

강 의 계 획 서

[2018년도 1 학기]

교과목명	국제경영론	학점	3
교과목코드	319970-1	이수영역	전공선택
주수강대상	상경대학 경영학부 경영학전공	교과목영역	
강의형태	강의, 발표, 유인물, 토론	강의실	월10,11,12(상경410)/수10,11,12(상경323)
시간구분	이론(3)실험(0)실습(0)실기(0)설계(0)	사이버강의	웹보조수업
학점구분	이론(3)실험(0)실습(0)실기(0)설계(0)		
권장선수과목			

담당교수	성명	김주태	직급	교수	최종학위	경영학박사
	소속	상경대학 경영학부			연구실	사회과학관 101
	전화번호	041-550-3346			e-mail	jkim@dankook.ac.kr
	관심분야					

교과목 개요	
교과목개요	<ol style="list-style-type: none"> 1. 기업환경의 글로벌화를 이해한다. 글로벌화된 기업환경은 어떤 것인지를 이해하고, 최근의 글로벌 경영환경에서 주요 이슈를 다루어 본다. 2. 다국적기업이란 어떤 것인지 이해한다. 오늘날의 기업은 대부분 다국적기업의 형태를 갖고 있으며, 이를 가져오는 배경이나 동기를 학습한다. 다국적기업의 본질, 특성에 대하여 알아본다. 3. 기업의 해외진출시에 기본적인 전략적 이슈들에 대하여 이해한다. 해외직접투자, 무역, 진입전략, 제휴 등 주요한 전략적 이슈에 대하여 이해하도록 한다.
교과목연계	본 과목을 수강하는 데에 반드시 들었어야 하는 과목을 예시할 필요는 없다. 단, 인사, 재무, 생산, 마케팅 등 경영의 주요 기능에 대하여 전반적인 이해를 가진 후에 본 과목을 수강하면 내용을 이해하는데에 도움이 될 것이다.

교육목표 및 학습효과	
교육목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 현대기업의 글로벌환경의 생성배경, 기업의 국제화의 동기 및 유형, 실제 한국기업의 국제화가 진행된 현황을 정리한다. 2. 다국적기업의 글로벌 환경은 경제적 환경, 사회문화적 환경, 신흥시장으로 나누어 학습한다. 3. 다국적기업의 국제화 과정으로서 무역, 해외직접투자, 해외진입전략, 제휴와 인수합병, 표준화와 현지화 전략, 해외연구개발 등에 관하여 주요 내용을 정리한다.
학습효과(학습성과)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 우리가 글로벌화된 사회에 살고 있다는 것을 느끼고, 그에 대한 대응전략을 가질 수 있도록 한다. 글로벌 마인드를 갖도록 하고, 세계시장안에서 우리가 무엇을 할 수 있는지 생각해 보도록 한다. 2. 현대기업은 대부분 다국적기업으로서 해외시장의 존재를 인식하고, 해외에서의 경영에 대하여 준비하도록 한다. 3. 기본적인 국제경영 과정으로서 해외직접투자, 무역, 제휴, 인수합병 등의 필요성을 인식하고, 이러한 전략을 실제로 수행할 수 있는 준비를 하도록 한다.

핵심역량			
역량	핵심역량	주역량/부역량	비율
혁신	창의적문제해결		0 %
혁신	도전		0 %
혁신	지식융합	주역량	0 %
혁신	세계시민	부역량	0 %
혁신	상호협력	부역량	0 %
혁신	공동체		0 %
능동	자기주도		0 %
능동	지식활용		0 %
능동	논리적사고		0 %
능동	의사소통		0 %

차시	강의주제	강의목표	강의방법	연구과제 및 준비물	강의일자
1	강의 내용 및 일정 소개	- 국제경영학이란 - 한학기동안 다루어지는 주제			2018-03-05 ,2018-03-07
2	(강의) 기업환경의 글로벌화와 다국적기업경영학의 역사	-글로벌화의 의미와 촉진요인 -기업의 국제화 동기 - 국제경영의 역사			2018-03-12 ,2018-03-14
3	(강의) 기업의 국제화 과정 (사례) 정보기술과 글로벌경영	-기업의 국제화 유형(Perlmutter model) -한국기업의 국제화 과정			2018-03-19 ,2018-03-21
4	(강의) 글로벌기업의 경제적 환경 (사례) 트럼프의 America First 정책	- 자유교역과 보호무역 - GATT, UR, WTO - Regional Integration			2018-03-26 ,2018-03-28
5	(강의) 글로벌 기업의 정치/문화적 환경 (사례) 중국의 사드보복	- 다국적기업의 정치적 위험 - 국가간 문화의 분류 (Hall model, Hofstede Model)			2018-04-02 ,2018-04-04
6	(강의) 신흥시장의 이해 (사례) 신흥시장과 베트남	- 세계 경제에서의 새로운 세력 - 중국, 인도, 베트남 등			2018-04-09 ,2018-04-11
7	중간고사				2018-04-16 ,2018-04-18
8	(강의) 무역이론 (사례) 아마존과 글로벌 기업의 경쟁력	- 자유무역이론 - 고전적 이론 : 비교우위 - 현대 이론 : 다이나몬드모델			2018-04-23 ,2018-04-25
9	(강의) 해외직접투자 (사례) 한국기업의 글로벌 경쟁력	- 전략적 동기 - OLI paradigm - 국민경제 효과			2018-04-30 ,2018-05-02
10	(강의) 해외진입전략 (사례) 다국적기업의 지속가능경영	- 상황적 접근 - 9가지의 진입방식 - 진입방식 결정이론			2018-05-09 ,2018-05-14
11	(특강) 한국기업의 국제 경영	- 한국재벌의 특징 - 한국의 해외직접투자의 역사 - 미래의 경쟁력 강화 방안			2018-05-16 ,2018-05-21
12	강의) 표준화와 현지화 (사례) 글로벌 창업	- IR model - 현지화 성과에 대한 상황적 접근			2018-05-23 ,2018-05-28
13	한국기업에게 중국시장의 의미	- Made for China strategy			2018-05-30 ,2018-06-04
14	총정리				2018-06-11 ,2018-06-15
15	기말고사				2018-06-19 ,2018-06-20

성적평가방법		
구분	비율	비고
중간고사	30 %	
기말고사	30 %	
수시시험	0 %	
과제물	20 %	
실험실습보고서	0 %	
발표 및 토론	0 %	
출석	20 %	
기타	0 %	

교재 및 참고문헌			
항목	교재명	출판사	저자
교재	글로벌경영론	무역경영사	박기안, 김진숙, 김주태
부교재	최신 국제경영 사례	무역경영사	김주태, 김용정

참 고 사 항
1. 모든 수업시간에는 학생들의 적극적인 참여를 요구한다. 참여도가 좋은 학생에게는 별도의 추가점수가 주어질 수 있다. 2. 사례 분석은 학생들의 발표로 진행된다. 3. 사례발표는 파워포인트로 작성한다. 발표의 평가는 파워포인트의 내용, 발표의 태도 등에 의하여 이루어진다. 기말레포트는 발표한 내용을 작성하여 제출한다.