2%인데 이를 業種別로 보면 製造業(石油除外)이 12.6%로 가장 높은 반면 石油製品製造業이 3.3%로 가장 낮게 나타났다. 賣出額經常利益率은 集計企業 全業種平均值는 5.7%인데 業種別로 보면 역시 製造業(石油除外)이 8.5%로 가장 높은 반면 石油製品製造業이 2.4%로 가장 낮았다.

1989년 集計企業의 輸出總額은 1兆 1,596億엔으로 日本 總輸出의 3.2%를 차지하였다(表 2) 참조). 輸出品目 構成比를 보면 製造業製品이 全體의 50.0%를 , 商業, 서비스業 등 非製造業商品이 나머지 50%를 차지해 양자간에 균형을 이루고 있다. 母企業所屬國에의 輸出(B)이 全體輸出(A)에서 차지하는 比重(B/A)은 企業種平均 31.7%인데 製造業 및 서비스業의 경우 業種平均보다 높은 38.9% 및 77.5%인 반면 商業의 경우는 다소 낮은 24.2%로 나타났다. 또한 總賣出額에서 對外賣出額인 輸出이 차지하는 比重은 9.0%로 나타났다.

1989년 集計企業의 輸入總額은 4兆 1,220億엔으로 日本 總輸入의 13.6%를 차지하고 또한 2兆 8,624億엔의 入超를 기록함으로써 日本의 무역마찰 해소를 위한 수입확대 노력에 크게 기여하였다. 輸入品目構成比를 보면 製造業製品이 약 60%를, 商業이 약 40%를 차지해 輸出의 경우에 비해 제조업제품의 비중이 높게 나타났다(表 3) 참조). 全體輸入(A')에서 母企業所屬國으로부터의 輸入(B')이 차지하는 比重(B'/A')은 全業種平均 60.6%로 앞서 살펴본 바 전체 수출에서 母企業所屬國에의 輸出이 차지하는 比重(B/A) 31.7%보다 훨씬 높다는 사실을 알 수 있다.

産業研究

〈表 3-15〉

在日 外國企業의 輸入構造(1989年)

	輸入(A')	構成比 예의 輸入(B')	母企業所屬國 B'/A'	輸入 總賣入額	單位: 意엔, %	
					母企業所屬國에의 輸入 總賣出額	母企業所屬國에의 輸入 總賣出額
全業種	41,220	100.0	24,989	60.6	44.6	27.0
製造業	24,755	60.1	12,683	51.2	46.0	23.6
石油製造業	11,985	29.1	8,094	67.5	38.9	26.3
食料品	210	0.5	54	25.7	29.8	7.7
織維	49	0.1	11	22.4	79.7	18.5
塑料・織物	97	0.2	10	10.3	49.6	5.3
化學學品	2,767	6.7	1,878	67.9	33.9	23.0
醫藥品	2,830	6.9	1,949	68.9	60.2	41.5
石油	12,770	31.0	4,589	35.9	55.6	20.0
工具製品	66	0.2	47	71.2	22.3	15.6
窯業・土石	108	0.3	77	71.3	30.2	21.4
非鐵金屬	761	1.8	219	28.8	43.0	12.3
一般機械	805	2.0	617	76.6	22.2	17.0
電氣機械	2,849	6.9	2,232	78.3	52.5	41.1
輸送機械	115	0.3	83	72.2	3.8	2.8
精密機械	688	1.7	449	65.3	64.5	42.1
商業業	16,143	39.2	12,097	74.9	43.3	32.4
石油販賣業	2,577	6.3	2,390	92.7	20.3	18.9
サービス業	259	0.6	169	65.3	24.8	16.2
其他	63	0.2	40	63.5	17.2	11.0
石油關聯業	15,347	37.2	6,979	45.5	43.1	19.6

資料: 〈表 3-13〉과 동일

그동안 통념적으로 外國企業으로서 日本市場에서 성공하기란 매우 어렵다고 인식되어 왔다. 그러나 최근들어 日本市場에서 성공하는企業들이 漸增하는 추세를 보이고 있다. 이는 日本消費市場의 規模가 1980년대에 들어와 거대한 크기로 성장하고 있으며, 日本의 消費構造가 高級化・個性化・多樣化되고 있는 要因들에 의해 說明될 수 있다. 또 다른, 그리고 보다 중요한 要因은 在日 外國企業 자체, 즉 이들의 效果的인 戰略驅使에 있는데 이에 대해 구체적으로 살펴보기로 한다.

