

강 의 계 획 서

[2017년도 2 학기]

교과목명	경영전략	학점	3
교과목코드	306280-4	이수영역	전공선택
주수강대상	상경대학 경영학부 경영학전공	교과목영역	
강의형태	강의, 기타, 발표, 시청각, 토론	강의실	수13,14,15,16,17,18(상경414)
시간구분	이론(3)실험(0)실습(0)실기(0)설계(0)	사이버강의	웹보조수업
학점구분	이론(3)실험(0)실습(0)실기(0)설계(0)		
권장선수과목			

담당교수	성명	안지현	직급	외래강사	최종학위	경영학박사
	소속	상경대학 경영학부 경영학전공		연구실	상경관 308	
	전화번호	010-3842-9909		e-mail	chingchan@hanmail.net	
	관심분야					

교과목 개요	
교과목개요	본 과정은 전략경영에 대한 기본적인 과정으로 학생들로 하여금 비교적 쉽게 이해할 수 있도록 기업의 경쟁우위를 강화하는 전략의 핵심적인 요소들을 담고 있으며, 21세기 전략경영에서 중요한 이슈들을 소개하고 있다. 또한 이론보다 현장을 중시하는 접근방법으로 경영전략 기법 등에 대하여 기업들의 사례들을 중심으로 지금의 비즈니스 세계를 현장감 있게 다루고 있다.
교과목연계	새로운 스마트시대의 글로벌 경영환경에서 기업이 지속성장을 가능하게 하는 지속가능 경영을 하기 위해 필요한 경영전략과 리더십, 그리고 직무스트레스 관리, 윤리경영, 인적자원관리, 마케팅 등에 대해 경영학 이론과 실무적 추세를 반영하여 기업 실무에서 효과적으로 활용될 수 있도록 연계되어 있다.

교육목표 및 학습효과	
교육목표	본 강의의 목표를 효과적이고 효율적으로 달성하기 위하여 리더십전략과 경쟁전략을 다루고, 이와 더불어 경영전략의 수립, 실행과 핵심역량에 초점을 맞추고 있다. 또한 변화와 혁신 그리고 전략적 의사결정의 필요성, 기업윤리와 사회적 책임 등의 중요성을 인식하게 함으로써 현재 기업현장에서 펼쳐지고 있는 비즈니스의 다양성을 이해하는 데 있다.
학습효과(학습성과)	최신 트렌드를 종합적으로 고려하여 변화와 혁신 그리고 창의가 강조되는 21세기 경영에서 필요한 기본적인 학습과 자극을 제공함으로써 경영학을 처음 접하는 신입생이나 비전공 수강생들에게 경영학에 대한 개념과 용어에 익숙해지며 비즈니스에서 중요한 이슈가 무엇인지를 이해할 수 있다. 향후 취업하여 다양한 전략적 의사결정 관련 상황들에 직면할 때 실무에서 유용하게 활용할 수 있을 것이다.

핵심역량			
역량	핵심역량	주역량/부역량	비율
혁신	창의적문제해결	주역량	0 %
혁신	도전		0 %
혁신	지식융합	부역량	0 %
헌신	세계시민		0 %
헌신	상호협력		0 %

헌신	공동체		0 %
능동	자기주도		0 %
능동	지식활용	부역량	0 %
능동	논리적사고		0 %
능동	의사소통		0 %

차시	강의주제	강의목표	강의방법	연구과제 및 준비물	강의일자
1	오리엔테이션 / 경영전략의 중요성	- 강의 소개 및 오리엔테이션 - 경영전략의 중요성과 필요성에 대해 이해한다	오리엔테이션 강의		2017-08-30
2	창조경제에서의 경영전략	- 새로운 경제 환경을 알아본다 - 창조경제의 개념과 특성을 살펴본다 - 창조경제에서의 전략 과제에 대해 이해한다	강의		2017-09-06
3	경영전략의 개념과 내용	- 전략의 유래와 개념 그리고 경영전략의 체계에 대해서 살펴본다 - 경영전략의 내용을 이해한다.	강의		2017-09-13
4	스토리텔링과 사례분석	- 기업의 비전스토리 사례를 연구한다 - 비전의 구성과 수립에 대해 이해한다 - 비전체계 정립과정을 살펴본다	강의 발표		2017-09-20
5	비전	- 경쟁전략이란 위치선점이다 - 원가우위 전략, 제품 차별화 전략, 집중화 전략	강의 발표		2017-09-27
6	위치선점 전략	- 자원기반에 의한 전략수립 - 자원역량의 흐름 이해 - 실제 자원평가의 지침	강의 발표		2017-10-11
7	자원 전략	중간고사		과제제출	2017-10-18
8	시험	- 기회추구 전략 - 시나리오 경영 - 위기상황에서의 전략적 선택	강의 발표		2017-10-25
9	변화대응 전략	- 수직적 통합과 다각화 - 네트워크 전략	강의 발표		2017-11-01
10	기업의 성장전략	- 포트폴리오 분석의 목적 - 포트폴리오 분석의 방법과 한계점	강의 발표		2017-11-08
11	비즈니스 포트폴리오	- 기업 글로벌화의 추진동력 - 해외시장 진입방법 - 글로벌 전략	강의 발표		2017-11-15
12	글로벌화	- 기업 글로벌화의 추진동력 - 해외시장 진입방법 - 글로벌 전략	강의 발표		2017-11-22
13	성공함정	- 성공의 네 가지 유형 - 성공함정의 네 가지 유형 - 성공함정의 극복방법	강의 발표		2017-11-29
14	시험	기말고사			2017-12-06
15	<보강> 구조조정과 경영혁신	- 구조조정의 정의 - 조직구조조정 - 기업문화의 혁신과 학습조직으로의 변화	강의 발표		2017-12-12

성적평가방법		
구분	비율	비고
중간고사	30 %	
기말고사	30 %	

수시시험	0 %	
과제물	10 %	
실험실습보고서	0 %	
발표 및 토론	10 %	
출석	20 %	
기타	0 %	

교재 및 참고문헌			
항목	교재명	출판사	저자
교재	창조경제에서의 경영전략, 2013	법문사	이장우
부교재	경영전략, 2013	박영사	장세진
참고문헌	The Strategist (당신은 전략가입니까), 2013	리더스북	Cynthia A. Montgomery, 이현주 역

참 고 사 항
- The challenge is to enable further notice