

# 강 의 계 획 서

[ 2018년도 2 학기 ]

교과목명	국제기업환경론	학점	3
교과목코드	490690-3	이수영역	전공선택
주수강대상	상경대학 경영학부 경영학전공	교과목영역	
강의형태	강의, 발표, 시청각, 유인물, 토론	강의실	금4,5,6,7,8,9(상경103)
시간구분	이론(3)실험(0)실습(0)실기(0)설계(0)	사이버강의	웹보조수업
학점구분	이론(3)실험(0)실습(0)실기(0)설계(0)		
권장선수과목			

담당교수	성명	이연우	직급	외래강사	최종학위	박사기타
	소속	상경대학 경영학부 경영학전공		연구실		
	전화번호	--		e-mail	yeonlee.snu@gmail.com	
	관심분야					

교과목 개요	
교과목개요	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 국제화의 가속화로 국내외 기업은 모두 세계경제와 밀접하게 연결되어 있다.</li> <li>2. 그 가운데 기업들이 직면하는 여러 환경과 이슈들을 종합적으로 공부하고 구체적인 이론과 사례를 분석하면서 궁극적으로는 기업과 국가의 경쟁력에 대한 이해를 높이고자 한다.</li> <li>3. 특히, 국가와 기업의 경쟁우위에 대한 기초적인 학습을 통해 실제 기업들의 전략을 다룬다.</li> </ol>
교과목연계	본 과목을 수강하는 데에 반드시 들었어야 하는 과목을 예시할 필요는 없다. 다만, 경영의 기초적인 주요 기능에 대하여 전반적인 이해를 가진 후에 본 과목을 수강하면 내용을 이해하는데에 도움이 될 것이다.

교육목표 및 학습효과	
교육목표	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 다국적 기업이 글로벌환경 내 생성된 배경으로 기업의 국제화의 동기 및 유형, 실제 한국기업의 국제화가 진행된 현황을 정리한다.</li> <li>2. 다국적기업을 기업전략과 국제경영학의 이론을 통해 접근하여 다양한 사례들을 학습한다.</li> <li>3. 다국적기업의 국제화 과정으로서 무역, 해외직접투자, 해외진입전략, 제휴와 인수합병, 표준화와 현지화 전략, 해외연구개발 등에 관하여 주요 내용을 정리한다.</li> </ol>
학습효과(학습성과)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 국제화에 대한 쟁점들을 학습한 후 모델과 이론을 기반으로 한 접근법을 갖춘다.</li> <li>2. 현대기업은 대부분 다국적기업으로서 해외시장의 존재를 인식하고, 해외에서의 경영에 대하여 준비하도록 한다.</li> <li>3. 해외진출을 위해 갖춰야 할 기업의 전략을 종합적으로 배우고 사례분석을 통해 연습한다.</li> </ol>

핵심역량			
역량	핵심역량	주역량/부역량	비율
혁신	창의적문제해결		0 %
혁신	도전		0 %
혁신	지식융합	주역량	30 %
혁신	세계시민	부역량	10 %

헌신	상호협력	부역량	10 %
헌신	공동체		10 %
능동	자기주도		10 %
능동	지식활용		10 %
능동	논리적사고		10 %
능동	의사소통		10 %

차시	강의주제	강의목표	강의방법	연구과제 및 준비물	강의일자
1	[강의] 내용 및 일정 소개	- 강의소개: 국제경영, 전략이란? - 세계화와 기업의 글로벌 경영			2018-09-07
2	[강의] 글로벌 환경과 기업: 정치, 교육, 문화	- 기업환경의 기초 - 정책, 자본, 노동, 문화 등 거시적 쟁점			2018-09-14
3	[강의] 경제성장과 기업	- 경제성장모델 - 한국의 경제성장			2018-09-21
4	[강의] 경영전략 1	- 경영전략 이론 - 경영전략 모델			2018-09-28
5	[강의] 경영전략 2	- 한국기업의 전략모델 - 4차산업혁명시대의 전략			2018-10-05
6	[강의 및 질의응답] 전 반부 총정리	- 중간점검 - 질의응답			2018-10-12
7	중간고사	- 강의 없음			2018-10-19
8	[강의] 국제화 전략 1	- 글로벌 기업이란? - 해외진출 목적과 방법			2018-10-26
9	[강의] 국제화 전략 2	- 무역과 해외직접투자자의 차이 - 해외직접투자 이론			2018-11-02
10	[강의] 글로벌 가치사슬 및 클러스터	- 글로벌 가치사슬과 Business Ecosystem - 클러스터의 발전 (지역-글로벌 협력)			2018-11-09
11	[강의] 기업과 글로벌 사회	- 기업의 목적과 사회적 역할 - CSR과 CSV의 차이			2018-11-16
12	[강의] 미래전략	- 한국 및 글로벌 사회의 쟁점 - 한국 기업의 방향			2018-11-23
13	조별 발표	- 이론/모델을 통한 사례분석 - 강의 없음 - 각 조별 발표 후 토론			2018-11-30
14	[강의] 총정리	- Wrap-up - 스마트한 글로벌 기업이란?			2018-12-07
15	기말고사	- 강의 없음			2018-12-14

성적평가방법		
구분	비율	비고
중간고사	20 %	
기말고사	20 %	
수시시험	0 %	
과제물	20 %	개인 과제
실험실습보고서	0 %	
발표 및 토론	20 %	발표 (개인 및 조별)
출석	20 %	
기타	0 %	

교재 및 참고문헌			
항목	교재명	출판사	저자
교재	K-전략: 한국식 성공전략모델	미래의 창	문휘창
참고문헌	Global Business Strategy: Asian Perspective	World Scientific	Moon Hwy-Chang
부교재	The Strategy for Korea's Economic Success	Oxford University Press	Moon Hwy-Chang
참고문헌	Foreign Direct Investment	World Scientific	Moon Hwy-Chang
부교재	Good to Smart (굿투스마트)	레인메이커	문휘창

참 고 사 항