첫째, 日本市場의 重要度 增大에 상응하는 人材配置와 直接市場調査이다. 日本의 消費市場이 거대화되고 重要度에 대한 인식이 제고됨에 따라 部長級에서 理事級으로 격상하여 파견시키는 한편 本社 首腦가 일본을 직접 방문하여 눈과 귀로 일본시장의 실정을 파악하는 경향이 많아졌다. 그러므로 在日 外國企業의 경영상태를 호전시키는 방향으로 영향을 미쳤다.

韓國 및 開途國企業의 海外直接投資 戰略에 관한 研究

(表 3-16) 在日 外國企業중 申告所得 上位 20個社

90年 順位	89年 順位	社名	業種	申告所得(百萬엔)		伸張率 (%)	國籍	外資比率 (%)
				90年	89年			
1	1	日本 IBM	情報處理서비스	169,238	190,770	-11.3	英國	100
2	2	松下電子工業	電子部品	50,325	58,799	-14.4	네덜란드	35
3	6	日本코카콜라	食 品	47,297	37,148	27.3	美國	100
4	4	富士제록스	複寫機 OA 機器	45,099	38,863	16.0	英國	50
5	3	東燃	石 油 精 製	35,614	41,279	-13.7	美國	50
6	5	마쓰다	自 動 車	32,738	38,858	-15.7	"	23.9
7	9	日本암웨이	化粧用雜貨	32,052	24,717	29.7	"	92
8	10	네슬레	食 品	29,051	23,797	22.1	スウェーデン	100
9	29	昭和ェン石油	石 油	28,495	9,231	208.7	英國	54.2
10	16	日本 NCR	컴 퍼 터	21,703	19,357	12.1	美國	70
11	7	에소石油	石 油	20,844	26,287	-20.7	"	100
12	23	해네시자포	酒 類 輸 入	20,204	13,192	53.2	프랑스	100
13	12	日本유니시스	컴 퍼 터	19,657	20,731	-5.2	美國	33.9
14	14	바이엘藥品	醫 藥 品	19,412	19,810	-2.0	獨逸	75.6
15	60	모빌石油	石 油	17,363	4,495	286.3	美國	100
16	8	萬有製藥	醫 藥 品	16,395	24,839	-34.0	"	50.7
17	21	住友쓰리엠	化 學	16,262	15,638	4.0	"	50
18	35	日本輕金屬	非鐵金屬精製	15,463	7,380	109.5	캐나다	44.3
19	20	솔로몬부라더스 아시아證券	證 券	14,351	15,657	-8.3	美國	100
20	25	차르뎅와인 산토스빌즈	食 料 · 담 배	13,990	10,748	30.2	프랑스	100

資料：“在日外資ベスト 815”，「週刊ダイヤモンド」，1991. 6. 1.

둘째, 브랜드 이미지의 效果的인 注入이다. 진바지類 生산업체인 리바이스(Levis)는 브랜드 이미지가 매우 저조한 상태에 있음을 우선적으로 주목하여 소위 ‘영웅슬로건’을 채택하여 미국의 유명배우가 리바이스 바지를 입고 등장하는 TV광고와 병행하여 直販店 앞에도 이 배우들의 모습을 모형으로 설치하는 형태로 이미지 注入 노력을 지속하였다. 이러한 戰略은 주효하여 2年만에 브랜드 知名度가 최저에서 최고수준으로 격상되고 판매가 급신장하였다. 셋째, 日本人의 慣習 및 嗜好에 맞는 製品開發이다. 네슬레社는 歐美에서 販賣되던 시

產業研究

리얼(cereal : 가공 穀類食品)을 그대로 日本市場에 내놓았지만 판매가 부진하였다. 日本人의 味覺에 친숙치 않은 옥수수와 설탕이 섞여졌고, 샐러리맨 중에는 아침식사를 하지 않고 출근하는 경우가 많은 점에 착안한 네슬레社는 보리를 사용한 시리얼을 개발하여 매출이 크게 확대되었다.

네째, 流行의 潮流에 편승이다. 日本에서 건강 다이어트 봄이 일기 시작할 때 네슬레社는 야채섞인 시리얼을 다이어트용 食品으로 개발하여 “食物纖維와 新鮮味의 프랑스式 아침식사”라는 캐치프레이즈와 함께 販賣하여 큰 성공을 거두었다.

다섯째, 日本企業이 사용치 않는 독특한 事業方式의 활용이다. 日本 암웨이社는 販賣方式을 自社所屬의 販賣員에 의한 直接販賣에만 국한하고 동기부여를 위해 담당판매원에게 獨立된 事業主의 자격을 주고 보수를 實績에 연동시키며 판매결과의 집계·분석을 신속히 하며 단계별로 品目을 多樣化하는 사업방식에 힘입어 1986년에 31萬個였던 판매그룹조직은 1990年末 現在 88萬個로 급속히 늘어났다. 또한 1984년까지 洗劑·홈웨어 분야에 국한되었던 사업영역을 영양식품 분야, 화장품 분야로 최근에는 커피·선물용품 분야에 까지 확장해 가고 있다.

여섯째, 未來指向의 製品 및 마케팅 理論의 開發이다. 맨파워(Manpower)社는 1966년 당시 日本法上으로 違法이었던 人力派遣業을 영위하는 일본법인을 조직하여 ‘人力派遣은 구하는 企業과 人力을 제공하는 個人 쌍방에 유익하다’는 理論로 맞서 나아가 同社에 대한 수요가 확대됨에 따라 人力派遣業의 正當性은 거스릴 수 없는 대세가 되었고 결국은 日本의 法規가 변경되어 人力派遣業法이 성립되기에 이르렀다.

일곱째, 人力의 現地化이다. 최근 多數의 성공적인 在日 外國企業들이 인력채용에 있어 現地主義를 강화하고 있다. 이러한 추세는 日本市場에서 성공하기 위해서는 日本人의 눈으로 보고 日本人의 생각으로 판단할 필요가 있음을 증거하는 하나의 반영으로 볼 수 있다.

IV. 韓國 및 開途國 企業의 海外直接投資 戰略

1. 韓國의 海外直接投資 現況으로 본 問題点 및 改善方案

韓國 및 開途國의 海外直接投資의 現實的인 問題点을 우리 企業의 現況에 비추어서 진단해 보고 그 改善方案을 다음과 같이 要略할 수 있다.

- (1) 競爭的 진출 自制
- (2) 特定地域으로의 集中的인 進出 自制(分散進出)
- (3) Motivation-Mix에 의한 進出
- (4) 現地活動企業과의 競爭的 優位 要素 發見後 進出
- (5) 內部化 優位의 極大化
- (6) 立地的 優位 發見後 進出
 - 1) 原料 및 原資材 獲得 優位
 - 2) 新保護貿易障壁克復으로 現地市場 및 第三國市場 開拓上의 優位
 - 3) 本社國市場에서의 優位

以上의 問題를 改善하여 進出하게 되면 다음과 같은 海外直接投資(Foreign Direct Investment)의 강점을 활용할 수 있다.

첫째 : 環境分析上의 강점

둘째 : 現地販賣組織網과의 접촉상의 강점

세째 : 現地消費者들에게 기업명성관리상의 강점

네째 : 製品特性에 따른 A/S상의 강점

다섯째 : 새로운 戰略 수립에 Feed Back상의 강점

2. 開途國企業의 海外直接投資模型

(1) 不完全 市場 活用 方案

世界의 市場은 不完全市場이 存在한다는 假定을 해야되고, 實제로 정보, 거리 등에 따른 불완전 시장이 존재하므로 企業의 國際營業活動이 이루어진다.

(2) 環境分析

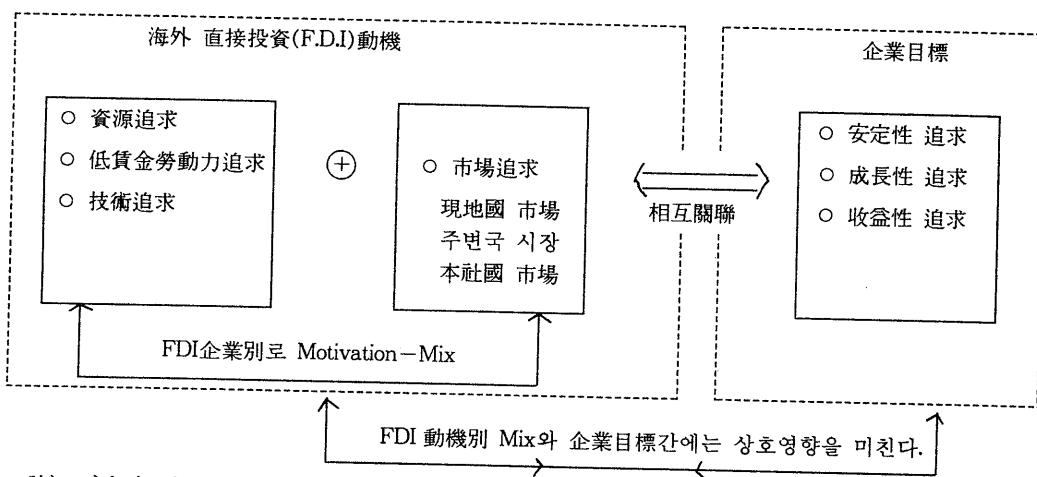
환경분석으로는 첫째: 정치(법적, 제도)적 환경

둘째: 경제적(산업발전 단계)환경

세째: 문화적(상관습·소비행태)환경을 들 수 있다.

(3) 進出動機 – Mix

〈圖 4-1〉 FDI의 Motivation-Mix와 企業目標間의 관계



註) : 김용찬, 韓國과 開途國의 海外直接投資戰略에의 適用을 위한 理論모델화에 관한 研究,
우암논총, 1991. 2(청주대학교 대학원)

(4) 比較優位發見

先進國의 政府나 企業들은 첨단산업제품들이 부가가치가 높기 때문에 中間以下의 技術관련製品에는 이미 관심을 갖지 않는다고 볼 수 있다. 반면에 先進國市場에도 소비형태는 다양하기 때문에 틈새시장(Market niches)이 여러 형태(品質別, 要所集約度에 따른 製品特性, 전통적이면서 예술성과 관련된 製品特性 등)로 존재하게 될 것이다. 그리고 이미 斜陽化된 產業製品이라 할지라도 消費者들이 必要로하는 製品分野가 存在할 수 있다고 본다.

韓國 및 開途國企業의 海外直接投資 戰略에 관한 研究

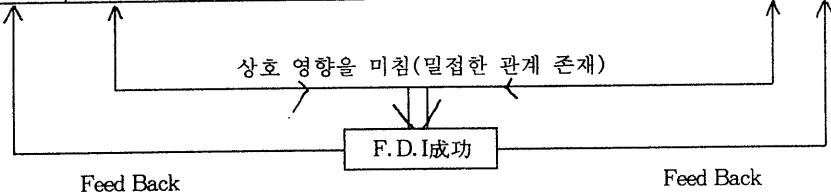
〈圖 4-2〉 FDI動機 Mix와 目標市場 Mix 方法

F.D.I企業의 Motivation—Mix method

동기 구분 組合 數	資源 追求	低資金勞動力 追求	技術 追求	市場 追求
1	○	○	○	○
2	○	○		○
3	○		○	○
4		○	○	○
5	○			○
6		○		○
7			○	○

F.D.I의 Goal Market—Mix method

목표 시장 組合 數	現地國 市 場	주변국들 시 장	本社國 시 장
1	○	○	○
2	○	○	
3	○		○
4		○	○
5	○		
6		○	
7			○



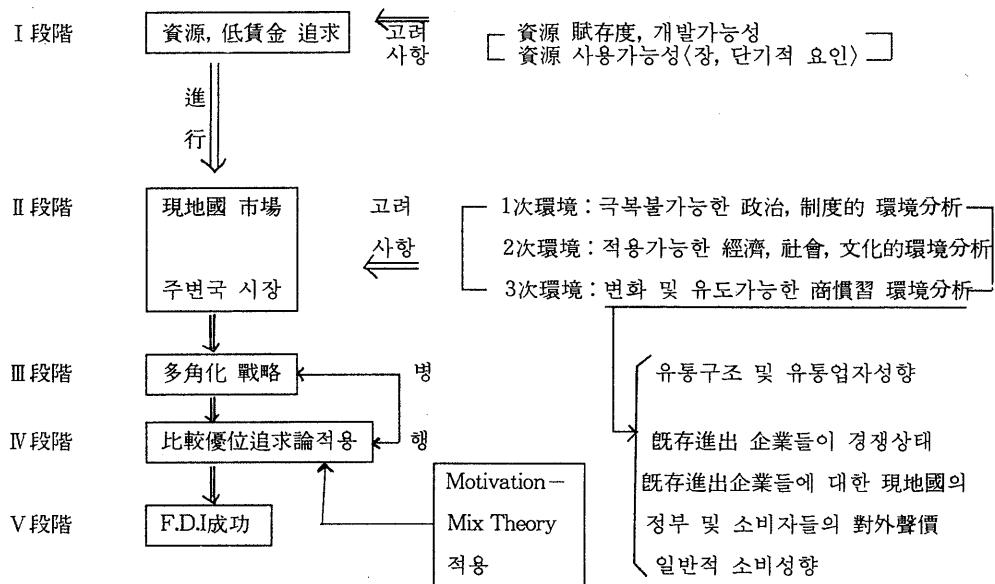
註：김용찬, 韓國과 開途國의 海外直接投資戰略에의 適用을 위한 理論모델화에 관한 研究, 우암논총,
1991. 2(청주대학교 대학원)

(5) 立地的 優位 發見

우리나라와 開途國企業이 海外直接投資를 하는 경우에 가장 이상적인 Motivation—Mix에
의하여 立地特有의 比較優位를 追求할 수 있다고 본다.

〈圖 4-3〉 立地特有의 比較優位追求 흐름圖

圖 4-3-1. 對 後進開途國 FDI時



註) 고려 사항은 立地國의 Country Risk factor로 그 分析方法은 既存分析 方法에 따르는 것으로 본다.

圖 4-3-2. 對 先進國으로의 FDI時

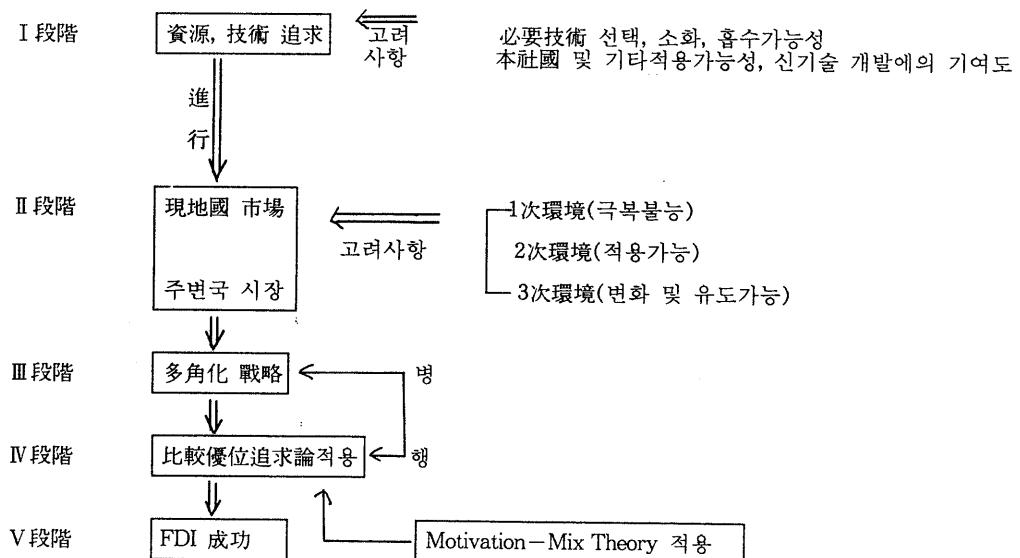


圖 4-4



註：筆者가前述한 内容에 따라 作成하였음。

3. 開途國型 海外直接投資 戰略

(1) 實務的 代案

現地國의 法的 制度의 으로 現地에서의 稅制, 金融制度, 도매상 및 代理商들의 商慣習, 주변국들과의 政治, 外交 및 經濟協力關係를 分析한다.

(2) 多國籍企業의 技術面에서의 代案

產業技術은 中間技術을 택하고 經營 know-how 및 Marketing power를 고도화해야 한다.

그 이유로는, 첫째：後進國政府立場은 國家에서 必要한 產業을 產業發展段階로 볼 때 첨단분야의 產業技術보다 中進技術분야라는 점이다.

둘째：企業立場은 新技術을 導入하여 소화, 흡수를 하기 위해서는 오랜시일이 걸리고 기초기술이 있어야만 소화, 흡수능력이 생긴다. 따라서, 中進技術을 생략하고 첨단기술을 받아들이기에는 기술소화능력의 부족과 資本能力의不足으로 인하여 어렵다고 보겠다.

셋째：消費者立場에서도 기호면에서나 국민소득수준에서 볼 때 高價에 해당되는 첨단기술에 의한 高品質製品을 소비할 능력이 없으며, 消費에서 얻는 만족도(효용)를 볼때도 中進技術에 의한 中間品質이면서 中一低價製品을 선호하게 되기 때문이다.

네째：先進多國籍企業과의 競爭에서 볼 때 이미 사양화되는 산업제품이라해도 開途國에서

產 業 研 究

사양화되기 직전인 수준과는 차이가 있어 開途國企業이 FDI를 위해 보유한 技術水準의 製品이 유리할 수 있다고 본다.

(3) 政策的 代案

開途國企業의 海外直接投資時에는 기업 특유의 독점적 우위가 없으므로 직접 간접적인 政策的 지원이 필요하다.

그 방안으로는, 첫째 : 開途國企業들이 활동하기에 적합한 국가들과 정치, 외교 및 경제협력을 통하여 우리기업들의 現地活動을 지원한다.

둘째 : 선진국기업에 비하면 개도국기업들은 중소기업에 해당되므로 資本調達에 어려움이 있다. 따라서 적, 간접적인 금융지원이 필요하다.

세째 : 공공기관 및 산하기관의 해외지사를 통하여 정보수집 및 거래선 접촉을 지원할 필요가 있다.

V. 結 論

1. 問題點 및 改善方向

- (1) 경쟁적 進出 자체.
- (2) 集中的 進出 자체.
- (3) 複合動氣에 의한 進出
- (4) 競爭的 優位 要素 發見後 進出
- (5) 입지적 優位 발견후 進出
- (6) 内部化 우위의 극대화가 存在할 때 진출.

2. 開途國 企業 海外直接投資의 Mechanism.

- (1) 不完全 市場의 가정
- (2) 환경 분석
- (3) Motivation—Mix of FDI
- (4) 절대열위의 比較優位化
- (5) 立地的 優位 發見(先進國에 進出시 : Market niches 발견)

3. 戰 略

- (1) 實務的 代案
- (2) 技術的 代案(管理士의 Know—How 및 Marketing power의 高度化)
- (3) 政策的인 지원
- (4) 戰略的 제휴(특히 개도국 기업들이 海外市場 개척을 위해서는 利益을 分배 및 相反된 관심분야를 發見하여 協力하는 形태가 必要하다.
以上을 本稿의 結論으로 제시하며, 이와같이 海外直接投資를 遂行할때 技術, 資本力 및 經營管理面에서 절대열위에 있는 韓國 및 開途國 企業들의 海外直接投資는 成功할 것으로 본다.

參 考 文 獻

1. 國內文獻

- 高興化, 金賢洙, 白永承, 社會行動科學研究方法의 基礎, 1988, 〈星苑社〉
羅元燦, 우리나라의 製造業 海外投資現況, 1991, 11 〈世界經濟動向〉

產 業 研 究

- 潘柄吉, 多國籍企業論, 1985. 〈博英社〉
- 安台鎬, 金津完, 國際經營論, 1981. 〈博英社〉
- 吳澤燮, 社會科學데이터 分析法, 1984. 〈나남〉
- 李承郁, “韓國綜合貿易商社의 多角化戰略에 관한 實證的研究”, 博士學位論文. 1988. 12. 〈高大大學院〉
- 李仁世, “韓國企業의 海外直接投資論理에 관한 小考”, Economics and Business Review Vol. 26, Sept., 1985. 〈清州大學校 經商大學〉
- 鄭求鉉, 國際經營學, 1985, 〈法文社〉
- 趙昌顯, 在日 外國企業의 現況과 戰略, 1991. 9, 〈世界經濟動向〉
- 池龍熙, 海外投資現況 및 問題點, 1990. 9, 〈商議週報〉
- 卓承文, 日本 非鐵金屬業界의 經營多角化 動向, 1990. 9, 〈產業動向〉
- 韓國輸出入銀行, 週間海外投資情報, 1991. 10—11月.
- 韓國銀行, 海外直接投資 動向, 1990. 1—9月.
- 許南璧, “中進國型 海外直接投資의 理論的 模型化에 관한 研究”, 博士學位論文. 〈東亞大學校 大學院〉, 1986.
- 黃南日, 韓國의 자원배분과 무역정책, 1990. 〈檀國大學校 出版部〉

2. 外國文獻

- Buckley, P. S., Casson, M., The Future of the Multinational Enterprise, London Macmillan, 1976.
- Dunning, J. H., International production Multinational Enterprise, London, George Allen and Unwin, 1981.
- Giddy, I. H. and Young, S., “Conventional Theory and Unconventional Multinationals : Do New form of Multinational Enterprise require. New theories? in A. M. Rugman, (ed) New theories of the Multinational Enterprise, New York, St. Martins press INC, 1982.
- Hood, N. & Young., The Economics of Multinational Enterprise., Longman, 1979.
- Hymer, S., “United States Investment Abroad”, in P. Drysdale, ed., Direct Foreign Investment in

韓國 및 開途國企業의 海外直接投資 戰略에 관한 研究

Asia and Pacific, Australlia National Univ. press, 1972.

Johnston. S., Econometric Methods 3cd(ed), 1985. <MCGRRAW-HILL Book Company, United publishing & promotion Co., LTD.

Kindleberger, C. P., American Business Abroad, Six Lectures on Direct Investment, New Haven, Yale Univ. press, 1969.

Kotler, P., Marketing Management, 5th ed., prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1984.

Lecraw, D., "Internalization of firms LDGS. ; Evidence from the ASEAN Region", in K. Kumar and McLeod(eds), Multinational from Developing Countries, Lexington books, 1981.

Nigel. Grimwade, International Trade(New patterns of Trade, production and Investment) 1989.
(ROUTLEDGE LONDON and New York)

Robock and Simmonds., International Business and Multinational Enterprises, 1983. Third Ed.
(Richard. D. Irwin, Inc).

Vernon, R., "International and Internatioanl Trade in the product Cycle", Quarterly Journal of Economics, Lxxx, No. 2, 1966.

Cateora. P. R. International Marketing, Seventh (Ed) RICHARD D. IRWIN. INC. 1990.

Minyard, R. E. "Industry and Host-Country Incentives Foreign Direct Investment", 1984. (Ann Arbor Michigan University, U. S. A)

Salehizadeh, M. "Developing Countries Regulations of Foreign Direct Investment", Microfilmed by Univ. of Wisconsin-Madison Memorial Library, 81-10095, 1980.

